

**ZMLUVA NA POSKYTOVANIE SLUŽIEB
LICENČNÁ ZMLUVA**

uzavretá v súlade s ustanovením § 269 ods. 2 ObZ
a ustanovení § 40 a súv. zákona č. 618/2003 Z.z.

Zmluvné strany:

Ministerstvo financií Slovenskej republiky (MF SR)

Štefanovičova 5, 817 82 Bratislava 15, Slovenská republika

IČO: 151 742

v zast.: Jaroslav Mikla, vedúci služobného úradu MF SR

(ako „objednávateľ“)

na jednej strane,

a

Creo/Young & Rubicam, s.r.o.

Ďateľinová 6, 821 01 Bratislava, Slovenská republika (SR)

IČO: 31 319 475

Zapísaná v Obchodnom registri vedenom

Okresným súdom Bratislava I., Odd. Sro, vl. č. 2420/B

v zast.: Michal Ruttkay, konateľ

(ako „poskytovateľ“)

na druhej strane,

sa dohodli na nasledovnom:

Článok 1 – Základné ustanovenia

- 1.1. Objednávateľ uskutočnil súťaž návrhov podľa § 103 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov za účelom výberu poskytovateľa realizácie zákazky „*Informačná a komunikačná kampaň*“. Porota menovaná objednávatelom stanoveným postupom označila ako víťazný návrh poskytovateľa. Na základe tejto skutočnosti a predloženého návrhu poskytovateľa sa zmluvné strany v slobodnej vôli v súlade s platnými právnymi predpismi rozhodli uzatvoriť túto zmluvu.
- 1.2. Objednávateľ týmto vyhlasuje, že je spôsobilý túto zmluvu uzatvoriť a plniť záväzky v nej obsiahnuté.
- 1.3. Poskytovateľ týmto vyhlasuje, že je spôsobilý túto zmluvu uzatvoriť a plniť záväzky v nej obsiahnuté.
- 1.4. Neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy tvoria tieto prílohy:
 - a) príloha č. 1, obsahujúca Všeobecné podmienky zmluvy, ktoré sú pre zmluvné strany záväzné (ďalej len „príloha č. 1“);
 - b) príloha č. 2, obsahujúca opis predmetu zákazky prostredníctvom víťazného návrhu, ktorý je pre zmluvné strany záväzný (ďalej len „príloha č. 2“);

Článok 2 – Základný účel a predmet zmluvy

- 2.1. Základným účelom tejto zmluvy je zabezpečiť dostatočnú informovanosť širokej verejnosti o zavedení spoločnej meny eura na Slovensku.
- 2.2. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa zabezpečiť zvýšenie informovanosti širokej verejnosti o plánovanom nahradení slovenskej koruny eurom, v správnom čase a dostatočnom rozsahu, a to realizáciou všetkých aktivít/nástrojov/úkonov/dodávok (ďalej len „plnenie“) v súlade s prílohou č. 2 tejto zmluvy.
- 2.3. Záväzku poskytovateľa podľa bodu 2.2. tejto zmluvy zodpovedá záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú odmenu.

Článok 3 – Plnenie zmluvy

- 3.1. Poskytovateľ sa zaväzuje za podmienok stanovených touto zmluvou a jej prílohami realizovať riadne a včas predmet zmluvy a všetky s ním spojené plnenia špecifikované v prílohe č. 2 tejto zmluvy.
- 3.2. V prípade, ak cena za realizáciu všetkých plnení spolu špecifikovaných v prílohe č. 2 tejto zmluvy bude nižšia ako je cena zmluvy v zmysle článku 4 tejto zmluvy, (najmä, nie však výlučne v prípade zníženia jednotkových cien plnení poskytovateľa špecifikovaných v prílohe č. 2 tejto zmluvy, v prípade zníženia sadzby DPH) je poskytovateľ povinný realizovať svoje plnenia vo väčšom rozsahu ako je uvedené v prílohe č. 2 tejto zmluvy, a to až do výšky ceny zmluvy podľa článku 4 tejto zmluvy, a to v štruktúre a/alebo čase podľa rozhodnutia Riadiaceho výboru.
- 3.3. Za riadne plnenie tejto zmluvy sa považuje dosiahnutie dostatočnej informovanosti verejnosti v Slovenskej republike o prechode na spoločnú menu euro k dátumu skončenia plnenia zmluvy, keď podľa reprezentatívneho prieskumu vykonaného Štatistickým úradom Slovenskej republiky na vzorke minimálne 1000 obyvateľov Slovenska nad 16 rokov v januári 2009 na otázku: „Dostali sa k Vám informácie o plánovanom nahradení slovenskej koruny eurom?“ minimálne 85 % respondentov odpovie „ÁNO“. Objednávateľ sa zaväzuje dať poskytovateľovi výsledky tohto prieskumu k dispozícii najneskôr do 31.03.2009.

Článok 4 – Cena zmluvy

- 4.1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a jej príloh odplatu za riadne a včas poskytnuté služby.
- 4.2. Zmluvné strany sa dohodli, že maximálna cena za plnenie zmluvy je **134.453.533,32,- SKK bez DPH**, slovom **jednostotridsaťštyrímiliónovštyristopäťdesiattritisícpäťstotridsaťtri slovenských korún a tridsaťdva halierov bez DPH**.
- 4.3. Cena s 19% sadzbou DPH, platnou v čase podpisu tejto zmluvy je **159.999.704,65,- SKK s DPH**, slovom **jednostopäťdesiatdeväťmiliónovdeväťstodeväťdesiatdeväťtisícšesťstoštyri slovenských korún a šesťdesiatpäť halierov s DPH**.
- 4.4. Rozpočet jednotkových cien zmluvy/cenových rozpätí tvorí súčasť prílohy č. 2 zmluvy a je pre zmluvné strany záväzný.
- 4.5. Dohodnutú cenu zmluvy nie je možné zvýšiť.

Článok 5 – Platby

- 5.1. Objednávateľ sa zaväzuje platiť odplatu podľa tejto zmluvy poskytovateľovi v splátkach, vždy pozadu za už uskutočnené plnenia poskytovateľa (ďalej len „priebežné platby“). Podmienkou realizácie priebežnej platby je schválenie tejto platby Riadiacim výborom.
- 5.2. Priebežné platby vrátane DPH budú realizované maximálne do výšky **156.999.704,65,- SKK s DPH**.

Článok 6 – Doba a miesto plnenia

- 6.1. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať celé plnenie zmluvy do 17 mesiacov odo dňa podpisu tejto zmluvy zmluvnými stranami.
- 6.2. Poskytovateľ bude plnenie zmluvy realizovať vo vlastných priestoroch, resp. prostredníctvom médií a inými spôsobmi na verejnosti.

Článok 7 - Správy o plnení zmluvy

- 7.1 Zmluvné strany sa dohodli na zriadení Riadiaceho výboru. Riadiaci výbor má 6 členov, pričom 5 členov menuje objednávateľ a 1 člena poskytovateľ. Riadiaci výbor sa bude stretávať spravidla jedenkrát do týždňa, jeho kompetencie spočívajú v schvaľovaní detailného postupu plnenia, preberaní poskytnutých plnení a posudzovaní vecnej a formálnej správnosti odovzdaného plnenia, odsúhlasovaní faktúr poskytovateľa vrátane príslušnej dokumentácie osvedčujúcej poskytnutie plnenia, posudzovaní a schvaľovaní úvodnej správy, priebežných správ a záverečnej správy. Zmluvné strany popri svojich riadnych členoch Riadiaceho výboru menujú i náhradného člena Riadiaceho výboru, ktorý má oprávnenie zastupovať neprítomného člena Riadiaceho výboru príslušnej zmluvnej strany.
- 7.2 Prijemcom správ bude Riadiaci výbor. Poskytovateľ zaručí, že všetky požadované správy v slovenskom jazyku budú doručené príjemcovi správ včas.
- 7.3 Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť Riadiacemu výboru úvodnú správu o plnení zmluvy najneskôr do 4 týždňov od podpisu tejto zmluvy.
- 7.4 Úvodná správa o plnení zmluvy bude obsahovať najmä opis vstupných podmienok a poskytne podrobný a presný harmonogram plnenia zmluvy vrátane predbežných harmonogramov všetkých plnení

poskytovateľa a návrhov médiaplánov. Úvodná správa musí byť prerokovaná a odsúhlasená príjemcom správ pred odovzdaním jej finálnej verzie objednávateľovi.

- 7.5 Poskytovateľ sa zaväzuje ku každej faktúre, minimálne však raz za jeden mesiac, predložiť Riadiacemu výboru priebežné správy o plnení zmluvy. Poskytovateľ vyhotoví a predloží na schválenie priebežné správy o plnení zmluvy v súlade s podrobným časovým plánom plnenia zmluvy, ktorý bol stanovený v úvodnej správe. Priebežné správy musia obsahovať najmä opis realizovaných aktivít za dotknuté časové obdobie tak, aby bolo možné skontrolovať poskytovateľom faktúrované sumy.
- 7.6 Konečná správa bude predložená najneskôr 30 dní pred ukončením plnenia tejto zmluvy. Konečná správa bude súhrnom priebežných správ a bude obsahovať najmä celkové vyhodnotenie plnenia zmluvy poskytovateľom.

Článok 8 - Práva a povinnosti zmluvných strán

- 8.1. Práva a povinnosti zmluvných strán podľa tejto zmluvy sú špecifikované v prílohe č. 1 tejto zmluvy, ktorou sú Všeobecné podmienky zmluvy, a zmluvné strany berú na vedomie, že práva a povinnosti stanovené v prílohe č. 1 tejto zmluvy sú pre ne v súlade s touto zmluvou záväzné.
- 8.2. Všetky návrhy plnení poskytovateľa (najmä kreatívne návrhy reklamy, resp. návrhy akejkoľvek vonkajšej komunikácie ako aj vzorky predmetov, ktoré majú byť plnením zmluvy a presný počet/kvantifikácia plnení určených v prílohe č. 2 tejto zmluvy škálou), je tento povinný primeraným spôsobom a v dostatočnom časovom predstihu predložiť na schválenie Riadiacemu výboru. Poskytovateľ je oprávnený začať s realizáciou konkrétneho plnenia zmluvy až po jeho schválení Riadiacim výborom. Návrh je schválený momentom, kedy Riadiaci výbor doručí poskytovateľovi v písomnej podobe protokol o schválení príslušného návrhu plnenia zmluvy. Riadiaci výbor doručí poskytovateľovi vyjadrenie k predloženému návrhu najneskôr do 5 pracovných dní od jeho predloženia poskytovateľom.
- 8.3. Ak Riadiaci výbor návrh plnenia zmluvy neschválil, je povinný takýto postup písomne zdôvodniť. Poskytovateľ sa zaväzuje bezodkladne prepracovať návrh plnenia zmluvy podľa pripomienok Riadiaceho výboru a predložiť prepracovaný návrh opätovne na schválenie. Ustanovenie bodu 8.2 tejto zmluvy sa použije primerane.
- 8.4. Od schváleného návrhu plnenia zmluvy sa môže poskytovateľ odchýliť len na základe súhlasu Riadiaceho výboru.
- 8.5. Konkrétne dátumy a forma predloženia návrhov plnenia zmluvy poskytovateľa na schválenie Riadiacemu výboru bude súčasťou úvodnej správy poskytovateľa. Objednávateľ spolu s Riadiacim výborom sú oprávnení schváliť určité návrhy plnení zmluvy na základe informácií v úvodnej správe. V takomto prípade nemá poskytovateľ ohľadne schválených plnení povinnosť podľa bodu 8.2 tejto zmluvy.
- 8.6. Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť, aby Riadiaci výbor konal operatívne tak, aby nebol narušený plynulý priebeh poskytovania plnení, a aby z titulu nekonania, resp. oneskoreného konania Riadiaceho výboru nedochádzalo k omeškaniu.
- 8.7. Ak poskytovateľ nesplní svoj záväzok podľa bodu 3.3. tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený požadovať od poskytovateľa zaplatenie zmluvnej pokuty za každý percentuálny bod, o ktorý bude výsledok informovania verejnosti zistený meraním podľa bodu 3.3 tejto zmluvy nižší ako záväzok poskytovateľa podľa bodu 3.3 a to vo výške:
- 50.000,- SKK za každý percentuálny bod v intervale nedosiahnutia cieľa o 1 až 5 percentuálnych bodov,

- 100.000,- SKK za každý percentuálny bod v intervale nedosiahnutia cieľa o 6 až 10 percentuálnych bodov,
- 200.000,- SKK za každý percentuálny bod v intervale nedosiahnutia cieľa o 11 a viac percentuálnych bodov.

Maximálna výška zmluvnej pokuty je 3.000.000,- SKK. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody.

Článok 9 – Jazyk zmluvy a komunikácia

- 9.1. Jazyk zmluvy a celej písomnej komunikácie medzi objednávateľom a poskytovateľom a tretími osobami je slovenský jazyk.
- 9.2. Kontaktné adresy pre písomnú komunikáciu:

Za objednávateľa:

Ministerstvo financií SR

Štefanovičova 5, 817 82 Bratislava 15, SR

Za poskytovateľa:

Creo/Young & Rubicam, s.r.o.

Ďatelinová 6, 821 01 Bratislava, SR

Článok 10 – Ďalšie dojednania, licencie

- 10.1. V prípade, že sa vyskytnú udalosti, ktoré jednému alebo oboj partnerom čiastočne alebo úplne neumožnia plnenie ich povinností podľa tejto zmluvy, sú povinní sa o tom bez zbytočného omeškania informovať a spoločne podniknúť kroky k ich prekonaniu. Nesplnenie tejto povinnosti zakladá nárok na náhradu škody pre tú stranu, ktorá sa porušenia zmluvy v tomto bode nedopustila.
- 10.2. Poskytovateľ poskytuje objednávateľovi k plneniam zmluvy, ktoré sú autorským dielom (spoločne nazývané v tomto ustanovení „diela“), výhradné licencie po dobu trvania kampane a s teritoriálnym obmedzením na územie Slovenskej republiky. Objávateľ je na základe licencie oprávnený najmä na:
- a) vyhotovenie rozmnoženiny diel,
 - b) použitie diel a/alebo rozmnoženiny diel pre potreby objednávateľa a verejnej správy v SR tak, ako sú tieto špecifikované v prílohe č. 2 tejto zmluvy,
 - c) spracovanie, preklad a adaptáciu diel,
 - d) zaradenie diel do súborného diela alebo do iného autorského diela,
 - e) použitie diel na vytvorenie iných autorských diel,
 - f) verejné vykonanie diel,
 - g) verejný prenos diel,
 - h) verejné rozširovanie originálu diel alebo ich rozmnoženín akýmkoľvek spôsobom.
- 10.3. Objávateľ je oprávnený postúpiť poskytnutú licenciu/licencie na tretiu osobu ako aj udeľovať k dielam sublicencie, maximálne v rozsahu v akom licenciu/licencie nadobudol, s výnimkou komerčného využitia.
- 10.4. Ak táto zmluva, vrátane jej príloh, nestanovuje skorší termín, poskytovateľ sa najneskôr spolu

s konečnou správou zaväzuje odovzdať objednávateľovi a Riadiacemu výboru po jednom kuse zo všetkých materiálov, ktoré sú plnením tejto zmluvy. Plnenia poskytovateľa budú objednávateľovi odovzdané v príslušnej kvalite na CD/DVD nosiči, v prípade grafických diel v elektronickej forme v tzv. open formáte umožňujúcom ďalšie spracovanie takýchto diel.

- 10.5. Poskytovateľ zodpovedá za vysporiadanie všetkých nárokov autorov diel a nárokov výkonných umelcov, výrobcov zvukových alebo zvukovo/obrazových záznamov, ktoré boli použité na vytvorenie diel.

Článok 11 – Ukončenie zmluvného vzťahu

- 11.1 Ak nie je ustanovené inak, zmluvné strany môžu zmluvu ukončiť dohodou alebo odstúpením v zmysle Všeobecných podmienok zmluvy uvedených v prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- 11.2 Objednávateľ je taktiež oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť v prípade, ak sa z akéhokoľvek dôvodu prechod na spoločnú menu euro nebude realizovať k 01. 01. 2009. V takomto prípade sa objednávateľ zaväzuje uhradiť poskytovateľovi odplatu za všetky plnenia realizované alebo objednané s písomným súhlasom Riadiaceho výboru, ak už nie je objednávku možné bez finančných následkov zrušiť, v tomto prípade uhradí objednávateľ preukázané náklady, ktoré vznikli poskytovateľovi samotnému a ktoré musel uhradiť tretím stranám, v súlade s touto zmluvou do momentu odstúpenia.
- 11.3 Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného prejavu objednávateľa poskytovateľovi.

Článok 12 – Záverečné ustanovenia

- 12.1 Táto zmluva je vyhotovená v piatich rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia obdrží poskytovateľ a tri objednávateľ.
- 12.2 Zmeny a doplnky tejto zmluvy môžu byť vykonané len písomnou formou.
- 12.3 Pokiaľ by sa ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy stalo neplatným, nespôsobuje to neplatnosť tejto zmluvy ako celku.
- 12.4 Táto zmluva vrátane všetkých jej príloh predstavuje úplnú dohodu zmluvných strán o predmete tejto zmluvy a nahradzuje všetky predchádzajúce dohody medzi účastníkmi ústne i písomné. Vzťahy medzi zmluvnými stranami neupravené v tejto zmluve sa spravujú Všeobecnými podmienkami zmluvy, ktoré tvoria prílohu č. 1 tejto zmluvy.
- 12.5 Ustanovenia tejto zmluvy majú prednosť pred ustanoveniami jej príloh.
- 12.6 Rozhodným právom pre všetky právne vzťahy súvisiace s touto zmluvou je právo platné v SR. Práva a povinnosti, ktoré vznikli na základe tejto zmluvy, alebo v súvislosti s touto zmluvou sa riadia zákonom č. 618/2003 Z.z. o autorských právach a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) a zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v aktuálnom znení platnom v SR.
- 12.7 Účastníci tejto zmluvy po jej prečítaní vyhlasujú, že súhlasia s jej obsahom a prílohami, ktoré tvoria súčasť tejto zmluvy. Táto zmluva bola uzavretá podľa skutočnej a slobodnej vôle účastníkov.

Za poskytovateľa:

Meno: Michal Ruttkay,

Funkcia: konateľ

Podpis:

Dátum:

- 01. 11. 2007

Za objednávateľa:

Meno: Jaroslav Mikla,

Funkcia: vedúci služobného úradu MF SR

Podpis:

Dátum:

- 01. 11. 2007

MINISTERSTVO FINANCIÍ SR

Štefanovičova 5 6

817 82 BRATISLAVA 15

- 20/1 -

Príloha č. 1 zmluvy
Všeobecné podmienky zmluvy

VŠEOBECNÉ PODMIENKY ZMLUVY

Úvodné ustanovenia

Tieto Všeobecné podmienky zmluvy upravujú práva a povinnosti medzi Ministerstvom financií Slovenskej republiky ako objednávateľom a fyzickou alebo právnickou osobou, ktorá ako poskytovateľ s objednávateľom uzatvorila zmluvu na poskytovanie služieb – licenčnú zmluvu.

Článok 1 Definície

Nariadenie Riadiaceho výboru: každý písomný pokyn Riadiaceho výboru pre poskytovateľa v súvislosti s poskytovaním plnenia zmluvy.

Cena zmluvy: čiastka stanovená v zmluve ako odplata za plnenie poskytovateľa.

Objednávateľ: verejný obstarávateľ, ktorý na základe postupov verejného obstarávania uzatvoril zmluvu s poskytovateľom.

Poskytovateľ: uchádzač vybraný na základe postupov verejného obstarávania, ktorý sa na základe zmluvy zaväzuje, že bude poskytovať služby.

Riadiaci výbor: orgán, zriadený objednávateľom pre účel riadenia realizácie zmluvy, sledovanie plnenia cieľa zmluvy, posudzovanie, pripomienkovanie a schvaľovanie predkladaných návrhov a správ a dokumentov, faktúr, prijímanie rozhodnutí a navrhovanie/schvaľovanie návrhov na riešenie prípadných vzniknutých problémov pri implementácii zmluvy.

Plnenie zmluvy: poskytnutie služieb poskytovateľom na základe zmluvy za odplatu hradenú objednávateľom.

Zmluva: verejná zmluva uzatvorená medzi zmluvnými stranami za účelom poskytovania v nej definovaných plnení, vrátane všetkých jej príloh.

Článok 2 Oznámenia, správy a písomná komunikácia

2.1. Zmluvné strany sa dohodnú, že akékoľvek oznámenia druhej zmluvnej strane budú doručené na adresy uvedené v bode 9.2 zmluvy. Objednávateľ a poskytovateľ sa zaväzujú bezodkladne oznámiť druhej zmluvnej strane akúkoľvek zmenu svojich kontaktných údajov.

2.2. Každá správa, súhlas, schválenie, osvedčenie, alebo rozhodnutie, ktoré sa požadujú na základe zmluvy, sa vyhotovia, pokiaľ nie je stanovené inak, v písomnej forme.

Odosielateľ akékoľvek písomnej správy môže požadovať písomné potvrdenie príjemcu.

Článok 3 Postúpenie

3.1. Poskytovateľ nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa postúpiť akékoľvek svoje práva z tejto zmluvy na tretiu osobu.

Článok 4 Zmluvy o subdodávke

4.1. Poskytovateľ je povinný pri výbere subdodávateľa postupovať tak, aby vynaložené náklady na zabezpečenie plnenia na základe zmluvy o subdodávke boli primerané jeho kvalite a cene.

4.2. Poskytovateľ zodpovedá za plnenie zmluvy o subdodávke subdodávateľom tak, ako keby plnenie realizované na základe takejto zmluvy realizoval sám. Poskytovateľ zodpovedá za odbornú starostlivosť pri výbere subdodávateľa ako aj za výsledok činnosti vykonanej na základe zmluvy o subdodávke.

Článok 5 Povinnosti objednávateľa

5.1. Objednávateľ poskytne na požiadanie poskytovateľovi všetky informácie, ktoré má k dispozícii a sú potrebné na realizáciu plnení podľa tejto zmluvy.

5.2. Do troch dní od podpisu zmluvy oznámi objednávateľ poskytovateľovi kontaktné údaje na Riadiaci výbor. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne oznámiť poskytovateľovi aj akúkoľvek zmenu týkajúcu sa týchto údajov.

5.3. Objednávateľ je povinný poskytovať poskytovateľovi pri plnení súčinnosť nevyhnutú pre riadne a včasné plnenie tejto zmluvy. Súčinnosť spočíva najmä v:

- poskytnutí všetkých potrebných údajov zo strany objednávateľa, ktoré môžu byť oprávnené požadované zo strany poskytovateľa za účelom riadneho plnenia predmetu tejto zmluvy,
- určení členov Riadiaceho výboru,
- poskytovaní vyjadrení Riadiaceho výboru k návrhom predkladaným poskytovateľom, a to bez zbytočného odkladu,
- poskytovať maximálnu súčinnosť v procese schvaľovania na strane objednávateľa tak, aby nebol narušený dohodnutý časový harmonogram plnení,
- podpisom oprávnenej osoby objednávateľa potvrdiť vecnú správnosť obsahu plnenia,
- ďalšej súčinnosti, ktorá sa preukáže ako účelná pre plnenie predmetu tejto zmluvy.

Článok 6 Povinnosti poskytovateľa

6.1. Poskytovateľ je povinný pri plnení tejto zmluvy postupovať na vysokej profesionálnej úrovni, so všetkou odbornou starostlivosťou, ktorú možno pri poctivom obchodnom styku od poskytovateľa požadovať. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať pri plnení zmluvy všeobecne záväzné právne predpisy.

6.2. Poskytovateľ je povinný plniť riadne a včas všetky svoje povinnosti podľa zmluvy a dodržiavať nariadenia Riadiaceho výboru. Poskytovateľ je povinný upozorniť objednávateľa bez zbytočného odkladu na nevhodnú povahu nariadení Riadiaceho výboru alebo na ich rozpor s ustanoveniami zmluvy a/alebo ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov, ak poskytovateľ mohol túto nevhodnosť, resp. rozpor zistiť pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti. Ak nevhodné alebo so zmluvou a/alebo všeobecne záväznými právnymi predpismi rozporné nariadenie Riadiaceho výboru prekáža v riadnom plnení zmluvy, je poskytovateľ povinný jej plnenie v nevyhnutnom rozsahu prerušiť do doby zmeny predmetného nariadenia Riadiaceho výboru alebo písomného oznámenia, že objednávateľ trvá na plnení zmluvy podľa daných nariadení Riadiaceho výboru. O dobu, po ktorú bolo potrebné plnenie zmluvy prerušiť, sa predlžuje lehota určená na jej splnenie.

6.3. Poskytovateľ, ktorý splnil povinnosť uvedenú v bode 6.2. tohto dokumentu, nezodpovedá za nemožnosť splnenia zmluvy alebo za vady poskytnutého plnenia spôsobené nevhodnými alebo so zmluvou a/alebo všeobecne záväznými právnymi predpismi rozpornými nariadeniami Riadiaceho výboru, ak objednávateľ na nich pri plnení zmluvy písomne trval.

6.4. Poskytovateľ, ktorý nespĺnil povinnosť uvedenú v bode 6.2. tohto dokumentu, zodpovedá za vady plnenia zmluvy spôsobené nevhodnými alebo so zmluvou a/alebo všeobecne záväznými právnymi predpismi rozpornými administratívnymi nariadeniami.

6.5. Poskytovateľ zaobchádza so všetkými vecami a informáciami, ktoré obdrží v súvislosti s plnením tejto zmluvy, ako s dôvernými a bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa ich nesmie sprístupniť tretej osobe.

6.6. V prípade, ak je poskytovateľ tvorený skupinou dvoch alebo viacerých dodávateľov, tieto osoby sú povinné spoločne a nerozdielne plniť povinnosti poskytovateľa podľa zmluvy. Osoba oprávnená konať za skupinu dodávateľov vo

veciach zmluvy musí byť oprávnená zaväzovať celú skupinu dodávateľov – všetkých jej členov.

6.7. Poskytovateľ je povinný pri plnení tejto zmluvy dodržiavať zásady poctivého obchodného styku a zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo byť posúdené ako konanie v rozpore s dobrými mravmi hospodárskej súťaže.

6.8. Poskytovateľ je povinný zdržať sa pri plnení zmluvy akéhokoľvek konania, ktoré by mohlo v dôsledku konfliktu záujmov spochybniť nestrannosť a základný účel plnenia zmluvy. Konflikt záujmov podľa predchádzajúcej vety, ako uprednostnenie osobného záujmu poskytovateľa pred záujmom na riadnom plnení zmluvy, môže vzniknúť najmä v dôsledku ekonomických záujmov, politických alebo národnostných preferencií, rodinných vzťahov, alebo vzťahov s blízkymi osobami alebo iného spojenia, resp. spoločných záujmov. Poskytovateľ sa zaväzuje bezodkladne písomne oznámiť objednávateľovi vznik konfliktu záujmov a vykonať kroky na odstránenie akejkoľvek skutočnosti, ktorá by mohla byť zaň považovaná.

