

Príloha č. 2 - Ukážka mediálnej analýzy

Príloha č.2 k Zmluve o poskytovaní a využívaní informácií uzatvorenej v Bratislave dňa 2006
medzi:

Ministerstvo financií Slovenskej republiky

Sídlo: Štefanovičova 5, 817 82 Bratislava 15
IČO: 00151 742
DIČ : MF SR nie je platiteľom DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu : 7000001400/8180
zastúpené: Ing. Jaroslav Mikla, vedúci služobného úradu
(ďalej ako „objednávateľ“)

a

NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o., pobočka Bratislava, organizačná zložka

Sídlo: Hattalova 12, Bratislava, PSČ 831 03
IČO: 36061841
DIČ: 2020236955
IČ DPH: SK2020236955
zápis v obchodnom registri: Okresný súd v Bratislave I., oddiel: Po, vložka: 962/B
zastúpená: Petr Herian, konateľ spoločnosti
(ďalej ako „poskytovateľ“)

Ukázková týdenní mediální analýza pro Ministerstvo financí SR



NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o. je největší společností v České republice, která již deset let dodává v elektronické podobě plná znění veškerých informací z tisku, plné přepisy zpravodajských a vybraných publicistických pořadů televizních a rozhlasových stanic, agenturní zpravodajství a obsahy internetových serverů.

Mediální analýza je dalším rychle rozvíjejícím se produktem, který společnost NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o. nabízí svým klientům. Jedná se o přehledný rozbor obrazu společnosti, který o ní vytvářejí média. Tyto cenné informace získané na základě obsáhlého množství materiálu, umožňují našim klientům kvalifikovanější rozhodování a zvyšují ve svém důsledku jejich konkurenční výhodu. Mediální analýza může včas upozornit na příležitosti a rizika a umožňuje spatřit skryté souvislosti.

Podle Vašich potřeb jsme schopni sledovat a analyzovat široké a mnohdy nepřehledné množství informací o konkrétní oblasti, o Vaší společnosti a jejích představitelích či o konkurenčních subjektech na trhu. Výstupy předáme v maximálně přehledné a strukturované podobě. Analýzy jsou zpracovávány v měsíční, čtvrtletní, půlroční, roční nebo jiné periodě. Nejčastěji se jedná o variantu měsíčních reportů doplněných o souhrnnou analýzu za delší časové období, která je pravidelným klientům poskytnuta za zvýhodněnou cenu.

Dotazy z oblasti mediálních analýz směřujte na:

Mgr. Šárka Raušová
vedoucí oddělení mediálních analýz, tel.: +420 222 098 399

Ing. Věra Čarná
obchodní záležitosti oddělení mediálních analýz, tel.: +420 222 098 208

Dotazy týkající se monitoringu médií směřujte na:

NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o.
Obchodní oddělení

Politických vězňů 10
110 00 P r a h a 1

IČO: 64580971
DIČ: CZ64580971

Tel.: +420 222 192 110
Fax: +420 222 192 192

E-mail: obchodni@newtonit.cz

Další informace a ukázky našich produktů naleznete na našich internetových stránkách:

www.newtonit.cz
www.headlines.cz
www.mediainfo.cz

Tento materiál je duševním vlastnictvím NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o.

Celek či jakákoliv část tohoto materiálu nesmějí být publikovány a šířeny jakýmkoliv způsobem a v jakékoliv podobě bez výslovného svolení NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o.

© NEWTON INFORMATION TECHNOLOGY, s. r. o., 2005

OBSAH

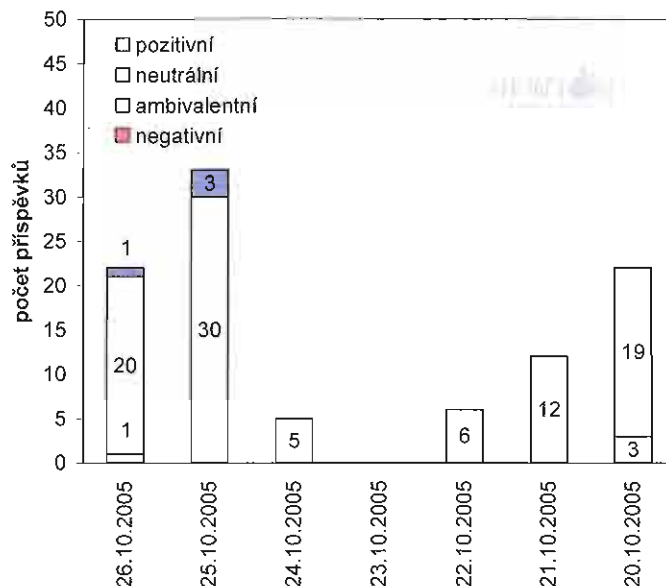
1. Klíčové výsledky analýzy	3
2. Přehled medializace Ministerstva financí SR.....	4
2.1. Vývoj medializace Ministerstva financí SR podle hodnocení	4
2.2. Vývoj medializace Ministerstva financí SR dle skupin médií.....	5
2.3. TOP média informující o Ministerstvu financí podle hodnocení	6
3. Medializace představitelů Ministerstva financí SR.....	6
3.1. Medializace vedoucích představitelů Ministerstva financí SR.....	6
3.2. Medializace zástupců tiskového odboru MF SR	7
3.3. Medializace ministra financí SR Jána Počiatka.....	8
3.3.1. Medializace ministra financí SR Jána Počiatka podle hodnotení	8
3.3.2. Kauzy spojené s ministrem financí SR Jánem Počiatekem	8
4. Kauzy.....	10
5. Přehled negativních a ambivalentních příspěvků	11
5.1. Seznam negativních a ambivalentních příspěvků o Ministerstvu financí SR.....	11
5.2. Seznam negativních a ambivalentních příspěvků o Ivanu Miklošovi	11
6. Metodika.....	14

