

II. PREDMET ZMLUVY

Predmetom tejto zmluvy je vzájomná spolupráca zmluvných strán v oblasti propagácie a zverejnenia obchodného mena, obchodnej značky (loga), nápisov a prezentáciu produktov a činnosti spoločnosti STAR production, konkrétne časopisu Slovenka, a SND prostredníctvom činnosti STAR production, konkrétne časopisu Slovenka v rozsahu stanovenom touto zmluvou s cieľom posilniť pozitívny obraz spoločnosti STAR production a SND a tak podporiť ich aktivity, pričom spoločnosť STAR production, konkrétne časopis Slovenka sa stáva za podmienok stanovených v tejto zmluve dohodnutých mediálnym partnerom SND do 31. 12. 2009.

III. VZÁJOMNÉ ZÁVÄZKY A POVINNOSTI

STAR production sa zaväzuje:

- Uverejniť pre SND inzerciu v časopise Slovenka počas roka 2009 v rozsahu 20 x ½ stranová inzercia s možnosťou uverejnenia log: generálneho partnera, partnerov a mediálnych partnerov (okrem log Gold Man a MIAU). Pôjde o promo inzerciu k premiéram, významným podujatiam SND, hosťujúcim súborom a pod. Ako bonus bezplatne uverejní v časopise Slovenka rozhovory s vedením divadla, recenzie na premiéry a predstavenia, etc., na základe požiadavky zo strany SND v závislosti od redakčných možností.
- Vkladať propagačné materiály SND do časopisu Slovenka podľa požiadavky SND a podľa ceny dohodnutej v bode IV. bod 1. písm. b). Propagačné materiály dodá SND.
- Uverejniť recenzie, rozhovory a iné redakčné články na www.slovenka.sk na základe priebežnej komunikácie a konsenzu zmluvných strán.
- Vzájomné prelinkovanie web stránok zmluvných strán formou loga alebo banneru SND na web stránke www.slovenka.sk a Slovenky na stránke www.snd.sk
- Zasielať SND periodiká následne po publikovaní inzercie.

SND sa zaväzuje:

1. Doručiť objednávku inzercie spoločnosti STAR production v dostatočnom časovom predstihu. Odovzdať spoločnosti STAR production podklady pre tlač a informácie určené na uverejnenie najneskôr 5 pracovných dní pred požadovaným dňom uverejnenia inzercie.
2. Zabezpečiť umiestnenie nadrozmernej makety časopisu Slovenka v priestoroch pokladnice v novej budove SND.
3. Dodat' propagačné materiály SND v požadovanom náklade, ktoré sa majú vložiť do časopisu Slovenka, najneskôr 30 pracovných dní pred požadovaným dňom ich uverejnenia.

4. Uvádzať logo spoločnosti STAR production:

- v tlačových a propagačných materiáloch SND s dodatkom: „Mediálny partner SND“:

- bulletiny k premiéram
- plagáty k premiéram
- letáky k premiéram
- programové plagáty
- videoscreeing (audiovizuálna prezentácia SND v pokladniach SND, v novej budove) – celoročná prevádzka, mesačné aktualizácie
- panel s logom vo foyeri novej budovy SND, panel s logom vo foyeri v historickej budove SND
- časopis SND Scéna
- dvojmesačné programové skladačky (2x ročne vkladané do vybraného mesačníka/týždenníka)

- na web stránke SND - vzájomné prelinkovanie webových stránok

- v premiérových kampaniach SND:

Printy: ½ stranové inzercie: týždenník .Týždeň, týždenník Žurnál

TV: Slovenská televízia 2 okruh, Televízia TVA a Televízia TA3

5. Zaradiť spoločnosť Star Media do protokolu pozvaných hostí, a ako mediálnemu partnerovi SND zaslať 1 pozvánku na premiéru v Štúdiu, 2 pozvánky na ostatné premiéry (premiéry v Sále čínohry, v Sále opery a baletu a v historickej budove SND). Pozvánky: 1 pozvánka platí pre 2 osoby.
6. Za účelom plnenia čl. III prvá odrážka a ods. 7 tejto zmluvy, zaradiť spoločnosť STAR production medzi pozývaných mediálnych partnerov a zaslať 20 pozvánok na zmluvnými stranami vybrané predstavenia SND počas platnosti zmluvy. Pozvánky: 1 pozvánka platí pre 1 osobu.
7. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto Zmluvy.
8. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti odoslané faxom musia byť následne v najbližší pracovný deň odoslané doporučenou poštou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

