

**ZMLUVA O NÁJME O POSKYTNUTÍ SÚVISLACÍCH SLUŽIEB**  
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

**I.**  
**Zmluvné strany**

Nájomca: **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**  
Nám. L. Štúra 1, 974 05 Banská Bystrica  
Pracovisko : ul. Dr. Clementisa 10, 821 02 Bratislava  
zastúpený: JUDr. Svetlana Gavorová, generálna riaditeľka  
IČO: 35 653 001  
DIČ : 2021116889  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
č. účtu: [REDACTED]  
Nie je platcom DPH

**Sídlo nájomcu a fakturačná adresa**  
Slovenská agentúra pre cestovný ruch  
Námestie L. Štúra 1  
P.O.BOX 35  
974 05 Banská Bystrica

Prenajímateľ: **PanMedia Western, spol. s r.o.**  
Havlíčkova 12, 811 04 Bratislava 1  
Zastúpený : Mgr. Katarína Štefániková, konateľ  
IČO: 31377734  
IČ DPH: SK 2020334019  
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel Sro,  
vložka číslo 7461/B  
Bankové spojenie: [REDACTED]  
č. účtu: [REDACTED]  
kód banky: [REDACTED]  
Je platcom DPH

**II.**  
**Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je propagačná marketingová kampaň nájomcu na billboardoch prenajímateľa na podporu domáceho cestovného ruchu na území Slovenskej republiky vo forme prenájmu plôch a vylepenia a odstránenia prezentačných plagátov nájomcu na reklamných tabuliach - billboardoch euroformátu so zameraním sa na jednotlivé turistické regióny podľa samosprávnych krajov (ďalej len „VÚC“) za účelom podpory domáceho cestovného ruchu v súčinnosti s Čl. III. tejto zmluvy.
2. Prenajímateľ sa za podmienok stanovených v tejto zmluve zaväzuje pre nájomcu prenajať billboardy v počte podľa čl. IV a poskytnúť pre nájomcu správu reklamného priestoru na billboardoch (euroformátu) za účelom realizácie marketingovej kampane „Mesiac na Slovensku – billboardová prezentačná kampaň so zameraním sa na jednotlivé turistické regióny

podľa VÚC a regiónov cestovného ruchu. Súčasťou záväzku prenajímateľa je aj vylepenie a odstránenie prezentačných plagátov nájomcu po skončení marketingovej kampane.

### III.

#### Rozmiestnenie reklamných zariadení

1. Jednotlivé turistické regióny SR rozdelené podľa VÚC – Bratislavský, Banskobystrický, Košický, Nitriansky, Prešovský, Trenčiansky, Trnavský a Žilinský kraj – umiestnenie reklamných panelov predovšetkým na vstupoch do jednotlivých VÚC a na výstupoch z území, zaujímavé turistické lokality jednotlivých regiónov cestovného ruchu, frekventované miesta cestovného ruchu, cesty I. triedy a diaľničné komunikácie (do 5 km od hranice VÚC z každej strany) a mestá VÚC. Podmienkou umiestnenia reklamných panelov je, že tieto budú umiestnené na viditeľných miestach pri hlavných cestných ťahoch. Prenajímateľ zašle nájomcovi detailný zoznam umiestnenia reklamných panelov. Reklamné panely budú vylepené až po vzájomnom odsúhlasení ich presného zoznamu a umiestnenia zo strany nájomcu a prenajímateľa. Nájomca je povinný uhradiť prenajímateľovi cenu iba za takto vopred vzájomne odsúhlasené reklamné panely.
2. Nájomca pod predmetom zákazky rozumie billboardovú kampaň so zameraním sa na jednotlivé turistické regióny SR podľa VÚC, s významným podielom pri územných hraniciach vstupu, resp. výstupu z VÚC a regiónov cestovného ruchu a umiestnenie reklamných panelov nachádzajúcich sa pri frekventovaných cestách 1. triedy, diaľničných komunikáciách, v centrách krajských miest a hraniciach regiónov cestovného ruchu.

### IV.

#### Cena a platobné podmienky

Cena za nájom a správu reklamného priestoru a vylepenie a odstránenie, resp. prelepenie za jeden billboard a jeden mesiac sa stanovuje dohodou zmluvných strán vo výške 109,- €/3.283.70,- Sk bez DPH. Cena za nájom, vylepenie, správu a odstránenie, resp. prelepenie billboardom inej organizácie v celkovom počte billboardov uvedenom v prílohe č. 1 tejto zmluvy sa stanovuje vo výške násobku jednotkovej ceny a celkového počtu billboardov dohodnutého v prílohe č. 1.

Konverzný kurz: 1,- €/30,126 Sk

1. Uvedený výlep reklamných plagátov a odstránenie plagátov prezentačnej kampane sú už zahrnuté v cene prenájmu reklamných panelov. Cena zahŕňa všetky náklady prenajímateľa a prenajímateľ nie je oprávnený uplatňovať voči nájomcovi akékoľvek ďalšie platby alebo náklady.
2. Právo k fakturácii vzniká prenajímateľovi dňom realizácie (ukončenia) predmetu zmluvy. Faktúra je splatná do 60 dní odo dňa jej doručenia v troch rovnopisoch nájomcovi, a to bankovým prevodom na účet prenajímateľa, ktorý je uvedený v tejto zmluve. Faktúra musí spĺňať všetky náležitosti daňového dokladu a jej neoddeliteľnou súčasťou musia byť 2 plnohodnotné fotozábery umiestnenia billboardov na reklamnom priestore euroformátu prenajímateľa v zmysle predmetu zmluvy a preberací protokol, ktorým nájomca prevzal od prenajímateľa predmet zmluvy, inak je nájomca oprávnený vrátiť prenajímateľovi faktúru na doplnenie, resp. opravenie pričom dňom doručenia takejto faktúry začína plynúť lehota splatnosti odznovu. Prenajímateľ je povinný doručiť faktúru nájomcovi najneskôr do 15.6.2009.
3. Za dni oneskoreného výlepu poskytne prenajímateľ nájomcovi alikvotnú zľavu z ceny.
4. Pre zdaniteľné plnenie uvedené v predmete tejto zmluvy je nájomca nezdaniteľnou osobou.