1. Klíčové výsledky analýzy

- Ve sledovaném období bylo o ministerstvu financí SR publikováno celkem **100** příspěvků. Čtyři příspěvky měly **pozitivní** vyznění, čtyři příspěvky byly laděny **ambivalentně**. Ve sledovaném týdnu nebyl publikován ani jeden **negativně** zabarvený příspěvek.
- **Pozitivní** příspěvky se týkaly:
 - údajně překvapivého měsíčního rekordu čistého přílivu dlouhodobého zahraničního kapitálu (etrend.sk 25.10.2005)
 - podpoření požadavku odborné veřejnosti na snížení poplatku ÚFT za schvalování prospektu CP (Hospodárske noviny 25.10.2005)
 - podpory znalostní ekonomiky a programu Minerva (Hospodárske noviny 25.10.2005)
 - doporučení Ivana Mikloše, aby jeho resortní kolegové následovali kroky ministerstva financí a propustili třetinu svých zaměstnanců (Hospodárske noviny 26.10.2005).
- **Ambivalentní** příspěvky informovaly o:
 - sporu Pavla Ruska a Ivana Mikloše o pravděpodobně zmařenou investici korejského Hankooku v Levicích (24 hodín a 24hod.sk 20.10.2005)
 - údajně pozdním zrušení podpory hypoték (Pravda 20.10.2005)
 - přípravě daňového bonusu pro zaměstnance (Rádio Expres - 12.00 Infoexpres 26.10.2005).
- Nejvíce příspěvků bylo publikováno dne **25.10.2005**, kdy se v médiích objevily například informace o verdiktu soudu, podle něhož by mělo ministerstvo financí vyplatit zkrachovalé Devín bance přibližně 600 milionů korun.
- první místo žebříčku médií, které se o ministerstvu financí SR zmiňovali nejčastěji, se podělily **Hospodárske noviny** a tisková agentur **Tasr** se 14 příspěvků.
- Nejmedializovanějším představitelem ministerstva byl tiskový mluvčí **Petr Papanek**. Byl citován v 27 příspěvcích, objevil se tedy přibližně v každém čtvrtém příspěvku. Vyjadřoval se například k pravidlům pro státní pomoc investorům, ke sporům ministerstva s Devín bankou, nebo k úvahám o nahrazení nezdanitelného minima daňovým bonusem.
- Ministr financí Ivan Mikloš byl nejčastěji medializován v kontextu kauzy **zmaření investice Hankooku v Levicích** (12 příspěvků). V souvislosti s touto kauzou byl Ivan Mikloš nejčastěji hodnocen **ambivalentně** (7 příspěvků).
- Nejčastější kauzou spojenou s ministerstvem financí byl **soud MF se zkrachovalou Devín bankou** (11 příspěvků). Všechny příspěvky měly neutrální vyznění a informovaly o rozsudku Okresního soudu v Bratislavě, podle něhož ministerstvo musí bance zaplatit přibližně 660 milionů Sk. Ministerstvo se proti rozhodnutí podle příspěvků chystalo odvolat.