Článok 7 Zodpovednosť za škodu

7.1. Zmluvná strana, ktorá spôsobila druhej zmluvnej strane v súvislosti s plnením tejto zmluvy škodu, zaväzuje sa túto poškodenú zmluvnej strane nahradiť.

Článok 8 Personálne zabezpečenie plnenia zmluvy

8.1. Zmluvné strany si navzájom predložia písomný zoznam a poverenia osôb zodpovedných za plnenie zmluvy, napr. kontaktné osoby, osoby zastupujúce príslušnú zmluvnú stranu v Riadiacom výbore a pod., a to najneskôr 15 dní pred ich nástupom na plnenie zmluvy.

Článok 9 Sankcie

9.1. Ak je poskytovateľ v omeškaní s akýmkoľvek plnením podľa zmluvy, objednávateľ má nárok na zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z omeškaného plnenia za každý deň omeškania s plnením poskytovateľa.

9.2. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry poskytovateľa alebo jej časti je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa úrok z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy.

Článok 10 Zmena zmluvy

10.1. Zmluvu možno meniť iba písomným dodatkom. Poskytovateľ je v prípade potreby povinný požiadať objednávateľa písomne o zmenu zmluvy, navrhovanú zmenu riadne zdôvodniť a navrhnúť text zmeny zmluvy.

Objednávateľ posúdi navrhovanú zmenu zmluvy a najneskôr do 20 dní odo dňa obdržania žiadosti rozhodne, či prijme navrhovanú zmenu zmluvy. Poskytovateľ berie na vedomie, že na základe dodatku k zmluve nie je možné zvyšovať cenu zmluvy. Ak je zmena zmluvy spôsobená neplnením alebo porušením zmluvy poskytovateľom, všetky dodatočné výdavky spojené s touto zmenou znáša poskytovateľ.

10.2. Na základe odôvodnenej žiadosti poskytovateľa, ak je to nevyhnutné na riadne plnenie zmluvy, je Riadiaci výbor oprávnený administratívnym nariadením zmeniť dobu plnenia jednotlivých plnení alebo v prípade ak je to stanovené v zmluve, rozšíriť pri nezmenenej celkovej cene rozsah plnení poskytovateľa, pričom pri takto rozšírenom plnení nie je možné prekročiť maximálne jednotkové ceny plnení špecifikované v prílohe 2 tejto zmluvy.

10.3. Každá zmena zmluvy môže pôsobiť výlučne do budúcnosti. Poskytovateľ je oprávnený začať plniť v súlade so zmenou zmluvy až po jej schválení objednávatelom. Porušenie tohto ustanovenia poskytovateľom sa považuje za porušenie zmluvy.

Článok 11 Informácie

11.1. Objednávateľovi, alebo osobe, ktorú splnomocní objednávatel, poskytne poskytovateľ na požiadanie akékoľvek informácie vzťahujúce sa na plnenie zmluvy.

11.2. Poskytovateľ uchováva úplné a presné systematické záznamy/evidenciu a výkazy pokiaľ ide o služby, v takej forme, aby bolo dostatočne preukázané, že akékoľvek náklady súvisiace s plnením zmluvy, ktoré poskytovateľ uvedie vo svojej faktúre, boli skutočne vynaložené na plnenie zmluvy.

Článok 12 Vedenie evidencií

12.1. Záznamy podľa bodu 11.2. tohto dokumentu sa musia uchovávať po dobu 5 rokov po uhradení konečnej platby objednávatelom v súlade so zmluvou.

Článok 13 Úvodná správa, priebežné správy a konečná správa o plnení zmluvy

13.1. Poskytovateľ vypracuje úvodnú správu, pravidelné priebežné správy a konečnú správu o plnení zmluvy a predkladá ich Riadiacemu výboru na schválenie.

13.2. V lehote určenej v zmluve predloží poskytovateľ Riadiacemu výboru na schválenie úvodnú správu, v ktorej zhodnotí najmä počiatočnú fázu. Úvodná správa bude

obsahovať minimálne tieto náležitosti: zoznam činností a podrobný spresnený pracovný časový plán plnenia zmluvy, identifikáciu potenciálnych rizík, obmedzení, požiadaviek a zoznam osôb, ktoré poskytovateľ zamýšľa použiť na plnenie zmluvy, v prípade, ak sú už v tejto fáze známe. Schválenú správu predloží poskytovateľ následne objednávatelovi.

13.3. Poskytovateľ je povinný počas doby plnenia zmluvy vyhotovovať a zasielať Riadiacemu výboru na schválenie priebežné správy o plnení zmluvy (ďalej len „priebežné správy“). Tieto správy sú zamerané na informovanie o napredovaní plnenia zmluvy (činnosti zrealizované v hodnotenom období, ciele na najbližšie obdobie), o hlavných zistených problémoch, odporúčaniach a požiadavkách. Ak počas plnenia nastanú akékoľvek zmeny, tieto správy sú nástrojom na ich včasnú identifikáciu. Akékoľvek zmeny v rámci plnenia musia byť zdôvodnené, schválené a v prípade potreby formalizované formou písomného dodatku k zmluve. Súčasťou priebežnej správy je aj stručná finančná správa. Finančná správa musí obsahovať informácie o použití finančných prostriedkov na plnenie zmluvy za posudzované obdobie. Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť schválenú priebežnú správu objednávatelovi v lehotách určených v zmluve.

13.4. Ak je plnenie zmluvy rozdelené na etapy, po splnení každej etapy predloží poskytovateľ na schválenie priebežnú správu za každú zrealizovanú etapu.

13.5. Najneskôr 30 dní pred uplynutím lehoty plnenia zmluvy vyhotoví poskytovateľ konečnú správu o činnosti spolu s príslušnými dokumentmi a prílohami, ktorá zhrnie plnenie zmluvy a dosiahnuté výsledky. Konečná správa bude obsahovať najmä: súhrn plnenia zmluvy, silné a slabé stránky plnenia a jeho efektívnosť, zoznam aktivít, stretnutí a v prípade, ak je to vhodné, aj kritickú štúdiu všetkých hlavných problémov, ktoré sa objavili počas plnenia zmluvy. Súčasťou konečnej správy je aj stručná finančná správa. Finančná správa musí obsahovať informácie o použití finančných prostriedkov na plnenie zmluvy. Poskytovateľ sa zaväzuje predložiť schválenú konečnú správu objednávatelovi v lehotách určených v zmluve.

Článok 14 Schválenie správ

14.1. Schválenie správ podľa článku 13 tohto dokumentu Riadiacim výborom je potvrdením toho, že tieto správy sú vypracované v súlade so zmluvou a obsahujú informácie, na základe ktorých je Riadiaci výbor schopný posúdiť plnenie zmluvy. Objednávateľ si vyhradzuje právo zmeniť rozhodnutie Riadiaceho výboru o schválení správ.

14.2. Riadiaci výbor rozhodne o schválení alebo neschválení správ podľa článku 13 tohto dokumentu do 15 dní odo dňa doručenia takejto správy. Správy schváli písomným potvrdením o schválení správy, ktoré zašle poskytovateľovi. V prípade, ak správy neschváli, písomne oznámi poskytovateľovi príslušné dôvody, a požiada o zmenu alebo dopracovanie posudzovanej správy. V prípade konečnej správy je lehota na posúdenie správy 20 dní. Má sa za to, že dokumenty alebo správy objednávateľ schválil, ak do 15 dní/v prípade konečnej správy do 20 dní od doručenia správ výslovne neupovedomí poskytovateľa o výhradách alebo pripomienkach k správam.

14.3. Ak objednávateľ alebo Riadiaci výbor schváli správu podľa článku 14 tohto dokumentu s podmienkou, že poskytovateľ túto správu alebo dokument pozmení, objednávateľ alebo Riadiaci výbor stanoví lehotu na uskutočnenie požadovanej zmeny.

14.4. Ak je plnenie zmluvy rozdelené na samostatné etapy, je poskytovateľ oprávnený pristúpiť k realizácii nasledujúcej etapy až po schválení priebežnej správy za predchádzajúcu etapu. Uvedené neplatí v prípadoch, kde sa etapy plnenia zmluvy realizujú súbežne.

Článok 15 Platby

15.1. Lehota splatnosti je 30 dní odo dňa doručenia formálne ako aj vecne správnej faktúry objednávateľovi. Má sa za to, že fakturovaná cena je zaplatená dňom, keď sa uhrádzaná čiastka odpiše z účtu objednávateľa.

15.2. Ak nie je ustanovené inak, v prípade, ak je poskytovateľ na účely dane z pridanej hodnoty zdaniteľnou osobou podľa príslušných právnych predpisov, bude ku všetkým cenám podľa tejto zmluvy pripočítaná daň z pridanej hodnoty v zákonnej výške.

15.3. Objávateľ je oprávnený namietat' vecnú ako aj formálnu správnosť fakturácie poskytovateľa.

15.4. V prípade, ak nie sú spolu s faktúrou predložené objednávateľovi všetky povinné podklady alebo objednávateľ namietá v súlade s bodom 15.3. tohto dokumentu formálnu a/alebo vecnú správnosť fakturácie poskytovateľa, je objednávateľ oprávnený vrátiť poskytovateľovi faktúru spolu s písomným vysvetlením takéhoto postupu. V prípade vrátenia faktúr neplynú lehota splatnosti. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení formálne a vecne správnej a úplnej faktúry objednávateľovi spolu so všetkými povinnými podkladmi.

15.5. Platby, ktoré má zaplatiť objednávateľ, sa uhradia na bankový účet, ktorý poskytovateľ oznámi objednávateľovi.

15.6. Každá faktúra poskytovateľa musí mať náležitosti daňového dokladu v zmysle platných právnych predpisov.

15.7. Úhrada konečnej platby je podmienená tým, že poskytovateľ si splní všetky svoje záväzky týkajúce sa realizácie všetkých etáp alebo častí služieb, ako aj schválením konečnej správy.

15.8. Podklad pre uhradenie priebežnej platby tvoria: schválenie faktúry Riadiacim výborom a faktúra.

15.9. Podklad pre uhradenie konečnej platby tvoria: správa spolu s písomnými potvrdeniami o schválení všetkých správ, ktoré ešte neboli poskytovateľom objednávateľovi predložené, konečná správa spolu s potvrdením o schválení konečnej správy a faktúra a jej schválenie Riadiacim výborom.

15.10. Daň z pridanej hodnoty zaplatí objednávateľ poskytovateľovi, ako zdaniteľnej osobe registrovanej v Slovenskej republike v súlade so zákonom č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov v SKK, v zákonnej výške.

Článok 16 Vymáhanie pohľadávok od poskytovateľa

16.1. Poskytovateľ je povinný vrátiť objednávateľovi najneskôr do 30 dní od obdržania písomnej žiadosti objednávateľa všetky platby, ktoré objednávateľ zaplatil poskytovateľovi nad rámec konečnej potvrdenej ceny.

16.2. Každú platbu, ktorú objednávateľ uhradil nad rámec nároku poskytovateľa vyplývajúceho zo zmluvy, poskytovateľ vráti objednávateľovi najneskôr do 30 dní od obdržania písomnej žiadosti objednávateľa.

Článok 17 Pozastavenie plnenia zmluvy

17.1. Objávateľ je oprávnený oznámiť písomne poskytovateľovi pozastavenie realizácie zmluvy alebo akejkolvek jej časti na takú dobu a takým spôsobom, ktorý považuje za potrebný. Pozastavenie realizácie zmluvy môže objednávateľ odôvodniť skutočnosťou, že poskytovateľ preukázateľne nie je schopný plniť zmluvu alebo akoukoľvek vecne preukázateľnou inou okolnosťou, ktorá bráni alebo hrozí, že bude brániť riadnej realizácii zmluvy.

17.2. Ak lehota pozastavenia plnenia zmluvy prekročí 90 dní, a ak toto pozastavenie nespôsobil poskytovateľ neplnením si

svojich záväzkov, môže poskytovateľ po písomnom upovedomení objednávateľa do 30 dní požiadať o povolenie pokračovať v poskytovaní služieb alebo odstúpiť od zmluvy.

17.3. Ak sa vyskytnú vady plnenia zmluvy, za ktoré zodpovedá poskytovateľ, je objednávateľ oprávnený odmietnuť uhradiť platbu faktúrovanú v zmysle zmluvy alebo môže spätne od poskytovateľa vyžadovať vrátenie už vyplatených čiastok. Poskytovateľ nie je zodpovedný za také porušenie, ktoré vzniklo v dôsledku porušenia povinností objednávateľa.

17.4. Cieľom pozastavenia plnenia platieb podľa bodu 17.1. tohto dokumentu je umožniť objednávateľovi, aby preveril, či za vady plnenia zmluvy zodpovedá poskytovateľ.

Článok 18 Odstúpenie od zmluvy zo strany objednávateľa, ukončenie zmluvného vzťahu

18.1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy v prípade ak:

- a) si poskytovateľ neplní svoje povinnosti vyplývajúce zo zmluvy, a k takému neplneniu nedošlo z dôvodu porušenia povinností objednávateľa,
- b) poskytovateľ odmietne, alebo zanedbá plnenie pokynov, ktoré vydá Riadiaci výbor,
- c) poskytovateľ postúpi svoje práva zo zmluvy,
- d) na majetok poskytovateľa je vyhlásený konkurz, exekúcia, je poskytovateľovi povolená reštrukturalizácia, poskytovateľ vstúpil do likvidácie, preruší alebo iným ako uvedeným spôsobom skončí podnikateľskú činnosť,
- e) poskytovateľ alebo jeho štatutárny zástupca je právoplatne odsúdený za trestný čin spáchaný v súvislosti s výkonom jeho činnosti, alebo podnikaním,
- f) u poskytovateľa prebehla zmena skupiny dodávateľov, ktorá sa zaviazala plniť zmluvu,
- g) poskytovateľ stratí právne alebo vecné predpoklady na riadne plnenie zmluvy.

18.2. Objednávateľ po odstúpení od zmluvy, ku dňu odstúpenia potvrdí cenu všetkých poskytovateľom riadne vykonaných, resp. objednaných, plnení zo zmluvy. Poskytovateľ je v tomto prípade povinný poskytnúť objednávateľovi maximálnu možnú súčinnosť, najmä predložiť objednávateľovi všetky podklady slúžiace na vyúčtovanie plnení zmluvy.

18.3. Objednávateľ nie je povinný uhradiť poskytovateľovi v prípade odstúpenia od zmluvy akékoľvek platby (ani

čiastkové) za plnenia, ktoré neboli ku dňu skončenia zmluvy riadne ukončené.

18.4. Objednávateľ má ďalej právo od zmluvy odstúpiť v prípade, ak je to stanovené zmluvou alebo poskytovateľ podstatným spôsobom porušuje svoje povinnosti podľa zmluvy, alebo ak je zjavné, že poskytovateľ nebude schopný riadne splniť všetky svoje povinnosti zo zmluvy.

18.5. Odstúpenie musí mať písomnú formu, účinné je dňom jeho doručenia poskytovateľovi. V prípade pochybností má sa za to, že odstúpenie je doručené tretí deň od jeho preukázaného odoslania, formou doporučené, poskytovateľovi.

Článok 19 Odstúpenie od zmluvy zo strany poskytovateľa

19.1. Poskytovateľ môže odstúpiť od zmluvy v prípade ak:

- a) ak objednávateľ nesplní svoj finančný záväzok ani do 60 dní odo dňa splatnosti,
- b) ak objednávateľ opakovane aj napriek písomnému upozorneniu porušuje svoje povinnosti zo zmluvy,
- c) v prípade pozastavenia plnenia zmluvy, ktoré presiahne 90 dní,
- d) v prípade, ak objednávateľ neposkytol súčinnosť riadne a včas, a toto porušenie nebolo odstránené ani napriek písomnému upozorneniu poskytovateľa a stanoveniu primeranej lehoty na nápravu.

19.2. Odstúpenie musí mať písomnú formu, účinné je dňom jeho doručenia objednávateľovi. V prípade pochybností má sa za to, že odstúpenie je doručené tretí deň od jeho preukázaného odoslania, formou doporučené, objednávateľovi.

Článok 20 Okolnosti vylučujúce zodpovednosť

20.1. Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť sa považuje prekážka, ktorá nastala nezávisle na vôli povinnej zmluvnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nie je možné rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala a ďalej, že by v dobe vzniku prekážku predvídala. Zodpovednosť nevylučuje prekážka, ktorá vznikla najprv v dobe, keď povinná strana bola v oneskorení s plnením svojej povinnosti alebo vznikla z jej hospodárskych pomerov. Účinky vylučujúce zodpovednosť sú obmedzené len na dobu, pokiaľ trvá prekážka, s ktorou sú tieto povinnosti spojené.

20.2. Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za porušenie zmluvy, ak je neplnenie jej povinností spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť.

20.3. Ak okolnosti vylučujúce zodpovednosť pretrvávajú po dobu 180 dní, nehľadiac na predĺženie lehoty na splnenie zmluvy, ktoré možno poskytovateľovi z tohto dôvodu udeliť, ktorákoľvek zo zmluvných strán je oprávnená zmluvu s jednomesačnou výpovednou lehotou odstúpiť.

20.4. Zmluvné strany majú povinnosť sa vzájomne informovať o vzniku okolností podľa bodu 20.1. tohto dokumentu.

Článok 21 Urovanie sporov

21.1. Objednávateľ a poskytovateľ vynaložia všetko úsilie, aby priateľsky urovnali akýkoľvek spor vzťahujúci sa na zmluvu, ktorý medzi nimi vznikne.

21.2. V prípade sporu si zmluvné strany navzájom písomne oznámia svoje stanovisko k danému sporu a akékoľvek riešenie, ktoré považujú za prijateľné. Ak to jedna zo zmluvných strán považuje za užitočné, zmluvné strany sa stretnú a pokúsia sa daný spor urovnať. Zmluvná strana odpovie na žiadosť druhej zmluvnej strany o mimosúdne urovanie sporu do 30 dní od prijatia takejto žiadosti. Maximálna lehota stanovená na dosiahnutie mimosúdneho urovnania sporu je 120 dní odo dňa prijatia žiadosti o mimosúdne urovanie sporu.

21.3. Ak sa urovanie sporu nedosiahne v priebehu 120 dní od pokusu o mimosúdne urovanie sporu, môže sa každá zmluvná strana obrátiť na príslušný súd.

Článok 22 Doručovanie

22.1. V prípade akéhokoľvek písomného prejavu zmluvných strán určeného druhej zmluvnej strane sa tento považuje za doručený adresátovi najneskôr do 5 dní odo dňa odoslania formou doporučené na adresu uvedenú v zmluve, a to aj v prípade, ak sa o tom adresát nezozvie.

Príloha č. 2 zmluvy

Opis predmetu zákazky - víťazný návrh

ÚPLNÝ ZOZNAM POLOŽIEK PODĽA BODU 5.2. PÍSM. A) SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK

ÚPLNÝ ZOZNAM POLOŽIEK PODĽA BODU 5.2. PÍSM. A) SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK	JEDNOTKA	POČET JEDNOTIEK	JEDNOT. CENA v SKK bez DPH	CENA CELKOM v SKK bez DPH
RIADENIE VZŤAHOV S VEREJNOSŤOU				
laťová správa (zostavenie laťovej správy, distribúcia laťovej správy laťovými agentúram a relevantným médiám, mesačný monitoring médií)	počet	32	45 000,00 Sk	1 440 000,00 Sk
laťové konferencie (Zistenie sály, ozvučenie, konferenčnej techniky, hostesiek, občerstvenie, prípadne límočnika, límočnika, zvukový a obrazový záznam, rozoslania pozvánok, follow-up, zostavenie prezentácie a presskitu, zostavenie laťovej správy, distribúcia laťovej správy laťovými agentúram a relevantným médiám, mesačný nasledujúci monitoring médií)	počet	12	150 000,00 Sk	1 800 000,00 Sk
Umiestnenie článku (Rokovanie s redakciou časopisu, Konzultácie s autorom prípadne ďalšími odborníkmi, Prípadne autorské a konzultantské honoráre)	počet	80	50 000 Sk	4 000 000,00 Sk
partnerický program – workshopy s MVO (Rokovanie so zástupcom MVO a príprava programu, Zistenie sály, ozvučenie, konferenčnej techniky, hostesiek, občerstvenie, prípadne límočnika, límočnika, Rozoslania pozvánok, follow-up, zvukový a obrazový záznam, Zostavenie prezentácie a presskitu, Zostavenie laťovej správy, Distribúcia laťovej správy laťovými agentúram a relevantným médiám, Mesačný nasledujúci monitoring médií)	počet	8	180 000,00 Sk	1 440 000,00 Sk
vytvorenie špeciálnej internetovej stránky www.eurokampan.sk - vytvorenie a udržiavanie internetovej stránky	počet	1	154 000,00 Sk	154 000,00 Sk
vytvorenie špeciálnych blogov - vytvorenie a udržiavanie blogov	počet	5	60 000,00 Sk	300 000,00 Sk
vytvorenie špeciálnych videoblogov - vytvorenie a udržiavanie videoblogov	počet	2	80 000,00 Sk	160 000,00 Sk
elektronické informačné listy	počet	80	1 500,00 Sk	120 000,00 Sk
špecializované odborné elektronické publikácie (príprava a vydanie publikácie, autorské práva)	počet	10	10 000,00 Sk	100 000,00 Sk
Súťaž	počet	16	50 000,00 Sk	800 000,00 Sk
príprava rozhlasových rozhovorov a televíznych diskusných a publicistických relácií v médiách	rôzne	1	500 000,00 Sk	500 000,00 Sk
riadené rozhovory / diskusie vo verejnoprávnych médiách: produkcia	3 min rozhovor	15	2 500,00 Sk	37 500,00 Sk
riadené rozhovory / diskusie vo verejnoprávnych médiách: odvysielanie	3 min rozhovor	15	1 500,00 Sk	22 500,00 Sk
riadené rozhovory v sieti regionálnych rádii RadioNet - produkcia	3 min rozhovor	15	2 500,00 Sk	37 500,00 Sk
riadené rozhovory v komerčných médiách - odvysielanie	3 min rozhovor	15	2 000,00 Sk	30 000,00 Sk
zriadenie a manažovanie on-line diskusného fóra	počet	20	5 000,00 Sk	100 000,00 Sk
monitoring uverejnených a odvysielaných výstupov	počet	18	10 000,00 Sk	180 000,00 Sk
aktualizované elektronické informačné brožúry a letáky	počet	80	0,00 Sk	0,00 Sk
informačno - vzdelávacie aktivity v regiónoch SR	počet	80	0,00 Sk	0,00 Sk
VLASTNÁ REKLAMNÁ KAMPAN				
televízne spoty				
kreatívne návrhy, návrhy scenárov	počet návrhov	5	-	-
produkcia a postprodukcia TV spotov: náklady na personálnu zabezpečenie - štáb (réžia, kameraman, asistenti réžie a kameramana, ostrič, technik kamery, vedúci produkcie, asistent produkcie, manažér lokácie, architekt, osvetľovači, zvukový majster, zvukár, strihač, technik scény, kostýmový výtvarník, kostýmár, maskér, rekvizity, grafik), technika (svelekný park, zvukové zariadenia, kamera, dolly, grip), prenájom (rekvizity, kostýmy, masky, lokácie), účinkujúci - epizódy, komparz, hlasy, účinkujúci - casting), postprodukcia (vyvolanie filmu, korekcie, strih, zvukové štúdio, grafické štúdio, scénická hudba, prepisové pracoviisko, výroba vysielacích kópií), ďalšie náklady (výroba .mpg, DVD, ubytovanie štábu, nákladná doprava - kamera, svetlá, rekvizity, doprava negatívu, catering)	počet spotov	3	1 667 670,00 Sk	5 003 010,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	27 707 402,00 Sk	27 707 402,00 Sk
rozhlasové spoty				
kreatívne návrhy	počet návrhov	6	-	-
produkcia rádio spotov: náklady na personálne zabezpečenie (zvuková réžia, asistent réžie, zvukový majster, zvukár), technika (zvukové zariadenia), účinkujúci (hlasy, casting), postprodukcia (korekcia, strih, hudba, zvukové štúdio, výroba vysielacích kópií), ďalšie náklady (výroba CD, .mpg, doprava)	počet lagonov	6	39 800,00 Sk	238 800,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	4 845 247,00 Sk	4 845 247,00 Sk
inzerce v tlači vrátane vkladanej inzerce				
kreatívne návrhy inzerátov, prípadne adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	12	-	-
kreatívny návrh vkladanej inzerce, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra, DTP	počet návrhov	1	-	-
produkcia - tlač vkladáčiek: formát A4, farebnosť 4+4, malný lak, papier 150 g ONM, lom na formát A5)	ks	640 000	0,79 Sk	506 880,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	7 173 632,00 Sk	7 173 632,00 Sk
internetová reklama				
kreatívne návrhy internetového formátu - banner / square	počet návrhov	12	-	-
produkcianternetových formátov, formát: 300 x 300 / 250 x 250	počet	12	7 500,00 Sk	90 000,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	1 815 498,00 Sk	1 815 498,00 Sk
Outdoorová reklama - Billboardy				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk.korektúra, DTP, montáž a retuše	počet	1	-	-
produkcia - tlač billboardov, 510x240 cm, 4+0 cmyk, 120 gr. BBS	ks	900	277,33 Sk	249 598,80 Sk
mediálny priestor	CTP	1	4 515 336,00 Sk	4 515 336,00 Sk
Outdoorová reklama - megaboard na budove NBS v Bratislave				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk.korektúra, DTP, montáž a retuše	počet návrhov	1	-	-
produkcia: formát 55 x 70 m, tj 3850 m, materiál: fólia one-vision samolepka, farebnosť 4+0	ks	1	1 785 000,00 Sk	1 785 000,00 Sk
inštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	176 000,00 Sk	176 000,00 Sk
deinštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	121 000,00 Sk	121 000,00 Sk
Outdoorová reklama - megaboard na expozitúre NBS v Banskej Bystrici				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk.korektúra, DTP, montáž a retuše	počet návrhov	1	-	-
produkcia: formát 5 x 6 m, materiál: one-vision samolepka, farebnosť 4+0	ks	1	280 500,00 Sk	280 500,00 Sk
inštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	117 333,33 Sk	117 333,33 Sk
deinštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	80 666,67 Sk	80 666,67 Sk
Outdoorová reklama - megaboard na expozitúre NBS v Košiciach				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk.korektúra, DTP, montáž a retuše	počet návrhov	1	-	-
produkcia: formát 5 x 6 m, materiál: one-vision samolepka, farebnosť 4+0	ks	1	280 500,00 Sk	280 500,00 Sk
inštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	117 333,33 Sk	117 333,33 Sk
deinštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	80 666,67 Sk	80 666,67 Sk
Outdoorová reklama - boomerang free cards				
kreatívny návrh, adaptácie návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	1	-	-
produkcia - jednoduchá karta, farebnosť 4+1	ks	100 000	1,03 Sk	103 400,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	163 690,00 Sk	163 690,00 Sk

