

ZMLUVA

o poskytnutí štátnej dotácie na realizáciu projektu:

„Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osveta, testovanie výrobkov“

uzatvorená podľa § 51 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a podľa § 26 ods. 5 zákona č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov

Článok I

Zmluvné strany

1. Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Adresa: Mierova ul. č. 19, 827 15 Bratislava 212

Oprávnený zástupca: Ľubomír Jahnátek, minister hospodárstva SR

Zamestnanec poverený rokovať v zmluvných veciach:

Ing. Eva Szabóová, vymenovaná na zastupovanie predstaveného riaditeľa odboru ochrany spotrebiteľa

IČO: 00686832

DIČ DPH: SK 2021056818

Bankové spojenie: 7000061569/8180 Štátna pokladnica, Bratislava
(ďalej len „poskytovateľ“)

2. Združenie slovenských spotrebiteľov

Adresa: Palisády 22, 811 06 Bratislava

Právna forma: občianske združenie podľa zák. č. 83/1990 Zb.

Registrovaný: VVS/1-909/90-211-2 dňa 29.1.1990

IČO: 00678881

DIČ: 2020830988

Štatutárny zástupca: JUDr. Július Koval, predseda; PhDr. Josef Lounek, podpredseda
Ing. Miroslav Tulák, výkonný riaditeľ

Bankové spojenie: č.ú. 422 341 12/0200, VÚB, a.s., Bratislava
(ďalej len „prijímateľ“)



Článok II

Predmet zmluvy

1. Na základe žiadosti prijímateľa o poskytnutie štátneho príspevku na rok 2007 na projekt „Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osveta, testovanie výrobkov“, ktorý tvorí prílohu č. 1 a je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy a v zmysle zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a podľa zákona č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov určil poskytovateľ príjemcovi štátnu dotáciu na rok 2007 v celkovej výške 550 000 Sk (slovom: päťstopäťdesiat tisíc slovenských korún).
2. Konkrétne oblasti projektu, ktoré môžu byť zo štátnej dotácie hradené sú uvedené v prílohe č. 2, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.

Článok III

Poukázanie rozpočtových prostriedkov

1. Poskytovateľ poskytne rozpočtované prostriedky na samostatný účet prijímateľa do 15 dní po ich uvoľnení zo štátneho rozpočtu.
2. Prijímateľ bude viesť finančné prostriedky získané štátnou dotáciou na samostatnom účte číslo: 422 341 12/0200 , VÚB, a.s., Bratislava.

Článok IV

Povinnosti prijímateľa pri nakladaní s dotáciou

1. Štátnu dotáciu sa prijímateľ zaväzuje použiť výlučne na účel, na ktorý je určená.
2. Prijímateľ sa zaväzuje čerpať štátnu dotáciu len v rozsahu a na účel rozpísaný v projekte „Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osveta, testovanie výrobkov“ podľa článku II ods. 2.
3. Štátnu dotáciu možno použiť len do konca rozpočtového roka 2007 a nevyčerpané finančné prostriedky je prijímateľ povinný vrátiť na príjmový účet poskytovateľa číslo: 7000061438/8180 vedený v Štátnej pokladnici, Bratislava do 15. januára 2008.
4. Štátnu dotáciu nesmie prijímateľ použiť na hradenie kapitálových výdavkov.
5. Za účelné a hospodárne použitie štátnej dotácie a jej riadne vedenie v účtovnej evidencii zodpovedá prijímateľ, ktorý je povinný viesť osobitnú účtovnú analytickú evidenciu o príjmoch a výdavkoch v súlade s opatrením Ministerstva financií SR z 10. 12. 2002 č. 22 502/2002-92, pričom poskytnuté prostriedky zo štátneho rozpočtu je povinné viesť na samostatnom účte v banke.
6. Prijímateľ pri realizácii projektu môže účtovať cestovné výdavky len v čiastke zodpovedajúcej cene cestovného lístka pravidelnej verejnej dopravy.



7. Prijímateľ je povinný predložiť poskytovateľovi vyúčtovanie poskytnutej štátnej dotácie najneskoršie do 15. januára 2008. Vyúčtovanie musí obsahovať vecné vyhodnotenie a finančné zúčtovanie, podložené príslušnými platnými originálmi dokladov. Finančné zúčtovanie poskytnutej štátnej dotácie sa vykoná v súlade so zákonom NR SR č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
8. Prijímateľ je povinný predložiť poskytovateľovi za účelom kontroly požadované účtovné doklady vrátane originálov dokumentov. Všetky originály dokladov musia podpísať najmenej dvaja členovia riadiaceho orgánu prijímateľa s tým, že podpisové vzory budú predložené poskytovateľovi. Originály dokladov budú po zúčtovaní dotácie vrátené prijímateľovi.
9. Prijímateľ je povinný vykonať verejné vyhodnotenie realizácie projektu v termíne určenom poskytovateľom.
10. Výnosy (úroky) z poskytnutej štátnej dotácie je prijímateľ povinný vrátiť na príjmový účet poskytovateľa uvedený v článku IV ods. 3 ihneď po skončení účtovného obdobia.
11. Prijímateľ je povinný finančné prostriedky získané zo štátneho rozpočtu využívať hospodárne a efektívne.
12. Spôsob ročného zúčtovania určí Ministerstvo financií SR a prijímateľ je u poskytovateľa povinný takýmto spôsobom zúčtovať.
13. Prijímateľ je uzrozmenný s tým, že štátna dotácia je len jeho doplnkový zdroj financovania a berie na vedomie, že poskytovateľ je oprávnený v priebehu zmluvného obdobia výšku štátnej dotácie v prípade potreby jednostranne znížiť alebo štátnu dotáciu úplne zastaviť podľa uvoľňovania finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu.