2. Přehled medializace Ministerstva financí SR

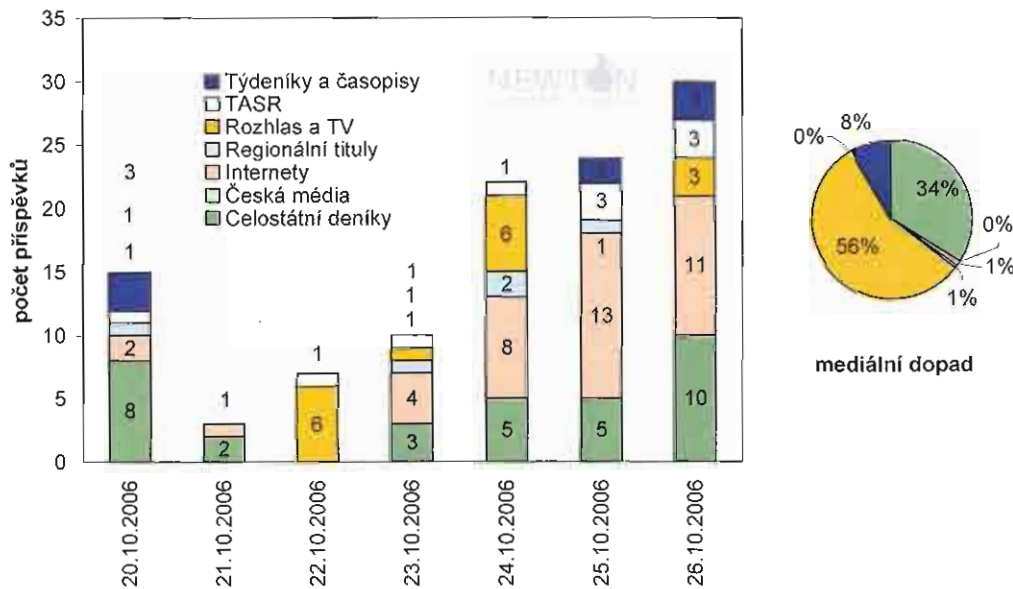
2.1. Vývoj medializace Ministerstva financí SR podle hodnocení



Graf ukazuje vývoj medializace Ministerstva financí SR v jednotlivých dnech, a to dle hodnotového zabarvení příspěvků. V dalších týdenních výstupech bude vývoj medializace sledován v rámci jednotlivých týdnů.

- Nejvíce příspěvků bylo publikováno dne **25.10.2005**, kdy se v médiích objevily například informace o verdiktu soudu, podle něhož by mělo ministerstvo financí vyplatit zkrachovalé Devín bance přibližně 600 milionů korun. Ministerstvo bylo také zmiňováno v příspěvcích, které zmiňovaly údajné rozhodnutí korejské společnosti Hankook investovat v Maďarsku místo na Slovensku. Ve sledovaném týdnu nebyl uveřejněn **žádný negativně** laděný příspěvek.

2.2. Vývoj medializace Ministerstva financí SR dle skupin médií

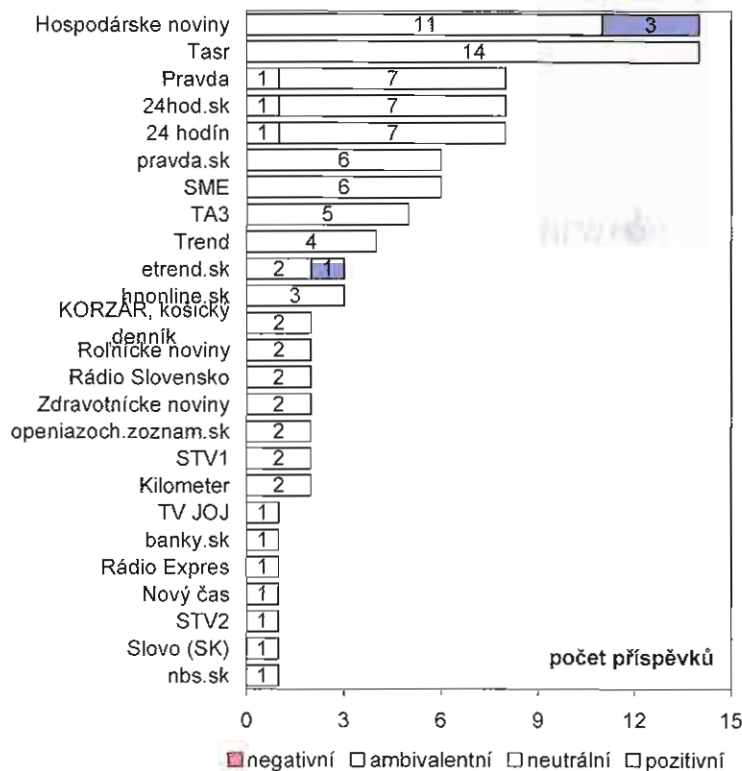


Graf znázorňuje podíl jednotlivých skupin médií na medializaci MF SR v jednotlivých dnech. Mediální dopad vyjadřuje míru zásahu příspěvku mezi čtenáři, posluchači či diváky a vychází z „průměrného“ oslovení procentuálního podílu populace starší 15 let, kterou v SR tvoří 4,7 milionu obyvatel (v ČR 8,6 mil). Tento parametr vychází především ze čtenosti a sledovanosti jednotlivých médií, zároveň u tisku zohledňuje umístění článku v rámci titulu. Zpravodajství TASR a ČTK má nulový dopad mezi recipiency, neboť je určeno pro novinářskou obec.