Ovlastňová reklama - reklama na autobusoch MHD a PMD				
kreatívny návrh, adaptácia návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	1	-	-
reprodukcia - tlač, farebnosť 4+0, formát 420 x 297 mm,	ks	16 500	1,43 Sk	23 595,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	1	3 102,00 Sk	3 102,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	1	3 102,00 Sk	3 102,00 Sk
Obdobrová reklama - Vlaky				
kreatívny návrh, adaptácia návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	1	-	-
reprodukcia - tlač, farebnosť 4+0, formát 297 X 210 mm,	ks	3 800	4,29 Sk	16 302,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	1	1 002,252,00 Sk	1 002 252,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	1	1 002 252,00 Sk	1 002 252,00 Sk
ILUSTRÁCIE A PROPAGÁCIE MATERIÁLY, PRIAMY MARKETING				
A. plagát A3				
kreatívny návrh, adaptácia grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	1	77,00 Sk	77,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	1	583,00 Sk	583,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	1	330,00 Sk	330,00 Sk
produkcia - tlač plagátov, formát A3, farebnosť 4+0, povrchová úprava - matný lak, papier 170 g ONM	ks	200 000	1,16 Sk	231 000,00 Sk
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie, formát A3, farebnosť 4+0, povrchová úprava - matný lak, papier 170 g ONM	ks	40 000	1,32 Sk	52 800,00 Sk
produkcia slovensko - rómskej adaptácie, formát A3, farebnosť 4+0, povrchová úprava - matný lak, papier 170 g ONM	ks	20 000	1,43 Sk	28 600,00 Sk
B. leták A4 (výsledný formát DL)				
kreatívny návrh, adaptácia grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcia - tlač letákov, formát A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava - matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie - 2x lom na výsledný formát DL	ks	100 000	0,88 Sk	88 000,00 Sk
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie - tlač letákov, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava - matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A4, následne 2x lom na výsledný formát DL	ks	12 000	1,98 Sk	23 760,00 Sk
produkcia slovensko - rómskej adaptácie - tlač letákov, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava - matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - lom na formát A4, následne 2x lom na výsledný formát DL	ks	5 000	2,86 Sk	14 300,00 Sk
C. brožúrka A4 (výsledný formát A5)				
kreatívny návrh, adaptácia grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcia - tlač brožúr, formát A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie - lom na výsledný formát A5	ks	100 000	0,83 Sk	82 500,00 Sk
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5	ks	12 000	1,98 Sk	23 760,00 Sk
produkcia slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5	ks	5 000	2,86 Sk	14 300,00 Sk
D. brožúrka A3 (výsledný formát A4)				
kreatívny návrh, adaptácia grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcia, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie - lom na výsledný formát A4	ks	100 000	1,38 Sk	137 500,00 Sk
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát 2 x A3 na hárku, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - lom na formát A3, následne lom na finálny formát A4	ks	12 000	3,63 Sk	43 560,00 Sk
produkcia slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát 2 x A3 na hárku, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A3, následne lom na finálny formát A4	ks	5 000	4,35 Sk	21 725,00 Sk
E. bulletin A4 (výsledný formát A5)				
kreatívny návrh, adaptácia grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcia, formát 3 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1, výsledný formát A5	ks	100 000	2,75 Sk	275 000,00 Sk
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát 6 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1, výsledný formát A5	ks	12 000	6,38 Sk	76 560,00 Sk
produkcia slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát 6 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1, výsledný formát A5	ks	5 000	6,82 Sk	34 100,00 Sk
F. folder na informačné materiály (formát A4)				
kreatívny návrh, adaptácia grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	1	77,00 Sk	77,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	1	583,00 Sk	583,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	1	330,00 Sk	330,00 Sk
produkcia - výsek z hotovej výsekovej formy, povrchová úprava lamino 1/1, 350g ONM, diery, zatváranie na gumičky, dodanie zložené, farebnosť 4/1	ks	10 000	19,58 Sk	195 800,00 Sk
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie - výsek z hotovej výsekovej formy, povrchová úprava lamino 1/1, 350g ONM, diery, zatváranie na gumičky, dodanie zložené, farebnosť 4/1	ks	2 000	21,89 Sk	43 780,00 Sk
produkcia slovensko - rómskej adaptácie - výsek z hotovej výsekovej formy, povrchová úprava lamino 1/1, 350g ONM, diery, zatváranie na gumičky, dodanie zložené, farebnosť 4/1	ks	1 000	26,95 Sk	26 950,00 Sk
distribúcia materiálov do škôl, na mestské zastupiteľstvá, do nemocníc a úrady verejného zdravotníctva, väzníc				
obálky B4, vrátane poštáče 1+0	ks	6 200	3,30 Sk	20 460,00 Sk
vyláčenie a nalepenie štítku	ks	6 200	0,44 Sk	2 728,00 Sk
balenie (kompletizácia zásielok, kartóny na uloženie a prepravu zásielok, preprava zásielok na poštu)	ks	6 200	0,88 Sk	5 456,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom na školy (33 x VŠ, 952 SŠ, 2284 ZŠ), zásielka do 500 g (okrem plagátov, letákov a brožúr budeme do určených zariadení distribuovať aj audio CD, multimediálnu prezentáciu na CD a pod.)	počet adries	3 170	12,00 Sk	38 040,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom na mestské zastupiteľstvá (2850), zásielka do 500 g (okrem plagátov, letákov a brožúr budeme do škôl distribuovať aj audio CD, multimediálnu prezentáciu na CD a pod.)	počet adries	2 850	12,00 Sk	34 200,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom do nemocníc a UVZ, zásielka do 500 g (okrem plagátov, letákov a brožúr budeme do škôl distribuovať aj audio CD, multimediálnu prezentáciu na CD a pod.)	počet adries	150	12,00 Sk	1 800,00 Sk

konštrukcia propagovaných materiálov adresným mailingom do väzníc, zásielka do 250 g	počet adries	29	11,30 Sk	327,70 Sk
konštrukcia propagovaných materiálov do miest konania eventov	počet adries	8	0,00 Sk	0,00 Sk
Informačná brožúra do domácností				
grafický návrh, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, DTP	počet návrhov	1	-	-
normostrana	8	77,00 Sk	616,00 Sk	
grafická korektúra	normostrana	8	583,00 Sk	4 664,00 Sk
prerábajúce sa maďarského jazyka	normostrana	8	330,00 Sk	2 640,00 Sk
prerábajúce sa rómskeho jazyka				
produkcija - slovensko - maďarskej adaptácie - tlač info brožúr, formát 3 x A5, farebnosť 4+4, papier 150 g ONM, povrchová úprava matný lak, 2x lom na finálny formát A5 ako skladacia, produkcia vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 792 000	1,21 Sk	2 168 320,00 Sk
produkcija - slovensko - maďarskej adaptácie - tlač info brožúr, formát 3 x A4 v hárku, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - 2 x lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5 ako skladacia, produkcia vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	196 500	2,64 Sk	518 760,00 Sk
produkcija - slovensko - rómskej adaptácie - tlač info brožúr, formát 3 x A4 v hárku, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie 2 x lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5 ako skladacia, produkcia vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	34 400	2,75 Sk	94 600,00 Sk
eurokalkulačky do domácností				
zabezpečenie eurokalkulačiek pre všetky domácnosti vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 926 030	10,96 Sk	21 117 474,43 Sk
distribúcia informačnej brožúry a eurokalkulačky do domácností				
obálky C5 vrátane všeobecnej poštácie 1+0 a vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 926 030	0,77 Sk	1 483 043,10 Sk
balenie (kompletizácia zásielok, kartóny na uloženie a prepravu zásielok, preprava zásielok na poštu) vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 926 030	0,88 Sk	1 694 906,40 Sk
neadresná distribúcia do domácností spolu s eurokalkulačkou do 70 g	ks	1 886 030	0,85 Sk	1 603 125,50 Sk
vyslaňanie a nalepenie štítku pre 2 kolo postielania materiálov do domácností tým, ktorým neboli doručené	ks	40 000	0,44 Sk	17 600,00 Sk
adresná distribúcia do domácností spolu s eurokalkulačkou (2%) do domácností, do ktorých neboli povodne doručené, do 70 g	ks	40 000	10,50 Sk	420 000,00 Sk
Ilustrované informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - slabovidiaci (aj starší ľudia)				
grafický návrh špeciálnej brožúrky písanej veľmi veľkým fontom pre zrakovo postihnutých	počet návrhov	1	-	-
korektúra	normostrana	8	77,00 Sk	616,00 Sk
prerábajúce sa maďarského jazyka	normostrana	8	583,00 Sk	4 664,00 Sk
prerábajúce sa rómskeho jazyka	normostrana	8	330,00 Sk	2 640,00 Sk
produkcija - tlač brožúr, formát 2 x A4, farebnosť 4+4, papier 150 g ONM, povrchová úprava - matný lak, knižárske spracovanie - väzba V1 na výsledný formát A5 (počet strán: 8)	ks	73 000	2,45 Sk	179 069,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát 4 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1 na výsledný formát A5 (počet strán: 16)	ks	8 000	4,95 Sk	39 600,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát 4 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1 na výsledný formát A5 (počet strán: 16)	ks	1 400	8,58 Sk	12 012,00 Sk
Ilustrované informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - zrakovo postihnutí ľudia (nevidiaci)				
adaptácia špeciálnej brožúrky v Braillovom písme pre zrakovo postihnutých, textové spracovanie do znakov, produkcia / tlač v Braillovom písme (hárky 25 x 30cm), perokrezy (návrhy obrázkov bankoviek a mincí) spracované podľa pravidiel tyfografie a následne formovanie do termoplastickej fólie, ručné knižárske spracovanie, distribúcia do špeciálnych zariadení ako aj priamo do domácností nevidiacich ľudí.	počet	800	66,66 Sk	53 328,00 Sk
Ilustrované informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - starší ľudia, slabovidiaci a zrakovo postihnutí ľudia - audio CD				
zahŕňajúce zvukovú stopu (zvukové štúdio, vrátane autorských práv) v slovenskom jazyku a v jazykoch národnostných menšín	počet	1	40 000,00 Sk	40 000,00 Sk
produkcija - lisovanie CD	ks	10 000	7,15 Sk	71 500,00 Sk
distribúcia CD, adresná distribúcia do špecializovaných zariadení, do 70 g	cca	1 000	11,55 Sk	11 550,00 Sk
propagačné materiály pre školy - multimediálne prezentačné CD				
výroba (obsahové, grafickej časti, animácie) multimedijálnej prezentácie na CD v slov.jazyku a v jazykoch národnostných menšín	počet	1	98 000,00 Sk	98 000,00 Sk
produkcija prezentačného CD - lisovanie	ks	10 000	7,15 Sk	71 500,00 Sk
Ďalšie propagačné materiály - informačný kotúč				
grafický návrh na informačný kotúč (vonkajšia aj vnútorná časť)	počet návrhov	2	-	-
produkcija informačného kotúča - farebnosť 4+4 CMYK, vonkajšia časť: papier 300 g krieda, farebnosť 4+0, povrchová úprava lamino klé 1+0, vnútorná časť: 300 g krieda, farebnosť 4+0, povrchová úprava lamino lesklé 1+0, rozmer 14x 14 cm	ks	20 000	18,15 Sk	363 000,00 Sk
STAND "DEN EURA"				
Priprava pôdií - ozvučenie a svetlo	všetky mestá	8	1 200 000,00 Sk	1 200 000,00 Sk
Detický program + odmeny + nafukovacie atrakcie	všetky mestá	8	320 000,00 Sk	320 000,00 Sk
Program na pôdiu	všetky mestá	8	2 400 000,00 Sk	2 400 000,00 Sk
Nášlapné zábrany - pred pódium	všetky mestá	8	80 000,00 Sk	80 000,00 Sk
Upratovacie služby + likvidácia odpadu	všetky mestá	8	80 000,00 Sk	80 000,00 Sk
Honorár moderátora	všetky mestá	8	400 000,00 Sk	400 000,00 Sk
Sociálne zariadenia (5 toaliet)	všetky mestá	8	100 000,00 Sk	100 000,00 Sk
Výroba postavičiek a peňaženiek	všetky mestá	8	760 000,00 Sk	760 000,00 Sk
Fotograf	všetky mestá	8	100 000,00 Sk	100 000,00 Sk
Stánky (stanovišťa) - náučný chodník	všetky mestá	8	1 225 000,00 Sk	1 225 000,00 Sk
EURO stan	všetky mestá	8	320 000,00 Sk	320 000,00 Sk
Doprava - osobná + nákladná	všetky mestá	8	464 000,00 Sk	464 000,00 Sk
Ubytovanie	všetky mestá	8	240 000,00 Sk	240 000,00 Sk
Ustajujúci balón	všetky mestá	8	640 000,00 Sk	640 000,00 Sk
EURO oblečenie pre STAFF	všetky mestá	8	70 000,00 Sk	70 000,00 Sk
Vysielacký	všetky mestá	8	76 000,00 Sk	76 000,00 Sk
Kable - elektrifikácia	všetky mestá	8	136 000,00 Sk	136 000,00 Sk
Telemost - obrazovky	všetky mestá	8	1 040 000,00 Sk	1 040 000,00 Sk
SSS	všetky mestá	8	96 000,00 Sk	96 000,00 Sk
STAFF - občerstvenie	všetky mestá	8	103 200,00 Sk	103 200,00 Sk
Animátori, sprievodcovia, prekladatelia (30 ľudí)	všetky mestá	8	320 000,00 Sk	320 000,00 Sk
Branding	všetky mestá	8	250 000,00 Sk	250 000,00 Sk
EUROMOBIL NA CESTÁCH				
EUROMobil (vlastný zvukový aparát, plazmy, malé pódium, elektrocentrála)	všetky cesty		650 000,00 Sk	650 000,00 Sk
PHM	všetky cesty		130 000,00 Sk	130 000,00 Sk
STAFF ubytovanie a občerstvenie (4 osoby)	všetky cesty		440 000,00 Sk	440 000,00 Sk
Darčekové predmety	všetky cesty		480 000,00 Sk	480 000,00 Sk
Branding	všetky cesty		80 000,00 Sk	80 000,00 Sk

EXTERNE PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE DNA EURO A EUROMOBILU NA CESTÁCH				
Account Manager	hodinové	165	1 637,00 Sk	270 105,00 Sk
Account Executive	hodinové	197	959,00 Sk	188 923,00 Sk
Production Manager	hodinové	313	1 092,00 Sk	341 796,00 Sk
matériové predmety				
grafický návrh pravítka s prepočtom centimetra ako eura do SKK a príprava do tlače	počet návrhov	1	-	-
grafický návrh s duálnym zobrazením, lepenka 3,5 x 11 cm, tlač 4+0	ks	55 000	6,49 Sk	356 950,00 Sk
grafický návrh papierového metra s prepočtom cm ako eura do SKK a príprava do tlače	počet návrhov	1	-	-
metra do 100 cm - papierový meter s duálnym zobrazením, 101 x 3 cm, tlač 4+1, papier 150g ONM, orez, 1x diera, obojstranne lakované,				
metra do 100 cm na palety	ks	55 000	0,75 Sk	41 140,00 Sk
grafický návrh lenikulárnych "kalkulačiek" a príprava dát do tlače	počet návrhov	1	-	-
výroba lenikulárnych "kalkulačiek" vo veľkosti kreditnej karty (85 x 54 mm)	ks	10 000	20,90 Sk	209 000,00 Sk
grafický návrh kľúčieniek a príprava dát do tlače	počet návrhov	1	-	-
produkcia kľúčieniek z polypropylénu so žetónikom o veľkosti 1 Euro	ks	50 000	4,35 Sk	217 250,00 Sk
poťah kľúčienky 1 farba	ks	50 000	1,38 Sk	68 750,00 Sk
krúžok na kľúčiku - výroba	ks	50 000	1,54 Sk	77 000,00 Sk
grafický návrh kalendárika, zalomenie dátumov a príprava do tlače	počet návrhov	1	-	-
produkcia kalendárika pre rok 2009 vo veľkosti kreditnej karty (6 x 9 cm)	ks	50 000	0,31 Sk	15 400,00 Sk
produkcia čokoládových mincí s reliéfom euro mincí, priemer 34 mm s reklamnou razbou	ks	50 000	4,04 Sk	201 850,00 Sk
produkcia čokoládových tablietiek 22g v tvare euro bankoviek, mliečna alebo horká belgická čokoláda, 80 x 50 mm, raznica, 7 druhov				
7 euro bankoviek	ks	7 000	26,72 Sk	187 033,00 Sk
omalovánky pre najmenšie deti v MŠ	ks	10 000	1,65 Sk	16 500,00 Sk
produkcia balónov s potlačou (priemer 29 cm, 32 odlietov, potlač 1+1 farba)	ks	25 000	4,10 Sk	102 575,00 Sk
MEDISUCET				116 916 116,93 Sk
AGENTÚPNA ODMENA 15 %				17 537 417,39 Sk
CENA CELKOM v SKK bez DPH				134 453 533,32 Sk
15 % DPH				25 546 171,33 Sk
CENA CELKOM v SKK s DPH				159 999 704,65 Sk

ROZPOČET PROJEKTU PODĽA BODU 5.2. PÍSM. B) SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK

ROZPOČET PROJEKTU PODĽA BODU 5.2. PÍSM. B) SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK	JEDNOTKA	POČET JEDNOTIEK	JEDNOT.CENA v SKK bez DPH	CENA CELKOM v SKK bez DPH
RIADENIE VZŤAHOV S VEŘEJNOSTOU				
tlačová správa (zostavenie tlačovej správy, distribúcia tlačovej správy tlačovým agentúram a relevantným médiám, mesačný monitoring médií)	počet	32	45 000,00 Sk	1 440 000,00 Sk
tlačové konferencie (Zaistenie sály, ozvučenie, konferenčnej techniky, hostesiek, občerstvenie, prípadne lmočníka, lmočníka, zvukový a obrazový záznam, rozoslania pozvánok, follow-up, zostavenie prezentácie a presskitu, zostavenie tlačovej správy, distribúcia tlačovej správy tlačovým agentúram a relevantným médiám, mesačný nasledujúci monitoring médií)	počet	12	150 000,00 Sk	1 800 000,00 Sk
Umiestnenie článku (Rokovanie s redakciou časopisu, Konzultácie s autorom prípadne ďalšími odborníkmi, Prípadne autorské a konzultantské honoráre)	počet	80	50 000 Sk	4 000 000,00 Sk
partnerský program – workshopy s MVO (Rokovanie so zástupcom MVO a príprava programu, Zaistenie sály, ozvučenie, konferenčnej techniky, hostesiek, občerstvenie, prípadne lmočníka, lmočníka, Rozoslania pozvánok, follow-up, zvukový a obrazový záznam, Zostavenie prezentácie a presskitu, Zostavenie tlačovej správy, Distribúcia tlačovej správy tlačovým agentúram a relevantným médiám, Mesačný nasledujúci monitoring médií)	počet	8	180 000,00 Sk	1 440 000,00 Sk
vytvorenie špeciálnej internetovej stránky www.eurokampan.sk - vytvorenie a udržiavanie internetovej stránky	počet	1	154 000,00 Sk	154 000,00 Sk
vytvorenie špeciálnych blogov - vytvorenie a udržiavanie blogov	počet	5	60 000,00 Sk	300 000,00 Sk
vytvorenie špeciálnych videoblogov - vytvorenie a udržiavanie videoblogov	počet	2	80 000,00 Sk	160 000,00 Sk
elektronické informačné listy	počet	80	1 500,00 Sk	120 000,00 Sk
špecializované odborné elektronické publikácie (príprava a vydanie publikácie, autorské práva)	počet	10	10 000,00 Sk	100 000,00 Sk
Súťaž	počet	16	50 000,00 Sk	800 000,00 Sk
príprava rozhlasových rozhovorov a televíznych diskusných a publicistických relácií v médiách	rôzne	1	500 000,00 Sk	500 000,00 Sk
riadené rozhovory / diskusie vo verejnoprávných médiách: produkcia	3 min rozhovor	15	2 500,00 Sk	37 500,00 Sk
riadené rozhovory / diskusie vo verejnoprávných médiách: odvysielanie	3 min rozhovor	15	1 500,00 Sk	22 500,00 Sk
riadené rozhovory v sieťi regionálnych rádíl RadioNet - produkcia	3 min rozhovor	15	2 500,00 Sk	37 500,00 Sk
riadené rozhovory v komerčných médiách - odvysielanie	3 min rozhovor	15	2 000,00 Sk	30 000,00 Sk
zriadenie a manažovanie on-line diskusného fóra	počet	20	5 000,00 Sk	100 000,00 Sk
monitoring uverejnených a odvysielaných výstupov	počet	18	10 000,00 Sk	180 000,00 Sk
špecializované elektronické informačné brožúry a letáky	počet	80	0,00 Sk	0,00 Sk
informačno - vzdelávacie aktivity v regiónoch SR	počet	80	0,00 Sk	0,00 Sk
VLASTNÁ REKLAMNÁ KAMPAN				
televízne spoty				
kreatívne návrhy, návrhy scenárov	počet návrhov	5	-	-
produkcia a postprodukcia TV spotov: náklady na personálne zabezpečenie - štáb (réžia, kameraman, asistenti réžie a kameramana, oslúž, technik kamery, vedúci produkcie, asistent produkcie, manažér lokácie, architekt, osvetľovač, zvukový majster, zvukár, štýlist, technik scény, kostýmový výtvárnik, kostymér, maskér, rekvizity, grafik), technika (svetelný park, zvukové zariadenia, kamera, dolly, grip), prenájom (rekvizity, kostýmy, masky, lokácie), účinkujúci - epizódy, komparz, hlasy, účinkujúci - casting), postprodukcia (vyvolanie filmu, korekcie, strih, zvukové štúdio, grafické štúdio, scénická hudba, prepisové pracovisko, výroba vysielacích kópií), ďalšie náklady (výroba .mpg, DVD, ubytovanie štábu, nákladná doprava - kamera, svetlá, rekvizity, doprava negatívu, catering)	počet spotov	3	1 667 670,00 Sk	5 003 010,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	27 707 402,00 Sk	27 707 402,00 Sk
rozhlasové spoty				
kreatívne návrhy	počet návrhov	6	-	-
produkcia rádió spotov: náklady na personálne zabezpečenie (zvuková réžia, asistent réžie, zvukový majster, zvukár), technika (zvukové zariadenia), účinkujúci (hlasy, casting), postprodukcia (korekcia, strih, hudba, zvukové štúdio, výroba vysielacích kópií), ďalšie náklady (výroba CD, .mpg, doprava)	počet tagonov	6	39 800,00 Sk	238 800,00 Sk
mediálny priestor	CTP	1	4 845 247,00 Sk	4 845 247,00 Sk
inzerčné v tlači vrátane vkladaných inzercie				
kreatívne návrhy inzerátov, prípadne adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie inzerátov, jazyková korektúra	počet návrhov	12	-	-
kreatívny návrh vkladajúcej inzercie, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie inzerátov, jazyková korektúra, DTP	počet návrhov	1	-	-

produkcija - tlač vkladaciek: formát A4, farebnosť 4+4, matný lak, papier 150 g ONM, lom na formát A5)	ks	640 000	0,79 Sk	506 880,00 Sk
medialny priestor	CTP	1	7 173 632,00 Sk	7 173 632,00 Sk
Internetová reklama				
kreatívny návrh internetového formátu - banner / square	počet návrhov	12	-	-
produkcija internetových formátov, formát: 300 x 300 / 250 x 250	of. formátov	12	7 500,00 Sk	90 000,00 Sk
medialny priestor	CTP	1	1 815 498,00 Sk	1 815 498,00 Sk
Outdoorová reklama - Billboardy				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk, korektúra, DTP, montáž a retuše	grafických	1	-	-
produkcija - tlač billboardov, 510x240 cm, 4+0 cmyk, 120 gr. BBS	ks	900	277,33 Sk	249 598,80 Sk
medialny priestor	CTP	1	4 515 336,00 Sk	4 515 336,00 Sk
Outdoorová reklama - megaboard na budove NBS v Bratislave				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk, korektúra, DTP, montáž a retuše	počet návrhov	1	-	-
produkcija: formát 55 x 70 m, t.j. 3850 m, materiál: fólia one-vision samolepka, farebnosť 4+0	ks	1	1 785 000,00 Sk	1 785 000,00 Sk
inštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	176 000,00 Sk	176 000,00 Sk
deinštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	121 000,00 Sk	121 000,00 Sk
Outdoorová reklama - megaboard na expozitúre NBS v Banskej Bystrici				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk, korektúra, DTP, montáž a retuše	počet návrhov	1	-	-
produkcija: formát 5 x 6 m, materiál: one-vision samolepka, farebnosť 4+0	ks	1	280 500,00 Sk	280 500,00 Sk
inštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	117 333,33 Sk	117 333,33 Sk
deinštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	80 666,67 Sk	80 666,67 Sk
Outdoorová reklama - megaboard na expozitúre NBS v Košiciach				
kreatívny návrh, adaptácie, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, jazyk, korektúra, DTP, montáž a retuše	počet návrhov	1	-	-
produkcija: formát 5 x 6 m, materiál: one-vision samolepka, farebnosť 4+0	ks	1	280 500,00 Sk	280 500,00 Sk
inštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	117 333,33 Sk	117 333,33 Sk
deinštalácia (za predpokladu použitia lávky)	počet	1	80 666,67 Sk	80 666,67 Sk
Outdoorová reklama - boomerang free cards				
kreatívny návrh, adaptácia návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	1	-	-
produkcija - jednoduchá karta, farebnosť 4+1	ks	100 000	1,03 Sk	103 400,00 Sk
medialny priestor	CTP	1	163 690,00 Sk	163 690,00 Sk
Outdoorová reklama - reklama na autobusoch MHD a PMD				
kreatívny návrh, adaptácia návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	1	-	-
produkcija - tlač, farebnosť 4+0, formát 420 x 297 mm,	ks	16 500	1,43 Sk	23 595,00 Sk
medialny priestor	CTP	1	3 102 406,00 Sk	3 102 406,00 Sk
Outdoorová reklama - Vlaky				
kreatívny návrh, adaptácia návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, jazyková korektúra	počet návrhov	1	-	-
produkcija - tlač, farebnosť 4+0, formát 297 X 210 mm,	ks	3 800	4,29 Sk	16 302,00 Sk
medialny priestor	CTP	1	1 002 252,00 Sk	1 002 252,00 Sk
TĽACENE A PROPAGACE MATERIÁLY, PRIAMY MARKETING				
A. plagát A3				
kreatívny návrh, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	1	77,00 Sk	77,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	1	583,00 Sk	583,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	1	330,00 Sk	330,00 Sk
produkcija - tlač plagátov, formát A3, farebnosť 4+0, povrchová úprava - matný lak, papier 170 g ONM	ks	200 000	1,16 Sk	231 000,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie, formát A3, farebnosť 4+0, povrchová úprava - matný lak, papier 170 g ONM	ks	40 000	1,32 Sk	52 800,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie, formát A3, farebnosť 4+0, povrchová úprava - matný lak, papier 170 g ONM	ks	20 000	1,43 Sk	28 600,00 Sk
B. leták A4 (výsledný formát DL)				
kreatívny návrh, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcija, formát A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava - matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie - 2x lom na výsledný formát DL	ks	100 000	0,88 Sk	88 000,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač letákov, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava - matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A4, následne 2x lom na výsledný formát DL	ks	12 000	1,98 Sk	23 760,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač letákov, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava - matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A4, následne 2x lom na výsledný formát DL	ks	5 000	2,86 Sk	14 300,00 Sk
C. brožúrka A4 (výsledný formát A5)				
kreatívny návrh, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcija, formát A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie - lom na výsledný formát A5	ks	100 000	0,83 Sk	82 500,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5	ks	12 000	1,98 Sk	23 760,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5	ks	5 000	2,86 Sk	14 300,00 Sk
D. brožúrka A3 (výsledný formát A4)				
kreatívny návrh, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcija, formát A3, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie - lom na výsledný formát A4	ks	100 000	1,38 Sk	137 500,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát 2 x A3 na hárku, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - lom na formát A3, následne lom na finálny formát A4	ks	12 000	3,63 Sk	43 560,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát 2 x A3 na hárku, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie lom na formát A3, následne lom na finálny formát A4	ks	5 000	4,35 Sk	21 725,00 Sk
E. bulletin A4 (výsledný formát A5)				
kreatívny návrh, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
jazyková korektúra	normostrana	3	77,00 Sk	231,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	3	583,00 Sk	1 749,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	3	330,00 Sk	990,00 Sk
produkcija, formát 3 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1, výsledný formát A5	ks	100 000	2,75 Sk	275 000,00 Sk

produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát 6 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1, výsledný formát A5	ks	12 000	6,38 Sk	76 560,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát 6 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1, výsledný formát A5	ks	5 000	6,82 Sk	34 100,00 Sk
Informačné materiály (formát A4)				
vytvorenie návrhu, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie, DTP	počet návrhov	1	-	-
revidovanie korektúra	normostrana	1	77,00 Sk	77,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	1	583,00 Sk	583,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	1	330,00 Sk	330,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - výsek z hotovej výsekovej formy, povrchová úprava lamino 1/1, 350g ONM, diery, zatváranie na gumičky, dodanie zložených, farebnosť 4/1	ks	10 000	19,58 Sk	195 800,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - výsek z hotovej výsekovej formy, povrchová úprava lamino 1/1, 350g ONM, diery, zatváranie na gumičky, dodanie zložené, farebnosť 4/1	ks	2 000	21,89 Sk	43 780,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - výsek z hotovej výsekovej formy, povrchová úprava lamino 1/1, 350g ONM, diery, zatváranie na gumičky, dodanie zložené, farebnosť 4/1	ks	1 000	26,95 Sk	26 950,00 Sk
distribúcia materiálov do škôl, na mestské zastupiteľstvá, do nemocníc a úradu verejného zdravotníctva, väznic				
obálky B4, vrátane poštácie 1+0	ks	6 200	3,30 Sk	20 460,00 Sk
vytláčanie a nalepenie štítku	ks	6 200	0,44 Sk	2 728,00 Sk
balenie (kompletizácia zásielok, kartóny na uloženie a prepravu zásielok, preprava zásielok na poštu)	ks	6 200	0,88 Sk	5 456,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom na školy (33 x VŠ, 852 SŠ, 2284 ZŠ), zásielka do 500 g (okrem plagátov, letákov a brožúr budeme do určených zariadení distribuovať aj audio CD, multimediálnu prezentáciu na CD a pod.)	počet adries	3 170	12,00 Sk	38 040,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom na mestské zastupiteľstvá (2850), zásielka do 500 g (okrem plagátov, letákov a brožúr budeme do škôl distribuovať aj audio CD, multimediálnu prezentáciu na CD a pod.)	počet adries	2 850	12,00 Sk	34 200,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom do nemocníc a UVZ, zásielka do 500 g (okrem plagátov, letákov a brožúr budeme do škôl distribuovať aj audio CD, multimediálnu prezentáciu na CD a pod.)	počet adries	150	12,00 Sk	1 800,00 Sk
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom do väznic, zásielka do 250 g	počet adries	29	11,30 Sk	327,70 Sk
distribúcia propagačných materiálov do miest konania eventov	počet adries	8	0,00 Sk	0,00 Sk
Informačná brožúra do domácností				
vytvorenie návrhu, adaptácie grafického návrhu, copywriter - textové spracovanie, zalomenie textu, formátovanie vizuálov, DTP	počet návrhov	1	-	-
revidovanie korektúra	normostrana	8	77,00 Sk	616,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	8	583,00 Sk	4 664,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	8	330,00 Sk	2 640,00 Sk
produkcija - tlač info brožúr, formát 3 x A5, farebnosť 4+4, papier 150 g ONM, povrchová úprava matný lak, 2x lom na finálny formát A5 ako leporelo, produkcia vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 792 000	1,21 Sk	2 168 320,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač info brožúr, formát 3 x A4 v háru, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, spracovanie - 2 x lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5 ako skladačka, produkcia vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	196 500	2,64 Sk	518 760,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač info brožúr, formát 3 x A4 v háru, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150 g ONM, spracovanie 2 x lom na formát A4, následne lom na finálny formát A5 ako skladačka, produkcia vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	34 400	2,75 Sk	94 600,00 Sk
eurokalkulačky do domácností				
zabezpečenie eurokalkulačiek pre všetky domácnosti vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 926 030	10,96 Sk	21 117 474,43 Sk
distribúcia informačnej brožúry a eurokalkulačky do domácností				
obálky C5 vrátane všeobecnej poštácie 1+0 a vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 926 030	0,77 Sk	1 483 043,10 Sk
balenie (kompletizácia zásielok, kartóny na uloženie a prepravu zásielok, preprava zásielok na poštu) vrátane rezervy pre opätovné doručovanie - cca 2 % nedoručených zásielok do domácností	ks	1 926 030	0,88 Sk	1 694 906,40 Sk
adresná distribúcia do domácností spolu s eurokalkulačkou do 70 g	ks	1 888 030	0,85 Sk	1 603 125,50 Sk
vytláčanie a nalepenie štítku pre 2 kolo posielania materiálov do domácností tým, ktorým neboli doručené	ks	40 000	0,44 Sk	17 600,00 Sk
adresná distribúcia do domácností spolu s eurokalkulačkou (2%) do domácností, do ktorých neboli pôvodne doručené, do 70 g	ks	40 000	10,50 Sk	420 000,00 Sk
tláčené informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - slabovidiaci (aj starší ľudia)				
adaptácia grafického návrhu špeciálnej brožúrky písanej veľmi veľkým fontom pre zrakovopostihnutých	počet návrhov	1	-	-
revidovanie korektúra	normostrana	8	77,00 Sk	616,00 Sk
preklad do maďarského jazyka	normostrana	8	583,00 Sk	4 664,00 Sk
preklad do rómskeho jazyka	normostrana	8	330,00 Sk	2 640,00 Sk
produkcija - tlač brožúr, formát 2 x A4, farebnosť 4+4, papier 150 g ONM, povrchová úprava - matný lak, knižárske spracovanie - väzba V1 na výsledný formát A5 (počet strán: 8)	ks	73 000	2,45 Sk	179 069,00 Sk
produkcija slovensko - maďarskej adaptácie - tlač brožúr, formát 4 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1 na výsledný formát A5 (počet strán: 16)	ks	8 000	4,95 Sk	39 600,00 Sk
produkcija slovensko - rómskej adaptácie - tlač brožúr, formát 4 x A4, farebnosť 4+4, povrchová úprava matný lak, papier 150g ONM, knižárske spracovanie - väzba V1 na výsledný formát A5 (počet strán: 16)	ks	1 400	8,58 Sk	12 012,00 Sk
tláčené informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - zrakovopostihnutí ľudia (nevidiaci)				
adaptácia špeciálnej brožúrky v Braillovom písme pre zrakovopostihnutých, textové spracovanie do znakov, produkcia / tlač v Braillovom písme (háčky 25 x 30cm), perokrezy (návrhy obrázkov bankoviek a mincí) spracované podľa pravidiel tyflografiky a následne formovanie do termoplastickej fólie, ručné knižárske spracovanie, distribúcia do špeciálnych zariadení ako aj priamo do domácností nevidiacich ľudí.	počet	800	66,66 Sk	53 328,00 Sk
tláčené informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - starší ľudia, slabovidiaci a zrakovopostihnutí ľudia - audio CD				
zahrňovanie zvukovej stopy (zvukové štúdio, vrátane autorských práv) v slovenskom jazyku a v jazykoch národnostných menšín	počet	1	40 000,00 Sk	40 000,00 Sk
produkcija - lisovanie CD	ks	10 000	7,15 Sk	71 500,00 Sk
distribúcia CD, adresná distribúcia do špecializovaných zariadení, do 70 g	cca	1 000	11,55 Sk	11 550,00 Sk
propagačné materiály pre školy - multimediálne prezentačné CD				
vyroba (obsahovej, grafickej časti, animácie) multimediálnej prezentácie na CD v slov. jazyku a v jazykoch národnostných menšín	počet	1	98 000,00 Sk	98 000,00 Sk
produkcija prezentačného CD - lisovanie	ks	10 000	7,15 Sk	71 500,00 Sk
tláčené propagačné materiály - informačný kotúč				
grafický návrh na informačný kotúč (vonkajšia aj vnútorná časť)	počet návrhov	2	-	-
produkcija informačného kotúča - farebnosť 4+4 CMYK, vonkajšia časť: papier 300 g krieda, farebnosť 4+0, povrchová úprava lamino lesklá 1+0, vnútorná časť: 300 g krieda, farebnosť 4+0, povrchová úprava lamino lesklé 1+0, rozmer 14x 14 cm	ks	20 000	18,15 Sk	363 000,00 Sk
EVENT "DEN EURA"				
úprava pôdiť - ozvučenie a svetlo	na deň	8	1 200 000,00 Sk	1 200 000,00 Sk

Detský program + odmeny + nafukovacie atrakcie	na deň	8	320 000,00 Sk	320 000,00 Sk
Program na pôdiu	na deň	8	2 400 000,00 Sk	2 400 000,00 Sk
Náštupné zbrany - pred pódium	na deň	8	80 000,00 Sk	80 000,00 Sk
Upratovacie služby + likvidácia odpadu	na deň	8	80 000,00 Sk	80 000,00 Sk
Honorár moderátora	všetky mestá	8	400 000,00 Sk	400 000,00 Sk
Sociálne zariadenia (5 ložiet)	všetky mestá	8	100 000,00 Sk	100 000,00 Sk
Výroba postavičiek a peňaženiek	všetky mestá	8	760 000,00 Sk	760 000,00 Sk
Fotograf	všetky mestá	8	100 000,00 Sk	100 000,00 Sk
Stánky (stanovišťa) - náučný chodník	všetky mestá	8	1 225 000,00 Sk	1 225 000,00 Sk
EUInfo stan	všetky mestá	8	320 000,00 Sk	320 000,00 Sk
Doprava - osobná + nákladná	všetky mestá	8	464 000,00 Sk	464 000,00 Sk
Ubytovanie	všetky mestá	8	240 000,00 Sk	240 000,00 Sk
Udeľovací balón	všetky mestá	8	640 000,00 Sk	640 000,00 Sk
EURO obľacenie pre STAFF	všetky mestá	8	70 000,00 Sk	70 000,00 Sk
Myslielky	všetky mestá	8	76 000,00 Sk	76 000,00 Sk
Kable - elektrifikácia	všetky mestá	8	136 000,00 Sk	136 000,00 Sk
Telemost - obrazovky	všetky mestá	8	1 040 000,00 Sk	1 040 000,00 Sk
SBS	všetky mestá	8	96 000,00 Sk	96 000,00 Sk
STAFF - občerstvenie	všetky mestá	8	103 200,00 Sk	103 200,00 Sk
Animátori, sprievodcovia, prekladatelia (30 ľudí)	všetky mestá	8	320 000,00 Sk	320 000,00 Sk
Branding	všetky mestá	8	250 000,00 Sk	250 000,00 Sk
EUROMOBIL NA CESTÁCH				
EUromobil (vlasný zvukový aparát, plazma, malé pódium, elektrocentrála)	všetky cesty		650 000,00 Sk	650 000,00 Sk
PHM	všetky cesty		130 000,00 Sk	130 000,00 Sk
STAFF ubytovanie a občerstvenie (4 osoby)	všetky cesty		440 000,00 Sk	440 000,00 Sk
Darčekové predmety	všetky cesty		480 000,00 Sk	480 000,00 Sk
Branding	všetky cesty		80 000,00 Sk	80 000,00 Sk
EXTERNÉ PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE DŇA EURO A EUROMOBILU NA CESTÁCH				
Account Manager	hodinové	155	1 637,00 Sk	270 105,00 Sk
Account Executive	hodinové	197	959,00 Sk	188 923,00 Sk
Production Manager	hodinové	313	1 092,00 Sk	341 796,00 Sk
Príslušné predmety				
grafický návrh pravítka s prepočtom centimetrov ako eura do SKK a príprava do tlaču	počet návrhov	1	-	-
produkcia pravítok s duálnym zobrazením, lepenka 3,5 x 11 cm, tlač 4+0	ks	55 000	6,49 Sk	356 950,00 Sk
grafický návrh papierového metra s prepočtom cm ako eura do SKK a príprava do tlaču	počet návrhov	1	-	-
balenie na palety	ks	55 000	0,75 Sk	41 140,00 Sk
grafický návrh lentikulárnych "kalkulačiek" a príprava dát do tlaču	počet návrhov	1	-	-
výroba lentikulárnych "kalkulačiek" vo veľkosti kreditnej karty (85 x 54 mm)	ks	10 000	20,90 Sk	209 000,00 Sk
grafický návrh kľúčieniek a príprava dát do tlaču	počet návrhov	1	-	-
produkcia kľúčieniek z polypropylénu so žetónikom o veľkosti 1 Euro	ks	50 000	4,35 Sk	217 250,00 Sk
potlač kľúčanky 1 farba	ks	50 000	1,38 Sk	68 750,00 Sk
krúžok na kľúčanku - výroba	ks	50 000	1,54 Sk	77 000,00 Sk
grafický návrh kalendárka, zašmolenie dátumov a príprava do tlaču	počet návrhov	1	-	-
produkcia kalendárka pre rok 2009 vo veľkosti kreditnej karty (6 x 9 cm)	ks	50 000	0,31 Sk	15 400,00 Sk
produkcia čokoládových mincí s reliéfom euro mincí, priemer 34 mm s reklamnou razbou	ks	50 000	4,04 Sk	201 850,00 Sk
produkcia čokoládových tablietiek 22g v tvare euro bankoviek, mliečna alebo horká belgická čokoláda, 80 x 50 mm, raznica, 7 druhov / 7 euro bankoviek	ks	7 000	26,72 Sk	187 033,00 Sk
omalovanky pre najmenšie deti v MŠ	ks	10 000	1,65 Sk	16 500,00 Sk
produkcia balónov s potlačou (priemer 29 cm, 32 odlietov, potlač 1+1 farba)	ks	25 000	4,10 Sk	102 575,00 Sk
MEZISUCET				116 916 115,93 Sk
AGENTÚPNA ODMENA 15 %				17 537 417,39 Sk
CENA CELKOM v SKK bez DPH				134 453 533,32 Sk
19 % DPH				25 546 171,33 Sk
CENA CELKOM v SKK s DPH				159 999 704,65 Sk

PODROBNÝ OPIS FORIEM, METÓD A POSTUPOV PODĽA BODU 5.2. PÍSM. C) SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK

Hlavným cieľom informačnej kampane je prispieť k hladkému a bezproblémovému prechodu Slovenska na používanie spoločnej meny euro, tak aby každý občan bol včas, v dostatočnom rozsahu a primeranou formou informovaný o všetkých súvislostiach, ktoré pre neho zo zavedenia eura vyplynú, aby prechod na novú menu nespôsobil žiadne komplikácie a problémy predovšetkým obyvateľstvu.

„Zavedenie eura v SR“ je proces o ktorom občania už počuli, ale podstatná časť z nich má obavy súvisiace na jednej strane s minimálnymi vedomosťami o problematike a na druhej strane s nie príjemnou skúsenosťou z minulosti (rozdelenie Slovenska a Čiech znamenalo zmenu hodnoty koruny, česká koruna mala vyššiu hodnotu ako slovenská). Len málokto z širšej verejnosti dnes pozná konkrétne fakty, súvislosti a situácie, ktoré pre neho z procesu zavedenia eura vyplynú a ktoré bude musieť sám, alebo s pomocou tretích osôb absolvovať. Väčšia časť populácie má obavy z rastu cien a poklesu platov a dôchodkov, z poklesu životnej úrovne, nevidí konkrétne príležitosti pre seba alebo spoločnosť ako celok, obavy narastajú s približujúcim sa termínom zavedenia eura (zdroj: Štatistický úrad).

Naším cieľom je **prienik informácií o zavedení eura do povedomia bežných ľudí**, ktorý vnímajú zavedenie eura ako ďalšiu a zatiaľ ešte málo zrozumiteľnú aktivitu SR, ktorú musíme všetci absolvovať, lebo SR sa zaviazala k zavedeniu spoločnej meny. Rovnako je našim cieľom aj prienik informácií do povedomia ľudí ktorí patria do špecifických cieľových skupín. Tomu sme prispôsobili koncept informačnej kampane ale aj samotné exekúcie.

Cieľové skupiny vrátane ťažšie dosiahnuteľných cieľových skupín, ktoré v priebehu kampane oslovíme:

- € obyvateľstvo ako celok
- € dôchodcovia, starší ľudia
- € deti
- € hendikepovaní občania, slabovidiaci alebo nevidiaci
- € národnostné menšiny
- € osamotení občania
- € obyvatelia žijúci v osadách, na lazoch
- € mestá a obce, školy, pedagógovia, mimovládne organizácie, inštitúcie verejnej správy, ako sprostredkovatelia praktických informácií ku konečným adresátom
- € väznice
- € nemocnice

Kreatívne riešenie informačnej kampane, je zamerané najmä na obyvateľstvo ako celok, vychádza z potrieb občanov, reflektuje na obavy vyplývajúce zo zavedenia eura a informuje o **základných posolstvách**, ktorých akceptácia môže predznamenať bezproblémový chod vlastného procesu zavedenia eura v SR. Kampaň má **informačný a vzdelávací** charakter, predstavuje proces, ktorého cieľom je komunikovať viaceré a predovšetkým rôzne komunikačné posolstvá. Komunikačné aktivity - **riadenie vzťahov s verejnosťou, reklama v TV, rozhlasových a printových médiách, tlačene informácie a propagačné materiály, priamy marketing a event marketing** vždy spájame do integračného modelu tak, aby prichádzalo ku koordinácii výpovedí a aby nielen ladili navzájom, ale jedna rozvíjala druhú. Z tohto dôvodu sú súčasťou komplexnej kampane viaceré vzájomne koherentné a ucelené „čiasťkové“ kampane, ktoré odzrkadľujú jednotlivé fázy zavedenia eura. Zároveň sú kreatívnu formou dostatočne otvorené **flexibilne reagovať** na aktuálne výsledky ktoré vyplynú z prieskumov Štatistického úradu, prípadne iných zdrojov. Čiasťkové kampane sú zastrešené **princípom jednotnej komunikácie**, tzv. Umbrella / zastrešujúci efekt. Všetky kreatívne výstupy informujú verejnosť prostredníctvom využitia jednotného a nezameniteľného vizuálu - spoločného prvku, ktorý je okrem iného **výrazne odlišný** od komunikácie komerčných subjektov. **Tón komunikácie** každej fázy je jednoduchý a zrozumiteľný pre všetky cieľové skupiny. Každá fáza komunikačnej kampane usmerňuje obyvateľov na miesta s koncentráciou informácií - **internetová stránka venovaná problematike zavedenia eura, bezplatná telefónna infolinka** a ďalšie informačné zdroje. Každý kreatívny výstup obsahuje v súlade s NP aj schválené symboly informačnej kampane - logo a slogan „Euro NAŠA mena“. Informačno komunikačná kampaň je navrhovaná tak, aby v prípade potreby obsiahla aj komunikáciu NBS, MFSR, ECB, ZMOS prípadne ďalších relevantných subjektov.

Pri tvorbe **základných posolstiev** sme vychádzali z Národného plánu zavedenia eura v SR (ďalej len NP), z prieskumu verejnej mienky realizovanom Štatistickým úradom ako aj z určitej časovej postupnosti nevyhnutných krokov v celom procese zavedenia eura. Nami navrhovaná **informačná kampaň obsahuje nasledovné kľúčové informácie, základné zásady a odporúčania alebo praktické rady pre verejnosť:**

- € v roku 2007 šírenie všeobecného povedomia o zavedení eura v SR
- € v prvom polroku 2008 semináre zamerané na novinárov
- € v prvom polroku 2008 PR k špecifickým cieľovým skupinám (napr. dôchodcovia, pedagógovia)
- € informovať o medzinárodnej konferencii,
- € informovať o spustení bezplatnej telefónnej linky, resp. internetovej stránky,
- € dôležité dátumy: **1 a 16 január 2009**. Najdôležitejšia informácia je, že euro bude v SR zavedené 1. januára 2009 a týmto dňom prestáva SKK existovať v bezhotovostnom a po 16. januári 2009 aj v hotovostnom platobnom styku
- € **euro mince** nie sú „len drobné“ ale majú reálnu hodnotu
- € je potrebné **sledovať ceny**, v prípade že by chcel niekto zneužiť zaokrúhľovanie cien
- € **duálne zobrazovanie cien** a jeho praktické aspekty, základné princípy ochrany spotrebiteľov, vysvetľujeme že duálne zobrazovanie cien má do 1. januára 2009 len informatívny charakter a občania nemusia platiť v eurách
- € ako sa duálne zobrazujú ceny pred a ako po 1. januári 2009
- € zavedenie eura sa riadi **zásadou nepoškodiť občanov**

- € konverzný kurz a mechanizmy prepočtov cien, dôchodkov, miezd a pod.
- € euro bankovky a mince, ich ochranné prvky, vysvetľovanie že eurové bankovky a mince sú rovnako platné vo všetkých krajinách eurozóny, „národná“ strana euromincí
- € informujeme o spôsoboch výmeny bankoviek a mincí a poskytujeme praktické rady
- € vyzývame ľudí, aby uložili hotovosť a najmä mince do bánk, alebo aby ju utratili pred dňom euro, peniaze v bankách sa automaticky prepočítajú fixným konverzným kurzom **bez poplatkov**
- € kde a ako je možné vymieňať slovenské bankovky a mince **po skončení duálneho obehu**

Vyššie uvedené informácie nemá zmysel komunikovať naraz, takáto komunikácia by mohla spôsobiť chaos a mohla by ochromiť proces zavedenia eura. Kampaň je potrebné správne načasovať, odhadnúť správnu postupnosť krokov, čo nám umožňujú viaceré marketingové nástroje ako aj skúsenosti s realizáciou celonárodných informačných kampaní. Navrhovanému **časovaniu informačnej kampane** v procese zavedenia eura sme prispôbili všetky koncepty a kreatívne výstupy, ktoré obsahujú ako **riadenie vzťahov s verejnosťou**, vlastnú **informačnú - kreatívnu kampaň**, **tlačené a propagačné materiály**, **priamy marketing** ako aj **event marketing**. Komunikačné aktivity vždy spájame do integračného modelu tak, aby prichádzalo ku koordinácii výpovedí a aby nielen ladili navzájom, ale jedna rozvíjala druhú. **Riadenie vzťahov s verejnosťou** je aktivita ktorá má „celo kampaňový“ prierez, to znamená že bude potrebné komunikovať od začiatku kampane v roku 2007, počas celého roku 2008 ale aj po zavedení eura v roku 2009, odporúčame komunikovať s verejnosťou aj v období kedy platí povinnosť zobrazovania duálnych cien (do januára 2010), v prípade obávaného nárastu cien aj po tomto období. V každom podstatnom období, ktoré reprezentuje istú dôležitú fázu v procese zavádzania eura budeme realizovať **tlačové konferencie**. V prípade, že vznikne na trhu situácia, ktorá by mohla negatívne ovplyvniť hladký priebeh zavedenia eura v SR navrhujeme okamžitú realizáciu tlačovej konferencie na ktorej by sme operatívne komunikovali vzniknutý problém.

Príslušníkom **národnostných menšín zabezpečíme prístup k informáciám v ich jazyku**. Citlivým skupinám obyvateľstva budeme venovať zvýšenú pozornosť zohľadňujúc ich špecifické postavenie voči iným cieľovým skupinám. Vždy dopredu využitím komunikačných nástrojov pripravíme cieľovú skupinu na novú fázu.

Navrhované aktivity v rámci riadenia vzťahov s verejnosťou tvoria tlačové konferencie, tlačové správy a poskytnutie informačných materiálov žurnalistom, partnerský program – workshopy s MVO, diskusné a publicistické relácie v médiách, vytvorenie špeciálnej internetovej stránky www.eurok.unpan.sk, vytvorenie špeciálnych blogov, vytvorenie špeciálnych videoblogov, elektronické informačné listy, aktualizované informačné brožúry a letáky, špecializované elektronické publikácie, informačno-vzdelávacie aktivity v regiónoch SR, propagačné materiály, súťaže, aktívna spolupráca s informačným spravodajstvom, účasť sa veľtrhoch a výstavách, organizácia exkurzií a dní otvorených dverí, komunikovať budeme aj konkrétne aktivity ako napríklad produkciu bulletinov a brožúr.

Vlastná **reklamno - informačná kampaň** a jej mediálne nasadenie je viazaná na zverejnenie konverzného kurzu, realizuje sa až v druhom polroku 2008 a začiatkom roka 2009. Produkcia a distribúcia tlačených informačných materiálov sa rovnako viaže až na zverejnenie konverzného kurzu, čo je jedna z kľúčových informácií pre verejnosť. Event marketing sa spája najmä s Dňom eura, ktorý budeme realizovať 100 dní pred zavedením eura v SR, tento deň sa okrem iného odštartuje **informačná road-show**, ktorá zamieri najmä do **nedostupných regiónov, obcí, osád** a pod.

