

19.2.08

Zmluva o poskytovaní služieb

Uzavretá v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

medzi zmluvnými stranami

Objednávateľ: **Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO)**
sídlo: Martinčekova 17, 821 01 Bratislava
zastúpený: Ing. Peter Hajaš, generálny riaditeľ
zriadená: rozhodnutím ministra hospodárstva SR č. 94/2001 zo dňa 28.9.2001
v znení rozhodnutí č. 1/2003 a č. 13/2005
IČO: 36 070 513
IČ DPH: neplatiteľ DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č. ú.: 7000242052/8180
Telefón: 02/58260100

(ďalej ako „Objednávateľ“)

Poskytovateľ: **akad. mal. Pavel Choma**
sídlo: Pri Rajčianke 43, 010 01 Žilina
zapísaný: v zozname podnikateľov Úradu pre verejné obstarávanie, reg. č.
2007/06-FO-A8207
IČO: 10 978 577
DIČ: 1020531600
IČ DPH: SK 1020531600
Bankové spojenie: UniCredit Bank, Žilina, č. ú.: 6838918007/1111
Telefón: 041 70001850

(ďalej ako „Poskytovateľ“)

(ďalej len „Zmluva“)

I. Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať objednávateľovi na základe jeho požiadaviek kreatívne a grafické služby pre potreby marketingu, t.j. služby propagujúce Slovensko ako krajinu s atraktívnou investičnou klímou, grafické spracovanie reklamných brožúr, letákov, plagátov a návrhov billboardov.
2. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za poskytnuté služby dohodnutú odmenu.

II. Objednávky

1. Objednávateľ môže kedykoľvek počas účinnosti tejto Zmluvy zadať poskytovateľovi písomnú objednávku, a to listom, e-mailom alebo faxom. V objednávke bude presne určený druh objednáwanej služby, množstvo, technické parametre (rozmery, formát, farebné rozlíšenie/farebnosť), spôsob využitia.
2. Objednávateľ súčasne s objednávkou predloží poskytovateľovi potrebné podklady - grafické návrhy a informácie k jednotlivým častiam predmetu plnenia na CD/DVD nosiči alebo e-mailom, prípadne poskytne vzor alebo ukážku výsledného produktu.

III. Spôsob a rozsah plnenia

1. Poskytovateľ je povinný poskytovať objednávateľovi nasledovné služby:
 - a) Spracovávanie kreatívnych vizuálnych návrhov **inzerátov** v slovenskom i cudzom jazyku (v anglickom, nemeckom, japonskom jazyku a v prípade dohody aj v inom) prezentujúcich Slovensko ako krajinu s atraktívnou investičnou klímou umiestnených v slovenských i zahraničných periodikách, formou plnofarebného nátláčku formátu A4, vertikálne;
 - b) Spracovávanie kreatívnych vizuálnych grafických návrhov i obsahu **brožúr** – formátu A4, farebnosť 4 + 4 v rôznych rozsahoch a jazykových mutáciách, vrátane nasledovných služieb:
 - zalomenie jednej strany formátu A4 CMYK,
 - dodanie fotobanky pre použitie do propagačných brožúr,
 - farebný nátláčok formátu;
 - c) Spracovávanie kreatívnych vizuálnych grafických návrhov **plagátov, expand bannerov, billboardov a prezentačných stánkov** v slovenskom i cudzom jazyku (napr. v anglickom, nemeckom, japonskom jazyku a v prípade dohody aj v inom) prezentujúcich Slovensko ako krajinu s atraktívnou investičnou klímou umiestnených na rôznych strategických miestach na Slovensku, ale aj v zahraničí, používaných pri rôznych konferenciách, výstavách a seminároch.
2. Do predmetu zákazky na poskytovanie služieb sa nezahrňuje zverejňovanie inzercie, tlač brožúr, tlač plagátov a billboardov a ich distribúcia. Tieto služby si objednávateľ zabezpečí osobitne.
3. Poskytovateľ je povinný umožniť objednávateľovi kontrolovať priebeh spracovania návrhov a zapracovať jeho požiadavky, pokiaľ nie sú v rozpore so zadaním v objednávke.
4. Poskytovateľ je povinný zrealizovať a ukončiť jednotlivé časti plnenia zadané v objednávke maximálne do 15 pracovných dní odo dňa doručenia podkladov od objednávateľa na miesto určené v objednávke. Pokiaľ takéto miesto nie je v objednávke uvedené, miestom dodania je sídlo objednávateľa uvedené v tejto Zmluve.
5. Poskytovateľ je povinný odovzdať objednávateľovi finálny návrh na CD, resp. DVD, vo formáte tlačové pdf alebo v krivkách (súbor eps).
6. O riadnom ukončení služieb podľa konkrétnej objednávky bude vyhotovený Odovzdávací a preberací protokol, v ktorom zástupcovia oboch zmluvných strán svojimi podpismi potvrdia riadne prevzatie/odovzdanie predmetu plnenia (druh poskytnutej služby, množstvo, dátum