- Z jednotlivých skupin médií informovaly o MF SR v největším počtu příspěvků **internetové servery** (39 příspěvků). Za nimi následovaly **celostátní deníky** (33 příspěvků). Vybrané pořady **rozhlasových a televizních stanic** publikovaly o MF SR 16 příspěvků. Ani jeden příspěvek se v uplynulém týdnu neobjevil v **českých médiích**.

Při zohlednění čtenosti a sledovanosti médií měly největší váhu v medializaci MF SR příspěvky publikované v **televizním a rozhlasovém zpravodajství** (56 %) a příspěvky v **celostátních denících** (34 %). Vliv **internetových serverů** se po přepočtu na **mediální dopad** snížil na 1%.

2.3. TOP média informující o Ministerstvu financí podle hodnocení

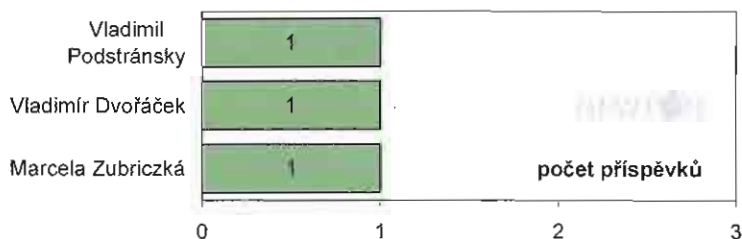


Graf zachycuje média, která věnovala Ministerstvu financí SR největší pozornost.

- O první místo žebříčku médií, které se o ministerstvu financí SR zmiňovali nejčastěji, se podělily **Hospodárske noviny** a tisková agentura **Tasr** se 14 příspěvků. Ve sledovaném týdnu informovalo o ministerstvu celkem 25 monitorovaných titulů. O pozitivně a ambivalentně laděných příspěvcích více v kap. 1.1.

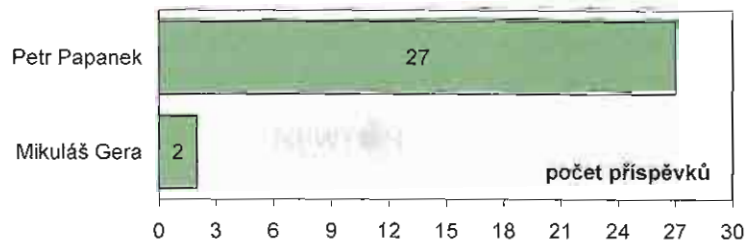
3. Medializace představitelů Ministerstva financí SR

3.1. Medializace vedoucích představitelů Ministerstva financí SR



- V uplynulém týdnu byli ve sledovaných médiích prezentováni tři představitelé ministerstva financí, kteří se objevili shodně v jednom příspěvku. Státní tajemník MF SR **Vladimil Podstránsky** se vyjadřoval ke změně zákona o dani z příjmu (Tasr 25.10.2005).
- Generální ředitel sekce finančního trhu **Vladimír Dvořáček** byl v rozhovoru dotazován na podporu domácího kapitálového trhu ze strany státu (Hospodárske noviny 25.10.2005).
- Ředitelka odboru platebního orgánu pro strukturální fondy **Marcela Zubriczká** se vyjadřovala k mechanismům kontroly vyplácení peněz ze strukturálních fondů (Trend 20.10.2005).

3.2. Medializace zástupců tiskového odboru MF SR

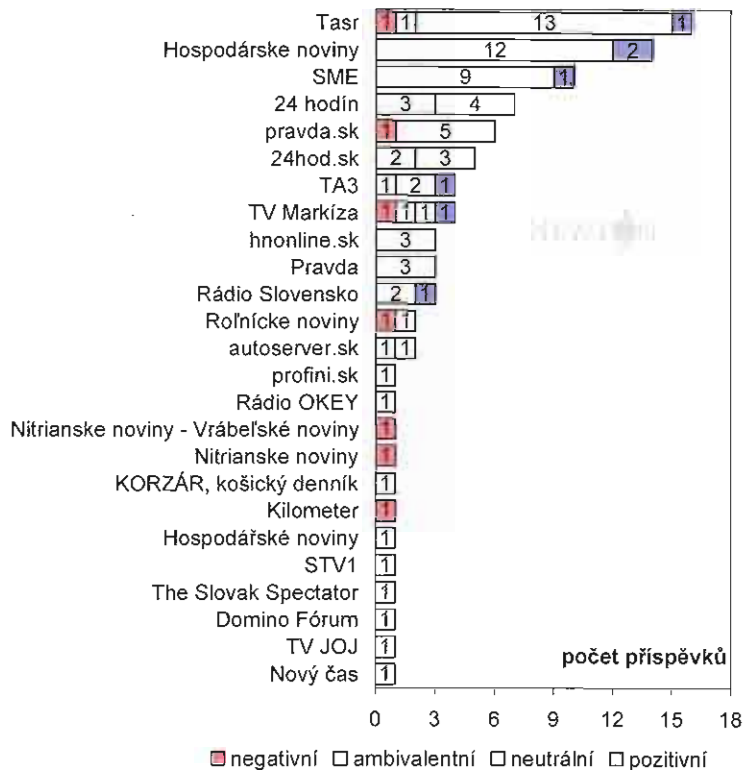


Grafy porovnávají medializaci jednotlivých představitelů Ministerstva financí SR.