Článok V

Povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ poskytne prijímateľovi štátnu dotáciu v celkovej výške 550 000 Sk na predložený projekt „Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osveta, testovanie výrobkov“.
2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo neprideliť štátnu dotáciu prijímateľovi, ktorý poruší finančnú disciplínu alebo platne uzatvorenú zmluvu, nezúčtuje poskytnuté finančné prostriedky za predchádzajúce roky v zmysle platne uzatvorených zmlúv alebo nevyrovná svoj záväzok voči štátnemu rozpočtu.
3. Vykonávať náhodnú kontrolu u prijímateľa so zameraním na čerpanie štátnej dotácie. Pri realizácii projektu bude s prijímateľom spolupracovať a monitorovať jeho činnosť v oblasti ochrany práv a ekonomických záujmov spotrebiteľov.
4. V prípade vykonania finančnej kontroly bude poskytovateľ postupovať podľa osobitných predpisov najmä zákona č. 10/1996 Z. z. o kontrole v štátnej správe v znení neskorších predpisov a zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.



Článok VI

Sankcie

1. Porušením finančnej disciplíny sa rozumie také konanie prijímateľa, ktoré je v rozpore s § 31 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
2. V prípade porušenia finančnej disciplíny je prijímateľ povinný znášať sankcie podľa § 31 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
3. Prijímateľ, ktorý poruší finančnú disciplínu podľa článku VI ods. 1 je povinný v termíne písomne určenom poskytovateľom odvieť finančné prostriedky vo výške porušenia finančnej disciplíny ako aj penále na depozitný účet poskytovateľa č. 7000061438/8180 vedený v Štátnej pokladnici.

Článok VII

Záverečné ustanovenia


1. Akúkoľvek zmenu alebo dodatok tejto zmluvy môžu zmluvné strany vykonať výlučne formou písomného a riadne očíslovaného dodatku k zmluve podpísaného oboma zmluvnými stranami.
2. Poskytovateľ a prijímateľ zhodne vyhlasujú, že túto zmluvu si pred jej podpisom prečítali, že bola uzatvorená po vzájomnom dojednaní podľa ich pravej a slobodnej vôle, určite, vážne a zrozumiteľne, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok.
3. Zmluva bola vyhotovená v šiestich rovnopisoch, z ktorých tri dostane poskytovateľ a tri prijímateľ.
4. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu zmluvnými stranami.
5. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú:
Príloha č. 1 Projekt „Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osveta, testovanie výrobkov“.
Príloha č. 2 Konkrétne oblasti projektu, ktoré môžu byť hradené zo štátnej dotácie.

Bratislava, ~~21~~ decembra 2006

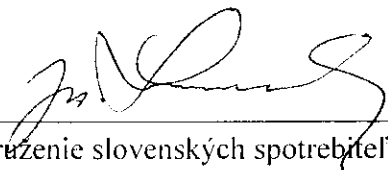
Bratislava, ~~14~~ decembra 2006

Poskytovateľ:

Prijímateľ:



Ministerstvo hospodárstva SR
Lubomír Jahnátek
minister



Združenie slovenských spotrebiteľov
PhDr. Josef Lounek
štatutárny zástupca

MINISTERSTVO HOSPODARSTVA
Slovenskej republiky
Mierova č. 19
802 05 Bratislava 212
0990

4



Osobne prevzal 3 exempláre 22.12.2006
Ing. Ľ. Šk.



Žiadosť o poskytnutie finančných prostriedkov na rok 2007

(podľa Zákona č.451/2004 Z.z., & 26, odsek (5), v požadovanom vyhotovení podľa usmernenia MH SR)

Názov poskytovateľa finančných prostriedkov:

Ministerstvo hospodárstva SR

Evidenčné číslo: (doplní MH SR)

Názov Programu:

Ochrana spotrebiteľa

Názov podprogramu:

Podpora rozvoja občianskych združení

Názov projektu: „**Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osвета, testovanie výrobkov**“**A. ÚDAJE IDENTIFIKUJÚCE ŽIADATEĽA**

1. Názov žiadateľa:	Združenie slovenských spotrebiteľov (ďalej ZSS)
2. Právna forma:	Občianske združenie (zákon 83/90 Zb.)
3. IČO:	00678881
4. Dátum vzniku:	10.2.1990
5. Registrácia:	VVS/1-909/90-211-2 dňa 29.1.1990, zmena: 19.3.1999 a 22.7.2005
6. Sídlo organizácie:	Palisády 22, 811 06 Bratislava
Poštová adresa:	Palisády 22, 811 06 Bratislava
Telefónne číslo:	02/544 11 148
Fax číslo:	02/544 11 148
E-mailová adresa:	zss@zss.sk
Internetová stránka:	www.zss.sk
7. Štatutárny zástupca:	JUDr. Július Koval, predseda Rady ZSS, PhDr. Josef Lounek, 1. podpredseda Rady ZSS Ing. Miroslav Tulák, výkonný riaditeľ ZSS
Telefónne číslo štatutárneho zástupcu:	048/4123046, 0905 719874 02/544 111 48
Prechádzajúce skúsenosti:	JUDr. Július Koval - členom ZSS od r. 1993; od r. 1998 predseda Rady ZSS; dlhoročná pôsobnosť v SOI; expert na spotrebiteľské právo PhDr. Josef Lounek – zakladajúci člen ZSS; 1997 – 1998 predseda Rady ZSS; od r. 1993 riaditeľ Spotrebiteľského inštitútu; expert na spotrebiteľský výskum, energetiku a vzdelávanie Ing. Miroslav Tulák - výkonný riaditeľ ZSS, člen od 1992, reprezentuje Združenie v medzinárodných organizáciách a na medzinárodných fórach

8. Bankové spojenie	
Názov účtu:	Združenie slovenských spotrebiteľov
Číslo účtu:	422 341 12
Kód banky:	0200
Názov banky:	VÚB, a.s.
Adresa banky:	Párikova 2 811 08 Bratislava
Mená oprávnených osôb (podpisové právo):	Josef Lounek, Július Koval, Miroslav Tulák

A. Informácie o aktivitách žiadateľa

1. Stručná charakteristika žiadateľa

- a) Počet aktívnych členov združenia (stav k 20.10.2006):407 osôb
Počet platených pracovníkov (k 20.10.2006): 2
- b) Pôsobnosť združenia (miestna, krajská, celoslovenská, medzinárodná) celoslovenská, medzinárodná

Združenie slovenských spotrebiteľov (ďalej ZSS) bolo založené vo februári 1990, ako prvá spotrebiteľská organizácia v ČSFR.

