

**ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI**  
uzatvorená v zmysle ustanovení § 269, ods.2 Obchodného zákonníka

- a) Obchodné meno: C.E.N. s.r.o., prevádzkovateľ televízie TA3  
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom  
Okresným súdom Bratislava I., v oddieli Sro., číslo vložky:  
21029/B  
Sídlo: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava  
Korešpondenčná adresa: Gagarinova 12, P.O.BOX 31, 820 15 Bratislava 215  
Zastúpená: Ing. Ľubomír Belfi, generálny riaditeľ a konateľ  
PhDr. Pavel Komorník M.B.A., konateľ  
IČO: 35780886  
DIČ: 2020276852  
IČ DPH: SK2020276852  
Bankové spojenie: Tatra banka  
Číslo účtu:                       
(ďalej len TA3)
- b) Obchodné meno: Slovenské národné divadlo  
Zapísaná: Zriaďovacia listina č. MK-144/1999-1 zo dňa 29. januára  
1999 v znení dodatkov č. 1 až 4  
Sídlo: Pribinova 17, 815 86 Bratislava  
Zastúpená: Mgr. Silvia Hroncová, generálna riaditeľka  
Mgr. Pavol Kelley, riaditeľ Centra marketingu, obchodu a  
komunikácie  
IČO: 00164763  
DIČ: 2020829954  
IČ DPH: SK 2020829954  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000069886/8180  
(ďalej len SND)

**Článok I.**  
**Predmet zmluvy**

Predmetom zmluvy je vzájomná mediálna podpora divadelných predstavení Slovenského národného divadla a spravodajskej televízie TA3.

**Článok II.**  
**Záväzky a povinnosti zmluvných strán**

**1. TA3 sa zaväzuje:**

- 1.1. Odvysielat' reklamné spoty propagujúce divadelné predstavenia Slovenského národného divadla v čase dohodnutom na základe schváleného media plánu, v celkovom objeme 1.458.000,-Sk bez DPH. Za odvysielanie reklamy poskytne TA3 75% zľavu z celkovej cennikovej ceny 1.458.000,-Sk bez DPH. Cena po zľave je 364.500,- Sk bez DPH. Základné ceny sú uvedené v cenníku reklamy. Media plán sa po schválení stáva súčasťou tejto zmluvy.

- 1.2. TA3 si vyhradzuje právo zmeniť reklamný spot alebo ho nezaraďiť do vysielania, ak tento bude v rozpore so Zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách alebo by poškodzoval TA3.
2. SND sa zaväzuje:
- 2.1 Doručiť reklamné spoty na nosiči Mini DV (podľa špecifikácie TA3) so zvukom STEREO minimálne štyri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do TA3.
  - 2.2 Uverejniť logo televízie TA3 ako mediálneho partnera vo všetkých tlačových výstupoch súvisiacich s divadelnými predstaveniami SND (bulletin k premiéram v náklade 51.000 ks ročne, plagáty k premiéram A1 v náklade cca 5.100 ks ročne v Bratislave, letáky k premiéram DL v náklade cca 85.000 ks ročne, pozvánky na premiéru v náklade 6.800 ks ročne, mesačné programové plagáty A1 v náklade cca 4.000 ks ročne v Bratislave, dvojmesačné programové skladačky v náklade cca 50.000 ks ročne).
  - 2.3. Uverejniť logo televízie TA3 ako mediálneho partnera na web stránke SND s aktívnym hyperlinkom.
  - 2.4. Uverejniť logo televízie TA3 ako mediálneho partnera na paneli vo foyeri novej budovy SND.
  - 2.5. SND sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.
  - 2.6. Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera SND v rámci rozhlasových a televíznych spotov SND k premiéram v roku 2008 .
  - 2.7. Uverejniť logo televízie TA3 v rámci kampane premiér SND formou inzercie v printových médiách: týždenník Žurnál, týždenník .Týždeň, týždenník Slovenka, mesačník Notabene.
  - 2.8. Zaraďiť TA3 do protokolu pozvaných hostí, a ako mediálnemu partnerovi SND zaslať 1 pozvánku na premiéru v Štúdiu, 2 pozvánky na ostatné premiéry, 10 pozvánok na predstavenia SND pre zamestnancov televízie TA3, resp. klientov TA3. Pozvánky: 1 pozvánka platí pre 2 osoby a pozvánky sa poskytujú mediálnemu partnerovi na základe včas zaslanej požiadavky (okrem premiér) a na základe dostupnosti bežného/premiérového divadelného predstavenia.

### Článok III. Platobné podmienky

1. Cena za odvysielanie reklamy bude vyúčtovaná SND faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. Za odvysielanie reklamy TA3 poskytne 75% zľavu z celkovej ceny 1.458.000,- Sk bez DPH. Cena po zľave predstavuje 364.500,- Sk bez DPH.
2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia.
3. Faktúru uhradí SND v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 21 dní odo dňa jej vystavenia. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet televízie TA3 alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti zodpovednej osobe v TA3. V prípade omeškania s úhradou faktúry má TA3 nárok na úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania a zároveň sa záväzok TA3 odvysielat reklamné spoty podľa tejto zmluvy posúva o dobu, ktorá zodpovedá dobe omeškania SND s úhradou faktúry: TA3 je potom oprávnená jednostranne upraviť media plán.
4. SND, ktoré objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

**Článok IV.  
Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou a účinnosťou dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami do 31.12.2008. Každá zmluvná strana je oprávnená vypovedať túto zmluvu na základe písomnej výpovede. výpovedná lehota je jeden mesiac a začne plynúť odo dňa doručenia výpovede druhej zmluvnej strane.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s právnou silou originálu. pričom každá zo zmluvných strán obdrží jednu. Zmeny a doplnky k zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch zmluvných strán.
3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú platnými zákonmi SR, najmä obchodným zákonníkom.
4. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
5. Zmluvná strana SND deklaruje, že spolu so zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
  - a) Všeobecné obchodné podmienky.
  - b) Mediálny plán.
  - c) Cenník TA3.
6. Obidve strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa: 14.12.2007

V Bratislave dňa: 14.12.2007



Mgr. Pavol Kelley  
Riaditeľ Centra marketingu,  
obchodu a komunikácie



~~C.E.N., s.r.o.  
Gagarina 12  
Bratislava~~



C.E.N., s.r.o.  
Ing. Lubomír Belfi  
generálny riaditeľ a konateľ

JEDINEČNÁ FINANČNÁ KONTROLA

(§ 9, zák. č. 502/2002 Z.z.)  
Prezentácia finančných operácií

Slovenské národné divadlo  
Mgr. Silvia Hroncová  
generálna riaditeľka

Handwritten signature