- Tiskový mluvčí ministerstva **Petr Papanek** byl citován v 27 příspěvcích, objevil se tedy přibližně v každém čtvrtém příspěvku. Vyjadřoval se například k pravidlům pro státní pomoc investorům, ke sporům ministerstva s Devín bankou, nebo k úvahám o nahrazení nezdanitelného minima daňovým bonusem.
- **Mikuláš Gera** v médiích tlumočil myšlenky Ivana Mikloše z projevu na Mezinárodním daňovém sympoziu v Curychu (Tasr 21.10.2005) a vyjadřoval se k úvahám o daňovém bonusu (Rádio Expres, 12:00 Infoexpres 26.10.2005).

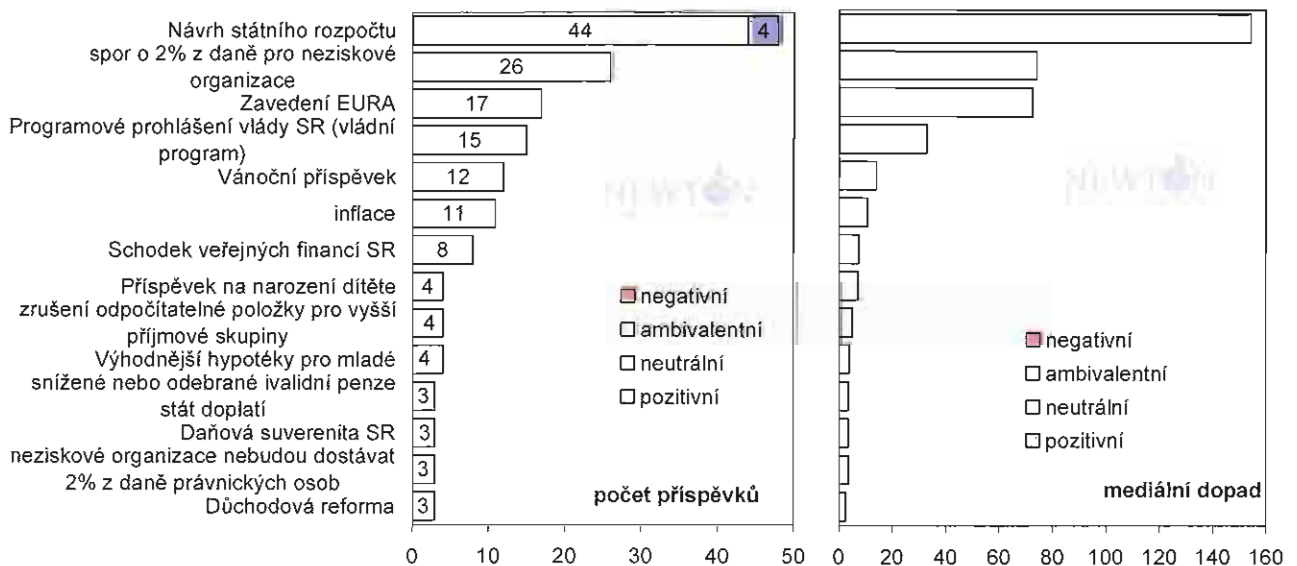
3.3. Medializace ministra financí SR Jána Počiatka

3.3.1. Medializace ministra financí SR Jána Počiatka podle hodnocení



Graf zobrazuje média, jež se nejvíce podílela na medializaci ministra financí SR.