- o Celoslovenskú pôsobnosť realizuje prostredníctvom funkčnej siete regionálnych poradenských centier, poskytujúcich spotrebiteľom *bezplatné* informácie a poradenstvo.
- o Regionálne a miestne aktivity sú zabezpečované regionálnymi centrami a miestnymi spotrebiteľskými klubmi.

- o Na medzinárodnej báze je ZSS aktívne v rámci európskych spotrebiteľských organizácií BEUC, ANEC a svetovej Consumers International. Okrem toho spolupracuje s mnohými spotrebiteľskými organizáciami v rámci medzinárodných spotrebiteľských projektov
- c) Zameranie (špecializácia) združenia a rozsah jeho činností (stručne popis činností):

Informačná a poradenská činnosť - až do r. 2003 realizovala sa v 15 poradenských centrách ZSS s viac ako 4000 spotrebiteľskými kontaktmi ročne a Infotékou ZSS spracovanou v 5 témach a 11 katalógoch – potraviny a zdravá výživa, základné spotrebiče pre domácnosť, právo a spotrebiteľ, finančné služby a verejné služby. V roku 2003 došlo pre nedostatok finančných prostriedkov k vynútenému zníženiu poradenských centier ZSS na 11 a redukcii prevádzkových hodín, čo sa prejavilo obmedzením spotrebiteľských kontaktov na 3 230 v roku 2004 a v roku 2005, po znížení poradenských centier na 10, sa realizovalo 3 650 spotrebiteľských kontaktov. Permanentne sa významne rozširuje poradenstvo prostredníctvom elektronickej pošty. V roku 2006 došlo vplyvom finančnej a personálnej stabilizácie i vďaka projektu informačnej kampane – DG-SANCO k výraznému rozšíreniu poradenskej činnosti – za obdobie 1-10/2006 bolo realizovaných viac ako 4800 spotrebiteľských kontaktov a sprostredkovaním riešenia sporov v reklamačnom konaní bolo úspešne uzatvorených 310 prípadov (časť z nich bola riešená formou mediácie).

Spotrebiteľská výchova a vzdelávanie - realizačné výstupy boli hlavne z dvoch spotrebiteľských programov EU. Prioritnými otázkami v tejto oblasti je realizácia výstupov projektu **Spotrebiteľská občianska sieť**; projekt Sokrates, Erasmus 3 a projektu ANEC - Účasť spotrebiteľov na štandardizácii, na ktorých spolupracovalo ZSS.

Zastupovanie záujmov spotrebiteľov a lobby stratégie - ide predovšetkým o spoluprácu so štátnymi a neštátnymi orgánmi a organizáciami v legislatíve a inštitucionálnom zabezpečovaní spotrebiteľskej politiky. Ďalej o členstvo ZSS v rôznych pracovných komisiách (napr. NR SR, ministerstvách) a iných domácich a medzinárodných inštitúciách. Spolupráca a komunikácia so združeniami výrobcov, obchodnými a ďalšími podnikateľskými subjektami je zameraná na sprostredkovanie riešenia spotrebiteľských sporov. Niektoré z nich je nutné riešiť až formou zastupovania pred súdmi. Z hľadiska lobby stratégií prioritou je účasť ZSS v organizovaní Svetového dňa spotrebiteľských práv od roku 1991. Kampaň každý rok organizuje CI (15. marec). Vzrastajúcu úroveň má spolupráca s komunikačnými médiami.

Analýzy trhu zo spotrebiteľského hľadiska - gestorom tejto aktivity je aj naďalej Spotrebiteľský inštitút ZSS (odborný klub). Ide napr. o monitorovanie spotrebiteľského správania, cien, rodinných rozpočtov, prípravu odborných a vzdelávacích podujatí, spotrebiteľské prieskumy atď.

Spotrebiteľské hodnotenie (testovanie) produktov a medializácia výsledkov hodnotenia

Združenie sa snaží uzatvárať zmluvy s autorizovanými skúšobňami spotrebných tovarov, aby sa vytvorili podmienky pre spoluprácu pri testovaní výrobkov, predovšetkým tých sortimentov, ktoré dlhodobo vykazujú zvýšený výskyt spotrebiteľských sťažností a tých, ktoré sú rizikové z hľadiska potenciálneho poškodzovania zdravia.

Medzinárodné aktivity

Združenie je ako jediná slovenská MSO riadnym členom Consumers International – od r. 1994, európskej spotrebiteľskej organizácie BEUC – od r.2002 a organizácie ANEC reprezentujúcej záujmy spotrebiteľov v procesoch normalizácie a štandardizácie.

Na základe týchto dlhodobých kontaktov sa Združenie pravidelne zapája do medzinárodných projektov a zúčastňuje sa činnosti predmetných organizácií – v rámci pripomienkových konaní k vypracovávaným materiálom, účasťou na prieskumoch.....

V období 2003 – 2005 sme spolupracovali s WWF v rámci projektu kampane DETOX – REACH – informačná kampaň na podporu novej európskej legislatívy pre kontrolu chemikálií na trhu krajín EU.

2. Rozpočet združenia na rok 2007

všetky údaje v tis. Sk

PRÍJMY

1 Spotrebiteľské projekty EU DG SANCO	1300
2 Spotrebiteľské projekty EU ostatné	400
3 2% DPFO a DPPO za rok 2006	250
4 Projekt MH SR 2007	1500
5 Ostatné	

3450

VÝDAVKY

	Bratislava	region.
		centrá
1 Prevádzkové náklady		
nájomné a energie	150	90
telekomunikačné náklady a noštvonné	60	36

spotrebiteľské informačné materiály a publikácie	120	60
	414	270
2 Cestovné	220	150
3 Obnova kancelárskej techniky a vybavenia + SW	50	100
4 Mzdy a odmeny	480	864
5 Poistné odvody	30	100
6 Ročné členské v medzinárodných organizáciach		
BEUC	38	
CI	9	
ANEC	0	
	47	
7 Odborné semináre	195	
8 Ostatne aktivity	390	
9 Splátka pôžičky	140	
	1966	1484
	3450	

3. Aktivity združenia v rokoch 2004 - 2006.

ZSS spracováva každý rok širšiu správu o svojej činnosti, ktorá sa prerokováva a schvaľuje na rokovaní Rady ZSS. V tomto období bola pomerne rozsiahla publikačná činnosť členov ZSS (tlačové besedy, vlastné publikácie v tlačových a elektronických médiách, vydávanie tematických podkladov a materiálov). Osobitne sa treba zmieniť o aktualizácii internetovej stránky ZSS, ktorá je spotrebiteľmi veľmi žiadaná. Tento rok aj napriek nedostatku finančných prostriedkov sa podarilo webovú stránku čiastočne obnoviť.

