

Zmluva o poskytnutí reklamného priestoru

I.	eTechnologies, a.s.
sídlo:	Jána Reka 13, 010 01 Žilina
IČO:	36 023 523
registrovaná:	v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Žilina, Oddiel: Sa, Vložka č.: 10459/L
konajúca:	Milan Dubec, predseda predstavenstva Marek Masaryk, člen
kontaktná osoba:	██████████, tel.: ██████████, ██████████
ako internetové médium na strane jednej (ďalej len „ poskytovateľ “)	

a

II.	Úrad vlády Slovenskej republiky
sídlo:	Námestie slobody 1, 813 70 Bratislava
IČO:	151513
registrovaná:	151513
konajúca:	Ing. Igor Federič, vedúci Úradu vlády SR
kontaktná osoba:	██████████, tel. ██████████, ██████████
ako klient na strane druhej (ďalej len „ objednávateľ “) a spolu s poskytovateľom ďalej len „ zmluvné strany “)	

uzatvárajú podľa ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka túto

zmluvu o poskytnutí reklamného priestoru:

Čl. I Vymedzenie pojmov

Na účely tejto zmluvy sa rozumie:

- reklamným formátom, grafická alebo textová informácia umiestnená na www stránkach prevádzkovaných poskytovateľom, za účelom odprezentovania informácie užívateľom s možnosťou interaktívneho pripojenia (kliknutím) na inú internetovú www stránku,
- kreatívou, obsahové stvárnenie reklamného formátu dodávané v elektronickej podobe,
- internetom, verejná dátová sieť, ktorá spája do jedného celku počítačové a dátové siete,
- stránkou, internetová www stránka,
- média plánom, zoznam reklamných formátov reprezentujúci jednu reklamnú kampaň s definíciou umiestnenia, časového obdobia a vyčíslením ceny, ktorý je zostavený za účelom realizácie reklamnej kampane na stránkach.

Čl. II Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa umiestňovať v súlade s podmienkami dojednanými v tejto zmluve a ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky reklamné formáty objednávateľa na stránkach prevádzkovaných poskytovateľom v súlade so zadaním objednávateľa a povinnosť objednávateľa poskytovať poskytovateľovi dohodnutú súčinnosť a zaplatiť mu za umiestnenie reklamných formátov na stránkach dohodnutú cenu.

Čl. III Zadanie reklamného formátu

- Na základe objednávateľom zadaných požiadaviek vypracuje poskytovateľ objednávateľovi mediaplán - výpočet hodnoty reklamnej kampane, reklamné formáty, rozsah, dĺžku a cenu s aplikovaním dohodnutých bonusov definovaných nižšie v tejto zmluve. Takto vypracovaný média plán doručí poskytovateľ objednávateľovi.

2. Objednávateľ je oprávnený doručený média plán akceptovať alebo odmietnuť. Ak objednávateľ s média plánom súhlasí je oprávnený v súlade s ním zaslať poskytovateľovi podpísané zadanie. Zadanie objednávateľ doručí s poskytovateľovi osobne, poštou, elektronickou poštou alebo telefaxom.
3. Ak objednávateľ s média plánom nesúhlasí oznámi to poskytovateľovi, ktorý je oprávnený doručiť objednávateľovi alternatívny média plán, ak sa nedohodnú inak.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje, že najneskôr do dvoch pracovných dní od doručenia zadania objednávateľa, prijme zadanie potvrdí alebo zadanie odmietne, osobne, poštou, elektronickou poštou alebo telefaxom klientovi. Potvrdením poskytovateľa sa zadanie stáva pre zmluvné strany záväznou.
5. Ak je zadanie neúplné alebo nezodpovedá požiadavkám poskytovateľa, poskytovateľ je oprávnený vrátiť ho objednávateľovi a vyzvať ho na doplnenie v primeranej lehote.