3.3.2. Kauzy spojené s ministrem financí SR Jánem Počiatekem

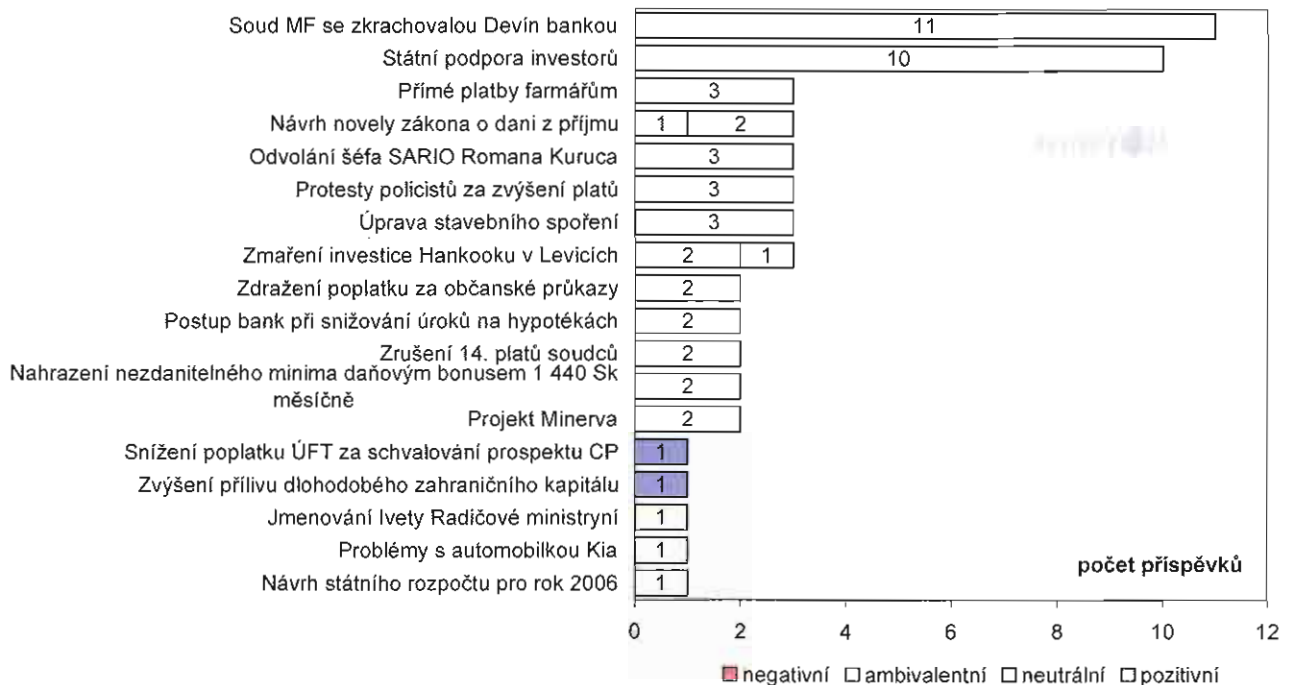


Graf znázorňuje kauzy, v jejichž kontextu byl ministr medializován, a to podle počtu i hodnocení příspěvků. Mediální dopad vyjadřuje míru zásahu příspěvků mezi čtenáři, posluchači či diváky a vychází z „průměrného“ oslovení procentuálního podílu populace starší 15 let, kterou v SR tvoří 4,7 milionu obyvatel. Tento parametr vychází především ze čtenosti a sledovanosti jednotlivých médií, zároveň

u tisku zohledňuje umístění článku v rámci titulu. Zpravodajství TASR má nulový dopad mezi recipiency, neboť je určeno pro novinářskou obec.

- V uplynulém týdnu byl ministr financí **Ján Počiatek** medializován v celkem **108** příspěvcích (oproti 152 příspěvkům z předchozího týdne). Nejčastěji se ministrem financí zaobíral internetový server **sme.sk** s 11 příspěvky. O dva příspěvky méně publikoval o šéfovi resortu financí deník **SME** (9 příspěvků). Z českých médií se o Jána Počiateka zajímaly deník **Hospodářské noviny**, týdeník **Ekonom** a internetové servery **aktualne.cz**, **ekonom.cz** a **iHNed.cz**. Celkem se vedoucím představitelem MF SR zabývalo 36 titulů.
- Jediný **pozitivně** laděný příspěvek se týkal numerologického profilu ministra financí: „*Má predpoklady stať sa prvým ministrom financií, ktorý bude zároveň aj dobrým hospodárom. Pri rozdeľovaní financií nepôjde cestou populizmu. Podobne ako premiér musí však stáť za svojimi zásadami a nepodľahnúť korupčnému a lobistickému tlaku. Podľa japonskej astrológie kigaku je spoľahlivý. Je citlivý, ale nie precítlivený. Teraz prechádza do 9-ročného cyklu, v ktorom sa prejaví jeho prirodzená múdrosť. K telu si nikoho nepustí, ani predsedu vlády*“ (Hospodárske noviny 23.10.2006).
- **Negativní** ladění měl příspěvek zabývající se sporem o vánoční příspěvek k důchodu. Norbert Grosz v krátké glose napsal: „*Jej kolega minister financií Ján Počiatek si však z toho ťažkú hlavu nerobí a Tomanovej prisľúbil, že peniaze na vianočný príspevok sa určite nájdú. Minister dokonca vie, aj kde by ich mohol získať. Žeby chcel predať svoju novú vilu?*“ (Plus 7 dní 25.10.2006).
 - Nejfrekventovanější kauzou spojenou s osobou ministra Jána Počiateka se stal **návrh státního rozpočtu** (48 příspěvků). Pozitivní zmínky o kauze naznačovaly, že návrh rozpočtu je „*realistický*“ (etrend.sk a openiazoch.zoznam.sk 20.10.2006) nebo že je „*příjemným překvapením*“ (etrend.sk a openiazoch.zoznam.sk 20.10.2006). Tato kauza měla největší váhu v medializaci kauz spjatých s ministrem financí i z hlediska **mediálního dopadu**, jež zohledňuje čtenost a sledovanost médií. Vliv pozitivně zabarvených příspěvků v této kauze se však po přepočtu na mediální dopad snížil, neboť je přinesly internetové servery, jež jsou charakteristické nižším dopadem na recipiency.
- Druhou nejčastěji se objevující kauzou byl **spor o dvě procenta z daně pro neziskové organizace** (26 příspěvků). Příspěvky se nejčastěji týkaly sporu SMERu a HZDS, která navrhovala možnost odepisování daně v zákoně ponechat. Z hlediska mediálního dopadu se vlivu této kauzy v médiích prakticky vyrovnala kauza **zavedení eura**, a to i přes nižší počet příspěvků (17). Znamená to, že o tuto kauzu se zajímala média s vyšší čteností a sledovaností.

