

**ZMLUVA
O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI**

No :

Účastníci:

MEDIAS promotion s r.o.

Učiteľská 19
821 06 Bratislava 214
Zastúpená Peter Matuška - konateľ

Divadlo Nová scéna

Živnostenská 1
812 14 Bratislava
zastúpená Františkom Javorským, generálnym
riaditeľom Divadla Nová scéna

Bankové
spojenie: UniCredit Bank
Číslo účtu: 6629367018/1111
IČO: 36 701 751
IČ DPH: SK2022287630

Bankové
spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7 000121939/8180
IČO: 00 164 861
IČ DPH: SK20 20 82 99 98

DIČ: 20 20 82 99 98

d'alej len „MEDIAS“

d'alej len „Nová scéna“

I. Úvodné ustanovenie

- 1) Medias promotion s.r.o a divadlo Nová scéna, ako kultúrna a umelecko-profesionálna ustanovizeň, zriadená Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, podľa platných právnych ustanovení Obchodného zákonníka číslo 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „Zmluva“).

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto Zmluvy je zabezpečenie vzťahov v rámci propagácie predstavení NS

III. Plnenia účastníkov

- 1) Nová scéna sa zaväzuje:
- a) zabezpečiť umiestnenie loga Medias na nasledovných propagačných materiáloch ku každému novému projektu (ďalej len „projekt“): bulletin, plagát k predstaveniu, ponukový list, pozvánka, programový plagát
 - b) umiestniť logo Medias vo foyeri Divadla Nová scéna v dňoch uvádzania „Projektu“,

- c) zabezpečiť umiestnenie loga Medias na web stránke www.novascena.sk pri „Projekte“
- d) poskytnúť spoločnosti Medias 2 vstupenky na I. premiéru a 2 vstupenky na II. premiéru Projektu,
- e) uviesť Medias ako mediálneho partnera v nahranom „welcome note“, ktorý bude uvádzaný divákovi pred každým predstavením „Projektu“,
- f) poskytnúť bezodplatne spoločnosti Medias v celkovej počte 20 vstupeniiek mesačne na reprízy predstavení z repertoáru NS, okrem koprodukčných a hosťujúcich predstavení
- g) doručiť do firmy Medias podklady potrebné pre realizáciu plnenia.,
- h) Uhradiť produkčné náklady v cene 588 eur bez DPH mesačne za odvysielané reklamné spoty podľa mediaplánu ktorý tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy a za produkčné náklady odvysielaných spotov v roku 2009 v cene 156,20 eur bez DPH mesačne po dobu 10 mesiacov.

2) MEDIAS, s.r.o., sa zaväzuje:

- a.) odvysielat' 5400 reklamných spotov mesačne o dĺžke 15 sekúnd na Veľkoplošnej obrazovke v Bratislave- Pasienky
- b.) odvysielat' 1800 reklamných spotov mesačne o dĺžke 15 sekúnd na reklamných obrazovkách umiestnených v obchodných centrách v mestách Skalica, Nitra, Dunajská Streda, Trnava a obrazovke Pasienky
- c.) zabezpečiť vysielanie na obrazovke v Pezinku.

IV. Platobný styk

- 1) Zmluvné strany si stanovili cenu za produkčné náklady dohodou mesačne v celkovej výške: 588 eur bez DPH za vysielané spoty v roku 2010 po dobu 10 mesiacov a zároveň za produkčné náklady odvysielaných spotov za rok 2009 v celkovej hodnote 1 562 eur bez DPH, ktorá bude splácaná mesačne vo výške 156,20 eur bez DPH po dobu 10 mesiacov.
- 2) Medias na základe bodu 1) tohto článku vystaví daňový doklad – faktúru v hodnote 744,20 eur bez DPH, ktorú doručí Novej scéne, pričom sa zmluvné strany dohodli na 14-dňovej splatnosti úhrady.

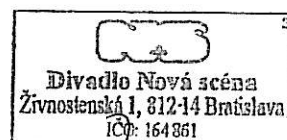
V. Záverečné ustanovenia

- 1) Táto Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu obidvoma účastníkmi a uzatvára sa na dobu určitú, do 31. 12. 2010.
- 2) Túto Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre účastníkov nezáväzné.
- 3) K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma účastníkmi na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.

- 4) Pri porušení povinností, ktoré pre účastníkov vyplývajú z touto zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodený nárok na náhradu škody.
- 5) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, účastníci sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 6) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov.
- 7) Všetky vzťahy z tejto Zmluvy vyplývajúce, alebo s touto Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8) Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, účastníci obdržia po jednom exemplári.