IV. PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Cena služieb, ktoré spoločnosť STAR production na základe tejto zmluvy SND poskytne, bola stanovená dohodou strán takto:
- a. za inzerciu v časopise Slovenka cena 33,20 € (1000,18 Sk) bez DPH za ½ stranovú inzerciu, t.j. spolu 664,00 € (20 003,66 Sk) bez DPH za 20 x ½ stranovú inzerciu.
 - b. za vloženie propagačných materiálov o SND do celého nákladu časopisu Slovenka v určené dni cena vo výške 0,02 €/kus bez DPH pri gramáži vkladu 10 g. Ak gramáž vkladu bude vyššia, cena sa pomerne zvýši.

K dohodnutej cene bude spoločnosť STAR production účtovať daň z pridanej hodnoty

v zmysle platných právnych predpisov.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že STAR production bude vystavovať faktúry za poskytnuté služby bezodkladne po poskytnutí plnenia. Prílohou faktúry bude zoznam a dátum poskytnutých služieb. Faktúru v dvoch vyhotoveniach je spoločnosť STAR production povinná doručiť SND. Splatnosť faktúr je 21 dní odo dňa doručenia faktúry SND. SND sa zaväzuje uhradiť v lehote splatnosti len faktúru spĺňajúcu náležitosti daňového dokladu..
3. Cena za propagáciu loga Slovenka, ktoré SND na základe tejto zmluvy STAR production poskytne, bola stanovená dohodou strán nasledovne:
 - a. cena za propagáciu loga časopisu Slovenka na propagačných materiáloch a v kampaniach SND je vo výške 664,00 € (20 003,66 Sk) bez DPH. Táto suma bude fakturovaná k 31. 12. 2009 so splatnosťou 21 dní odo dňa doručenia faktúry.

V. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Táto zmluva sa vyhotovuje v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zo zmluvných strán dostane dva rovnopisy.
2. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12. 2009 Platnosť nadobúda dňom podpisu oboma zmluvnými stranami.
3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas trvania tejto Zmluvy neposkytne plnenie, resp. nezabezpečí poskytnutie plnenia v rozsahu dohodnutom touto Zmluvou, je druhá zmluvná strana oprávnená vyzvať zmluvnú stranu, ktorá neposkytne plnenie, resp. jeho poskytnutie nezabezpečí, na dodatočné splnenie jej povinností podľa tejto Zmluvy. V prípade, ak zmluvná strana neposkytne plnenie ani v dodatočnej lehote 3 dní po doručení písomnej výzvy druhej zmluvnej strany, je zmluvná strana, ktorej nebolo poskytnuté plnenie, oprávnená od tejto Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť. Odstúpenie od Zmluvy musí byť písomné a jeho účinnosť nastáva dňom doručenia písomného odstúpenia od Zmluvy druhej zmluvnej strane. Akákoľvek zmena tejto zmluvy je možná jedine s písomným súhlasom oboch zmluvných strán.
4. Obe strany vyhlasujú, že zmluvu uzatvárajú slobodne a vážne a že sú s jej obsahom dôkladne oboznámené, na dôkaz čoho ju podpisujú.

V Bratislave dňa 02. 02. 2009

STAR production, s.r.o.
1. Clementisa 10
02 Bratislava
ICO: 35 890 851
STAR production, s.r.o. DPH: SK2021889166
Ing. Mária Reháková
konateľka

Bratislave dňa 02. 02. 2009

ZNÁ FINANČNÁ KONTROLA
zák. č. 502/2001 Z.z. /
jeu finančné operácie
SND
Mgr. Silvia Hroncová
generálna riaditeľka

SND
Mgr. Zuzana Pačnarová
riaditeľka CMOK-u



Slovenské národné divadlo
Centrum marketingu,
obchodu a komunikácie
Pribrinova 17
819 01 Bratislava

Strana 4 z 4