

307/6.17.02/2009

ZMLUVA

O SPOLUPRÁCI A VZÁJOMNOM POSKYTNUTÍ SLUŽIEB

uzatvorená podľa § 269 ods.2 z. č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov

Zmluvné strany:

Slovenské národné divadlo

Sídlo: Pribinova 17, 819 01 Bratislava
Adresa pre doručovanie: Pribinova ul. 17, 819 01 Bratislava,
Zriadené z. č. 385/1997 Z. z. o Slovenskom národnom divadle
zastúpené: Mgr. Silviou Hroncovou, generálnou riaditeľkou SND

riaditeľkou Centra marketingu, publicitu a komunikácie

Media SRO, s.r.o.

Mýtna 1
817 55 Bratislava
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu BAI. Oddiel: Sro, Vložka č. 38558/B
zastúpená: Ľubošom Černákom
výkonným riaditeľom spoločnosti

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

IČO: 00 164 763

IČ DPH: SK 2020829954

ďalej len „SND“

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

Číslo účtu:

IČO: 35 967 871

IČ DPH: SK2022100817

ďalej len „Media“

Slovenský rozhlas

Mýtna 1
817 55 Bratislava
zapísaný v obchodnom registri Okresného súdu BAI. Oddiel: Po, Vložka č. 28/B
zastúpený PhDr. Miloslavou Zemkovou
generálnou riaditeľkou

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

Číslo účtu:

IČO: 00 167 355

IČ DPH: SK2020295398

ďalej len „SRO“

I. Úvodné ustanovenie

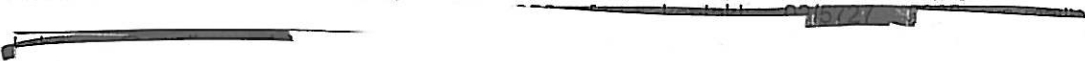
- 1) Slovenské národné divadlo zriadené zákonom č. 385/1997 Z. z. o Slovenskom národnom divadle, Media SRo, s.r.o ako výhradný predajca reklamného času Slovenského rozhlasu a zástupca v marketingových aktivitách Slovenského rozhlasu, na základe komisionárskej zmluvy uzavretej medzi Media SRo, s.r.o. a Slovenským rozhlasom zo dňa 29.12.2007 a Slovenský rozhlas ako vysielateľ rozhlasového vysielania zriadený zákonom č. 619/2003 Z. z. o Slovenskom rozhlase v znení neskorších predpisov, podľa platných právnych ustanovení Obchodného zákonníka uzatvárajú túto Zmluvu o spolupráci a vzájomnom poskytnutí služieb.

II. Predmet zmluvy

- 1) Predmetom tejto zmluvy je vymedzenie práv a povinností zmluvných strán pri vzájomnej propagácii.

III. Plnenia zmluvných strán

1) Media sa zaväzuje:

- a) zabezpečiť pre SND reklamné vysielanie v SRo na všetkých jeho vysielacích okruhoch na základe samostatných objednávok podľa potreby ku konkrétnym projektom počas platnosti tejto zmluvy a v zmysle mediaplánov definovaných SND a odsúhlasených Mediou,
- b) zabezpečiť výrobu reklamných produktov na základe samostatnej objednávky v súlade s cenníkom Medie platným v čase uzavretia tejto zmluvy,
- c) reklamné vysielanie a výrobu reklamných produktov poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami pre výrobu a vysielanie reklamy v SRo platnými v čase podpisu tejto zmluvy,
- d) na základe ods. a) zabezpečiť vysielanie reklamných spotov v rámci imidžovej kampane SND podľa mediaplánu definovaného SND a odsúhlaseného Mediou,
- e) na základe ods. a) zabezpečiť následnú prezentáciu premiér, resp. hosťovanie zahraničných súborov. Na každú premiéru, resp. vybrané hosťovanie súborov Media zabezpečí pre SND odvysielanie :
 - do 31. marca 2009 20 spotov v dĺžke 30" na programových službách Rádio Slovensko a Rádio Devín,
 - od 01. apríla 2009 15 spotov v dĺžke 30" na programových službách Rádio Slovensko a Rádio Devín
- f) Kontaktnou osobou za Mediu pre zabezpečenie plnenia podľa tejto zmluvy