Pravidelne sa spracovávajú informačné, výskumné a prognostické štúdie. Prieběžne sa zabezpečujú požadované legislatívne aktivity. Od roku 2005 sa zvýšila úroveň inštitucionálnych vzťahov s niektorými centrálnymi orgánmi štátnej správy a hlavne s Ministerstvom hospodárstva SR. Súčasne v rámci svojich možností zabezpečovalo ZSS spoluprácu s regionálnymi orgánmi štátnej správy a občianmi. Intenzívna bola spolupráca s neštátnymi inštitúciami, ktorých činnosť sa dotýka ochrany spotrebiteľa, resp. spotrebiteľskej politiky. Je vhodné zdôrazniť, že sa zvýšil podiel úspešného sprostredkovania riešenia spotrebiteľských sťažností a sporov formou mediácie.

Medzinárodné aktivity sa rozvíjali po viacerých smeroch, čo vyplýva z členstva ZSS vo viacerých medzinárodných organizáciách, resp. z programových alebo operatívnych zámerov týchto inštitúcií. Ako vybrané príklady týchto aktivít je potrebné uviesť:

- ZSS sa v každom roku zapojilo do globálnej kampane Consumers International ku Svetovému dňu spotrebiteľských práv. Išlo už o 17-ty rok po sebe, pričom ťažiskom kampane býva vyhlásenie ZSS k hlavnej téme a aktuálnym spotrebiteľským problémom
- každý rok sa ZSS zúčastňuje na výročnom zhromaždení európskych spotrebiteľských organizácií, podujatie organizuje DG SANCO v Bruseli;
- v roku 2004 sa zúčastnilo na 15 služobných zahraničných cestách 13 členov ZSS, v roku 2005 sa na 11 zahraničných cestách zúčastnilo 8 členov ZSS, v r. 2006 (1-10) sa realizovalo 10 zahr. služobných ciest.
- v rámci medzinárodných vzťahov bola osobitne intenzívna spolupráca so spotrebiteľskými organizáciami v Českej republike, Maďarsku, Taliansku, Rakúsku, Poľsku, Španielsku a Portugalsku.

Uvádzané príklady naznačujú skutočne mnohorozmernosť aktivít ZSS v tomto období. Veľmi limitované finančné zdroje ich súčasne efektívnym spôsobom obmedzovali.

a) Realizované projekty:

Idie celkovo o 14 realizovaných projektov. Ich celková výška je asi 1,85 mil. Sk. Ani na jeden z uvádzaných projektov sa nečerpali prostriedky zo štátneho rozpočtu. Pokrytie prostriedkov sa uskutočnilo z rozpočtu samotného projektu a z vlastných zdrojov. V tomto zmysle sa uvádzajú v nasledujúcom prehľade požadované informácie (finančné pokrytie je prepočítané na slovenskú menu):

- **Práva cestujúcich vo verejných dopravných prostriedkoch v členských krajinách Vyšegrádskej skupiny**; projekt MVF, gestor maďarská strana, podiel ZSS 150 000 Sk, vlastné zdroje 50 000 Sk, spolu 200 000 Sk.
- **Zvyšovanie informovanosti spotrebiteľov pri cezhraničných nákupoch vo vyšegrádskejších krajinách**; projekt MVF, gestor česká strana. Spolu 82 000 Sk, príspevok ZSS 41 000 Sk
- **Poznatky a skúsenosti zo spotrebiteľskej výchovy v krajinách Vyšegrádskej skupiny**; projekt MVF, gestor ZSS. Spolu 200 000 Sk, príspevok ZSS 40 000 Sk
- **Prehodnotenie princípu horizontálnej podriadenosti**; projekt talianskej organizácie Cittadinanzattiva. Spolu 120 000 Sk, bez príspevku ZSS
- **Občania v novej Európe**; projekt talianskej organizácie Cittadinanzattiva. Spolu 60 000 Sk, bez príspevku ZSS
- **Prostriedky získané z kampane 2% z daní FO a PO (2004-2005)**. -Spolu 303 tis. Sk

- **Predreferendová kampaň ZSS „Mat' sa lepšie vo veľkej rodine európskych spotrebiteľov“.** Spolu 25 000 Sk, len z vlastných zdrojov ZSS
- **Spotrebiteľská občianska sieť;** projekt Sokrates, Erasmus 3. Headmark University College, Nórsko. Spolu 80 000 Sk, bez príspevku ZSS
- **Seminár ZSS o účasti spotrebiteľov na štandardizácii;** projekt ANEC. Spolu 120 000 Sk, spoluúčasť ZSS 40 000 Sk
- **Spracovanie štúdie o zabezpečovaní trhového dozoru na Slovensku z hľadiska štandardizácie;** projekt českej spotrebiteľskej organizácie financovaný ANEC-om. Spolu 18 000 Sk
- **DETOX kampaň k novonavrhovanej európskej chemickej legislatíve - REACH ;** projekt WWF. Spolu 127 000 Sk, bez finančnej spoluúčasti ZSS
- **Manifest BEUC k voľbám do Európskeho parlamentu.** Spolu 35 500 Sk, bez finančnej spoluúčasti ZSS
- **Projekt informačnej kampane DG-SANCO v spolupráci s ASS a A3S**
- **Regulácia energetického sektora a záujmy spotrebiteľov – CTRRCE Bolzano,** Taliansko + 8 partnerských organizácií

b) Výsledky realizovaných projektov (stručná charakteristika):

Výsledky uvádzaných projektov sú mnohorozmerné, čo možno prezentovať na viacerých príkladoch. Získané prostriedky predstavujú svojou celkovou sumou 1,85 mil. Sk dominujúci zdroj príjmov ZSS. Na roky 2003-2005 ZSS nedostalo finančný príspevok z Ministersva hospodárstva SR, čo spôsobovalo veľkú napätosť vo finančných zdrojoch.