Kreatívny koncept

Pri príprave **kreatívneho konceptu** sme vychádzali z poznania, že „nie všetko čo funguje na určité cieľové skupiny, reálne funguje na všetkých“. Naša cieľová skupina je tak široká a charakter informačnej kampane o zavedení eura v SR tak výnimočný, že nám neumožňuje vytvárať rôzne komunikačné koncepty zvlášť pre každú cieľovú skupinu. Z tohto dôvodu sme uvažovali nad takými konceptmi, ktoré majú charakter fenoménu a vedia zasiahnuť širokú verejnosť. Pri príprave navrhovaného konceptu sme brali do úvahy odporúčania vyplývajúce z NP - kampaň má **informačný a vzdelávací charakter**.

Všeobecným prostriedkom vhodným na oslovenie čo najširšej verejnosti je spoločný prvok spájajúci každého z nás. Všetci to nosíme pri sebe, snažíme sa na to ráno keď odchádzame z domu nezabudnúť, je neoddeliteľnou súčasťou našich každodenných činností ako sú napríklad nákupy a pod. Je to vec blízka každému z nás, máme ju radi, pre niekoho predstavuje nezávislosť ale pre iného symbolizuje prežitie. Je to, čo nás **trápi v súvislosti so zavedením eura v SR najviac**. Je to **naša peňaženka**.

Nakoľko kampaň má mať informačný a vzdelávací charakter, kreatívne stvárnenie konceptu predstavuje peňaženku ako prostriedok, na ktorom postupne vizuálne odprezentujeme spektrum informácií, ktoré súvisia so situáciami v ktorých sa v reálnom živote ocitne každý občan SR a ktorých sa v súvislosti so zavedením eura obáva - dátum 1.1.2009, konverzný kurz, prepočítavanie meny a pod. Naša peňaženka predstavuje akúsi „školskú tabuľku“. Prostredníctvom takto nastavenej „ľudovej“ kampane, v ktorej sú jednotlivé informačné posolstvá metaforicky komunikované prostredníctvom peňaženky, vieme dosiahnuť nielen **zvýšenú pozornosť** ale najmä **porozumenie**, nakoľko odovzdanie informácií prostredníctvom peňaženky ako popísanej školskej tabule nemôže ostať nepochopené. Kampaň tak stavia na **zrozumiteľnosti posolstiev** a výraznej **zapamätateľnosti**, ktorú umocňuje naša peňaženka.

Ústredným motívom celej kampane je peňaženka, ktoré symbolizuje **výdavkovú aj príjmovú časť**. Jednoduchá a priama vizualizácia peňaženky dáva vizuálu čistý a mäkký tvar. Ústredný motív dopĺňa kreslená postavička, ktorá dáva informačnému konceptu ľudský rozmer, pozitívnu emóciu. Postavička je vďaka vysokej štylizácii sympatická a univerzálna. Komunikácia cez jednoduché, konkrétne a vtipné situácie v ktorých sa postavička ocitá vtiahne verejnosť do deja. Je milým **sprievodcom** a doplnkom popri poskytovaní komplexných informácií a odporúčaní týkajúcich sa zavedenia eura v SR. Proces zavedenia eura v SR vstupuje cez jednoduchú optiku peňaženky a panáčika do sveta bežných ľudí. Hlavnou výhodou nami navrhovaného konceptu je jednoduchá, originálna, na prvé videnie zapamätateľná informácia v každej fáze procesu zavedenia eura v SR. Kampaň sa sústreďuje nielen na **výdavky ale aj príjmy** z dôvodu zmeny orientácie myslenia. Kreatívny koncept **sprostredkúva odkaz** na miesto kde sú sústredené všetky relevantné informácie: na **internetovú stránku venovanú problematike zavedenia eura a bezplatnú telefónnu infolinku** na ktorej je možné dozvedieť sa požadované informácie. Koncept peňaženky sa dá rozvíjať prostredníctvom rôznych netradičných médií. Komunikačné posolstvo prostredníctvom peňaženky, postavičky a navrhovaného sloganu kampane „**Euro do každej peňaženky**“ je vhodné pre použitie **akejkolvek exekúcie** (TV spot, rádio spot, inzercia v printových nosičoch, PR články, rozhovory, rôzne informačné materiály ako brožúry,

plagáty, letáky a pod.). Je to otvorená kampaň, ktorá nám umožňuje flexibilne reagovať na prípadné zmeny vyplývajúce z prieskumov Štatistického úradu.

Kreatívny nápad, originalita a zapamätateľnosť. Kreatívny nápad je postavený na ľahko zapamätateľnej kreslenej peňaženke a postavičke. Kreatívne prevedenie je rozpracované do alternatív komunikujúcich všeobecné informácie, zásady, odporúčania a praktické rady ako aj časovanie procesu zavedenia eura v SR. Prostredníctvom peňaženky sme vytvorili zapamätateľnú sériu vizuálov, ktoré sú zároveň výrazne originálne. Neobvyklosť kreatívneho riešenia vzbudzuje pozornosť cieľovej skupiny a odlišuje našu kampaň od kampaní iných komerčných subjektov. Zároveň jasne komunikuje ciele kampane. **Zapamätateľnosť** posolstva umocňuje na všetkých informačných materiáloch a vizuáloch jednotné komunikačné posolstvo „Euro do každej peňaženky“ a výrazné farebné odlišenie.

Zrozumiteľnosť posolstva. Aby sme zaručili **zrozumiteľnosť posolstiev** súvisiacich so zavedením eura používame jednoduchú kresbu. Zrozumiteľnosť umocňuje samotná peňaženka ako popísaná alebo pokreslená školská tabuľa - **prostriedok na vzdelávanie**. Jednotlivé **klúčové faktory, zásady a praktické rady** jednoznačne komunikuje aj výstižný copytext.

Primeranosť kreatívneho riešenia. Kreatívne návrhy nepoužívajú lacný humor alebo vyzývavé posolstvá, nesnažia sa o lacné zaujatie pozornosti, naopak sú veľmi kultúrované a vyjadrujú tak **dôležitosť** procesu zavedenia eura v SR. Kreatívne riešenie zohľadňuje požadovanú rovinu - aby kampaň mala charakter informačný a vzdelávací, nie presviedčací.

Profesionalita kreatívneho stvárnenia. Kreatívne prevedenie je adekvátne a **profesionálne zrealizované**, aby boli informačné posolstvá správne a zrozumiteľne komunikované.

Efektívnosť. Kreatívne prevedenie prostredníctvom jednoduchej grafiky je **finančne nenáročná** forma komunikácie. Nie sú potrebné finančne nákladné fotoprodukcie prípadne nákup fotografií z fotobáň.

Okrem kreatívneho návrhu a jeho exekúcie, prevedenia do jednotlivých výstupov (printové inzeráty, televízne a rozhlasové spoty, internetové formáty, outdoorové výstupy) zabezpečíme aj efektívne a účinné **mediálne nasadenie**, t.j. plánovanie a nákup mediálneho priestoru, uverejnenie a odvysielanie navrhovaných výstupov. Reklamná kampaň je z pohľadu nami navrhovaných médií komplexná, zahŕňa televíznu kampaň (mediasplit: 55,06 %), uverejňovanie printových inzerátov a vkladanej inzercie (14,25 %), rozhlasovú kampaň (9,63 %), outdoorovú kampaň (17,45 %) ale aj internetovú kampaň (3,61 %), ktoré zaručia čo najširší čistý zásah cieľových skupín, vysokú frekvenciu doručenia posolstiev pri čo najnižšom CPT oslovení. a pod. Navrhujeme mediálne pokrytie celej SR nielen **prostredníctvom celoplošných verejnoprávných a komerčných médií, ale aj prostredníctvom regionálnych médií - televízie TV Net: Košice, Poprad, Prešov, SNV, Zemplín, B. Bystrica, Dolný Kubín, Handlová, Prievidza, Ružomberok, Žiar n. Hronom, Hlohovec, Komárno, Nitra, Nové Zámky, Pezinok, Piešťany, Trnava, Senica, BA - Devínska Nová Ves, Dúbravka, Karlova ves, Nové Mesto, Ružinov a regionálnych printov prostredníctvom siete Petit Global: Košický denník Korzár, Prešovský denník Korzár, Zemplínsky denník Korzár, Spišský denník Korzár, Tatranský denník Korzár, Gemerský denník Korzár, Košický Korzár večer, MY - Nitrianske noviny, Dnešok, Naše novosti, Týždeň na Pohorí, Obzor, Prieboj, Trenčianske noviny, Trnavské noviny, Týždenník pre Záhorie, Žilinské noviny, Kysucké noviny, Nový život Turca, Liptov, Naša Orava, Smer dnes magazín, Nový vpred žurnál, Novohradské noviny, MY Žiara. Celková hodnota mediálnej kampane predstavuje v Gross 126.102.408,- SKK. Cena po priznaných zľavách je 50.325.463,- SKK. Technické parametre, formáty, počet odvysielaných televíznych a rádio spotov, počet uverejnených inzerátov, počet billboardov, boomerang kariet, počet plagátov v MHD, PMD a vlakoch ako aj počty internetových formátov, výška priznaných zliav ako aj detailné časovanie do médií v rámci jednotlivých fáz informačno komunikačnej kampane je súčasťou mediaplánu, ktorý tvorí súčasť tohto materiálu.**

VLASTNÝ PODROBNÝ OPIS AKTIVÍT V RÁMCI JEDNOTLIVÝCH FÁZ INFORMAČNEJ A KOMUNIKAČNEJ KAMPANE

1. fáza informačnej a komunikačnej kampane

Jeseň 2007 až jún / júl 2008 predstavuje časové obdobie pred stanovením konverzného kurzu Radou EÚ. Charakteristické sú aktivity súvisiace s **riadením vzťahov s verejnosťou**. Odhliadnuc od faktu, že zavedenie eura v SR bude široko diskutovanou témou v rámci všetkých médií, všetky komunikačné aktivity vždy spájame do integračného modelu tak, aby prichádzalo ku koordinácii výpovedí a aby nielen ladili navzájom, ale jedna rozvíjala druhú.

Riadenie vzťahov s verejnosťou bude jednou z kľúčových súhrnných aktivít ktoré vplývať na vnímanie zavedenia eura v SR širokou verejnosťou. Riadenie vzťahov s verejnosťou zahŕňa písanie **tlačových správ** a ich distribúciu novinárom, redaktorom, tlačovým agentúram v rozsahu nevyhnutnom pre efektívnu komunikáciu s cieľovými skupinami a v rozsahu umožňujúcom dostatočne **flexibilne reagovať** na zmeny potrieb bežného občana ktoré budú vyplývať z budúcich prieskumov. V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou navrhujeme okrem tlačových správ využívať aj **platené PR aktivity**. Z médií navrhujeme a odporúčame okrem printových platených PR článkov využívať aj rozhlas a televíziu. **Rozhlasové rozhovory** (napríklad rozhovory s názorovými lídrami) sú efektívnym nástrojom na budovanie frekvencie doručenia posolstva, **televízne diskusie** na budovanie zásahu doručenia posolstva. Obe kritériá sú dôležité a hlavne merateľné s ohľadom na efektívnu alokáciu prostriedkov do médií a hodnotenie komunikačných aktivít. Rozhlasové rozhovory a televízne diskusie umožňujú v priamom prenose reakciu kompetentných na dotazy divákov alebo poslucháčov. **Uvedomujeme si silný potenciál regionálnych médií, ktorým chceme venovať špeciálnu pozornosť. Podobnú veľkú pozornosť chceme venovať k médiám, ktoré komunikujú v inom ako slovenskom jazyku.** V neposlednom rade navrhujeme aj internetovú komunikáciu a riadenie **vzťahov s internetovou verejnosťou** s ohľadom na rastúcu penetráciu internetu, zriadenie on-line diskusie na internetovej stránke novovanej problematike zavedenia eura nám môže okrem iného rovnako kvalitne poslúžiť aj ako zdroj informácií porovnateľný s prieskumom verejnej mienky (v rámci internetovej verejnosti). Internetové stránky médií nám umožňujú aj „zavesenie“ odvysielaných

relácii na tieto stránky, teda prístup k nim bude neobmedzený a môžu tak poslucháčom alebo divákovi slúžiť v akomkoľvek čase. Plánujeme ukázať ľuďom, ako sa reálne pripravuje Eurokampaň, vytvoriť a riadiť **blogy, špeciálne videoblogy**.

Obsahom publikovaných a odvysielaných informácií v rámci 1. fázy budú predovšetkým informácie týkajúce sa príprav na **zavedenie eura** v SR a s tým súvisiace kľúčové informácie, zásady zavádzania eura a odporúčania. V rámci tejto fázy budeme realizovať aj rôzne **tlačové konferencie**. V prípade, že vznikne na trhu situácia, ktorá by mohla negatívne ovplyvniť hladký priebeh akejkoľvek fázy v procese zavedenia eura v SR by sme navrhli okamžitú realizáciu tlačovej konferencie na ktorej by sme operatívne komunikovali vzniknutý problém. V čase pred uvedením konverzného kurzu odporúčame realizovať nasledovné aktivity, ako súčasť riadenia vzťahov s verejnosťou - sú to najmä rôzne **odborné konferencie, semináre, školenia a prednášky** pre profesijné združenia (pedagogický pracovníci, novinári, PR pracovníci a konzultanti, hovorcovia a pod), pre mimovládne organizácie, zdravotnícke organizácie (ako sprostredkovatelia informácií pre citlivé cieľové skupiny - pacienti v nemocniciach, ľudia so zdravotným postihnutím, starší občania a pod.), pre združenia spotrebiteľov, miestnu samosprávu, ďalej školenia o duálnom zobrazovaní cien, školenia pre kontrolórov, poskytovateľov informácií pre riešenie sporov týkajúcich sa ochrany práv spotrebiteľov a pod. V neposlednom rade chceme dať priestor aj komunikácii formou **súťaží**. V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme v tejto fáze prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, cez prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a **monitoring** uverejnených a odvysielaných informácií.

Obsahové zameranie PR aktivít bude sústredené na:

- € problémy považované verejnosťou za najväčšie nevýhody
- € podpora a šírenie informácií o verejnosťou najzaujímavejších a najočakávanejších výhodách
- € oboznámenie širokej verejnosti so všetkými aktivitami, ktoré pri uskutočňovaní integrácie boli vykonané a ktoré SR čakajú
- € poskytnutie informácií o všetkých aspektoch zavedenia eura (materiálne, ekonomické, vrátane dlhodobej vízie)
- € predstavenie eura, Európskej centrálnej banky, orgány a ich funkcia, dôležité dátumy
- € poskytnúť jasné, vecné, objektívne informácie cieľovej skupine
- € poskytnúť zdroje a zabezpečiť priestor pre tieto informácie a ich aktualizáciu
- € predstavenie filozofie, dejín a vízie spoločnej meny euro, v prijateľnej forme a s ohľadom na špecifiká každej cieľovej skupiny
- € poskytnutie priestoru pre vlastné otázky obyvateľstva
- € poskytnutie objektívnych informácií o všetkých aspektoch zavedenia spoločnej meny
- € poskytnutie informácií o očakávaných výhodách a nevýhodách zavedenia spoločnej meny
- € jednotné a cielavedomé pôsobenie výchovných a vzdelávacích subjektov a mediálnych prostriedkov na rôznych úrovniach
- € poskytnutie možnosti ďalšieho vzdelávania odbornej verejnosti na uľahčenie adaptácie na nové podmienky po vstupe

V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou budeme spolupracovať s mienkotvorcami a názorovými ľuďmi:

- € duchovní
- € osoby mediálne činné (novinári)
- € predstavitelia miestnej samosprávy
- € predstavitelia akademickej obce, vedci
- € učitelia
- € vysokoškolskí študenti
- € samostatne zárobkovo činné osoby (právnici, umelci, súkromní lekári...)
- € top manažéri

V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou budeme spolupracovať s profesijnými a záujmovými organizáciami, tretím sektorom:

- € odborové organizácie
- € výrobné zväzy
- € profesijné zväzy a únie
- € obchodné komory a regionálne asociácie
- € mimovládne organizácie
- € vzdelávacie a vedecké inštitúcie

V rámci 1 fázy informačnej kampane budeme pripravovať **exekúciu** k nami navrhovanej **kreatívnej stratégii**, t.j. budeme pripravovať scenáre a storyboardy, budeme iniciovať pred produkčné aktivity pre všetky televízne, rozhlasové spoty. Pripravíme grafické návrhy pre printové inzeráty, internetové formáty. Finalizovať v tejto fáze budeme len vizuály pre printovú inzerciu a formáty internetovej kampane komunikujúce posolstvá nadchádzajúcej 2 fázy informačnej kampane.

Zabezpečenie eurokalkulačiek v dostatočnom množstve pre všetky domácnosti, ich príprava a potlač je časovo náročná, preto s ňou začíname už v tejto fáze.

2. fáza informačnej a komunikačnej kampane

Mesiace jún / júl 2008 predstavujú obdobie po zverejnení konverzného kurzu. **Obsahom** publikovaných a odvysielaných informácií v rámci riadenia vzťahov s verejnosťou, ako aj reklamnej - informačnej kampane budú informácie súvisiace s najdôležitejšou informáciou - termín zavedenia eura (1. január 2009). Informujeme verejnosť o tom, že po tomto dátume budeme používať už len euro (ako vyzerá), rovnako kurz akým budeme prepočítavať všetky ceny, platy, dôchodky a pod. V tejto fáze kampane oboznamujeme verejnosť s informačnými zdrojmi (internetová stránka o eure a bezplatná telefónna linka).

V úvode tejto fázy realizujeme sériu **tlačových konferencií**, ktoré majú za úlohu „predpripraviť“ verejnosť. V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme v tejto fáze prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a **monitoring** uverejnených a odvysielaných informácií.

V reklamnej časti informačnej kampane uvedieme v tejto fáze kampane **inzerát a internetové formáty** s titulkom „**EURO sa teší na Slovensko**“ veľký symbol európskej meny (€) spolu s kľúčovým dátumom 1. január 2009 (viď Príloha 1, prípadne ďalšie navrhované printové inzercie, napríklad Príloha 5).

Mediálne nasadenie kampane v 2. fáze informačnej a komunikačnej kampane:

Z printových titulov využijeme v tejto fáze najmä silné denníky Nový čas, Pravda a Sme, z týždenníkov Plus 1 deň, printy sú vhodným nástrojom na vysvetlenie obsahu informačného posolstva. V rámci PR aktivít oslovujeme týždenníky, ktoré sa zameriavajú na ženy. Internetová kampaň bude paralelne prebiehať na najnavštevovanejších portáloch. Internetové formáty sú prelinkované na internetovú stránku venovanú problematike zavedenia eura. Okrem toho prebieha priebežné publikovanie informácií v médiách, vysielanie samostatných relácií venovaných zavedeniu eura v SR vo verejnoprávnych médiách (STV, SRo) ale aj v regionálnych médiách.

V rámci tejto fázy kampane budeme finalizovať **exekúciu** k nami navrhovanej **kreatívnej stratégii**, t.j. realizovať produkciu a postprodukciiu pre všetky televízne, rozhlasové spoty. Vyrobíme ostatné printové inzeráty a internetové formáty. Pripravíme grafické návrhy a následne zabezpečíme produkciu billboardov, boomerang kariet, plagátov do MHD a PMD a vlakových súprav, ktoré nasadíme do médií už v nasledujúcej fáze informačnej kampane. Pripravíme aj grafické návrhy na megabordy na ústredie a ďalšie expozitúry NBS.

V závere druhej fázy budeme pripravovať **obsahovú a grafickú stránku** tlačených **informačných materiálov** - brožúru do domácností, rôzne plagáty, letáky, brožúrky ale aj širokú škálu informačných materiálov pre obyvateľov so zdravotným postihnutím. Všetky tlačené propagačné a informačné materiály budeme pripravovať v súlade s odporúčaniami vyplývajúcimi z NP. Pri príprave obsahovej stránky budeme vychádzať aj z aktuálnych výsledkov prieskumov ŠÚ. Informačné materiály kreatívne spracujeme **v jednotnom štýle** vizuálne príbuznom komunikačnej kampani, t.j. s obsahnutím jednotných prvkov identifikujúcich kampaň, ktoré jednoznačne priradia informačné materiály ku komunikácii o zavedení eura a na prvý pohľad odlišia všetky tlačené a distribuované materiály od ostatných reklamných materiálov komerčných subjektov. V tejto fáze začneme prípravu na **Deň Eura**, ktorý sa uskutoční vo všetkých krajských mestách za širokej účasti verejnosti a **projekt „Euromobil na cestách“** ktorý zamieri s informáciami aj do najodľahlejších častí SR.

V tejto fáze kampane budeme pripravovať grafické návrhy a zabezpečíme produkciu všetkých **reklamných predmetov**. Ide najmä o predmety, ktoré uľahčia orientáciu ľudí v prepočtoch na eurá. Navrhujeme grafický dizajn a zrealizujeme produkciu **pravítka** a papierového **metra** s prepočtom každého centimetra ako predstaviteľa eura do SKK. Rovnako budeme produkovať aj **lentikulárne kalkulačky**. Ide o produkciu špeciálneho materiálu, ktorý pri jednom pohybe zobrazuje hodnoty v SKK a pri druhom pohybe zobrazuje tie isté hodnoty prepočítané na eurá. Ďalej v tejto fáze vyrobíme rôzne kľúčanky s držiakom **euromince** (na vkladanie do nákupných košíkov), **kalendárik** na rok 2009 s jednotným dizajnom kampane. Pre deti vyrobíme **čokoládové euromince** a čokoládové tabličky s motívom **eurobankoviek**. Pre najmenšie deti predškolského veku zabezpečíme **omaľovanky** s motívmi znaku eura a s vybranými motívmi z kampane (peňaženka, panáčik). Pripravíme aj produkciu balónov s motívom kampane. Väčšinu reklamných predmetov použijeme v Deň Eura a v rámci projektu „Euromobil na cestách“.

3. fáza informačnej a komunikačnej kampane

Mesiace júl - október 2008 predstavujú časové obdobie ktoré sa začína **duálnym zobrazovaním cien**. Najväčšou obavou je rast cien a zdražovanie. Fázu začíname sériou riadených **tlačových konferencií** s aktuálnymi informáciami. **Obsahom** publikovaných a odvysielaných informácií v rámci riadenia vzťahov s verejnosťou, reklamnej - informačnej kampane, tlačených informačných materiálov, obsahom Dňa Eura a projektu Euromobil na cestách po vidieku Slovenska budú v tomto časovom období informácie o tom, že sa povinne zobrazujú ceny duálne a že takéto zobrazovanie cien predstavuje najdôležitejší **nástroj ochrany spotrebiteľa**. Informujeme o tom, že v tomto období má duálne zobrazovanie cien len informatívny charakter ale že obyvatelia majú právo informovať kontrolné orgány na všetky nezrovnalosti, ktoré súvisia so zavádzaním eura - uvádzame telefónne čísla bezplatnej infolinky ako aj internetovú stránku kde môžu oznamovať všetky prípady porušenia svojich práv pri zavádzaní eura. Informujeme o tom, že vývoj cien bude monitorovaný. Cieľom duálneho zobrazovania cien v tomto období je pripraviť občanov na „**myslenie**“ v eurách. Narastajú aj obavy z nižších dôchodkov a príjmov, lebo ľudia si začínajú intenzívne prepočítavať svoje príjmy v slovenských korunách na euro. Neustále preto vzdelávame verejnosť v duchu konceptu „za svoj plat si kúpiš aj po zavedení eura to isté ako doteraz“. Predstavujeme aj rôzne prepočtové tabuľky ako jednoduchý nástroj pre uľahčenie orientácie a privýkanie na myslenie v euro. Pripomíname verejnosti informačné zdroje (internetovú stránku o eure a bezplatnú telefonickú infolinku).

V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a **monitoring** uverejnených a odvysielaných informácií.

V **reklamnej časti informačnej kampane** uvedieme **inzerát** s headlinom „**EURO má pevný kurz**“ na pozadí peňaženky vidíme rovnicu $1 = 33$ (príklad), ktorá síce nepredstavuje matematickú rovnosť, ale reprezentuje hodnotový ekvivalent prepočtu jednej meny na druhú (viď Príloha 2). V ďalšom inzeráte s headlinom „**EURO a Sk sú spolu!**“ na pozadí peňaženky vidíme siluetu konkrétneho tovaru (v tomto prípade šálky kávy) a jej cenu v obidvoch menách, čo predstavuje symbolicky práve duálne zobrazenie cien (viď Príloha 5). Uverejňujeme aj inzeráty, ktoré hovoria o tom, že EURO nie je dôvodom na zvyšovanie cien majú miesto šálky zobrazenú inú komoditu - benzín (ktorý je charakteristický tým, že jeho cena sa mení z týždňa na týždeň) a k obrázku tankovacej pištole alebo ku kanistru je pripojená rovnica prepočítavajúca koruny na euro (viď Príloha 4). V **TV spote** na duálne zobrazovanie cien divácividia jednoduchú situáciu nakupovania, do ktorej sa grafikou doplnia cenovky tovarov, ktoré v príbehu vidíme, „Euro je férová zmena. Presne rovnaká cena, len iná mena“ (viď Príloha 14). Príloha 6 predstavuje inzerát, ktorého úlohou je pozývanie verejnosti na Deň Euro.

Mediálne nasadenie kampane v 3. fáze informačnej a komunikačnej kampane:

Začíname komunikovať aj prostredníctvom televíznych (STV, Markíza, JOJ a TA3) a rozhlasových spotov (SRo, Rádio Expres) aj s využitím **regionálnych médií** TV Net a Petit Global. Z printových titulov využijeme v tejto fáze okrem denníkov ktoré sme odporučili v predchádzajúcej fáze informačnej kampane (Nový čas, Pravda a Sme, z týždenníkov Plus 1 deň) aj ďalšie silné týždenníky ako Markíza,

Časť a Nový čas pre ženy. Intenzívne komunikujeme aj prostredníctvom outdoorovej kampane - prostredníctvom billboardov s nasadením po celom Slovensku, boomerang kariet ale aj plagátov v prostriedkoch MHD, PMD ale aj vo vlakoch. Naďalej pokračuje aj internetová kampaň na najnavštevovanejších portáloch. Internetové formáty sú prelinkované na internetovú stránku venovanú problematike zavedenia eura. Táto fáza kampane je najdôležitejšia z pohľadu informovania verejnosti a dôkladnej prípravy verejnosti na zavedenie eura, preto s vyššie uvedeným komplexným mediálnym zastúpením budujeme frekvenciu doručenie informačného posolstva a zásah širokej cieľovej skupiny. Okrem toho prebieha priebežné publikovanie informácií v médiách, vysielanie samostatných relácií venovaných zavedeniu eura v SR vo verejnoprávných médiách (STV, SRo) a komerčných a regionálnych médiách.