2) SRo sa zaväzuje:

- a) Informovať verejnosť najmä o:
 - významných skutočnostiach a dianiach v SND
 - významných projektoch SND
 - významných hosťovaniach SND v zahraničí a hosťovaniach zahraničných súborov na scéne SND
 - premiérach umeleckých súborov SND, a to Činohry SND, Opery SND a Baletu SND počas platnosti tejto zmluvy.
 - výročiach SND, inscenáciách a významných osobnostiach SND

- ďalších významných podujatiach organizovaných SND
- b) SRO sa zaväzuje poskytovať informácie verejnosti podľa ods. a) tohto článku formou vysielania príspevkov, reportáží, rozhovorov a v reláciách, v ktorých sú spracované informácie z kultúry. SRO je povinný poskytovať predmetné informácie neustranne, overené, neskrivené a zrozumiteľné.
- c) Obsah a forma poskytnutia informácií o SND je v kompetencii SRO. Vstupné fakty a potrebné podklady na odvysielanie informácií alebo sprostredkovanie osôb na rozhovor zabezpečí SND podľa požiadavky SRO.
- d) Ako komunikačnú zástupkyňu pre získavanie informácií potrebných na spracovanie príspevkov o SND a následný posun do vysielania SRO, poveruje SRO zamestnankyňu

3) SND sa zaväzuje:

a) Uvádzať logo SRO:

- v tlačových a propagačných materiáloch SND s dodatkom: „Mediálny partner SND“:
 - bulletin k premiéram
 - plagáty k premiéram
 - letáky k premiéram
 - programové plagáty
 - dvojmesačné programové skladačky
 - videoscreeing (audiovizuálna prezentácia SND v pokladniach SND v novej budove) – celoročná prevádzka, mesačné aktualizácie
 - panel s logom vo foyeri novej budovy a historickej budovy SND
 - časopis SND - Scéna
- na web stránke SND - vzájomné prelinkovanie webových stránok
- b) **Odplatne na základe osobitne uzatvorenej zmluvy, zabezpečiť** pre Mediu organizované predstavenie v novej budove SND (Štúdio) (termín a titul bude určený dodatočne po vzájomnej dohode Medie a SND), predstavenie bude odohrané v rámci mediálneho partnerstva so SRO. Po predstavení zabezpečí SND foyer v novej budove SND pre potreby pracovno-spoločenského stretnutia predstaviteľov SND, SRO a Medie a pozvaných hostí.
- c) **Vypracovať mediaplány** ku konkrétnym projektom a zaslať ich na odsúhlasenie Medii v dostatočnom časovom predstihu tak, aby mohlo byť uskutočnené plnenie zo strany Medie.
- d) **Objednať** si reklamné vysielanie u Medii aspoň štrnásť dní pred požadovaným odvysielaním.
- e) **Dodať Medii reklamné spoty** aspoň päť dní pred ich odvysielaním na programových službách SRO, v zmysle príslušného Media plánu, alebo dodať Medii podklady potrebné na výrobu reklamného spotu aspoň sedem dní pred jeho odvysielaním na programových službách SRO.
- f) **Poskytnúť Medii, resp. SRO:**
 - 2 pozvánky na každú premiéru v historickej budove a v novej budove SND (Sála činohry, Sála opery a baletu),
 - 1 pozvánka na každú premiéru v Štúdiu SND (nová budova),
 - rezervácia lôže v historickej budove SND (1x/rok),
 - Za účelom plnenia čl. III bodu 2) písm. c) tejto zmluvy zaradiť Slovenský rozhlas medzi pozvaných mediálnych partnerov a zaslať 40 pozvánok na zmluvnými stranami vybrané predstavenia SND počas platnosti tejto zmluvy. Pozvánky: 1 pozvánka platí pre 1 osobu.

b. d.