Účastníci prehlasujú, že obsah tejto Zmluvy vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo v Bratislave dňa 3.1.2010 potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

MEDIAS promotion s.r.o.
Učiteľská 19, 82106 Bratislava
IČO: 36701751 IČ DPH: SK2022287630
Zápis v OR Okr. súdu Bratislava I
oddiel Sro, vložka číslo 43221/B
www.medias.sk/ (S)



za MEDIAS promotion s.r.o
Mgr. Katarína Chovancová
Sales manager

za Divadlo Nová scéna
František Javorský,
generálny riaditeľ

Nova Scena

Tvanie kampane: **10 mesiacov**

Frekvencia vysielania spotov: **1 spot každých 12 minút**

Umiestnenie	Dĺžka spotu	Počet spotov / týždeň	Celkový počet spotov za kampan'	Jednotková cena	Mediálna hodnota	Zlava	Cena pre klienta
LCD obrazovky celá sieť	15 sekund	420	1 800	2,15 €	3 870,00 €		200,00 €
*celkový počet spotov je odvysielanie spotu za dané obdobie na každej obrazovke							

NETTO

200 €

Priemerná denná návštevnosť je 35 000 nakupujúcich

Návštevnosť počas trvania kampane cca **3 500 000** nakupujúcich a divákov

Všetky uvedené ceny sú bez DPH

Výroba reklamného spotu - **zadarmo**

MEDIAS Promotion s.r.o.

Mgr. Katarína Chovancová

media sales manager

chovancova@medias.sk

Vysielania bude prebiehať na týchto LCD obrazovkách v týchto obchodných centrách

mesto	obchodné centrum	počet	denná návštevnosť
Skalica	ZOC MAX	29 ks obrazoviek	6 000
Tmava	ZOC MAX	24 ks obrazoviek	11 000
Dunajská Streda	ZOC MAX	26 ks obrazoviek	8 000
Nitra	ZOC MAX	26 ks obrazoviek	10 000
MEDIAS DALEJ PREVÁDZKUJE TIETO MÉDIÁ			
Bratislava	ŠH Pasielky	LED OBRAZOVKA	80 000
Ružomberok	Tesco	LED OBRAZOVKA	12 000
Zilina	Križovatka Tesco	LED OBRAZOVKA	70 000

Bratislava	OC Palace /SORAVIA/	12 ks obrazoviek	20 000
Trenčín	OC Južanka	15 ks obrazoviek	8 000
Žilina	ZOC MAX	36 ks obrazoviek	12 000
Prešov	ZOC MAX	34 ks obrazoviek	14 000
Michalovce	OC Zemplín	16 ks obrazoviek	5 000

Nova Scena

Tvanie kampane: **10 mesiacov**

Frekvencia vysielania spotov: **1 spot každých 6 minút**

Umiestnenie	Dĺžka spotu	Počet spotov / deň	Celkový počet spotov za kampan'	Jednotková cena	Mediálna hodnota	Zľava	Cena pre klienta
LED OBRAZOVKA Pasienky	15 sekund	180	5 400	2,15 €	11 610,00 €		388,00 €

* počet spotov je odvysielanie spotu za dané obdobie na každej obrazovke

Priemerný denný zásah je **12 000** divákov

Sledovanosť počas trvania kampane cca **2 520 000** potenciálnych zákazníkov

Všetky uvedené ceny sú bez DPH

NETTO

388 €

Výroba reklamného spotu - **ZADARMO**

MEDIAS Promotion s.r.o.
Mgr. Katarína Chovancová
media sales manager
902 939 345
chovancova@medias.sk

Vysielania bude prebiehať na týchto LED obrazovkách v týchto mestách

mesto	Umiestnenie	Typ média	Denný počet divákov
Bratislava	ŠH Pasienky	LED OBRAZOVKA	80 000
MEDIAS DALEJ PREVÁDZKUJE TIETO MEDIA			
mesto	obchodné centrum	počet	denná návštevnosť
Bratislava	OC Palace /SORAVIA/	12 ks obrazoviek	20 000
Skalica	ZOC MAX	29 ks obrazoviek	6 000
Trnava	ZOC MAX	24 ks obrazoviek	11 000
Dunajská Streda	ZOC MAX	26 ks obrazoviek	8 000
Nitra	ZOC MAX	26 ks obrazoviek	10 000

medias

Trenčín	OC Južanka	15 ks obrazoviek	8 000
Žilina	ZOC MAX	36 ks obrazoviek	12 000
Prešov	ZOC MAX	34 ks obrazoviek	14 000
Michalovce	OC Zemplín	16 ks obrazoviek	5 000
Ružomberok	Tesco	LED OBRAZOVKA	12 000
Žilina	Križovatka Tesco	LED OBRAZOVKA	70 000