

83/0706/2008


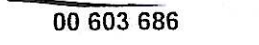
ZMLUVA O VZÁJOMNEJ SPOLUPRÁCI

Zmluvné strany:

Slovenské národné divadlo
Pribinova 17
815 86
zastúpená : Mgr. Silvia Hroncová
generálna riaditeľka
Mgr. Pavol Kelley
riaditeľ Centra marketingu
obchodu a komunikácie

Jemné Melódie s.r.o.
Dr. Vladimíra clementisa 10
821 02 Bratislava
zapísaná:
v OR OS Bratislava I., odd.: Sro, vl. č.:
329/B
zastúpená: Martin Lengyel, konateľ

Bankové
spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000069886/8180
IČO.: 00 164 763
IČ DIČ: SK2020829954

Bankové
spojenie: 
Číslo účtu: 
IČO: 00 603 686
IČ DPH: SK 20 20 294 694

d'alej len „SND“

d'alej len „Jemné melódie“

SND a Jemné melódie uzatvárajú túto Zmluvu o spolupráci (ďalej len „Zmluva“) podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

I. Predmet zmluvy

- 1) Predmetom tejto Zmluvy je úprava a zabezpečenie vzťahov v rámci mediálnej spolupráce zmluvných strán.

II. Plnenia zmluvných strán

- 1) Jemné melódie sa zaväzujú
 - a) zabezpečiť realizáciu reklamného vysielania v Rádiu Jemné melódie v počte **28 spotov** v celoslovenskom vysielaní v mesiaci február 2008 – propagácia predstavenia Warhol,
 - b) reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným mediaplánom, ktorý sa po odsúhlasení obidvomi účastníkmi stanú predmetom príloh k tejto zmluve o spolupráci,



c) reklamné vysielanie a výrobu reklamy poskytnúť v súlade so Všeobecnými zmluvnými podmienkami na predaj reklamných služieb vo vysielaní Rádia Jemné melódie platnými v čase podpisu tejto Zmluvy, ktoré sa po ich odsúhlasení zmluvnými stranami stanú neoddeliteľnou prílohou č. 1 k tejto Zmluve,

d) na výpočet ceny reklamného vysielania a výroby reklamných produktov použiť Cenník reklamného vysielania a výroby reklamných produktov v Rádiu Jemné melódie platný v čase podpisu tejto Zmluvy,

2) SND sa zaväzuje:

a) Zaradiť spoločnosť Rádio Jemné melódie v roku 2008 do protokolu pozvaných hostí a ako partnerovi SND zaslať 5 pozvánok na predstavenia SND podľa dohody a dostupnosti. Pozvánky si Rádio Jemné melódie môže čerpať do konca sezóny 2007/2008 t.j. do 30. 6. 2008. Pozvánky platia na predstavenia Opery a Baletu SND.

Jedna pozvánka platí pre dve osoby a pozvánky sa poskytujú na základe včas zaslanej požiadavky (okrem premiér) a v závislosti na dostupnosť bežného divadelného predstavenia.

b) vyčerpať v plnej miere reklamné plnenie definované v čl. III, ods.1, písm. a tejto zmluvy

IV. Cena a platobný styk

1) Cena reklamného vysielania, ktoré Rádio Jemné melódie poskytne, bola zmluvnými stranami dohodnutá na **7.392,-Sk**, (Sedemtisícristodevät'desiatdva slovenských korún). K tejto sume bude pripočítaná platná DPH. Dohodnutá cena je 28 spotov k predstaveniu Warhol

2) Zmluvné strany sa zaväzujú vystavovať daňové doklady (faktúry) vždy po realizovaných kampaniach vo výške skutočne čerpanej reklamy, avšak najneskôr do 15 dní po ukončení reklamnej kampane. V prípade, že trvanie reklamnej kampane presahuje jeden kalendárny mesiac, resp. objednaná reklama nie je súčasťou reklamnej kampane, sú zmluvné strany povinné vystavovať daňové doklady vždy najneskôr do 15 dní po skončení príslušného kalendárneho mesiaca. Splatnosť daňového dokladu (faktúry) je 15 dní odo dňa jeho doručenia

V. Záverečné ustanovenia

1) Táto Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu obidvomi účastníkmi a uzatvára sa na dobu určitú, do 29. 2. 2008 s tým, že plnenie zadefinované v čl. II. ods. 2 písm. b) je možné čerpať do 30. júna 2008.

2) Túto Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre účastníkov nezáväzné.

3) K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma účastníkmi na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú nepripustné.

4) Pri porušení povinností, ktoré pre účastníkov vyplývajú z touto zmluvou

založeného právneho vzťahu, má poškodený nárok na náhradu škody.

5) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, účastníci sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.

6) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov

7) Všetky vzťahy z tejto Zmluvy vyplývajúce, alebo s touto Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.

8) Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, pre každú zo zmluvných strán po jednom exemplári.

9) Účastníci prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú, že ju uzatvárajú slobodne a bez nátlaku. Účastníci ďalej prehlasujú, že zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

V Bratislave dňa 31. 11. 2008



za Slovenské národné divadlo
Mgr. Silvia Hroncová
generálna riaditeľka



Mgr. Pavol Kelley
Centrum marketingu obchodu
a komunikácie
riaditeľ

V Bratislave dňa



Matin Lengyel
konateľ
Jemné Melódie s.r.o.

Jemné Melódie s.r.o.

Dr. Vl. Clementisa 10, 821 02 Bratislava
IČ: 00 603 686, IČ DPH: SK2020294694
č.ú.: 7803598001/5600
Pr. súd BA I, Odd.: Sro, Vl.č.: 329/B