4. Kauzy



Graf znázorňuje, jak bylo Ministerstvo financí SR hodnoceno v kontextu uvedené kauzy.

- Nejčastější kauzou spojenou s ministerstvem financí byl **soud MF se zkrachovalou Devín bankou** (11 příspěvků). Všechny příspěvky měly neutrální vyznění a informovaly o rozsudku Okresního soudu v Bratislavě, podle něhož ministerstvo musí bance zaplatit přibližně 660 milionů Sk. Ministerstvo se proti rozhodnutí podle příspěvků chystalo odvolat.
- Výhradně neutrálně bylo ministerstvo financí prezentováno také v kauze státní podpora investorů (10 příspěvků). Ministr Mikloš byl v rámci stejné kauzy ve 3 příspěvcích medializován pozitivně.
- Pozitivně bylo ministerstvo financí hodnoceno v rámci kauzy **snížení poplatku ÚFT za schvalování prospektu CP** (Hospodářské noviny 25.10.2005) a **zvýšení přílivu dlouhodobého zahraničního kapitálu** (etrend.sk 25.10.2005).
- **Ambivalentně** bylo ministerstvo ve 2 příspěvcích medializováno v souvislosti s kauzou údajného zmaření investice společnosti Hankook v Levicích. Šéf ANO Pavel Rusko obvinil Ivana Mikloše a ministra hospodářství Jirka Malchárka ze zmaření investice, Ivan Mikloš kontroval kritikou Ruska za to, že nabízel Hankooku nerealisticky vysoké investiční stimuly (24 hodin a 24hod.sk 20.10.2005). další ambivalentní příspěvek o ministerstvu financí referoval o poplašeném mailu šířícím se elektronickou poštou, který varoval před připravovanými změnami daní (Rádio Expres, 12:00 Infoexpres 26.10.2005).

5. Přehled negativních a ambivalentních příspěvků

5.1. Seznam negativních a ambivalentních příspěvků o Ministerstvu financí SR

20.10.2005

Rusko a Mikloš sa hádajú pre Hankook

20.10.2005 24 hodín str. 2 Spravodajstvo
☹ *Andrej Onufer, Daniel Forgács*

Rusko a Mikloš opäť v spore. Pre Hankook

20.10.2005 24hod.sk str. 0 Z domova
☹

Chyby minulosti

20.10.2005 Pravda str. 10 Názory
☹ *Xénia Makarová*

26.10.2005

Poplašný mail o zmenách daní Chyba! Záložka není definována.

26.10.2005 Rádio Expres str. 5 12:00 Infoexpres
☹

5.2. Seznam negativních a ambivalentních příspěvků o Ivanu Miklošovi

20.10.2005

Rusko a Mikloš sa hádajú pre Hankook

20.10.2005 24 hodín str. 2 Spravodajstvo
☹ *Andrej Onufer, Daniel Forgács*

Rusko a Mikloš opäť v spore. Pre Hankook

20.10.2005 24hod.sk str. 0 Z domova
☹

Chyby minulosti

20.10.2005 Pravda str. 10 Názory
☹ *Xénia Makarová*

26.10.2005

Poplašný mail o zmenách daní

26.10.2005 Rádio Expres str. 5 12:00 Infoexpres
☹

20.10.2005

Rusko a Mikloš sa hádajú pre Hankook

20.10.2005 24 hodín str. 2 Spravodajstvo
☺ *Andrej Onufer, Daniel Forgács*

Rusko a Mikloš opäť v spore. Pre Hankook

20.10.2005 24 hodín str. 1 Titulná strana
☺ *(onf)*

Rusko a Mikloš opäť v spore. Pre Hankook

20.10.2005 24hod.sk str. 0 Z domova
☺

ANO: Za zmarenie investície Hankook sú zodpovední ministri Mikloš a Malchárek.

20.10.2005 autoserver.sk str. 0
☺

Stratená investícia?