Čl. IV

Práva a povinnosti servera

1. Poskytovateľ sa zaväzuje umiestňovať reklamný formát klienta na stránkach prevádzkovaných serverom v súlade so zadaním, podmienkami dojednanými v tejto zmluve a ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
2. Poskytovateľ je oprávnený zadanie objednávateľa aj po potvrdení odmietnuť najmä, ak mu jeho prevádzkové možnosti neumožňujú riadne umiestnenie reklamného formátu podľa požiadaviek objednávateľa, ak by umiestnenie reklamného formátu uvedeného v zadaní objednávateľa bolo v rozpore s obchodnými záujmami servera, ak by zadanie obsahovalo výrazy, ktoré by mohli pripúšťať rôzny výklad alebo ktoré by mohli byť pre poskytovateľa nezrozumiteľné a nie sú definované v tejto zmluve, ak by zadanie obsahovalo nevhodné pokyny, ak by išlo o reklamu priameho konkurenta poskytovateľa alebo ak by podklady k zadaniu dodané objednávatelom boli nevhodné. Poskytovateľ je povinný odmietnuť vždy také zadanie, na základe ktorého má byť umiestnený na stránke reklamný formát, ktorý je v rozpore s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, s dobrými mravmi alebo verejným poriadkom.
3. Poskytovateľ je oprávnený kreatívu, vypracovanú objednávatelom odmietnuť umiestniť na stránke, ak by jej obsah alebo forma bola v rozpore s obchodnými záujmami poskytovateľa alebo v rozpore s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky, v opačnom prípade informuje objednávateľa o umiestnení reklamného formátu na stránke v súlade s dodaným zadaním.
4. Poskytovateľ nezodpovedá za nezverejnenie reklamy, ak mu jeho prevádzkové možnosti neumožňujú riadne umiestnenie reklamného formátu ako aj za kvalitu zverejneného reklamného formátu, za ktorú zodpovedá objednávateľ.
5. Poskytovateľ negarantuje objednávatelovi počet návštevníkov stránky, ako aj štruktúru návštevníkov stránky.
6. Poskytovateľ je oprávnený zabezpečiť objednávatelovi informáciu o štatistických údajoch týkajúcich sa reklamnej kampane, ak mu to jeho prevádzkové možnosti umožňujú.
7. Poskytovateľ sa zaväzuje v súlade s objednaným reklamným formátom zabezpečiť po konzultácii s objednávatelom vo vlastnom mene a na vlastné náklady kreatívu pre reklamné kampane klienta, a to v rozsahu maximálne 2 kreatívy (formát FLASH alebo GIF) na kalendárny mesiac. Podklady a pokyny pre výrobu kreatívy musí objednávateľ poskytnúť poskytovateľovi najmenej 8 pracovných dní pred začatím reklamnej kampane. Poskytovateľ sa zaväzuje do 4 pracovných dní predložiť objednávatelovi návrh kreatívy schválenie. V prípade, že serverom dodaná kreatíva nebude objednávatelom schválená najmenej 1 pracovný deň pred začatím reklamnej kampane, súhlasí objednávateľ s posunutím reklamnej kampane o čas nevyhnutný pre dopracovanie a schválenie kreatívy.
8. Po skončení reklamnej kampane v každom kalendárnom mesiaci poskytovateľ vypracuje klientovi dostupnú štatistiku reklamnej kampane a predloží ju spolu s daňovým dokladom (faktúrou) objednávatelovi.

Čl. V

Práva a povinnosti objednávateľa

1. V prípade, že objednávateľ dodá podklady pre výrobu kreatívy alebo hotovú kreatívu, zaväzuje sa vysporiadať všetky právne vzťahy s tretími osobami, najmä uzavretím príslušných autorských a iných zmlúv tak, aby tieto osoby nemohli uplatňovať voči poskytovateľovi žiadne nároky vyplývajúce im z osobnostných, autorských, priemyselných, či iných obdobných práv v súvislosti s riadnym plnením záväzkov poskytovateľa podľa tejto zmluvy, inak zodpovedá za škodu, ktorá poskytovateľovi vznikne.
2. Objednávateľ zodpovedá za škodu spôsobenú porušením tejto zmluvy, ako aj za priamu alebo nepriamu škodu spôsobenú poskytovateľovi jeho ďalším konaním, resp. opomenutím konať a zaväzuje sa takto spôsobenú škodu nahradiť v celom rozsahu.

Čl. VI**Cena**

1. Objednávateľ sa zaväzuje v súlade s touto zmluvou záväzne zrealizovať u servera za obdobie 12.02.2007 - 31.12.2007 reklamné kampane za celkovú cenu po zľave vo výške minimálne 676 000,- Sk (slovom: šesťstosedemdesiatšesť tisíc slovenských korún) bez DPH.
2. Pri výpočte ceny postupuje klient podľa cenníka poskytovateľa.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ má pri dodržaní bodu 1 tohto článku alebo pri objednávke vo väčšom rozsahu nárok na bonus vo výške 100% ku všetkým reklamným formátom s výnimkou direct mailu
4. Všetky poskytnuté bonusy je objednávateľ povinný vyčerpať najneskôr do 31.12.2007, v opačnom prípade stráca nárok na samotné bonusy, ako aj na akúkoľvek kompenzáciu.
5. Ak poskytovateľ poruší povinnosť podľa bodu 1 tohto článku alebo táto zmluva skončí platnosť a účinnosť pred uplynutím doby, na ktorú bola uzatvorená, klient je povinný doplatiť serveru sumu rovnajúcu sa výške všetkých poskytnutých zliav, ktoré mu boli poskytnuté podľa tejto zmluvy.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ zašle objednávateľovi faktúru vždy do 10 dní od dňa skončenia každého kalendárneho mesiaca, za predchádzajúci mesiac realizovanej reklamnej kampane; splatnosť faktúry je minimálne 14 dní odo dňa jej vystavenia. Zaplatením fakturovanej ceny sa na účely tejto zmluvy rozumie deň pripísania fakturovanej sumy v prospech účtu servera. Námietky voči faktúre môže objednávateľ uplatniť u poskytovateľa do 7 dní od vystavenia faktúry.
7. Objednávateľ si vyhradzuje právo zmeniť platobné podmienky súvisiace s viazaním, reguláciou alebo zmenou štátneho rozpočtu. V prípade omeškania zaplatenia faktúry si zhotoviteľ nebude uplatňovať nárok na penalizačnú pokutu, ak omeškanie bude spôsobené peňažným ústavom objednávateľa.