Projekty sú charakterizované veľkou rôznorodosťou, čo pôsobilo na jednej strane pozitívne. Súčasne kladlo veľké nároky na manažovanie jednotlivých projektov a ich koordináciu. Osobitne závažnou skutočnosťou je, že výsledky každého projektu sa uplatnili v činnosti a aktivitách ZSS.

Projekt Informačnej kampane výrazne prispel k posilneniu spotrebiteľského povedomia i k zvýšeniu informovanosti spotrebiteľov o spotrebiteľských centrách ZSS pre získanie spotrebiteľských informácií i pomoci pri riešení spotrebiteľských problémov.

Výsledky realizovaných projektov zostali vo viacerých prípadoch otvorené. Budú sa využívať v činnostiach ZSS v tomto roku a v ďalších obdobiach.

B. PROJEKT

1. Názov projektu: „Rozvoj spotrebiteľských aktivít, spotrebiteľská osвета, testovanie výrobkov“

Informácie a poradenstvo patria medzi prioritné aktivity nezávislých spotrebiteľských organizácií na celom svete. Vo všeobecnosti tiež platí, že občania ako spotrebiteľia majú nízke právne vedomie. Menej sú informovaní a poučení. Často nemajú vedomosti ani o svojich základných právach pri uplatňovaní sťažností a spotrebiteľských reklamácií. Súčasne možno pozorovať rozdielnu úroveň uvádzaných spotrebiteľských charakteristík podľa sledovaných kritérií (medzinárodné hľadiská, úroveň peňažných príjmov, spoločenské postavenie atď.) Z komparatívnych analýz vyplýva, že v tých prípadoch kde je rozvinutá trhová ekonomika resp. kde má ochrana spotrebiteľa a spotrebiteľská politika dlhšiu tradíciu, tam je evidentne vyššia úroveň spotrebiteľského povedomia. Spotrebiteľské informácie a poradenstvo pri tom môžu pôsobiť ako dôležitý nástroj vo vyrovnávaní naznačených rozdielov.

Jeho charakteristika a ciele:

- Poskytovanie poradenských a konzultačných služieb pre spotrebiteľov,
- obhajovanie záujmov spotrebiteľov,
- sprostredkovanie riešenia reklamácií, sťažností (mediácia) a zastupovanie pri súdnych konaniach
- výroba a distribúcia informačných letákov a publikácií,
- spotrebiteľská osвета
- výchova spotrebiteľských poradcov
- testovanie spotrebného tovaru,
- regionálna súťaž žiakov základných škôl „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“,
- podpora zapojenia ZSS do medzinárodných spotrebiteľských štruktúr.

2. Čas realizácie Projektu od – do:

1.1.2007- 31.12.2007

3. Miesto realizácie Projektu (uviesť pôsobnosť):

celoslovenská

4. Rozpočet projektu:

Pri tvorbe rozpočtu boli zohľadnené všetky pravidlá pre Projekt (napr. nepožadovanie mzdových nákladov, tzv. pravidlo jedného zdroja na tú istú položku, uplatnenie viaczdrojového financovania a prerozdelenie úhrnného rozpočtu – celková suma projektu medzi MH SR a vlastný vklad ZSS).

Kalkulácia jednotlivých nákladových položiek projektu

1) Prevádzkové náklady poradenských centier

Od svojho vzniku ZSS plní úlohu pomáhať občanom - spotrebiteľom pri riešení spotrebiteľských problémov. Za týmto účelom bolo postupne vybudovaných až 17 regionálnych spotrebiteľských centier, v ktorých zaškolení pracovníci poskytujú bezplatne konzultačné a poradenské služby pre občanov – spotrebiteľov. Poradne majú svoje stále sídla a stanovené hodiny, počas ktorých v nich spotrebiteľia nájdu pomoc. Žiaľ, finančná situácia neumožňuje, aby poradne fungovali denne (s výnimkou poradní v Bratislave, Prievidzi, Zvolene, Piešťanoch a Banskej Bystrici). Osobné návštevy poradní sú spravidla možné 2 – 3 krát do týždňa. Okrem toho

majú spotrebiteľia možnosť sa so svojimi problémami obracať na ZSS i písomne, e-mailom či telefonicky. Veľakrát ide len o bežné reklamčné problémy, kde postačí jedna správna rada k ich vyriešeniu. Zložitejšie prípady vyžadujú podstatne viac aktivity a cieľavedomého úsilia k zabezpečení úspešnosti riešenia. Priamo v poradniach naši dobrovoľní poradenski spolupracovníci diktujú i píšu listy – či už reklamácie, odpovede na zamietnuté reklamácie, žiadosti na akreditované skúšobne a pod. Pracovníci ZSS v prípade akútnej potreby navštevujú osobne predajcov, ktorí nechcú uznať práva spotrebiteľov a priamo na mieste pádnymi argumentmi obhajujú práva spotrebiteľov.

Súčasnú sieť poradenských centier tvorí centrum v Bratislave, 9 regionálnych centier + partnerské spotrebiteľské centrá realizujúce poradenstvo v rámci Združenia poradenských a informačných centier mladých/ZIPCEM. Je potrebné túto sieť personálne i materiálne posilniť, rozšíriť ich časové pokrytie v rámci týždňa, zabezpečiť pripojenie na internet a e-mail a pre zvýšenie operatívosti kontaktu so spotrebiteľskou verejnosťou vybaviť každé poradenské centrum telefónom s faxom. Pre zlepšenie pokrytia územia jednotlivých krajov je nevyhnutné pokračovať v dobudovávaní regionálnej siete poradenských centier, pretože predovšetkým pre starších občanov a spotrebiteľov z nízkopríjmových sociálnych vrstiev, ktorí nemôžu komunikovať e-mailom a často ani telefónom, je priamy styk s poradenským centrom, dislokovaným čo najbližšie k miestu ich bydliska - nevyhnutný.