20.10.2005 TV Markíza str. 4 19:00 Televízne noviny
☺

21.10.2005

Dôležitá je rovnosť podmienok, a nie výška platieb

21.10.2005 Rolnícke noviny str. 1 Titulná strana
☺ *ROMAN LETTRICH*

24.10.2005

Ficova volebná prognóza

24.10.2005 Nitrianske noviny str. 14 Inzercia/Spravodajstvo
☺ *- th -*

Ficova volebná prognóza

24.10.2005 Nitrianske noviny - Vrábeľské noviny str. 14 Inzercia/Spravodajstvo
☺ *- th -*

ANO: Malchárek zavinil odchod Hankooku

24.10.2005 pravda.sk str. 0 Tvoje peniaze - Správy
☺ *tt, TASR, SITA*

ANO: Za odchod Hankooku sú zodpovední ministri Malchárek a Mikloš

24.10.2005 Tasr str. 0 aut
☺

Hankook do Maďarska?

24.10.2005 TV Markíza str. 2 19:00 Televízne noviny
☺

25.10.2005

Hankooku došla trpezlivosť, ide do Maďarska

25.10.2005 24 hodín str. 7 Ekonomika
☺ Slavomír Šikuda

Hankook nás obišiel, vybral si Maďarsko!

25.10.2005 24hod.sk str. 0 Ekonomika
☺ Slavomír Šikuda

Čo urobí nová ministerka?

25.10.2005 TA3 str. 2 20:45 Analýzy a trendy
☺

26.10.2005

EDITORIÁL

26.10.2005 Kilometer str. 3

Zajac: Štátne hmotné rezervy uvoľnili pol miliardy korún na nákup liekov

26.10.2005 Tasr str. 0 zdr
☺

6. Metodika

6.1. Úvod a výběr příspěvků

Hlavním cílem pravidelné analýzy je zmapovat tematickou a časovou strukturu mediální prezentace Ministerstva financí SR ve stanoveném období.

Zdrojem analýzy jsou příspěvky publikované ve sledovaném období a čerpané z elektronického archivu společnosti Newton I.T. do uzávěrky zpracování dat (obvykle prvního dne následujícího období). Příspěvky sledovaného období zpracované po tomto termínu se projeví v trendových grafech analýzy následujícího období.

6.2. Analýza zdrojových dat

Zdrojová data jsou analyzována z různých hledisek. U každého publikovaného příspěvku je sledováno několik formálních a obsahových parametrů, které umožňují následné filtrování, seskupování, vytváření statistik a formulování závěrů. Příspěvky, u kterých se objevují názvy více sledovaných společností, jsou do analýzy zahrnuty vícekrát. Jména některých autorů uváděných médii ve formě jejich zkratk (např. „jav“ apod.) byla v grafu autorů rozklíčována a uvedena jak ve tvaru zkratky, tak jejich plného jména. Pokud např. autor Jan Novák napsal všechny příspěvky pod zkratkou „jav“ je v grafu uvedeno jav – Jan Novák. Pokud některé příspěvky napsal pod zkratkou „jav“ a některé pod svým celým jménem Jan Novák, jsou tyto příspěvky v grafu spojeny a je u nich uvedeno jav, Jan Novák. I přes snahu Newton I.T. není vždy možné rozklíčovat všechny autory.

6.3. Základní sledované parametry:

6.3.1. Formální parametry

Jsou nezávislé na obsahu příspěvku a z jeho struktury snadno zjistitelné. Zahrnují: název příspěvku, autora, datum vydání, název média a rubriku / pořad.

6.3.2. Obsahové parametry

Nejsou triviálně stanovitelné a podléhají pečlivému posouzení mediálního analytika. Z obsahových parametrů sledujeme: **hodnocení příspěvku** vůči sledované společnosti, medializaci **zaměstnanců MF SR a kauzy**.

6.3.3. Hodnocení

Každému příspěvku je přiřazeno hodnocení z hlediska mediálního dopadu na ministerstvo financí podle následujících pravidel:

- **negativní** – kritika práce ministerstva, kritika jeho názorů, postojů, aktivit
- **ambivalentní** - příspěvky uvádějící současně klady i zápory
- **neutrální** – příspěvky bez hodnotového zabarvení, příspěvky poskytující stejný prostor jak kritice tak obhajobě
- **pozitivní** – pochvala práce ministerstva, souhlas s jeho názory, postoji, aktivitami, uveřejnění komentářů napsaných politikem

6.3.4. Představitelé daného subjektu v médiích

Sledována je medializace vybraných představitelů Ministerstva financí SR dle přehledu zadavatele.

6.3.5. Kauzy

Kauza osvětluje konkrétní problém napříč tématy. Je specifická omezeným časovým obdobím.

V Bratislave dňa: 21.12. 2006



.....
Ing. Jaroslav Mikla
vedúci služobného úradu

V Bratislave dňa: 21.12. 2006



.....
Petr Herian
konateľ spoločnosti

MINISTERSTVO FINACIÍ SR
Štefanovičova 5
817 82 BRATISLAVA 15
- 2C/1 -