Na budovu NBS nainštalujeme pred Dňom Eura megaboard formou použitia fólie tzv. one-vision samolepky, čo nevyžaduje realizáciu konštrukcie potrebnej na udržanie plachty. Toto riešenie ale budeme konzultovať s architektom budovy NBS a v prípade, že ako vhodnejšie navrhne iné riešenie, prispôbime sa takémuto návrhu. Megaboard na bratislavskej budove NBS má jednu nevýhodu, pre väčšinu obyvateľstva stredného a východného Slovenska je ďaleko, preto zrealizujeme aj megaboard na budovách košickej a banskobystrickej expozitúry NBS (rovnako pred Dňom Eura).

Tlačené informačné materiály, ich finalizácia, produkcia a distribúcia je dôležitou súčasťou 3. fázy informačnej kampane. Detailný zoznam a technická špecifikácia všetkých tlačených materiálov je súčasťou podrobného zoznamu položiek ktorý tvorí súčasť tohto materiálu. Distribúcia tlačených informačných materiálov do špecializovaných zariadení a inštitúcií, má za cieľ podporiť informovanosť verejnosti ako celku ale aj rôznych špecifických cieľových skupín. Informačné materiály budeme distribuovať do škôl (počet cca 3170), na miestne zastupiteľstvá (počet 2850), do nemocníc a úradov verejného zdravotníctva (počet 110) a do väzníc (počet 29). Všetky tlačené a informačné materiály budú k dispozícii počas podujatí Deň Eura a počas projektu Euromobil na cestách. Tlačené informačné materiály tvoria plagát A2 (budeme odporúčať vylepiť na všetky možné verejné miesta - čakárne, stanice, chodby a pod), leták (formát A4 lomený na DL) so súhrnnými informáciami písanými heslovite v bodoch, brožúrka (A3, lomená na výsledný formát A4) s obsiahlejšími informáciami, prípadne detailný 12 alebo 24 stranový bulletin (výsledný formát A5) a nakoniec leták - brožúrka (formát A4 lomený na A5), ktorú navrhujeme produkovať vo väčšom množstve za účelom jej využitia aj ako vkladajúcu inzerciu do najčítanejšieho denníka (Nový čas) a týždenníka (Plus 7 dní). Túto vkladajúcu inzerciu navrhujeme realizovať do celého nákladu vybraných printových médií a v ten deň kedy je najvyšší náklad. Realizáciu vkladanej inzercie navrhujeme v mesiaci november 2009 (v ďalšej fáze kampane), kedy sa brožúrka a kalkulačka plánuje distribuovať do domácností. Týmto si zaručíme dodatočné „prekrytie“ širokej verejnosti informáciami. Zvyšné brožúrky navrhujeme distribuovať do škôl, na miestne zastupiteľstvá a pod. Všetky informačné materiály budeme produkovať ako v slovenskom jazyku, tak aj v jazykoch minimálne dvoch najväčších národnostných menšín, pričom tieto materiály by boli dvojjazyčné (Slovensko - maďarské alebo Slovensko - rómske) v súlade so Zákonom o štátnom jazyku Slovenskej republiky a v súlade so Zákonom o používaní jazykov národnostných menšín. Okrem uvedených tlačených informačných materiálov navrhujeme aj obal na tieto materiály - folder.

V súlade s NP budeme venovať osobitnú pozornosť citlivým skupinám osôb ako sú seniori, deti, zdravotne postihnutí, osamelo žijúci ľudia alebo národnostné menšiny (čomu slúžia aj vyššie uvedené preklady).

Podľa dostupných zdrojov Únie nevidiacich a slabozrakých Slovenska (ÚNSS) predstavuje počet slabo vidiacich približne 1,5 % z celkovej populácie, t.j. 82.200 obyvateľov. Pre túto časť obyvateľov navrhujeme vytvoriť špeciálnu adaptáciu informačnej brožúrky, ktorá by obsahovala všetky dôležité informácie súvisiace so zavedením eura v SR, ktorá bude písaná skutočne veľkým fontom ktorý uľahčí čítanie ako starším ľuďom tak aj slabo vidiacim. Takáto brožúrka pre slabo vidiacich bude preložená aj do jazykov dvoch najväčších národnostných menšín. Pre úplne nevidiacich ľudí pripravíme špeciálnu brožúrku v Breillovom písme. Podľa ÚNSS predstavuje počet týchto ľudí cca 800. Pre túto cieľovú skupinu preložíme do špeciálnych znakov celú informačnú brožúrku, použijeme perokresby (návrhy obrázkov bankoviek a mincí) spracované podľa pravidiel tyfografie a následne formovanie do termoplastickej fólie. Tieto špeciálne brožúrky vyžadujú ručné knižárske spracovanie práve z toho dôvodu, že ide o reliéfne písmo. Brožúrky v Breillovom písme budeme následne distribuovať do špeciálnych zariadení ako aj priamo do domácností nevidiacich ľudí. Slepcke zásielky sú v SR bezplatné. Zásielky budeme distribuovať aj na okresné organizácie ÚNSS a do knižníc, ktoré majú oddelenia pre nevidiacich. Pre starších a zrakovo postihnutých ľudí navrhujeme ďalej produkciu audio nosičov, t.j. nahrávku na CD, kde všetky podstatné informácie budú detailne slovné popísané. Nahrávka bude nielen v slovenskom jazyku ale aj jazykoch národnostných menšín. Odporúčame produkciu 10.000 ks CD s potenciálnym využitím aj pre miestne zastupiteľstvá, profesionálne združenia a školy. Ako špeciálny materiál pre školy by sme pripravili grafickú a textovú multimediálnu prezentáciu na CD nosičoch (odhadovaný počet 10.000 ks) vhodnú aj ako vyučovací prostriedok vhodný pre rôzne vekové kategórie. Prezentácia bude rovnako ako všetky informačné materiály aj v jazykoch národnostných menšín. Túto prezentáciu navrhujeme distribuovať na CD do všetkých škôl. Zároveň nám produkcia tlačených materiálov určených pre citlivé cieľové skupiny poskytuje príležitosti na komunikáciu v rámci vzťahov s verejnosťou (PR).

V rámci ďalších tlačených a propagačných materiálov vyrobíme pre účely širokej verejnosti, tzv. informačný kotúč. Ide o jednoduchý papierový informačný materiál, ktorý sa skladá z dvoch častí, vonkajší obal v tvare štvorca a vnútorný v tvare kruhu. Obe časti sú spojené v strede kovovým spojov, vďaka ktorému je možné vnútorný kruh otáčať. Na vonkajšom obale sú vyseknuté okienka, v ktorých môžeme pozorovať rýchly prepočet hodnoty uvedenej v eurách na slovenské koruny pri súčasnom otáčaní vnútornej kruhovej časti, na ktorej sú tieto číselné hodnoty vytlačené. Materiál je obojstranný, t.j. tak ako umožňuje prepočítavať z jednej strany eurá, rovnako umožňuje prepočítavať z opačnej strany centy. Ďalšou výhodou tohto informačného materiálu je, že sa na vonkajší obal zmestí veľké množstvo ďalších relevantných informácií a odporúčaní týkajúcich sa zavedenia eura v SR. Úlohou tohto materiálu je zjednodušenie posudzovania ako výhodné alebo nevýhodné sú ceny konkrétnych tovarov alebo služieb.

Distribúciu tlačených informačných a audio, prípadne audiovizuálnych materiálov zabezpečíme naraz, nie postupne, čím dosiahneme efektívnejšie vynakladanie finančných prostriedkov určených na distribúciu.

Pomoc osamelo žijúcim ľuďom, starším ľuďom (špeciálne na vidieku), ľuďom so zdravotným postihnutím - hendikepovaným ľuďom, bezdomovcom, etnickým skupinám budeme realizovať prostredníctvom uvedených materiálov v spolupráci s rôznymi záujmovými združeniami, územnými samosprávami, miestnymi zastupiteľstvami, školskými organizáciami, organizáciou Slovenský skauting, neziskovými organizáciami (v prípade dostupnosti rómskych osád), miestnymi spoločnosťami, hospicmi, klubmi a združeniami dôchodcov ako sprostredkovateľmi praktických informácií. Pomoc zahraničným turistom poskytneme prostredníctvom navrhovaných tlačených informačných materiálov napríklad spoluprácou s cestovnými kancelárkami a informačnými centrami. Tieto tlačené a propagačné materiály

poskytneme k dispozícii aj **Slovenskej agentúre pre cestovný ruch**. Rovnako tieto materiály budú využívať aj **slovenské zahraničné zastupiteľstvá, veľvyslanectvá** pri poskytovaní informácií a odporúčaní potenciálnym návštevníkom v zahraničí (preto by sme odporúčali aj ich anglickú, nemeckú, ruskú a poľskú adaptáciu). Navrhované tlačené materiály by obsahovali kľúčové informácie, základné zásady a odporúčania alebo praktické rady pre verejnosť, uvedené v úvode. **Elektronická podoba** tlačéných a informačných materiálov, audio záznamy ale aj multimediálna prezentácia by boli k dispozícii na stiahnutie na **internetovej stránke venovanej problematike zavedenia eura**, túto informáciu by samozrejme obsahovali všetky tlačené a propagačné materiály ale aj audio materiály a multimediálne CD. Všetky materiály tak budú sprístupnené nielen pre verejnosť ako celok, ale aj pre citlivé skupiny osôb, profesionálne združenia, malé a stredné podniky a pod. Tieto materiály by sme preto poskytli nielen v nízkom rozlíšení vhodnom na náhľad ale aj v rozlíšení vhodnom pre ďalšiu produkciu materiálov / tlač.

Deň Euro

V rámci tejto fázy, v mesiaci **september**, 100 dní pred zavedením eura zrealizujeme **event s názvom Deň Euro**. Hlavnú myšlienku projektu predstavuje otázka „**Ste pripravení na EURO do Vašej peňaženky?**“.

Cieľom projektu je ponúknuť verejnosti jednoduchou formou informácie súvisiace so zavedením eura, preveriť pripravenosť a informovanosť verejnosti a pripomínať, že euro patrí do každej peňaženky. Projekt bude prebiehať vo vybraných krajských mestách naraz v jeden deň, na veľkom otvorenom priestranstve v centre mesta, aby sa dosiahol čo najväčší zásah na cieľovú skupinu. Na podporu informačnej kampane bude zhmotnená kreslená postavička z mediálnej kampane, ktorá bude vykonávať interaktívnu činnosť a promo aktivity. Všetky mestá budú prepojené a **prostredníctvom telemostu** bude môcť celé Slovensko **sledovať priame vstupy** vo verejnoprávnej televízii. Na každom námestí kde sa bude projekt realizovať, bude umiestnená veľkoplášna obrazovka, kde sa niekoľko krát za deň v živých vstupoch realizovaných verejnoprávnou televíziou, bude môcť široká verejnosť presvedčiť o tom, že celé Slovensko sa pripravuje na zmenu meny. Tu je priestor na príhovor názorového lídra, na reportáže z iných miest kde sa realizuje projekt. Táto podporná aktivita výrazne zvýši kredibilitu projektu u ľudí. Počas celého dňa, mimo priamych vstupov budú vysielané televízne spoty na podporu informačnej kampane. Myšlienka telemostu je odvodená od základnej myšlienky mostu, ktorý spája nielen dva brehy, ale aj ľudí, mestá, štáty a kontinenty. **Most** ako nosná myšlienka spájania, je vyobrazená na každej zadnej strane euro bankovky. Okrem verejnoprávnej televízie zabezpečíme účasť aj komerčných a regionálnych televízií, Slovenského rozhlasu, ale aj účasť ostatných regionálnych médií (rádiá a printy). Deň Euro v Bratislave začne slávnostným odhalením megaboardu na budove NBS.

„Viete ako si prepočítať cenu v korunách na euro v obchode? Viete ako si vymeniť koruny za eurá? Viete kedy sa euro stane jedinou platnou menou v SR? Viete čo máte robiť, ak Vám ostanú peniaze po zavedení eura ako jediného platidla?“ Takéto a podobné otázky budú kladené širokej verejnosti a preveria jej pripravenosť a informovanosť na príchod novej meny do ich peňaženky.

Ústredná myšlienka eventu je peňaženka, ako spoločný komunikačný nástroj, doplnený o podporné nástroje, ako kreslená postavička, ktorá uľahčuje orientáciu verejnosti v prechode na euro pomocou krátkych animovaných príbehov. Široká verejnosť bude mať možnosť sa bližšie oboznámiť s kľúčovými informáciami formou **náučného chodníka**, ktorý bude na krátkej trase oboznamovať s jednotlivými nástrojmi na orientáciu pri zmene meny a jej používaní. Náučný chodník bude tvoriť potrebný počet stanovišť (stánkov, resp. malých domčekov), ktoré budú navzájom prepojené, aby vytvárali súvislú cestu. Takto môžeme ľudí primáť, aby si prešli všetkými stanovišťami. Zvyšuje sa tak vzdelávacía aj informatívna stránka projektu. Chodník bude vždy úvodným vstupom do diania projektu. Informovaní ľudia tak môžu prejsť do „cieľa“ (pred pódium napr.), kde sa na základe získaných informácií môžu zapájať do interaktívnych **hier a súťaží**, resp. môžu nezáväzne pozorovať kultúrny program. Stanovišťa budú venované konkrétnym poslanstvám. Napríklad v jednom stánku môže byť umiestnený regál s potravinami, kde budú vyobrazené duálne ceny. Tu si bude môcť účastník vyskúšať prepočet mien pomocou kalkulačky, bude mu zároveň vysvetlené že zmenou meny komodity nezdražujú, len sa zmení ich číselná hodnota v novej mene. Jednotlivé problematiky je takto možné sklbiť a ponúknuť tak možnosť väčšej interakcie. Vzhľadom na fakt, že väčšina obyvateľov nikdy novú menu nevidela, budú mať možnosť si po ukončení „náučného chodníka“ prezrieť v expozícii jednotlivé nominálne hodnoty bankoviek, mincí, ako aj ich **ochranných prvkov**. Na stenách budú vyobrazené zväčšeniny jednotlivých euro bankoviek a mincí **s prepočítanou hodnotou** na slovenské koruny, aby ľudia pochopili hodnotu jednotlivých bankoviek, ale najmä mincí. Zároveň by mal „náučný chodník“ do istej miery informovať o histórii eura. Pri náučnom chodníku budú k dispozícii **asistenti**, ktorí ochotne pomôžu a prevedú tak náučným chodníkom ako aj samotným programom a súťažami **hendikepované osoby**. Pripravené budú informačné **brožúry v braillovom písme**, **zvukové navigačné zariadenia**, ako aj samozrejmy **bezbariérový prístup ku všetkým aktivitám**. Pre sluchovo postihnuté osoby budú k dispozícii **tlmočníci ovládajúci posunkovú reč**. Návštevníkom **národnostných menšín** budú plne k dispozícii prekladatelia v troch jazykoch a to maďarskom, rómskom a ruskom.

Podporné aktivity Dňa Euro

Živé animácie, jednoduché a krátke komické stvárnenia situácií, ktoré sú simulované na stanovištiach na „náučnom chodníku“. Pomocou scény a divadelníkov na pódium priblížime základné zásady a kľúčové informácie o zavedení eura. Na podporu komunikácie celého projektu budú použité jednotlivé prvky kampane, ako **kreslená postavička**, sprevádzajúca pomocou jednoduchých príbehov a príkladov širokú verejnosť cez obdobie zmien. Táto postavička bude ľudí interaktívne zapájať do **hier a súťaží**. Rovnako dôležitá bude aj pre komunikáciu smerom k **deťom**, ktoré sa budú môcť s ňou hrať a fotografovať. Zároveň môže slúžiť na vzbudenie záujmu pri prechode mestom a prilákať tak ďalších ľudí. Upútaný **let balónom** bude ponúkať širokej verejnosti možnosť vzniesť sa na chvíľu nad mesto a vidieť ho tak z pohľadu, z akého ho ešte nevideli. Naskytne sa jej nový nezvyčajný, príjemný a nezabudnuteľný pohľad, ktorý sa vryje do pamäti. Atrácia má za úlohu vzbudiť vo verejnosti pocit nadhľadu a ľahkosti z akou by mali prijať euro. Zároveň priláka väčšie množstvo ľudí, pretože brandovaný balón bude vidieť z diaľky. **Detký kútik** bude zložený z viacerých atrakcií. Prvou je jednoduchý nafukovací hrad na skákanie, interaktívna hra „Vieš sa trafiť do peňaženky?“, ktorá zvyšuje povedomie detí o hodnote peňazí, o tom že si ich treba vážiť. Za úspešné trafenie dostanú odmenu v podobe sladkosti, resp. balóna s aktuálnou grafikou kampane. Pre najmenšie deti bude pripravené vymalovávanie obrysov objektov a ústrednej postavičky, ako aj maľovanie na tvár. Rovnako môže byť vyhlásená súťaž o najlepší detský návrh eurobankovky, kde víťazný návrh sa môže použiť do záverečnej časti kampane ako príklad záujmu a pochopenia zavedenia eura aj tými najmenšími. **Kultúrny program** rovnako slúži na podporu čo najväčšej účasti širokej verejnosti na projekte. Známe mená osobností,

celebrity, hudobné skupiny, to všetko priláka veľké množstvo ľudí. Program bude celodenný, moderovaný a púšťaný v blokoch. Medzi jednotlivými blokmi bude hrať kludná podmazová hudba. Keďže ide o veľmi širokú cieľovú skupinu, bude k tomu generačne prispôsobený. Obsahovať bude ľudový a tradičný folklór, zábavu pre deti, seniorov a nakoniec aj pre mladých ľudí. Všetko bude dramaturgicky pripravené tak, aby sa počas celého dňa udržala pozornosť čo najväčšej časti širokej verejnosti.

Euromobil na cestách

Deň Euro okrem iného odštartuje projekt, ktorý bude prebiehať v malých mestečkách a dedinách v priebehu najbližších 100 dní. Euromobil je vozidlo, ktoré navštevuje vidiek a osady, kde potencionálne bývajú starší ľudia, resp. ľudia ktorí túto informovanosť potrebujú najviac. Jedná sa o ľudí, ktorí majú zhoršený, resp. žiadny prístup k informáciám, resp. potrebujú trpezlivo a zrozumiteľne vysvetliť základné zásady a kľúčové informácie ohľadom zavedenia eura. V spolupráci s MVO Euromobil navštevuje aj rómske osady. Priamo vo vozidle budú zabudované plazmové obrazovky, na ktorých budú premietané počas celého dňa spoty z kampane. Zároveň bude euromobil obsahovať vlastný zvukový aparát, pomocou ktorého bude s širokou verejnosťou komunikovať. Súčasťou euromobilu bude aj stánok, kde si budú môcť jednotlivci vyskúšať na konkrétnych príkladoch situácie spojené s prechodom na euro. V každej obci budú zároveň rozdávané informačné materiály. V Bratislave sa skončí 100 dňová púť Euromobilu. V závere projektu sa uskutoční privítanie eura ako nového platidla v hlavnom meste v rámci silvestrovského programu. Promo aktivity sa bude zúčastňovať široká verejnosť za silnej účasti médií, ktoré budú o nej zároveň informovať, Deň Euro a Euromobil na cestách ponúkajú príležitosti komunikácie aj v rámci PR aktivít.

Ako regionálne médiá poslúžia aj miestne rozhlas. S cieľom upriamiť pozornosť na tento nevšedný prostriedok navrhujeme uskutočniť súťaž medzi jednotlivými miestnymi zastupiteľstvami o najkreatívnejšie poskytnutie informácií s využitím miestnych rozhlasov. Súťaž bude na internete a hlasovať bude môcť celé Slovensko. V priamom prenose verejnoprávnej televízie sa táto súťaž odštartuje na Dni Euro.

4. fáza informačnej a komunikačnej kampane

Koniec októbra až november 2008 predstavuje časové obdobie kedy sa začína distribúcia kalkulačiek a informačných brožúr do všetkých domácností. Fázu začíname tlačovou konferenciou s aktuálnymi informáciami. Obsahom publikovaných a odvysielaných informácií v rámci riadenia vzťahov s verejnosťou, reklamnej - informačnej kampane budú v tomto časovom období informácie o tom, že v najbližšom období získajú všetci informačnú brožúru poštou, kde im poskytujeme dôležité informácie, ako napríklad aké sú ochranné prvky nových bankoviek, ako postupovať pri výmene slovenských peňazí, opätovne ich informujeme o najdôležitejších dátumoch a pod. Brožúrka predstavuje najdôležitejší materiál, ktorý budeme distribuovať do každej domácnosti spolu s eurokalkulačkou. Informačná kampaň ďalej upozorňuje verejnosť ako postupovať v prípade, že spomínané materiály nedostali a čo urobiť preto aby im boli zaslané, tzv. druhé kolo posielania materiálov. Aj v tejto fáze kampane, oboznamujeme verejnosť s informačnými zdrojmi (internetová stránka o eure a bezplatná telefónna linka). V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a monitoring uverejnených a odvysielaných informácií.

Brožúrka a kalkulačka do každej domácnosti

Brožúru spolu s kalkulačkou navrhujeme distribuovať do všetkých domácností prostredníctvom Slovenskej pošty, a.s. (v súlade s bodom 7.3. Zoznam úloh, bod 9. NP) s využitím služby poštovej tarify "Propagačné zásielky" neadresnou distribúciou do všetkých domácností. Na zásielky v tomto prípade nie je potrebné lepiť adresný štítok, nakoľko "všeobecné adresovanie" bude priamo vytlačené na obálke. Prostredníctvom tejto tarify tak môže efektívnejšie alokovať finančné prostriedky na distribúciu. Počet neadresnej distribúcie je do 1.886.030 schránok.

Garantujeme 98 % doručiteľnosť zásielok do všetkých domácností, t.j. predpokladáme, že môže v ojedinelých prípadoch nastať situácia, že zásielka nebude doručená. V tejto súvislosti budeme v rámci komunikačnej kampane a PR aktivít v mesiaci november informovať verejnosť o tom, že takúto zásielku doručíme do každej domácnosti v presne definovanom časovom období a v prípade, že sa im takáto zásielka nedostane do rúk, ich žiadame aby nás kontaktovali či už prostredníctvom bezplatnej telefonicky infolinky alebo elektronicky, kde nám uvedú adresu, na ktorú následne zásielky doručíme adresnou distribúciou. Počet adresných zásielok odhadujeme na 2 % z celkového počtu domácností.

Brožúrky do domácností budeme produkovať ako v slovenskom jazyku, tak aj v jazykoch minimálne dvoch najväčších národnostných menšín, pričom tieto materiály by boli dvojjazyčné (Slovensko - maďarské alebo Slovensko - rómske) v súlade so Zákonom o štátnom jazyku Slovenskej republiky a v súlade so Zákonom o používaní jazykov národnostných menšín. Počet Slovensko - maďarských alebo Slovensko - rómskych tlačených informačných materiálov sa odvíja od percentuálneho zastúpenia danej menšiny na území Slovenskej republiky (maďarská 9,7 %, rómska 1,7 %). Všetky jazykové mutácie kalkuluje aj s rezervou 5 %, okrem toho počítame aj s rezervou pre opätovné zasielanie materiálov do domácností, do ktorých sa pôvodne nedostali prostredníctvom neadresnej distribúcie.

Návrh na kreatívne stvárnenie brožúrky do domácností predstavuje Príloha 11 a 12.

Eurokalkulačku budeme distribuovať spolu s informačnou brožúrou do každej domácnosti. Je to dôležitý nástroj, ktorý umožní ľahký prepočet medzi korunami a eurami podľa konverzného kurzu, umožní kontrolu cien vo fáze duálneho zobrazovania cien, zvýši orientáciu spotrebiteľov a posudzovanie ako výhodné alebo nevýhodné sú ceny jednotlivých tovarov alebo služieb. Úlohou kalkulačiek je zabrániť, aby dočasne znížená orientácia spotrebiteľov v cenách nebola zneužitá na zvýšenie niektorých cien. Odporúčame aj zriadenie elektronickej kalkulačky na najdôležitejších internetových portáloch informujúcich o zavedení eura v SR, na internetových stránkach bánk a ostatných finančných inštitúcií a na internetových stránkach elektronických obchodov a samozrejme aj na oficiálnej stránke venovanej zavedeniu eura v SR.

V reklamnej časti informačnej kampane budeme uverejňovať inzerát s headlinom „EURO sa vám ráta“, v ktorom sme umiestnili kalkulačku do základného zobrazovacieho poľa „peňaženky“. Subheadline hovorí o hlavnom posolstve pre domácnosti „s kalkulačkou si môžete prerátať koruny na eurá veľmi LAHKO“ (viď Príloha 7, prípadne ďalšie navrhované printové inzercie, napríklad Príloha 3).

Mediálne nasadenie kampane v 4. fáze informačnej a komunikačnej kampane:

V tejto fáze komunikujeme prevažne prostredníctvom rozhlasových spotov (SRo, Rádio Expres) čím budujeme najmä frekvenciu doručenia posolstva. Z printových titulov využijeme v tejto fáze Nový čas, Pravda a Sme a regionálnu sieť Petit Global, z týždenníkov Plus 1 deň. V predchádzajúcej fáze sme produkovali tlačené informačné materiály a v rámci nich sme vytlačili aj brožúrky, ktorú v tejto fáze využijeme aj ako vkladajúcu inzerciu do celého nákladu vybraných printových médií (Nový čas, Plus 7 dní). Realizáciu vkladanej inzercie uskutočníme v čase, kedy sa brožúrka a kalkulačka distribuuje do domácností. Týmto zaručíme **dodatočné „prekrytie“** širokej verejnosti informáciami. Nadalej pokračuje aj internetová kampaň na najnavštevovanejších portáloch. Internetové formáty sú prelinkované na internetovú stránku venovanú problematike zavedenia eura v SR. Prebieha priebežné publikovanie informácií v médiách, vysielanie samostatných relácií venovaných zavedeniu eura v SR vo verejnoprávných médiách (STV, SRo), ale aj v regionálnych médiách. Na bratislavskej budove NBS a na košickej a banskobystrickej expozitúre NBS komunikujeme prostredníctvom imidžového megaboardu.

5. fáza informačnej a komunikačnej kampane

Mesiace november - december 2008 predstavujú obdobie, v ktorom občania zvažujú najefektívnejšie spôsoby výmeny slovenských peňazí za euro bankovky a mince. Fázu začíname **tlačovou konferenciou** s aktuálnymi informáciami. **Obsahom** publikovaných a odvysielaných informácií v rámci aktivít riadenia vzťahov s verejnosťou, reklamnej - informačnej kampane ale aj projektu Euromobil sú všetky možné spôsoby akými sa môžu občania „zbaviť“ slovenských korún, vysvetľujeme, že **sa oplatí dať všetky peniaze do banky**, nakoľko banka im peniaze vymení bezplatne na euro konverzným kurzom. Uisťujeme ich, že nie je dôvod báť sa nedostatku euro bankoviek alebo mincí, že finančné inštitúcie sú riadne predzásobené. Informujeme, že nielen účty v bankách, ale aj úverové produkty, akreditívy, záruky a šeky budú prepočítané na eurá konverzným kurzom. Informujeme, že úrokové sadzby a iné podmienky budú zachované a že nebude potrebná výmena platobných kariet. Aj v tejto fáze kampane, oboznamujeme verejnosť s informačnými zdrojmi (internetová stránka o eure a bezplatná telefónna linka). V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a **monitoring** uverejnených a odvysielaných informácií.