a) Nájomné a služby –	
regionálne centrá	90 000,- Sk
koordinačné centrum - KC.....	150 000,- Sk
b) ďalšie služby (telefóny, poštovné, internet, údržba techn. vybavenia a p.) pre KC + centrá.....	180 000,- Sk
c) výroba publikácií, letákov pre potrebu regionálnych poradenských centier a p.	180 000,- Sk
Celkom	600 000 .- Sk

2) Materiálne výdavky

a) kancelárske potreby –	
region. poradne.....	48 000 .- Sk
b) kancelárske potreby – koordinačné centrum	36 000 .- Sk
Celkom	84 000 .- Sk

3) Cestovné

(vrátane príspevku na zahraničné cesty – mimo zasadnutia BEUC a ANEC)

Celkom 370 000 .- Sk

4) Obnova kancelárskej techniky a softwareového vybavenia 150 000 .- Sk

5) Informačná kampaň k prechodu SR na používanie novej meny – EURO

- tvorba a tlač informačných letákov

- proces prechodu SK – EURO

- uplatňovanie duálnych cien

- využitie skúseností z krajín EU-15 a nových krajín – Slovinsko a pobaltské krajiny

- výhody prechodu na jednotnú menu pre národnú ekonomiku a spotrebiteľov

100 000 letákov

obsah, grafika, tlač 150 000,-Sk

distribúcia – regionálne centrá, verejné inštitúcie, supermarkety 50 000,-Sk

- tlačová konferencia – 4.Q 2007 10 000,-Sk

Celkom 210 000,-Sk

Aktívne zapojenie sa do legislatívneho procesu prechodu slovenskej meny na Euro.

Predpokladáme pokračovanie informačnej kampane aj v r. 2008 zapojením aj ďalších MSO do procesu tvorby a distribúcie informačných materiálov.

6) Výchova a zvyšovanie kvalifikácie spotrebiteľských poradcov – 3 semináre

V ostatných rokoch, osobitne v kontexte jednotného európskeho trhu, sa stalo čoraz zrejmejším, že treba venovať viac pozornosti vzdelávaniu spotrebiteľských poradcov ZSS, aby mohli poskytovať dôveryhodné informácie a rady s plnou znalosťou spotrebiteľskej legislatívy a trhových reálií. Tento projekt sa zameriava na špecifické spotrebiteľské problémy a európsku dimenziu práv spotrebiteľov a na výmenu skúseností a dobrej praxe medzi slovenskými spotrebiteľskými organizáciami. Za veľmi významnú považujeme oblasť služieb obyvateľstvu (predovšetkým verejne prospešných), v ktorej často pretrvávajú ich nízka realizačná kvalita, nedostatočná informovanosť o aktuálnych legislatívnych úpravách, nekorektnosť zmluvných vzťahov a rôzne formy poškodzovania spotrebiteľa – preto uskutočníme špecializovaný seminár k tejto problematike.

- kurz spotrebiteľského práva		
- komunikácia, riešenie sťažností a sporov		
- využívanie PC a internetu v spotrebiteľskom poradenstve		
Účastníci : á 2 z každého reg.centra ZSS a ZIPCEM	40	
Členovia partnerských MSO	20	
Odmena lektorom	3 x 5 lektorov á 1000,-Sk	15 000,-Sk
Ubytovanie a cestovné pre účastníkov	3 x 20 x 2000	120 000,-Sk
Prenájom miestnosti, techniky, štúdijné materiály	3 x 5 000	15 000,-Sk
<hr/>		
Celkom		150 000,-Sk

7) Výchova a zvyšovanie kvalifikácie spotrebiteľských poradcov pre energetické poradenstvo – 2 semináre

- kurz energetickej legislatívy a spotrebiteľského práva		
- komunikácia, riešenie sťažností a sporov		
- využívanie PC a internetu v spotrebiteľskom poradenstve		
Účastníci : 1 z každého reg.centra ZSS	20	
Členovia partnerských MSO	20	
Odmena lektorom	2 x 5 lektorov á 1000,-Sk	10 000,-Sk
Ubytovanie a cestovné pre účastníkov	2 x 20 x 2000	80 000,-Sk
Prenájom miestnosti, techniky, štúdijné materiály	2 x 5 000	10 000,-Sk
<hr/>		
Celkom		100 000,-Sk

8) Popularizácia ochrany spotrebiteľa a spotrebiteľské vzdelávanie v občianskych organizáciách (napr. Jednota dôchodcov Slovenska a Únia žien Slovenska)

Spolupracovníci ZSS sa v informačných a poradenských centrách neustále stretávajú s prípadmi, kedy neinformovanosť občanov, neznalosť zákonov a neznalosť svojich občianskych práv spôsobuje situácie, ktoré potom už občania nevedia vyriešiť sami. Náplň činnosti ZSS umožňuje rozvíjať občianske a spotrebiteľské povedomie, poskytovať občanovi potrebné informácie včas a zabráňovať tak vzniku či vystupňovaniu prípadných sporov.

Spotrebiteľská výchova a vzdelávanie je veľmi dôležitá a preto pracovníci ZSS majú záujem zúčastňovať sa pri organizácii prednášok o spotrebiteľských témach. Často organizujú prednášky na úkor svojho osobného voľna a náklady hradia z vlastných zdrojov. Záujem o prednášky je najmä zo strany škôl – či už základných alebo stredných, ale i rôznych záujmových klubov, ako sú spolky žien, dôchodcov, kultúrne spolky a p. V rámci tohto projektu by bolo možné rozvinúť aj prednáškovú činnosť pracovníkov ZSS, ktorá je z hľadiska prípravy náročná na čas i financie.

20 prednášok v regiónoch

- prednášky základov spotrebiteľského práva
- zásady riešenia reklamácií

cestovné lektorom	10 lektorov á 2 x 600,- Sk	12 000,-Sk
Spotrebiteľské letáky pre seniorov – tvorba+tláč	20 x 500 ks	51 000,-Sk
<hr/>		
Celkom		63 000,-Sk

9) Aktualizácia a elektronizácia tematických okruhov samoobslužného spotrebiteľského systému INFOTÉKA ZSS

a) Aktualizácia existujúcej Infotéky ZSS

Prístup k nej majú všetci občania na jednotlivých informačných a poradenských centrách ZSS. Aby bola Infotéka ZSS čo najbližšie k ľuďom je treba zabezpečiť stálu činnosť týchto centier a „vybaviť“ ich kvalifikovanými zaškolenými pracovníkmi.