a miesto dodania). Objednávateľ je oprávnený nepodpísať Odovzdávací a preberací protokol a výsledný návrh neprevziať, pokiaľ poskytnuté služby nie sú v súlade s touto zmluvou a konkrétnou objednávkou.

IV. Odmena

1. Objednávateľ je povinný zaplatiť poskytovateľovi odmenu za poskytnuté služby vo výške podľa cenníka, ktorý je Prílohou č. 1 tejto Zmluvy.
2. Ceny podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy zahŕňajú aj všetky vedľajšie náklady spojené s plnením predmetu Zmluvy, t.j. okrem vlastných nákladov a primeraného zisku aj kreatívnu prácu, grafické výkony a prechod vlastníckych/užívateľských práv k výslednému návrhu.

V. Platobné podmienky

1. Odmenu podľa čl. IV. tejto Zmluvy je objednávateľ povinný zaplatiť poskytovateľovi na základe faktúry vystavenej poskytovateľom po riadnom splnení predmetu objednávky.
2. Faktúra musí okrem zákonných náležitostí obsahovať podrobný rozpis poskytnutých služieb v súlade s objednávkou, resp. Odovzdávacím a preberacím protokolom, a to druh služby, množstvo v kusoch, jednotková cena, celková cena za každý druh služby. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je Odovzdávací a preberací protokol.
3. Faktúra je splatná do 30 dní od jej doručenia objednávatelovi. Peňažný záväzok objednávatel'a je splnený dňom odpísania príslušnej sumy z jeho účtu v prospech účtu poskytovateľa.
4. V prípade, ak ktorákoľvek faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti faktúry alebo ak nebude po stránke vecnej alebo formálnej správne vyplnená, objednávateľ ju vráti poskytovateľovi na doplnenie alebo prepracovanie a nová lehota splatnosti začne plynúť až dňom doručenia správne doplnenej alebo prepracovanej faktúry objednávatelovi. V takýchto prípadoch sa Objednávateľ nedostane do omeškania s úhradou faktúry.

VI. Práva a povinnosti objednávatel'a

1. Objednávateľ je povinný bez zbytočného odkladu poskytnúť poskytovateľovi potrebnú súčinnosť v súvislosti s poskytovaním dohodnutých služieb.
2. Objednávateľ má právo objednané služby zrušiť písomne (listom, emailom alebo faxom), pokiaľ poskytovateľ už preukazne nezačal s plnením na základe tejto objednávky.

VII. Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ je povinný poskytovať služby podľa tejto zmluvy riadne v požadovanej kvalite, množstve a v termíne dohodnutom v čl. III ods. 4 tejto zmluvy, pokiaľ nebol dohodnutý iný termín v konkrétnej objednávke.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje, že bez predchádzajúceho súhlasu objednávatel'a neposkytne tretím osobám žiadne informácie, ktoré od neho získal, ani ich nijakým spôsobom nepoužije. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť trvá aj po skončení zmluvného vzťahu s objednávatel'om.

3. Poskytovateľ má právo zastaviť plnenie objednávky alebo neprijat' objednávku, ak sa domnieva, že ju nedokáže splniť v požadovanej kvalite a/alebo stanovenej lehote. Uvedenú skutočnosť je po jej zistení povinný písomne oznámiť objednávateľovi, čím predmetná objednávka zaniká.

