

2. SND sa zaväzuje:

- 2.1 Doručiť reklamné spoty na nosiči BETACAM SP so zvukom STEREO minimálne štyri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do TA3.
- 2.2 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera vo všetkých tlačových výstupoch súvisiacich s divadelnými predstaveniami SND v roku 2009 (bulletín k premiéram v náklade 51.000 ks ročne, plagáty k premiéram A1 v náklade cca 5.100 ks ročne v Bratislave, letáky k premiéram DL v náklade cca 85.000 ks ročne, pozvánky na premiéru v náklade 6.800 ks ročne, mesačné programové plagáty A1 v náklade cca 4.000 ks ročne v Bratislave, dvojmesačné programové skladačky v náklade cca 50.000 ks ročne). Skladačky budú 2x ročne vkladané do vybraných týždenníkov/mesačníkov.
- 2.3 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera na web stránke SND s aktívnym hyperlinkom.
- 2.4 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera na paneli vo foyeri novej budovy a vo foyeri historickej budovy SND.
- 2.5 SND sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.
- 2.6 Uverejniť logo spoločnosti TA3 v časopise SND Scéna – „o živote v SND“, ktorý vychádza 4x ročne.
- 2.7 Uverejniť logo spoločnosti TA3 v rámci inzercie v printových médiách: týždenník Žurnál, týždenník .Týždeň, týždenník Slovenka.
- 2.8. Dodat' 2 vstupenky na premiéru v Štúdiu, 4 vstupenky na ostatne premiéry, 20 vstupeniek na predstavenia SND pre zamestnancov televízie TA3, resp. klientov TA3.

Článok III.

Platobné podmienky

1. Cena za odvysielanie reklamy bude vyúčtovaná SND faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. Za odvysielanie reklamy TA3 poskytne 75% zľavu z celkovej ceny 48.396,733 EUR bez DPH - 1.458.000,- Sk bez DPH. Cena po zľave predstavuje 12.099,184,-EUR bez DPH - 364.500,- Sk bez DPH.
2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia.
3. Faktúru uhradí SND v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 14 dní odo dňa jej doručenia. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet spoločnosti TA3 alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám spoločnosti TA3.
4. SND, ktoré objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

Článok IV.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami do 31.12.2009.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s právnou silou originálu, pričom každá zo zmluvných strán obdrží jednu. Zmeny a doplnky k zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch zmluvných strán.
3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú platnými zákonmi SR, najmä obchodným zákonníkom.
4. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
5. Zmluvná strana SND deklaruje, že spolu so zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
 - a) Všeobecné obchodné podmienky,
 - b) Cenník TA3.
6. Obidve strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 7. 1. 2009

PREDBEŽNÉ
[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
Slovenské národné divadlo
Mgr. Silvia Hroncová
generálna riaditeľka

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]
C.E.N., s.r.o.
Ing. Ľubomír Belfi
konateľ

[Redacted]
[Redacted]
Slovenské národné divadlo
Mgr. Zuzana Pačnarová
riaditeľka Centra marketingu,
obchodu a komunikácie

[Redacted]
[Redacted]
PhDr. Rado Komorník M.B.A.
konateľ



Slovenské národné divadlo
Centrum marketingu,
obchodu a komunikácie
Prábinova 17
819 01 Bratislava 3