Aktualizáciou Infotéky ZSS sa rozumie spracovanie nových informácií a zapracovanie zmien podľa tematických okruhov jednotlivých katalógov. Rozsah aktualizácie určujú hlavní autori jednotlivých tém.

b) Elektronizácia a spracovanie nových katalógov Infotéky ZSS

V prvej fáze realizácie tejto časti projektu sa ustanoví autorský kolektív na vykonávanie jednotlivých úloh realizácie projektu – predovšetkým experti – autori jednotlivých tematických informačných katalógov. S týmito odborníkmi ZSS uzatvorí príslušné časové zmluvy. Ich úlohou potom bude príprava a spracovávanie materiálov pre Infotéku ZSS.

V druhej fáze, bude zabezpečený monitoring relevantných informačných médií, pričom sa zvolia nielen domáce, ale i zahraničné informačné materiály k jednotlivým oblastiam Infotéky ZSS. Spracujú sa publikované výsledky výskumov, odborné

posudky, odborná literatúra, články, aktuálne správy z novin a časopisov. Tieto materiály budú vyhodnotené a systematizované podľa koncepcie Infotéky ZSS, ako aj redakčne spracované.

Po troch až piatich mesiacoch by mala byť známa pracovná verzia nových katalógov Infotéky ZSS. V 6-tom mesiaci realizácie by sa uskutočnil pracovný seminár za účasti zástupcov jednotlivých informačných centier, ktorí by sa oboznámili s prvou verziou Infotéky ZSS a svojimi pripomienkami a podnetmi by prispeli k doplneniu jednotlivých tém. Podľa pripomienok sa Infotéka ZSS opäť zreviduje, technicky dopracuje a urobí sa redakčná úprava. Celý systém sa pripraví na distribúciu do informačných centier. Súčasne sa uskutoční i školenie za účasti autorov i spolupracovníkov ZSS z jednotlivých centier.

Výsledkom projektu bude aktualizovaná a elektronizovaná Infotéka ZSS spracovaná v 7 tématických okruhoch. V prípade krátenia rozpočtu na projekt sa spracuje minimálne jedna nová téma Infotéky ZSS.

- a) Honorár pre 5 expertov na aktualizáciu Infotéky ZSS
12 subsystémov á 6 000,- Sk72 000,- Sk
- b) Honorár pre 2 expertov za spracovanie 2 nových tém Infotéky ZSS
2 experti á 15 000,- Sk za spracovanie 1 témy30 000,- Sk

Celkom

102 000,- Sk

10) Testovanie spotrebného tovaru

Spotrebiteľia požadujú presné údaje o bezpečnosti potravín a výrobkov, aby mohli robiť kvalifikované rozhodnutia a mnohí spotrebiteľia žiadajú aj informácie o ďalších stránkach výrobkov, akým je napríklad dlhodobá plnohodnotná funkčnosť, estetická akceptovateľnosť, stálofarebnosť, ich vplyv na ich zdravotné dispozície a na životné prostredie. Potraviny a výrobky na trhu majú byť bezpečné a spotrebiteľia majú mať prístup k náležitým informáciám, aby mohli robiť primerané rozhodnutia. Spotrebiteľov treba chrániť aj pred podozrivými praktikami niektorých dodávateľov tovarov. Pre plné využitie možností je pre spotrebiteľa dôležitá aj otázka možnosti porovnávania z hľadiska šírky výberu, cenovej úrovne a dostupnosti na trhu. Preto sa náš projekt zameriava aj na túto problematiku.

Obuv pánska, dámska, detská a kožená galantéria
Testovanie úžitkových vlastností a zdravotnej nezávadnosti

Náklady:

Zakúpenie testovacích vzoriek	50 000,- Sk
Náklady na testovanie v skúšobnom laboratóriu	20 000,- Sk
Spracovanie výsledkov, príprava informácií pre médiá	10 000,- Sk

Celkom

80 000,- Sk

11) Regionálna súťaž žiakov základných škôl „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“ – V. ročník

Predpokladaný termín realizácie: február – máj 2007 v bode 11)

Cieľ: Skvalitniť úroveň spotrebiteľského vzdelávania na hodinách občianskej výchovy v základných školách. Zaktualizovať učebné texty pre žiakov, aby im poskytovali vedomosti a zručnosti, ktoré im umožnia efektívne využívať dostupné zdroje a tým zvyšovať súčasnú úroveň spotrebiteľského sebavedomia školopovinných detí.

I. Podmienky súťaže:

Súťaže sa môžu zúčastniť žiaci 8. a 9. ročníkov základných škôl.

Súťažné družstvo tvoria dvaja žiaci z príslušnej školy.

Súťaží sa v troch súťažných kolách. Otázky pre prvé a druhé kolo budú pozostávať z učebných textov žiakov základných škôl.

Úlohy tretieho kola, ktoré budú súťažiaci plniť, formou pripravených scénok na daný problém zo sféry obchodu alebo služieb, preveria praktické uplatňovanie ich vedomostí v bežnom živote.

II. Aktivity realizácie:

1. Osloviť mestské úrady, odbory školstva a obecné úrady s ponukou uskutočniť základné kolá súťaže „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“ (do 28. februára 2007).
2. Spracovať, a rozposlať na mestské a obecné úrady aktualizovaný učebný materiál ako podklad pre súťaž (do 15. marca 2007).
3. Uskutočniť základné kolá súťaže „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“ v prihlásených mestách (od 15. apríla do 15. mája 2007).
4. Uskutočniť v Prievidzi finálne kolo súťaže „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“ (v druhej polovici mája 2007).
5. Vypracovať a zaslať organizátorom základných škôl súťažné otázky (do 31. marca 2007).
6. Vypracovať komplexné vyhodnotenie súťaže „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“ do 30. júla 2007.