Čl. VII**Trvanie zmluvy**

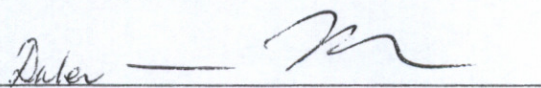
1. Táto zmluva je dojednaná na dobu určitú, a to od 12.02.2007 do 31.12.2007.
2. Od zmluvy je možné odstúpiť formou písomnej výpovede alebo dohody. V prípade výpovede plynie dvojmesačná výpovedná lehota, ktorá začína plynúť od nasledujúceho mesiaca po mesiaci doručenia výpovede druhej zmluvnej strane. Ukončením zmluvy však nie je dotknuté právo domáhať sa náhrady škôd alebo záväzkov spôsobených neoprávneným odstúpením od zmluvy.

Čl. VIII**Spoločné a záverečné ustanovenia**

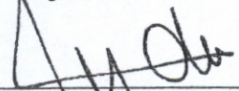
1. Zmena tejto zmluvy je možná len písomnou dohodou zmluvných strán.
2. Vo veciach neupravených touto zmluvou sa zmluvný vzťah spravuje príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä Obchodného zákonníka.
3. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami.
4. Zmluva obsahuje prílohu – cenovú kalkuláciu reklamy. Príloha tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy a každý odkaz na túto zmluvu sa preto vzťahuje aj na prílohu.
5. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, po dva rovnopisy pre každú zmluvnú stranu.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.

V Bratislave, dňa

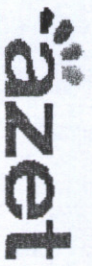
Poskytovateľ:


Milan Dubec, predseda predstavenstva
Marek Masaryk, člen predstavenstva
eTechnologies, a.s.

Objednávateľ:


Ing. Igor Federič, vedúci Úradu vlády
Slovenskej republiky
Úrad vlády SR

2



CENOVÁ KALKULÁCIA

Klient:
Kampaň:
Časovanie:

EuroInfo
12.02. - 30.12.2007

Dátum: 10.1.2006
Vypracoval: Libor Benický
Libor Benický

Umiestnenie	Formát	Cena/týždeň	Počet zobrazení/týždeň	Časovanie	Počet zobrazení celkom	CPT	Mediálna hodnota
AZet - Hlavná stránka banner	468x60	15 000 SK	500 000	20 týždňov	10 000 000	30 SK	300 000 SK
AZet - Pokec-miestnosť square button	150x100	15 000 SK	1 000 000	20 týždňov	20 000 000	15 SK	300 000 SK
Azet - Minihy square	300x300	25 000 SK	180 000	20 týždňov	3 600 000	139 SK	500 000 SK
		Cena/klik					
AZet - Pokec-miestnosť hyperlink	75 znakov	6 SK	1 500	20 týždňov	30 000		180 000 SK

Celkový počet zobrazení 33 630 000
Prepočet na CPT 20 SK

Celková hodnota	1 280 000 SK	
Bonus	100%	640 000 SK
Medzisúččet		640 000 SK
Zľava	0%	0 SK
Direct mail		36 000 SK
Cena pre dodávateľa		676 000 SK
DPH	19%	128 440 SK
Cena s DPH		804 440 SK

AZet - Pokec-miestnosť direct mail (pošta)	Htmi	Cena/DM 2 SK			18 000		36 000 SK
--	------	-----------------	--	--	--------	--	-----------

POSKYTNUTÉ BONUSY - celkom				
Formát	Jednotková cena	Počet jednotiek	Cena celkom bez DPH	Cena celkom s DPH
Banner + hyperlink			640 000 SK	761 600 SK
Bezplatná kreatíva pre banner	3 500 SK	22	77 000 SK	91 630 SK
Výška poskytnutých bonusov spolu			717 000 SK	853 230 SK