VIII. Sankcie a záruka

1. Pre prípad omeškania objednávateľa s úhradou faktúry si môže poskytovateľ uplatniť úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
2. V prípade nedodržania požadovaného termínu plnenia podľa čl. III ods. 4 tejto zmluvy má objednávateľ právo uplatniť si úroky z omeškania vo výške 0,05 % celkovej ceny nesplnenej/neodovzdanej časti predmetu objednávky, a to za každý deň omeškania.
3. Zjavné vady je objednávateľ povinný oznámiť poskytovateľovi bez zbytočného odkladu, inak právo zo zodpovednosti za tieto vady zaniká. Oznámením väd bez zbytočného odkladu sa rozumie oznámenie v lehote 3 pracovných dní od prevzatia predmetu objednávky. Oznámením väd sa rozumie aj ich uvedenie v Odovzdávacom a preberacom protokole podľa čl. III ods. 6 tejto zmluvy.
4. Poskytovateľ je povinný na vlastné náklady odstrániť vady riadne oznámené objednávateľom bezodkladne, najneskôr do 3 pracovných dní odo dňa ich oznámenia. Ak nie je možné vady odstrániť, poskytovateľ je povinný na vlastné náklady dodať objednávateľovi náhradné plnenie podľa požiadaviek zadanych objednávkou, a to do 3 pracovných dní odo dňa oznámenia vady objednávateľom.
5. Objednávateľ má právo neuhradiť poskytovateľovi faktúru, ak poskytovateľ porušil povinnosti podľa čl. VII ods. 1 tejto zmluvy, a to až do riadneho splnenia predmetu objednávky, resp. do odstránenia väd poskytovateľom.

XI. Skončenie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Zmluva predčasne zaniká momentom, keď úhrnná suma všetkých poskytovateľom vystavených faktúr dosiahne finančný limit v slovenských korunách bez DPH, ktorý je daný v rámci podprahovej zákazky v zmysle zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní.
3. Zmluva skončí tiež:
 - a) dohodou zmluvných strán,
 - b) odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany za podmienky, že druhá zmluvná strana podstatne porušila ustanovenia tejto Zmluvy,
 - c) výpoveďou ktorejkoľvek zmluvnej strany bez udania dôvodu s výpovednou lehotou 1 (slovom: jeden) mesiac, ktorá začne plynúť od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
4. Podstatným porušením zmluvy zo strany poskytovateľa pre účely tejto zmluvy v zmysle ods. 3 tohto článku je:
 - omeškanie poskytovateľa s ukončením predmetu o viac ako 14 dní,
 - preukázané nekvalitné vykonanie zmluvných služieb,
 - porušenie povinnosti podľa čl. VIII ods. 4 poskytovateľom,
 - preukázané odovzdanie predmetu objednávky poskytovateľom na realizáciu tretej osobe.

5. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

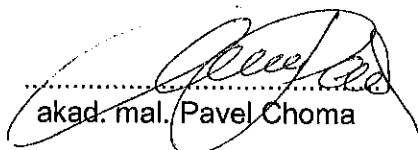
X. Záverečné ustanovenia

1. Na ostatné v tejto zmluve výslovné neupravené právne vzťahy sa použijú príslušné ustanovenia Obchodného zákonníka a iných súvisiacich právnych predpisov v platnom znení.
2. Túto zmluvu možno zmeniť len dohodou oboch zmluvných strán vo forme písomných očíslovaných dodatkov.
3. Osobami zodpovednými za plnenie tejto zmluvy sú:
 - a. na strane poskytovateľa: akad. mal. Pavel Choma, tel. 0905 328 291,
 - b. na strane objednávateľa: Ing. Lenka Strmeňová, tel. 0910 828 268.
4. Zmluvné strany prehlasujú, že zmluvu uzatvárajú slobodne a dobrovoľne, bez hrozby tiesne a nie za nevýhodných podmienok. Prejavy ich vôle sú vážne, zrozumiteľné a zmluvná voľnosť nebola obmedzená.
5. Zmluvné strany si zmluvu dôkladne prečítali, rozumejú jej obsahu a na znak súhlasu ju vlastnoručne podpisujú.
6. Dodávateľ sa zaväzuje neposkytnúť akékoľvek informácie o odberateľovi či predmete plnenia informačným prostriedkom. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú považovať zmluvu a všetky jednania z nej vyplývajúce za dôverné a budú ich chrániť pred zneužitím tretími osobami okrem údajov, ktoré sú povinní poskytovať podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Poskytovanie údajov je podmienené prerokovaním so zmluvnými stranami.
7. Zmluvné strany sa zaväzujú riešiť prípadné spory vyplývajúce z tejto zmluvy formou zmieru a v dobrej vôli prostredníctvom svojich poverených zástupcov. V prípade, že spor sa nevyrieši zmiernom, ktorákoľvek zo zmluvných strán je oprávnená predložiť spor na rozhodnutie príslušnému súdu. Na prerokovanie prípadných sporov je vecne a územne príslušný súd, v obvode ktorého sa nachádza sídlo žalovaného.
8. Zmluva je vyhotovená v 3 origináloch, z ktorých dva obdrží objednávateľ a jeden poskytovateľ.
9. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisania obidvoma zmluvnými stranami.