Náklady:

Základné kolá 25 000 Sk

cestovné (súťažiaci, porota) kancelárske potreby, názorné vzorky tovaru a pomôcky, ceny pre víťazov, občerstvenie

Finálové kolo 20 000 Sk

cestovné (súťažiaci, porota, hostia), prenájom a úprava miestností, názorné vzorky tovaru a pomôcky, ceny pre víťazov, občerstvenie

Zostavenie a spracovanie učebných textov pre žiakov	15 000 Sk
<i>odmena autorom, konzultantom, vypracovanie otázok</i>	
Rozmnožovanie učebných textov pre školy, rozmnožovanie všetkých potrebných písomností, letákov	10 000 Sk
Poštovné zasielanie listov, súťažných textov, vyhodnotení	5 000 Sk

Celkom 75 000.- Sk

12) Podpora zapojenia ZSS do medzinárodných spotrebiteľských štruktúr

(medzinárodná štandardizácia, zastupovanie slovenských spotrebiteľov v BEUC a ANEC, spolupráca na spoločných nadnárodných projektoch DG SANCO). Táto časť projektu zabezpečuje kontinuitu pôsobenia ZSS v medzinárodných spotrebiteľských štruktúrach. Účasťou na pravidelných zasadnutiach a ďalších sprievodných aktivitách sa zabezpečí aktívne pôsobenie v rámci aktivít uvedených spotrebiteľských organizácií. Takáto účasť taktiež umožňuje presadzovať záujmy slovenských spotrebiteľov na medzinárodnom fóre – v rámci EU i mimo nej a je spojená so vzdelávacími aktivitami a výmenou skúseností na poli ochrany spotrebiteľa, výsledky ktorých je možné využívať v prospech slovenských spotrebiteľov.

Cieľom je skvalitnenie práce ZSS cestou výmeny a získavania skúseností využiteľných v rámci aktivít ochrany spotrebiteľa na Slovensku, nadväzovania nových kontaktov a spolupráce a taktiež presadzovanie záujmov slovenských spotrebiteľov na medzinárodnom fóre. Projekt umožní zabezpečiť pre ZSS aktívne plnenie členských povinností v uvedených medzinárodných organizáciách, umožní sa prezentovať ako plnohodnotná aktívna spotrebiteľská organizácia.

Miesto realizácie:

Európska spotrebiteľská organizácia BEUC Brusel, ANEC Brusel

Spoločné projekty – SR a krajiny EU - Portugalsko, Taliansko, Rakúsko, Španielsko, Grécko, Poľsko,

Spolupráca ZSS s uvedenými medzinárodnými organizáciami je viacročná, podporená aj osobnými pracovnými kontaktami.

Pracovníkmi, ktorí zabezpečujú styk za ZSS sú :

BEUC – Ing. Miroslav Tulák, výkonný riaditeľ ZSS, člen ZSS od r. 1992

CI – Ing. Miroslav Tulák

ANEC – Doc. Ing. Vladimír Chladný, expert ZSS pre oblasť normalizácie a štandardizácie
člen ZSS od r. 1992

Náklady:

a. BEUC – členské 2007	38 000,-Sk
- účasť na Generálnom zhromaždení – 2 krát ročne po 2 dni – máj a november	
diéty a vreckové	9 800,-Sk
b. ANEC - účasť na Generálnom zhromaždení – 2 krát ročne po 2 dni	
diéty a vreckové	9 800,-Sk
c. Consumers International – členské 2007	9 000,-Sk
d. Účasť ZSS na projekte DG SANCO - Nečestné obchodné praktiky	
Účasť ZSS je v hodnote 39 tis. Sk)	39 000,-Sk
e. Účasť ZSS na projekte DG SANCO – Bezpečnosť pri adrenalinových športoch v rámci služieb CK v EU	
Účasť ZSS je v hodnote 345 tis.Sk	345 000,-Sk

Celkom 451 600.- Sk

Rekapitulácia:

1) Prevádzkové náklady poradenských centier	600 000.- Sk
2) Materiálne výdavky	84 000.- Sk
3) Cestovné	370 000.- Sk
4) Zariadenia	150 000.- Sk
5) Informačná kampaň EURO	210 000,-Sk
6) Výchova a zvyšovanie kvalifikácie spotrebiteľských poradcov	150 000.- Sk
7) Výchova a zvyšovanie kvalifikácie spotrebiteľských poradcov pre energetické poradenstvo	100 000.- Sk
8) Popularizácia ochrany spotrebiteľa a spotrebiteľské vzdelávanie v občianskych organizáciách	63 000.- Sk
9) Aktualizácia a elektronizácia systému INFOTÉKA ZSS	102 000.- Sk
10) Testovanie spotrebného tovaru	80 000.- Sk
11) Regionálna súťaž žiakov základných škôl „SLUŠNE A SPRAVODLIVO“	75 000.- Sk
12) Podpora zapojenia ZSS do medzinárodných spotrebiteľských štruktúr	451 600.- Sk

13) Ľudské zdroje, finančné prostriedky
(Hradené z prostriedkov ZSS)

564 400 .- Sk

Celkom

3 000 000,- Sk

Požadovaná výška finančných prostriedkov zo ŠR v Sk:

1 500 000,-Sk

E. Vyhlásenie žiadateľa

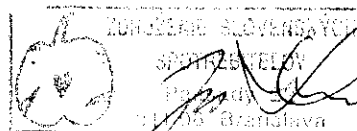
Štatutárny orgán vyhlasuje, že na daný Projekt, resp. jeho časť, na ktorú sa požadujú finančné prostriedky, neboli požadované finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu z iného orgánu štátnej správy, organizácie, alebo iného subjektu hospodáriaceho s prostriedkami štátneho rozpočtu.

Štatutárny orgán potvrdzuje, že všetky údaje uvedené v tejto žiadosti a v jej prílohách sú pravdivé.

Štatutárny orgán vyhlasuje, že žiadosť a Projekt schválil a odsúhlasil ich predloženie MH SR.

V Bratislave, dňa 25.10.2006

Pečiatka a podpis



Konkrétne oblasti projektu, ktoré môžu byť hrazené zo štátnej dotácie

Zo štátnej dotácie môžu byť hrazené časti 1), 2) a 4) predloženého projektu.

Prof. Ing. Jozef Štefánik