## V. Čas plnenia

1. Začiatok propagačnej marketingovej kampane na podporu domáceho cestovného ruchu bude realizovaný podľa dohody zmluvných strán od 01.05.2009. Plagáty budú umiestnené do 31.05.2009. Reklamná kampaň bude ukončená prelepením reklamných plagátov od iných objednávateľov, resp. odstránením plagátov.

## VI. Povinnosti zmluvných strán

1. Prenajímateľ sa zaväzuje zabezpečiť výlep plagátov najneskôr do 3 dní od času začatia doby poskytnutia reklamného priestoru, resp. v prípade nepriaznivého počasia pre kvalitný výlep plagátov do 48 hodín od skončenia nepriaznivých podmienok počasia pre výlep.
2. Prenajímateľ sa zaväzuje prelepiť erb Košického VÚC a dolepiť logo Košice európske mesto kultúry 2013 na výlepe plagátov v územiach a regiónoch cestovného ruchu Košického VÚC.
3. Prenajímateľ sa zaväzuje udržiavať billboardy v dobrom technickom a estetickom stave, a to do výšky dodanej rezervy 2 ks náhradných billboardov za každý VÚC. V prípade ich nepoužitia sa prenajímateľ zaväzuje náhradné billboardy vrátiť nájomcovi.
4. Prenajímateľ sa zaväzuje dodať nájomcovi kompletnú fotodokumentáciu propagačnej marketingovej kampane na billboardoch na podporu domáceho cestovného ruchu v územiach Slovenskej republiky do 14 dní od výlepu.
5. Prenajímateľ sa zaväzuje na základe písomného vyžiadania sprístupniť nájomcovi originály všetkých dokladov súvisiacich splnením tejto zmluvy.
6. Prenajímateľ nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu nájomcu postúpiť akékoľvek pohľadávky vzniknuté na základe tejto zmluvy tretím osobám.
7. Nájomca sa zaväzuje riadne a včas poskytnuté plnenie podľa tejto zmluvy prevziať a zaplatiť dohodnutú cenu na základe fakturácie prenajímateľa.
8. Nájomca sa zaväzuje dodať plagáty pri podpise tejto zmluvy.
9. Nájomca poskytne prenajímateľovi plagáty. Jeden plagát sa skladá zo šiestich častí, t.j. vzájomným nadväzným výlepom 6 hárkov vznikne kompletný obraz = plagát. Plagáty sú balené do nositeľných roliek (rozmer roliek: dĺžka cca 120 cm, priemer cca 25 cm). V jednej rolke je cca 10 ks plagátov - cca 15 kg. Jednotlivé motívy (7 krajov = 7 motívov) sú balené separátne s označením a vizuálom na každej rolke. Vizuál uvedený v prílohe č. 2.

## VII. Záverečné ustanovenia

1. Pokiaľ nebolo v tejto zmluve dohodnuté inak, riadia sa právne vzťahy z nej vyplývajúce obchodným zákonníkom, výzvou na predloženie cenovej ponuky v rámci prieskumu trhu a normami platnými pre polygrafickú výrobu.
2. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania štatutárnym zástupcom oboch zmluvných strán.
3. Zmluvu možno meniť a dopĺňať písomnými dodatkami, ktoré budú očíslované a odsúhlasené oboma zmluvnými stranami.

4. Obidve strany prehlasujú, že si túto dohodu prečítali, že táto nebola urobená v tiesni, ani za inak nevýhodných podmienok.
5. Zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch, z ktorých 2 obdrží nájomca a 2 prenajímateľ.

V Bratislave dňa 30.04.2009

Slovenská a

Nám. U  
974 0

.....  
JUDr. Svetlana Gavorova  
generálna riaditeľka SACR

V Bratislave dňa 30.04.2009

.....  
PanMedia Western, s.r.o.  
Kavliškova 12  
04 Bratislava 1  
34

IS DPH: SK 2020334019

.....  
Mgr. Katarína Štefániková  
konateľka PanMedia Western

Príloha č. 1  
PanMedia Western, s.r.o.

<b>Samosprávny kraj</b>	<b>Jednotková cena bez DPH €/Sk</b>	<b>Počet reklamných panelov</b>	<b>Cena celkom bez DPH €</b>	<b>Cena celkom s DPH €</b>
Trnavský	109/3.284	24	2 616	3 113,04
Nitriansky	109/3.284	23	2 507	2 983,33
Trenčiansky	109/3.284	22	2 398	2 853,62
Žilinský	109/3.284	27	2 943	3 502,17
Banskobystrický	109/3.284	25	2 725	3 242,75
Prešovský	109/3.284	27	2 943	3 502,17
Košický	109/3.284	32	3 488	4 150,72
<i>Spolu</i>		180	<b>19 620,00 €</b> <b>(591 072,12 Sk)</b>	<b>23 347,80 €</b> <b>(703 375,82 Sk)</b>