V reklamnej časti kampane budeme uverejňovať inzerát s headlinom „EURO čaká v banke“, ktorý zobrazuje v „peňažkovom poli“ postavicku, ktorá sa náhli smerom k cedulke BANKA, čím chceme povedať, čo by mali ľudia v najbližšom čase urobiť (viď Príloha 8, prípadne TV storyboard Príloha 15).

Mediálne nasadenie kampane v 5. fáze informačnej a komunikačnej kampane:

V tejto fáze opäť komunikujeme prostredníctvom televíznych (STV, Markíza, JOJ a TA3) a rozhlasových spotov (SRo, Rádio Expres) s využitím aj regionálnych médií TV Net a Petit Global. Z printových titulov využijeme fáze denníky Nový čas, Pravda a Sme, z týždenníkov Plus 1 deň. Komunikujeme aj prostredníctvom outdoorovej kampane - prostredníctvom billboardov s nasadením po celom Slovensku. Nadalej pokračuje aj internetová kampaň na najnavštevovanejších portáloch. Fáza kampane je veľmi dôležitá z pohľadu informovania verejnosti o spôsoboch výmeny meny, preto s vyššie uvedeným komplexným mediálnym zastúpením budujeme frekvenciu a čistý zásah doručenia posolstva. Prebieha priebežné publikovanie informácií v médiách, vysielanie samostatných relácií vo verejnoprávných médiách (STV, SRo) venovaných zavedeniu eura v SR, ale aj v regionálnych televíziách. Do konca tejto informačnej fázy komunikujeme na bratislavskej budove NBS a na košickej a banskobystrickej expozitúre NBS aj prostredníctvom imidžového megaboardu. Tieto megaboardy deinstalujeme krátko po skončení 100 dňového obdobia.

6. fáza informačnej a komunikačnej kampane

1. január 2009 je DEŇ, kedy sa euro stane oficiálnou národnou menou v SR a SKK prestane existovať. Do 16. januára sa bude dať platiť nominálom slovenských bankoviek a mincí v obchodoch (duálny obeh) a postupne sa stiahnu z obehu. V tejto fáze treba byť dôkladne pripravený na všetky formy komunikácie, samozrejme začíname **tlačovou konferenciou**. **Obsahom** publikovaných a odvysielaných informácií v rámci riadenia vzťahov s verejnosťou a reklamnej - informačnej kampane pripomíname verejnosti aké sú ochranné prvky nových bankoviek, nakoľko predpokladáme že prevažná väčšina občanov sa s nimi reálne stretáva po prvý raz. Obavou je rast cien a zdražovanie. Nadalej informujeme o tom, že duálne zobrazovanie cien predstavuje najdôležitejší nástroj ochrany spotrebiteľa. Informujeme ľudí o ich **práve informovať kontrolné orgány** na všetky nezrovnalosti, ktoré súvisia so zavádzaním eura - uvádzame telefónne čísla bezplatnej infolinky ako aj internetovú stránku kde môžu oznamovať všetky prípady porušenia svojich práv pri zavádzaní eura. Informujeme o tom, že vývoj cien je monitorovaný. Odporúčame používať **bezhotovostné spôsoby platby**. Predpokladáme, že časť obyvateľov nebude mať dostatočné informácie o tom, ako postupovať v prípade že **nestihnú do 16. januára minúť** alebo vymeniť slovenské bankovky a mince. Informujeme o tom, že aj po skončení duálneho obehu bude možné vymeniť mince v bankách do júna 2009 a bankovky do konca roka 2009, NBS bude bezplatne vymieňať bankovky bez časového obmedzenia a mince ešte 5 rokov po zavedení eura (do roku 2014), aj neskoršie výmeny sa prepočítajú konverzným kurzom. V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a **monitoring** uverejnených a odvysielaných informácií.

V reklamnej časti informačnej kampane budeme uverejňovať inzerát s headlinom „EURO si naše!“ prináša jednoduché grafické posolstvo s množstvom euro znakov. (viď Príloha 9, prípadne TV storyboard Príloha 16).

Mediálne nasadenie kampane v 6. fáze informačnej a komunikačnej kampane:

V tejto fáze komunikujeme prostredníctvom televíznych (STV, Markíza, JOJ a TA3) a rozhlasových spotov (SRo, Rádio Expres) s využitím aj regionálnych médií. Z printových titulov denníky Nový čas, Pravda a Sme, z týždenníkov Plus 1 deň, Markíza, Život a Nový čas pre ženy. Intenzívne komunikujeme aj prostredníctvom outdoorovej kampane - prostredníctvom billboardov, ale aj plagátov v prostriedkoch MHD, PMD ale aj vo vlakoch. Pokračuje aj internetová kampaň. Táto fáza kampane predstavuje opäť komplexné mediálne zastúpenie. Prebieha publikovanie informácií v médiách, vysielanie relácií vo verejnoprávnych (STV, SRo), ale aj v regionálnych televíziách.

7. fáza informačnej a komunikačnej kampane

Po 16. januári 2009 nastáva koniec duálneho obehu a ľudia môžu mať stále obavy z toho, že po tomto termíne si už nebudú môcť vymeniť zabudnuté mince a bankovky. **Obsahom, hlavným posolstvom** publikovaných a odvysielaných informácií v rámci riadenia vzťahov s verejnosťou a reklamnej - informačnej kampane je aj naďalej informácia, že NBS bude bezplatne vymieňať bankovky bez časového obmedzenia a mince ešte 5 rokov po zavedení eura. V závere komunikácie odporúčame komunikovať aj informáciu, že **daňové priznanie** za rok 2008 sa bude podávať v SKK. Aj v tejto fáze kampane, oboznamujeme verejnosť s informačnými zdrojmi (internetová stránka o eure a bezplatná telefónna linka). V rámci riadenia vzťahov s verejnosťou zabezpečíme prípravu a publikovanie tlačových správ, PR článkov, rozhlasových a televíznych rozhovorov a diskusií, prípravu a realizáciu tlačových konferencií, plánovanie a nákup mediálneho priestoru pre platené PR aktivity a **monitoring** uverejnených a odvysielaných informácií.

V **reklamnej časti informačnej kampane** budeme uverejňovať **inzerát** s headlinom „EURO na korunu nezabúda!“, ktoré prináša jednoduché grafické posolstvo so srdiečkom v štýle I ♥ NY. Jeho cieľom je navodiť pozitívne emócie (viď Príloha 10). **TV spot** prináša príbeh „z budúcnosti“, keď pri upratovaní hrdinka spotu nájde zabudnuté peniaze v starej mene a je z toho prekvapená, ale nie sklamaná, lebo si svoje peniaze ešte stále môže vymeniť za eurá (aj s odstupom tak dlhej doby).

Mediálne nasadenie kampane v 7. fáze informačnej a komunikačnej kampane:

V tejto fáze komunikujeme prostredníctvom rozhlasových spotov (SRo, Rádio Expres) s využitím aj regionálnych médií, čím budujeme najmä frekvenciu doručenia posolstva. Z printových titulov využijeme v tejto fáze Nový čas, Pravda a Sme, z týždenníkov Plus 1 deň. Pokračuje aj internetová kampaň. Prebieha publikovanie informácií v médiách, vysielanie samostatných relácií venovaných zavedeniu eura vo verejnoprávnych médiách (STV, SRo), ale aj v regionálnych médiách.

Agentúra v priebehu a po skončení projektu bude pravidelne informovať zadávateľa projektu o celom projekte a **na záver odovzdá záverečnú správu** o efektívnosti realizácie celého projektu. Kampaň ukončíme informovaním verejnosti o otázkach, ktoré sa ukážu byť nedostatočne komunikované v predchádzajúcom období.

PODROBNÝ ČASOVÝ HARMONOGRAM PLNENIA PREDMETU PODĽA BODU 5.2. PÍSM. D) SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK

Zoznam položiek	MESIAC PLNENIA ZMLUVY											
	09/2007	10/2007	11/2007	12/2007	1/2008	2/2008	3/2008	4/2008	5/2008	6/2008	7/2008	8/2008
RIAĐENIE VZŤAHOV S VEREJNOSŤOU												
riadiaca správa												
riadiace konferencie												
Umiestnenie článku												
partnerický program - workshopy s MVO												
vytvorenie špeciálnej internetovej stránky www.eurokampan.sk												
vytvorenie špeciálnych blogov - vytvorenie a udržiavanie blogov												
vytvorenie špeciálnych videoblogov												
elektronické informačné listy												
špecializovaná odborná elektronická publikácie												
Súťaž												
príprava rozhlas. rozhovorov a televíznych diskusných a publicist. relácií v médiách												
riadené rozhovory / diskusia vo verejnoprávných médiách; produkcia												
riadené rozhovory / diskusia vo verejnoprávných médiách; odvysielanie												
riadené rozhovory v sieti regionálnych štádií RadioNet - produkcia												
riadené rozhovory v komerčných médiách - odvysielanie												
zriadenie a manažovanie on-line diskusného fóra												
monitoring urenených a odvysielaných výstupov												
aktualizovať elektronické informačné brožúry a letáky												
informačno - vzdávacie aktivity v regiónoch SR												
VLASTNÁ REKLAMNA KAMPAN												
televízne spoty												
kreatívne návrhy, návrhy scenárov												
produkcia a postprodukcia TV spotov												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 5. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
rozhlasové spoty												
kreatívne návrhy												
produkcia rádiu spotov												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 4. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 5. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 7. fáza informačnej kampane												
inzerce v tlačí vrátane vkladanej inzerce												
kreatívne návrhy inzerčii, príprava vizuálov do tlačí												
kreatívny návrh vkladačiek												
produkcia vkladačiek												
mediálne nasadenie 2. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 4. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie vkladačiek 4. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 5. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 7. fáza informačnej kampane												
internetová reklama												
kreatívny návrh												
produkcia internetových formátov												
mediálne nasadenie 2. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 4. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 5. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 7. fáza informačnej kampane												
Outdoorová reklama - Billboardy												
kreatívny návrh												
produkcia - tlač billboardov												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 5. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
Outdoorová reklama - megaboard na budove NBS v Bratislave												
kreatívny návrh, príprava do tlače												
produkcia												
inštalácia												
mediálne nasadenie												
deinštalácia												
Outdoorová reklama - megaboard na expozitúra NBS v Banskej Bystrici												
kreatívny návrh, príprava do tlače												
produkcia												
inštalácia												
mediálne nasadenie												
deinštalácia												
Outdoorová reklama - megaboard na expozitúra NBS v Košiciach												
kreatívny návrh, príprava do tlače												
produkcia												
inštalácia												
mediálne nasadenie												
deinštalácia												
Outdoorová reklama - boomerang free cards												
kreatívny návrh												
produkcia												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
Outdoorová reklama - ne autobusoch MHD a PMD												
kreatívny návrh												
produkcia												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
Outdoorová reklama - Vlaky												
kreatívny návrh												
produkcia												
mediálne nasadenie 3. fáza informačnej kampane												
mediálne nasadenie 6. fáza informačnej kampane												
TLAČENÉ A PROPAGÁCIE MATERIÁLY, PRIAMY MARKETING												
A. plagát A3												
kreatívny návrh												
jazyková korektúra												
preklad do maďarského jazyka												
preklad do rómskeho jazyka												
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie plagátov												
produkcia slovensko - maďarskej jazykovej adaptácie plagátov												
produkcia slovensko - rómskej jazykovej adaptácie plagátov												
B. leták A4 (výsledný formát DL)												
kreatívny návrh												
jazyková korektúra												
preklad do maďarského jazyka												
preklad do rómskeho jazyka												
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie letákov												
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie letákov												
produkcia slovensko - rómskej adaptácie letákov												

- 1. fáza (jeseň 2007 - jún/júl 2008)
- 2. fáza (jún / júl 2008)
- 3. fáza (august - október 2008)
- 4. fáza (november 2008)
- 5. fáza (december 2008)
- 6. fáza (1. - 16. január 2009)
- 7. fáza (16. január - marec 2009)

Zoznam položiek	MESIAC PLNENIA ZMLUVY																		
	09/2007	10/2007	11/2007	12/2007	1/2008	2/2008	3/2008	4/2008	5/2008	6/2008	7/2008	8/2008	9/2008	10/2008	11/2008	12/2008	1/2009	2/2009	3/2009
ZOZNAM POLOŽIEK																			
C. brožúrka A4 (výsledný formát A5)																			
kreatívny návrh																			
jazyková korektúra																			
preklad do maďarského jazyka																			
preklad do rómskeho jazyka																			
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie brožúr																			
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie brožúr																			
produkcia slovensko - rómskej adaptácie brožúr																			
D. brožúrka A3 (výsledný formát A4)																			
kreatívny návrh																			
jazyková korektúra																			
preklad do maďarského jazyka																			
preklad do rómskeho jazyka																			
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie brožúr																			
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie brožúr																			
produkcia slovensko - rómskej adaptácie brožúr																			
E. bulletin A4 (výsledný formát A5)																			
kreatívny návrh																			
jazyková korektúra																			
preklad do maďarského jazyka																			
preklad do rómskeho jazyka																			
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie brožúr																			
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie brožúr																			
produkcia slovensko - rómskej adaptácie brožúr																			
F. folder na informačné materiály (formát A4)																			
kreatívny návrh																			
jazyková korektúra																			
preklad do maďarského jazyka																			
preklad do rómskeho jazyka																			
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie foldera																			
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie foldera																			
produkcia slovensko - rómskej adaptácie foldera																			
distribúcia materiálov do škôl, na mestské zastupiteľstvá, do nemocníc a úrady verejného zdravotníctva, väznic																			
obálky B4 vrátane poštáče 1+0																			
vylúčenie a nalepenie štítku																			
balenie zásielok																			
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom na školy																			
distribúcia propag. materiálov adresným mailingom na mestské zastup.																			
distribúcia propag. materiálov adresným mailingom do nemocníc a UVZ																			
distribúcia propagačných materiálov adresným mailingom do väznic																			
distribúcia propagačných materiálov do miest konania eventov																			
Informačná brožúra do domácností																			
kreatívny návrh																			
jazyková korektúra																			
preklad do maďarského jazyka																			
preklad do rómskeho jazyka																			
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie brožúr do domácností																			
produkcia slovensko - maďarskej adaptácie brožúr do domácností																			
produkcia slovensko - rómskej adaptácie brožúr do domácností																			
eurokalkulačky do domácností																			
zabezpečenie eurokalkulačiek pre domácnosti																			
distribúcia informačnej brožúry a eurokalkulačky do domácností																			
obálky C5 vrátane všeobecnej poštáče 1+0																			
balenie																			
neadresná distribúcia do domácností spolu s eurokalkulačkou																			
obálky C5 vrátane všeobecnej poštáče 1+0 pre 2 kolo posielania																			
vylúčenie a nalepenie štítku pre 2 kolo posielania materiálov																			
balenie pre 2 kolo posielania materiálov do domácností																			
adresná distribúcia do domácností spolu s eurokalkulačkou																			
tišiarne informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - slabovidiaci (aj starší ľudia)																			
adaptácia grafického návrhu špeciálnej brožúry																			
jazyková korektúra																			
preklad do maďarského jazyka																			
preklad do rómskeho jazyka																			
produkcia slovenskej jazykovej adaptácie špeciálnych brožúr																			
produkcia slovensko - maďarskej jazykovej adaptácie špeciálnych brožúr																			
produkcia slovensko - rómskej jazykovej adaptácie špeciálnych brožúr																			
tišiarne informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - zrakovo postihnutí ľudia (nevidiaci)																			
adaptácia špeciálnej brožúry v Braillovom písme																			
distribúcia špeciálnej brožúry v Braillovom písme																			
tišiarne informačné materiály pre špeciálne cieľové skupiny - starší ľudia, slabovidiaci a zrakovo postihnutí ľudia - audio CD																			
príprava čítaného materiálu na audio CD																			
nahrávanie zvukovej stopy v slovenskom jazyku a v jazykoch menšín																			
produkcia - lisovanie CD																			
adresná distribúcia CD do špecializovaných zariadení																			
propagačné materiály pre školy, miestne zastupiteľstvá a pod. - multimedálne prezentačné CD																			
výroba multimedialnej prezentácie na CD																			
produkcia prezentačného CD - lisovanie																			
ďalšie propagačné materiály - informačný kotúč																			
grafický návrh na informačný kotúč																			
produkcia informačného kotúča																			
zavesenie všetkých tlačových a audio informacyjnych materiálov na internet																			
event "Deň EURA"																			
príprava Dňa eura																			
realizácia Dňa eura																			
EUROMOBIL NA CESTÁCH																			
príprava																			
realizácia																			
reklamné predmety																			
grafický návrh pravítka s duálnym zobrazením																			
produkcia pravítok s duálnym zobrazením																			
grafický návrh papierového metra s duálnym zobrazením																			
produkcia - papierový meter s duálnym zobrazením																			
grafický návrh lenticulárnych "kalkulačiek" a príprava dát do tlače																			
výroba lenticulárnych "kalkulačiek"																			
grafický návrh kľučníka a príprava dát do tlače																			
produkcia kľučníka z polypropylénu so žetónikom o veľkosti 1 Euro																			
poštáč kľučníky 1 farba																			
knížok na kľučníku - výroba																			
grafický návrh kalendárika, zalomenie dátumov																			
produkcia kalendárika pre rok 2009																			
produkcia čokoládových mincí s reliéfom euro mincí																			
produkcia čokoládových tablietiek 22g v tvare euro bankoviek																			
produkcia balíčkov s poštáčou																			
distribúcia reklamných predmetov na deň eura																			
distribúcia reklamných predmetov prostredníctvom projektu Euromobil																			

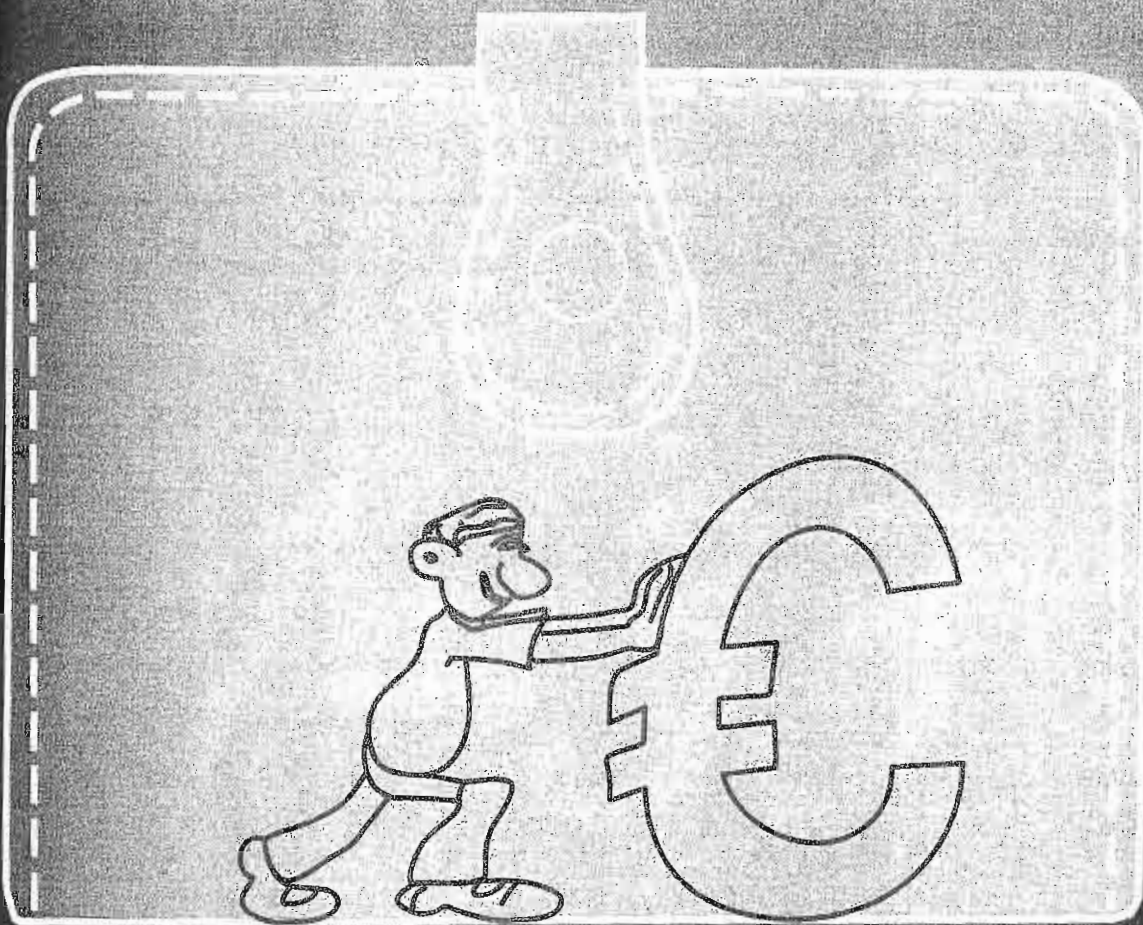
1. fáza (jeseň 2007 - jún/júl 2008)
2. fáza (jún / júl 2008)
3. fáza (august - október 2008)
4. fáza (november 2008)
5. fáza (december 2008)
6. fáza (1. - 16. január 2009)
7. fáza (16. január - marec 2009)

PRÍLOHY

Euro

Euro do kaŹdeje peŹaŹenky!

sa teŹi na Slovensko!



1.1.2009 zaĉina u nŹs platiŹ Euro.



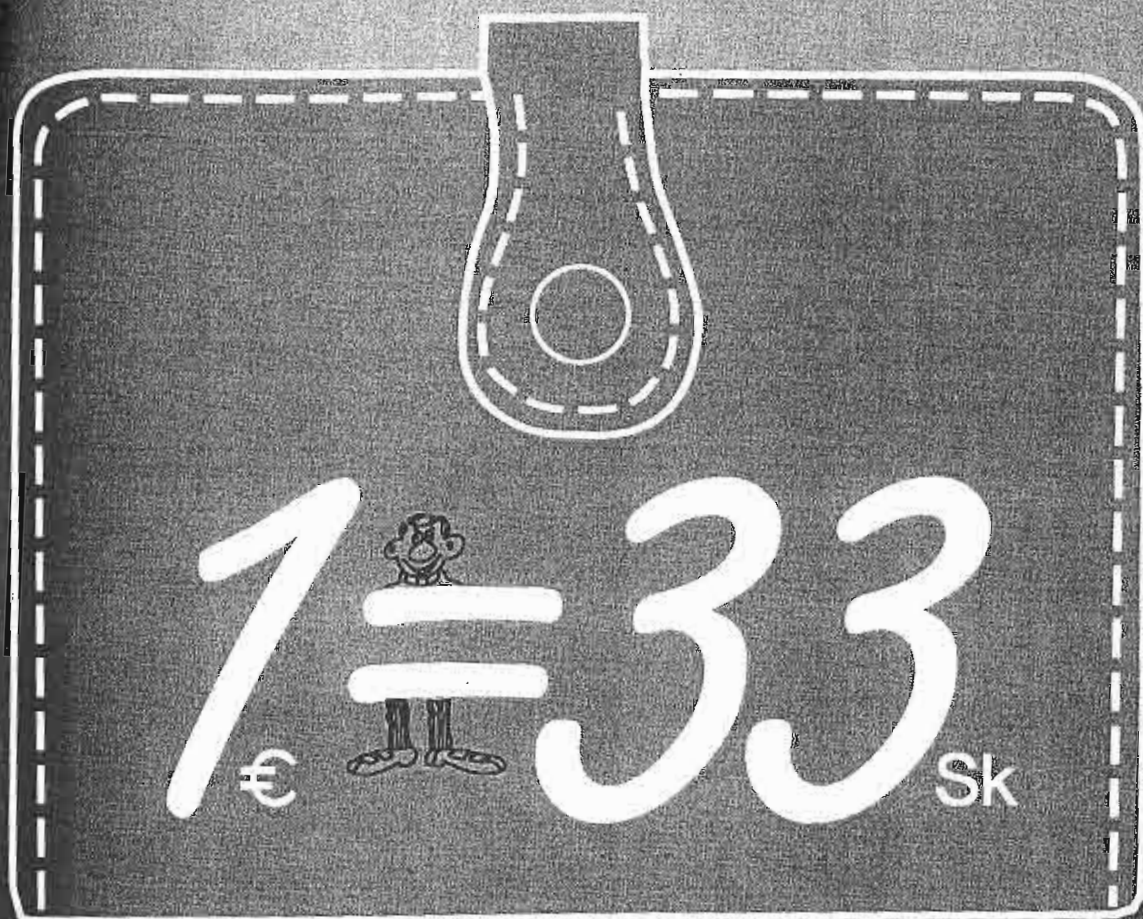
UŹ, poŹkoro sa v ideu, da by sme mali v Slovensku vyloŹit' novu sŹisŹu, a to by bolo do-
 preoĉitate, ktoru by sme mohli vyloŹit' do konca prŹisŹu 2009. V tomto zŹadani sa odvol-
 ad'ujeme na 800.000.000, ktoru by sme mohli vyloŹit' v prŹisŹu 2009. V tomto zŹadani sa od-
 volujeme na 800.000.000, ktoru by sme mohli vyloŹit' v prŹisŹu 2009. V tomto zŹadani sa od-
 volujeme na 800.000.000, ktoru by sme mohli vyloŹit' v prŹisŹu 2009.

www.nbs.sk | Infolinka: 0800-123400



Euro má pevný kurz!

Euro do každej peňaženky!



Nemenný kurz pre všetko
prepočítavanie Sk na Euro.



Už čoskoro aj vo vašej peňaženke bude pevný kurz. Euro má pevný kurz k Slovenskému korunu. Preto už môžete byť istí, že Euro bude mať pevný kurz k Slovenskému korunu. Preto už môžete byť istí, že Euro bude mať pevný kurz k Slovenskému korunu. Preto už môžete byť istí, že Euro bude mať pevný kurz k Slovenskému korunu.

www.nbs.sk Infolinka: 0800 123 400



Euro do každej peňaženky!