Príloha č. 1: Cenník poskytovaných služieb

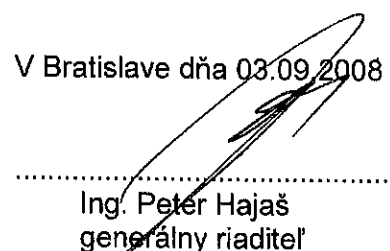
Za poskytovateľa:

V Bratislave dňa 03.09.2008


.....
akad. mal. Pavel Choma

Za objednávateľa:

V Bratislave dňa 03.09.2008


.....
Ing. Peter Hajaš
generálny riaditeľ

CENNÍK GRAFICKÝCH PRÁC ATELIÉR CHOMA

TORBA CIEN

Celkovú cenu za grafické práce delíme na tri základné položky:

1. cena za grafický návrh

Cenník uvádza minimálne ceny. Táto zahŕňa väčšinou náklady vynaložené na prezentáciu návrhu. Táto cena je vyplatená grafikovi aj v prípade, že nedošlo k realizácii – tzv. skicovné.

2. cena za vypracovanie definitívy

Položka býva veľmi individuálna a líši sa najmä náročnosťou a rozsahom práce. Obsahovať by mala čiastky za všetky práce a úkony nutné k dosiahnutiu realizácie práce, od odsúhlasenia návrhu do predlohy k tlači (t.j. urobenie textových korektúr i obsahových zmien požadovaných klientom, práce navyiac, definitívne počítačové spracovanie, prípadne náhľad a akonzultácie v štúdiu, postskripty, odovzdanie digitálnych dát do litograf. štúdia, makety a pod.

Pri niektorých typoch prác, kde je možné náročnosť a rozsah prác predpokladať, možno stanoviť paušálnu cenu za spracovanie objednávky.

Cenu za spracovanie definitívy možno tiež účtovať hodinovou sadzbou – ich výška je stanovená individuálne. Najnižšie hodinové sadzby tiež určuje tento cenník.

3. cena za udelenie licencie

Výšku ceny za udelenie licencie určuje podoba udeľovanej licencie. Licencia definuje hlavne územné pôsobenie a spôsob rozširovania diela, u periodických diel tiež počet kusov pre jeho prvé a tiež ďalšie vydania, vytvorenie jazykových mutácií a pod.

Vedľa týchto skutočností môže vyššia cena za udelenie licencie výrazne ovplyvniť tiež význam klienta, či spoločenský dopad spracovanej objednávky.

Minimálna cena za udelenie licencie zodpovedá 20% z čiastky za grafický návrh (jednorázová tlačovina, miestne použitie).

Licenčné podmienky musia byť v každom prípade ošetrené uzatvorením zmluvy o udelení licencie.

Zmluvu o udelení licencie sa doporučá uzavrieť na každú významnú objednávku, logotyp, manuál corporate identity, prípadne pre každý rozsiahlejší súbor prác a periodickej tlače.

Ustanovenie vychádza zo zákona o autorskom práve – autorský zákon.

Cenník sa každoročne aktualizuje k 1. aprílu.

Klasifikácia oblastí grafického designu

1. Corporate design
2. Propagácia a reklama
3. Knižný design a ilustrácia
4. Vizualna komunikácia a informačný design
5. Periodiká, médiá a film
6. Ceniny, známky a bankovky
7. Typografia a písmo

Ceny sú minimálne a neobsahujú položku za poskytnutie oprávnenia nadobúdateľovi k výkonu práva dielo použiť (licencia).