IV. Iné práva a povinnosti

- 1) Každá zo zmluvných strán môže využívať produkty a služby druhej zmluvnej strany aj v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. tejto zmluvy o spolupráci. V prípade potreby jedna zo zmluvných strán navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve o spolupráci, na základe ktorého sa bude v prípade obojstranného záujmu zvýšenie výmeny služieb zmluvných strán realizovať.
- 2) Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto Zmluvy.
- 3) Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti odoslané faxom musia byť následne v najbližší pracovný deň odoslané doporučenou poštou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

V. Odplata a platobný styk

- 1) Cena za plnenie podľa článku III. bod 3 písm. b) tejto zmluvy, ktoré SND na základe tejto zmluvy Medii poskytne bola dohodnutá na:
 - organizované predstavenie: 1.327,76 € (tisícristodvadsaťsedem eur a sedemdesiatšesť eurocentov) (40.000 Sk),
 - prenájom foyeru: 331,94 € (tristotridsaťjeden eur a deväťdesiatštyri eurocentov) (10.000 Sk).Celková hodnota plnenia SND je spolu 1659,70 € (tisícšesťstopäťdesiatdeväť eur a sedemdesiat eurocentov).
Na uvedené ceny sa DPH nevzťahuje, nakoľko SND nie je platcom DPH. Organizované predstavenie a prenájom foyeru bude riešený formou objednávky a následnej osobitnej zmluvy .
- 2) Cena za plnenie podľa článku III. bodu 1. tejto zmluvy, ktoré Media SND poskytne, bola stanovená na 1.394,71 € (tisícristodeväťdesiatštyri eur a sedemdesiatjedna eurocentov) (42.016,8 Sk) bez DPH. K tejto sume bude pripočítaná platná 19% DPH vo výške 264,99 €, z toho vyplýva že celková suma plnenia Medie bude 1659,70 € (tisícšesťstopäťdesiatdeväť eur a sedemdesiat eurocentov) vrátane DPH.
- 3) Zmluvné strany si po dokončení jednotlivých dodávok, alebo ich častí vystavia faktúry na plnenia v nich poskytnuté. Splatnosť faktúr je 21 dní odo dňa ich doručenia.

VI. Záverečné ustanovenia

- 1) Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu zmluvnými stranami a uzatvára sa na dobu určitú, t.j. do 31.12.2009.
- 2) Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných zmluvnými stranami na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre zmluvné strany nezáväzná.
- 3) Pokiaľ niektorá zmluvná strana neposkytne plnenie, na ktoré sa zaviazala podľa tejto zmluvy, a ani po výzve nepríde k náprave, považuje sa to za podstatné porušenie zmluvy.
- 4) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, zmluvné strany sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 5) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov.

- 6) Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce, alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 7) Zmluva je vyhotovená v 4 exemplároch, z ktorých SND obdrží 2 exempláre, Media a SRO obdržia po jednom exemplári.

Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú, že ju uzatvárajú slobodne a bez nátlaku. Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo v Bratislave dňa **02. januára 2009** potvrdzujú vlastnoručnými podpismi. Osoby, ktoré uzatvárajú zmluvu v mene zmluvných strán tejto zmluvy, týmto vyhlasujú, že sú osobami oprávnenými uzatvoriť túto zmluvu.

 Slovenské národné divadlo
Príbinova 17
819 01 Bratislava 4



za Slovenské národné divadlo
Mgr. Silvia Hroncová
generálna riaditeľka






za Slovenský rozhlas
PhDr. Miloslava Zemková
generálna riaditeľka

 **Media**
Slovenský rozhlas 1

Mýtna 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35967871 | DIČ: 2022100817


za Slovenské národné divadlo
mauteka
Centrum marketingu, obchodu a komunikácie


za Media-SRO, s.r.o.
Ľuboš Černák
výkonný riaditeľ

 Slovenské národné divadlo
Centrum marketingu,
obchodu a komunikácie
Príbinova 17
819 01 Bratislava 3