330,-Sk

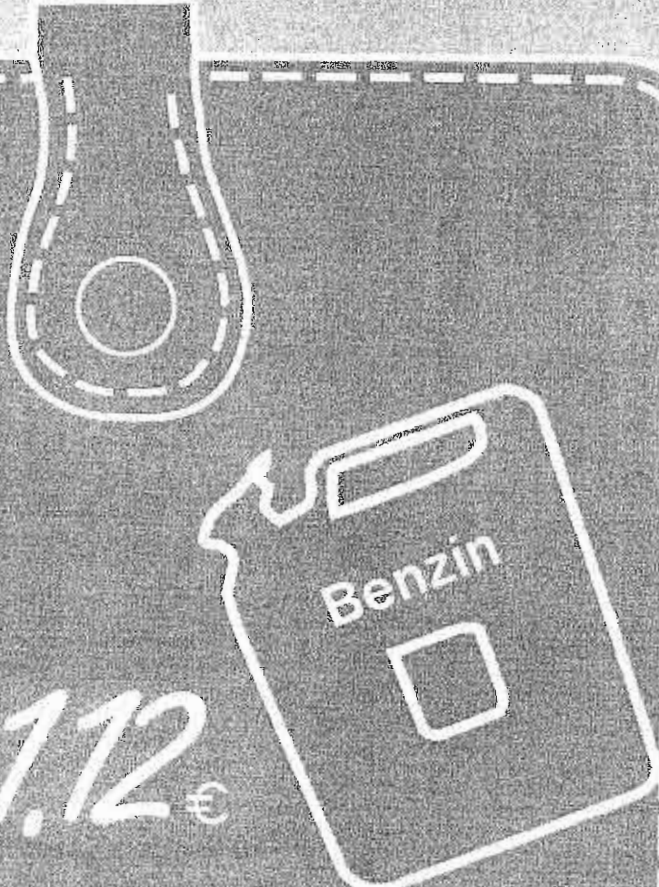
Každý si môže ľahšie prerátať Sk na Euro a naopak.

Už čoskoro aj vaša domácnosť dostane kalkulačku, ktorou si jednoducho prepočítate korunu na eurá a naopak. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia, dui aliquet congue tincidunt, pede velit interdum lorem, tristique ultrices libero massa quis odio. Maecenas venenatis. In in enim.

www.nbs.sk, Infolinka: 0800 123 400


NAŠA
mena

Priloha 4 NAŠA MENA



$38_{sk} = 1,12_{€}$

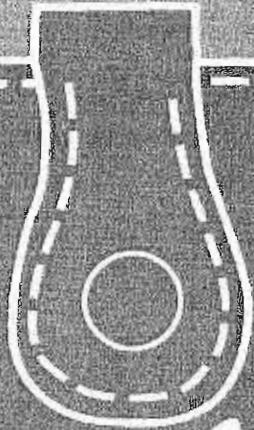
Priloha 4 - Priloha 5



Euro do každej peňaženky!

Euro

Sk sú spolu!



$$26_{Sk} = 0.78_{€}$$



šálka
kávy

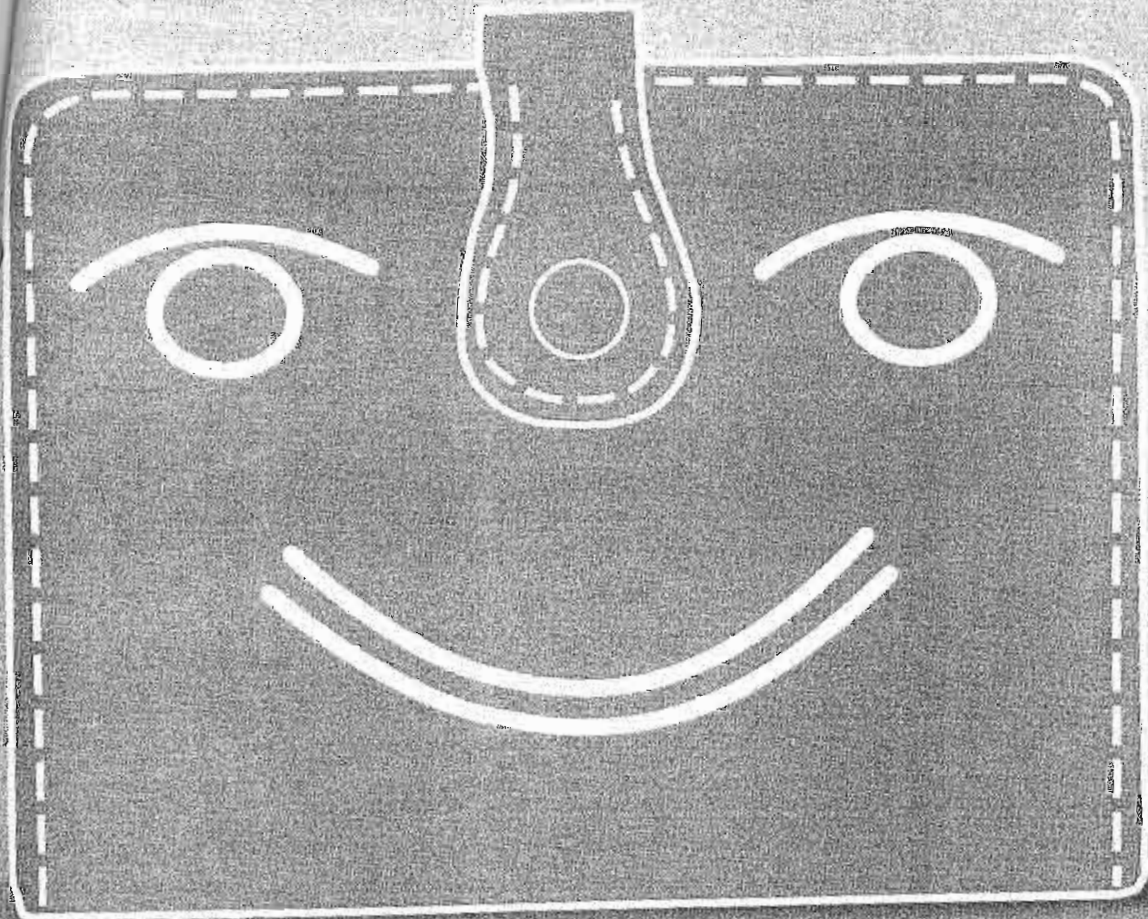
Všetky ceny sú odteraz
v oboch menách.



Príloha 5 je súčasťou každého vydania časopisu "Príloha 5". Každý mesiac je priložená k časopisu "Príloha 5" a obsahuje informácie o aktuálnych cenách a výdavkoch. Príloha 5 je dostupná aj online na stránke www.nbs.sk. Príloha 5 je dostupná aj v aplikácii "Príloha 5" na mobilných zariadeniach. Príloha 5 je dostupná aj v aplikácii "Príloha 5" na mobilných zariadeniach. Príloha 5 je dostupná aj v aplikácii "Príloha 5" na mobilných zariadeniach.

www.nbs.sk Infolinka: 0800 123 400



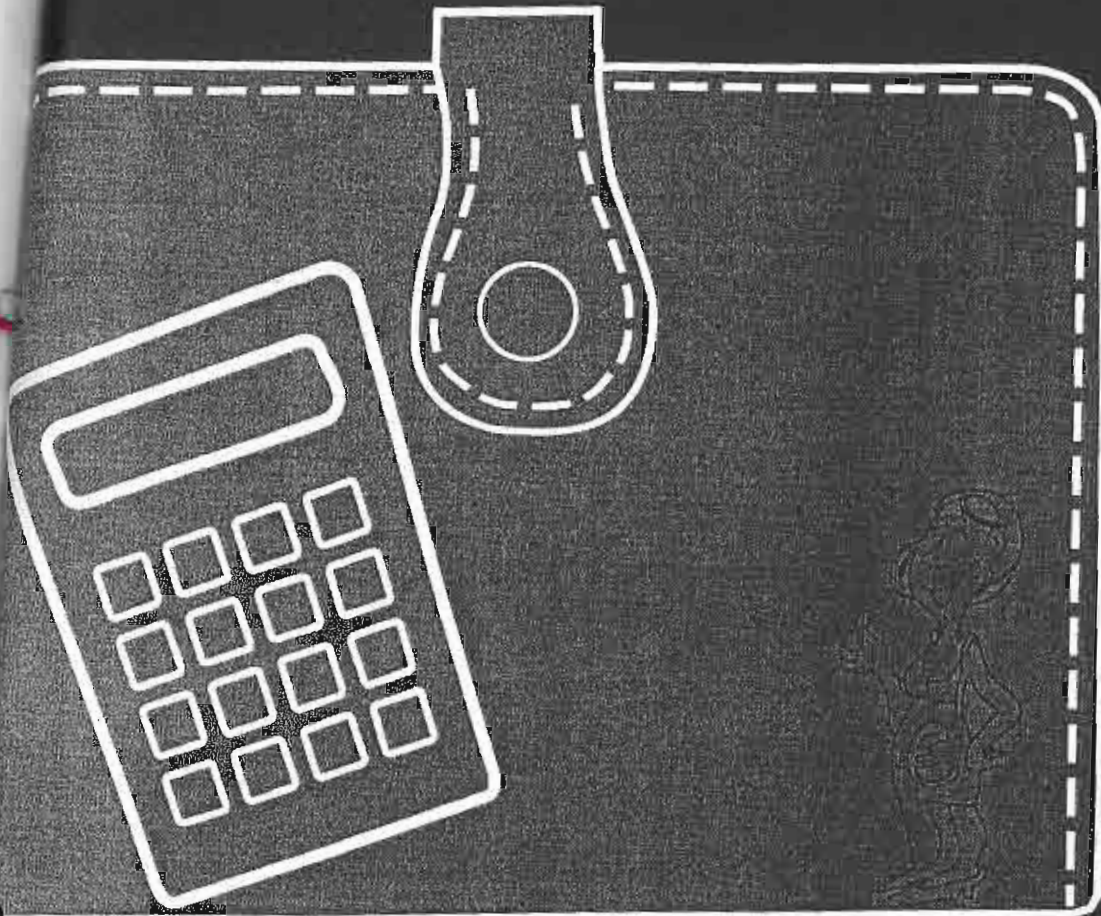


100 dni do praznikov
Razpisimo Denarjca do vašho mesta



Euro do každej peňaženky!

uro a Vám ráta!



Každý si môže ľahšie prerátať
Sk na Euro a naopak.



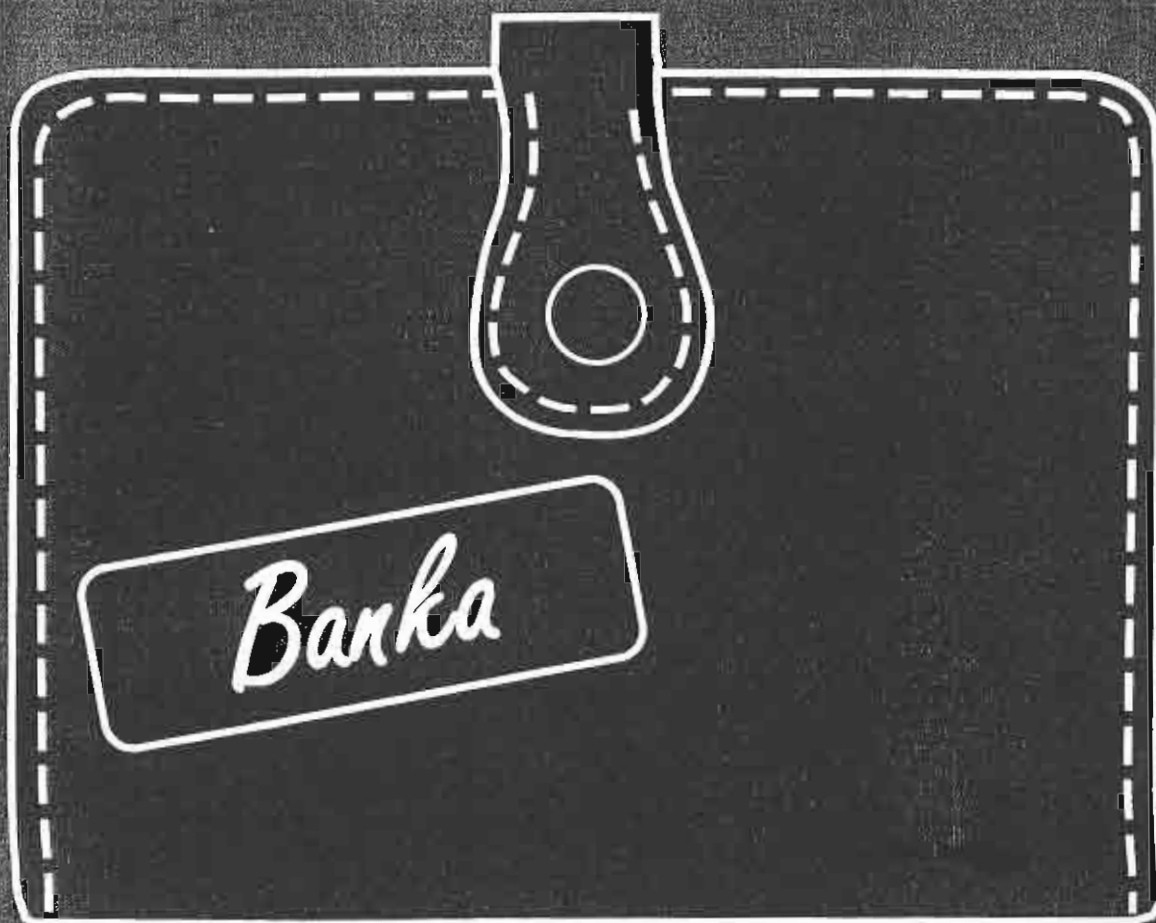
Už čoskoro aj vaša domácnosť dostane kalkulačku, ktorou si jednoducho prepočítate korunu na eurá a naopak. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacrima, dui aliquet congue tincidunt, pede velit interdum lorem, tristique ultrices libero massa quis odio. Maecenas venenatis. In in enim.

www.nbs.sk, Infolinka: 0800 123 400

€ NAŠA
mena

Euro čaká v banke!

Euro do každej peňaženky!



Najjednoduchšie je dať všetky peniaze do banky. A vyberať si už len Euro.



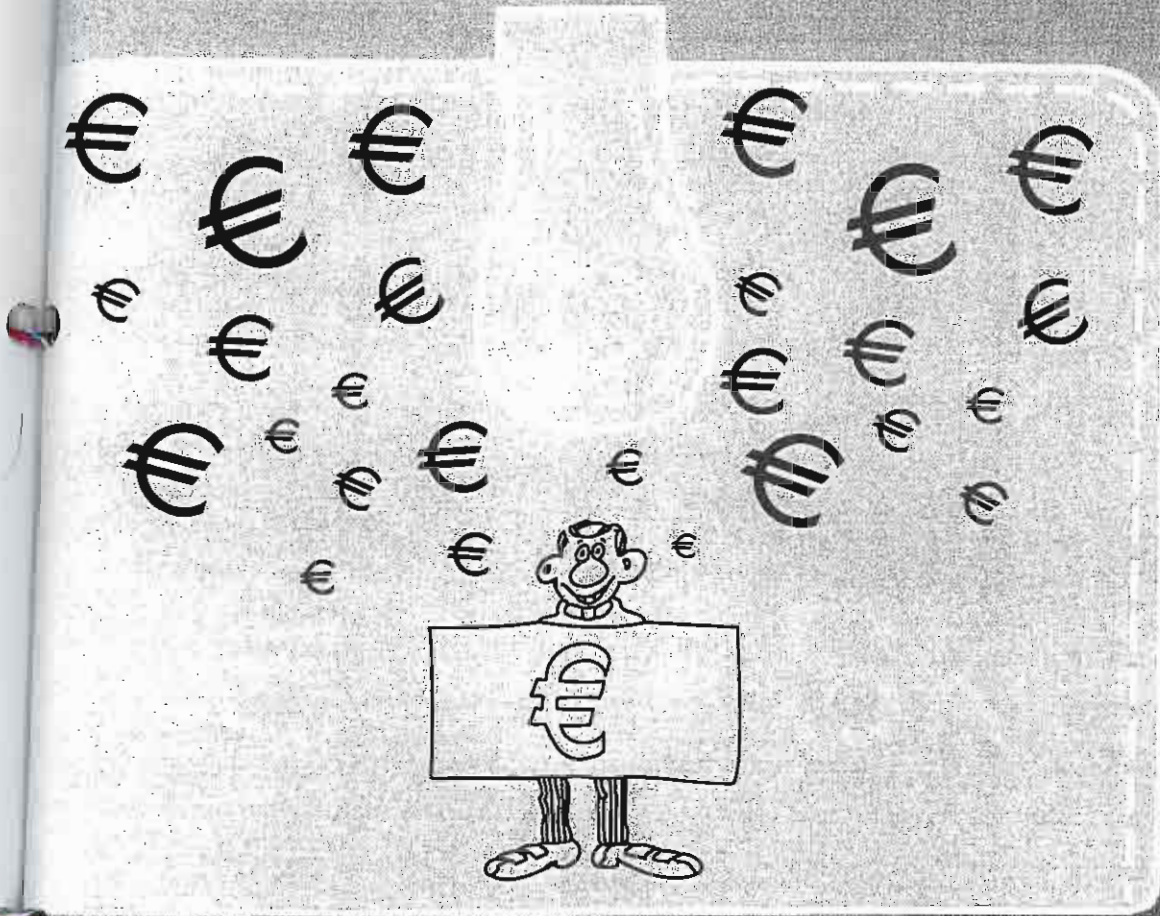
Už čoskoro aj vaša domácnosť dostane kalkulačku, ktorou si jednoducho prepočítate korunu na eura, a naopak. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed lacinia, du aliquet congue trincidunt, pede velit interdum lorem, tristique ultrices libero massa quis odio, Maecenas venenatis. In in enim.

www.nbs.sk, Infolinka: 0800 123 400

€ NAŠA
mena

Euro do každej peňaženky!

Euro i naše!



Od 1.1.2009 je Euro naša mena.



1. Euro je jednotkou platby v celej Európe. Každý, kto má si ípa rodinnu
 peniaženku, musí mať v nej aspoň jedno Euro. Každý, kto má v peňaženke
 iba slovenské peniaze, musí byť pri prechode hraníc s inou menou
 pripravený na výmenu svojich peniaze na Euro.

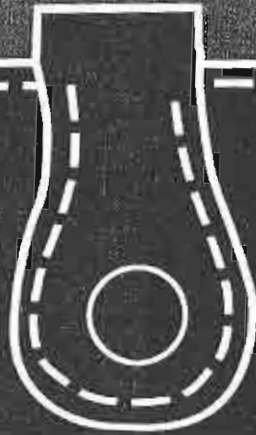
www.nasmena.sk Intolinka 0800 123 400



Euro do každej peňaženky!

Euro

korunu nezabúda!



€ ♥ SK

Do 16.1.2009 môžete ešte platiť aj s Sk.
 Po 16.1. si môžete vymeniť Sk za Euro

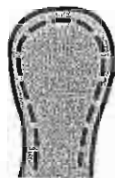


Poskoro a vasa domácnosť dostane kalkulačku, ktorou si jednoducho
 prepočítate korunu na eura a naopak. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Sed lacina, dui aliquet congue tincidunt, pede velit interdum lorem,
 sitque ultrices libero massa quis odio. Maecenas venenatis. In in enim.

www.nbs.sk. Infolinka: 0800 123 400

€ NAŠA
mena

Návrh riešenia brožúry



od 1. januára 2009 platí na slovensku euro

Łoren łpsum dolar ał emet, conecctetur adipiscing elit. Sed lectus, duł aliquet congue tristique, pede veŕi interdum lorem, tristique ultricies libero massa que odio. Maecenas venenatis. In in enim. Aenean velŕi massa, conecctetur ał, conecctetur et tristique et doan. Maŕŕe horzŕe



Infoľnka: 0800 129 406
www.europenlazo.sk

Prípravte si Vašu Euro peňaženku už dnes

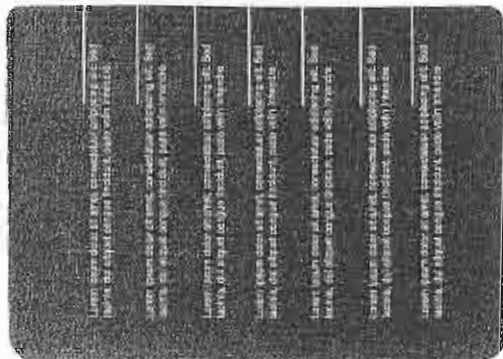
Ako sa orientovať v tejto informačnej brožúre?



Čo je to euro a ako vyzerá

Bankovky

Łoren łpsum dolar ał emet, conecctetur adipiscing elit. Sed lectus, duł aliquet congue tristique, pede veŕi interdum lorem, tristique ultricies libero massa que odio. Maecenas venenatis. In in enim. Aenean



Čo je to euro a ako vyzerá

Mince

Łoren łpsum dolar ał emet, conecctetur adipiscing elit. Sed lectus, duł aliquet congue tristique, pede veŕi interdum lorem, tristique ultricies libero massa que odio. Maecenas venenatis. In in enim. Aenean



Návrh riešenia brožúry

Čo si treba všimáť


 Pozor! Každá bankovka má svoje charakteristické znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku.

Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku.



Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku.

100 EURO



Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku.

Dôležité dátumy

December 2008
"no cash" - dajte svoju peniazo do banky

1.1.2009
Ostré spustenie používania eura ako jednotnej úradnej meny na Slovensku

16.1.2009
Koniec duálneho obehu bankoviek a mincí

Kalendár 2008/2009

December 2008							Január 2009						
P	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
U	2	2	1	1	1	2	U	2	2	1	1	1	2
S	3	3	3	3	3	4	S	3	3	3	3	3	4
St	4	4	4	4	4	5	St	4	4	4	4	4	5
Pa	5	5	5	5	5	6	Pa	5	5	5	5	5	6
So	6	6	6	6	6	7	So	6	6	6	6	6	7
N	7	7	7	7	7	8	N	7	7	7	7	7	8

Euro time line 2008/2009

28	29	september	október	november	december	január
1.1.2009	1.1.2009	1.1.2009	1.1.2009	1.1.2009	1.1.2009	1.1.2009

Aký výmenný kurz bol stanovený?

Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku.

Prečo práve v tejto výške?

Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku. Každá bankovka má svoje vlastné znaky, ktoré vám pomôžu zistiť, či ide o pravú bankovku.

€ 7.33 SK

V spoty

Princíp televíznych spotov stojí na celkom jednoduchých situáciách. Môžu byť podľa potreby a komunikovanej témy viac emotívne, alebo viac didaktické a racionálne. Vždy však ide o rovnaký princíp. Hlavný hrdina v istej situácii a chvíli vytiahne peňaženku. Z peňaženky vykukne kampaňová postavička. V tej chvíli obraz „zamrzne“ a nasleduje už z inzercie známa grafika, ktorá umožňuje veľmi zrozumiteľné a presné vysvetlenie daného posolstva.

Príklady troch tv. spotov:



DUÁLNE ZOBRAZOVANIE CIEN**TV spot „Stánky“ 30 sek.**

hlavný hrdina: žena (stredný vek)

nepočujeme rozhovory, hudba, podporená slabými ruchmi. Vo zvuku počujeme len „hlas“ psíka

Vidíme ženu ako sa prechádza popri búdkových stánkoch/obchodíkoch niekde na námestí malého mesta. Na vodičku vedie psíka, ktorý sa kde tu zastavuje a oňucháva rohy stánkov. Žena stojí pri stánku s mäsom a údeninami a obzerá špekáčky. Psík sedí a tiež sa obzerá (hlava z jednej strany na druhú sa nakláňa). Žena pozerá, psík pozerá. vidia dvojmo? Žena vytiahne peňaženku.

Z peňaženky vylieza panáčik...

...v tom momente obraz „zamrzne“ a nahradí ho jednoduchá číselná animácia a la inzercia.

freeze

(na obraze sa kreslia cenovky špekáčkov v eurách aj v Sk)

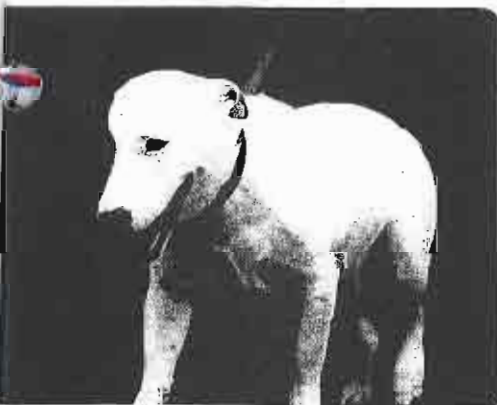
Euro je férová zmena. Presne rovnaká cena, len iná mena!

Psík vrtí chvostom a skáče okolo svojej paničky, šteká.

pack shot

zvukové a obrazové logo

EURO do každej peňaženky



EURO ČAKÁ V BANKE

TV spot „Banka“ 30 sek.

hlavný hrdina: muž (stredný vek)

nepočujeme rozhovory, hudba, podporená slabými ruchmi.

Muž stojí v banke v rade. Čez plece má prevesenú tašku. Je druhý v poradí.

Žena pred ním odchádza a on pristupuje k okienku. Vyberá z tašky väčšiu peňaženku. Z peňaženky vylieza panáčik...

...v tom momente obraz „zamrzne“ a nahradí ho jednoduchá číselná animácia a la inzercia.

freeze

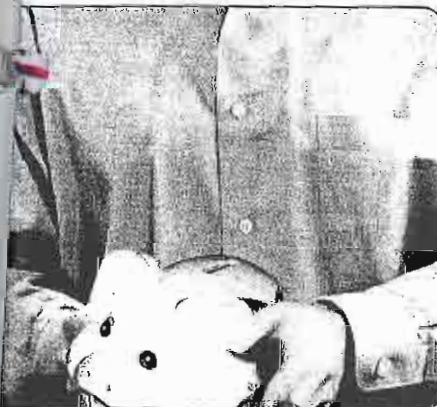
EURO čaká v banke! Ak nechcete mať starosti s výmenou koruny za euro, jednoducho dajte všetky svoje úspory do ktorejkoľvek banky, a tá výmenu urobí za vás. A vyberajte si už len Euro!

Muž podáva peniaze pokladničke za okienkom a z tašky vyberá ešte s nevinným úsmevom prasiatko pokladničku (prípadne aj viac pokladničiek).

pack shot

zvukové a obrazové logo

EURO do každej peňaženky



WELCOME EURO

TV spot „Oslavy na Hlavnom námestí“ 30 sek.

hlavný hrdina: chlapec (cca 10 rokov)

Námestie, oslavy Nového roka. Všetci majú zrak upriamený dopredu. Hlavný hrdina - chlapec - sa trochu nudí. Počujeme odpočítavanie. 10, 9, 8, 7 2, 1, Silvesteeeeer! Veľký hluk, všetci ľudia skáču, výskajú a objímajú sa. Chlapec si všimol, že pani pred ním vypadla na zem peňaženka. Pretlačil sa a peňaženku zdvíha.

Z peňaženky vylieza panáčik...

...v tom momente obraz „zamrzne“ a nahradí ho jednoduchá číselná animácia a la inzercia.

freeze

Od 1.1.2009 je Euro naša mena.

Pani vyberá z peňaženky euro a s úsmevom ho pokladá chlapcovi do dlane.

pack shot

zvukové a obrazové logo

EURO do každej peňaženky