1. CORPORATE DESIGN

1.1 Značka (nerieši licenciu)

značka podniku	48 800,-
značka akcie	30 500,-
značka výrobku	48 800,-

1.2 manuál vizuálnej komunikácie

základný manuál loga (zákl. podoba loga a jeho varianty, farebnosť, typografia a zakázané varianty)	30 500,-
manuál princípov vizuálnej komunikácie	91 500,-
manuál vizuálneho štýlu (4 kapitoly)	195 200,-
manuál vizuálneho štýlu (8 kapitol)	390 400,-

1.3 merkantilné tlače

dopisný papier	6 100,-
obálka	3 660,-
vizitka	6 100,-
komplimentka	3 660,-
razítko	3 050,-
faxový papier	3 660,-
objednávka a faktúra	6 100,-
formulár	9 760,-
samolepka	4 880,-
firemné dosky	7 320,-

1.4 informačné tlače

katalóg, brožúra, obálka	9 760,-
brožúra, koncept (8 strán)	12 200,-
katalóg, koncept (16 strán)	24 400,-
katalóg, koncept (32 strán)	48 800,-
katalóg, úprava vnútorných strán – 1 str.	1 220,-
katalógový list, jednostranný	4 880,-

1.5 výročná správa

výročná správa, scenár, idea	36 600,-
výročná správa, koncept -64str.	97 600,-
výročná správa definitívna, 1 str.	1 220,-
výročná správa definitívna, jazyk. mutácia – 1 str.	976,-

Handwritten signature

2. PROPAGÁCIA A REKLAMA

2.1 prezentačné tlačé

leaflet (4 stranná skladačka)	9 760,-
leaflet (6 stranná s kladačka)	12 200,-
leaflet (8 stranná skladačka)	14 640,-

2.2 inzercie

inzerát A4	14 640,-
inzerát A5	9 760,-
inzerát menší než A5	4 880,-

2.3 kalendáre

kartičkový kalendár	3 660,-
kalendár 1 listový	14 640,-
kalendár, viaclistový koncept	24 400,-
kalendár viaclistový (obálka/titul)	6 000,-
kalendár definitíva, za 1 str.	4 880,-

2.4 pozvánky a pohľadnice

novoročenka	6 100,-
pozvánka	6 100,-
pohľadnica	3 050,-
pohľadnica (súbor a púzdro)	12 200,-

2.5 outdoors – plagáty, pouličné a mestské pútače

plagát A1	18 300,-
plagát A1, len textový	12 200,-
plagát A2	14 640,-
plagát A3	9 760,-
citylight	21 960,-
transparent	18 300,-

2.6 outdoors – billboardy

billboard do 12m ²	30 500,-
bigboard nad 12m ²	42 700,-

2.7 obaly, etikety, tašky

obal výrobku	18 300,-
obaly série výrobkov	30 500,-
etiketa	24 400,-
etiketa grafická+štítok+korunka	30 500,-
taška PVC, papierová	7 320,-
tapeta, baliaci papier	14 640,-

2.8 vlajky a trepotalky

firemná štandarta, trepotalka	9 760,-
vlajka malá, obojstranná	4 880,-

2.9 spoločenské tlač

jedálny lístok – kocept	6 100,-
jedálny lístok – dosky/titul	4 880,-
jedálny lístok, vnútorná úprava, za 1 str.	1 220,-
účtenka	2 440,-
pivná tácka obojstranná	9 760,-
diplom, čestné uznanie	7 320,-

2.10 darčkové predmety

tričko	4 880,-
čiapka	2 440,-
slnečník, dáždnik	7 320,-
obrus	7 320,-
prestieranie	4 880,-
ceruzka, zapalovač	2 440,-
hrnček	3 660,-

3. KNIŽNÝ DESIGN A ILUSTRÁCIE

3.1 knižné obálky a väzby

knižné obálky	6 100,-
knižné väzby	6 100,-

3.2 vnútorná úprava publikácie

koncept (jednoduchá, vstup, predpis sadzby)	7 320,-
koncept (obrazová publikácia do 100 strán)	36 600,-
definitíva hladina, za 1 str.	122,-
definitíva individuálna, za 1 str.	366,-
definitíva, náročná publ. za 1 str.	732,-

3.3 knižná edícia

edícia – koncept obalok	18 300,-
edícia – koncept obálky a vnútornej strany	30 500,-
edícia, každý ďalší zväzok, obálka	3 660,-
edícia, každý ďalší zväzok, vnútorná úprava	4 880,-

3.4 ilustrácia (nerieši licenciú)

ilustrácia na obálku	7 320,-
ilustrácia na väzbu	4 880,-
ilustrácia celostránková	4 880,-
ilustrácia polstránková	2 440,-
ilustrácia menšia ako polstr.	1 830,-
ilustrácia omalovánky	3 660,-
ilustrácia vystrihovánky, priestorová ilustr.- za 1 str.	12 200,-

4. VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA A INFORMAČNÝ DESIGN

4.1 informačné systémy a mapy

koncept komunikačného systému	42 700,-
definitíva – symboly (piktogramy), za 1 ks	6 100,-
definitíva, orientačná tabuľa	7 320,-
definitíva, orientačná mapa/schéma	14 640,-

4.2 výstavy a veľtrhy

expozícia do 35 m2, scenár (za 1m2)	244,-
expozícia do 35 m2, grafický a architektonický koncept	30 500,-
expozícia nad 35 m2, scenár (za 1m2)	488,-
expozícia nad 35 m2, graf. a architekt. koncept (1m2)	488,-
popisky k exponátom, koncept	6 100,-
výstavný panel	4 880,-
priestorový pútač	24 400,-
veľkoplošný pútač	9 760,-
vitrína / výklad	7 320,-

4.3 display

display	12 200,-
---------	----------

4.4 predajne

priestorový firemný pútač	12 200,-
firemný štít	12 200,-
neónová reklama	15 000,-

4.5 dopravné prostriedky

osobný automobil	12 200,-
dodávkový automobil	18 300,-
kamión / nákladné auto	36 600,-
autobus	36 600,-
lietadlo	75 000,-

5. PERIODIKÁ, MÉDIA, FILM

5.1 noviny, časopisy

hlavička časopisu, novín	48 800,-
vnútorná úprava, koncept (4 typové dvojstrany)	48 800,-
vnútorná úprava – definitíva za 1 str.	1 830,-

5.2 TV

znelka programu, koncept	48 800,-
predelový jingle	24 400,-
packshot	6 100,-

5.3 film

filmové titulky, koncept	12 200,-
riešenie jednotlivých úrovní, grafický scenár	24 400,-

5.4 CD, MC, VHS, DVD, CD-ROM

CD – obálka, inlay	24 400,-
CD – vnútorný booklet (za jednu str.)	732,-
MC – obálka, inlay	9 760,-
VHS – obal	9 760,-
DVD – obal	9 760,-
CD-ROM, scenár	48 800,-
CD-ROM, koncept (template)	12 200,-

5.5 webová komunikácia

webové stránky, scenár (idea)	36 600,-
webové stránky, koncept (template)	12 200,-
banner	6 100,-

5.6 mediálna prezentácia

PowerPoint, scenár	12 200,-
PowerPoint, koncept (template)	4 880,-

6. CENINY, ZNÁMKY A BANKOVKY

bankové ceniny, poisťovacie zmluvy	48 800,-
známka	36 600,-
kreditná a konzumná karta	18 300,-
telefónna karta	18 300,-

7. TYPOGRAFIA A PÍSMO

autorské písmo (za rez)	97 600,-
firemné autorské písmo s exkluzívnou licenciou pre klienta (za rez)	146 400,-
vytvorenie CE verzie pôvodného fontu, lokalizácia a Unicode (za rez)	97 600,-



HODINOVÉ SADZBY

komunikácia a design	
designer	
senior designer	1 586,-
textár	1 952,-
poradca pre firemnú komunikáciu	1 586,-
odborný lektor – konzultant	1 586,-
kreatívny riaditeľ	2 318,-
	2 318,-
DTP práce	
sadzba, retuše, úpravy scanov, korektúry	1 220,-
obrazové montáže, náročné DTP práce	1 952,-
textové korektúry pri počítači (s klientom)	1 342,-
obrazové náhľady pri počítači (s klientom)	1 708,-
ostatné služby	
koordinátor projektu	1 098,-
vedúci produkcie	1 586,-
fotograf	1 220,-

Hodinovú sadzbu je možné upraviť s klientom, podľa rozsahu a náročnosti spracovania návrhu.

