

ZMLUVA O MEDIÁLNO M PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: SLOVENSKÁ TELEVÍZIA
SÍDLO: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava
IČO : 167398
IČ DPH: SK2020342786
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava 1, vložka č. Po 867/B
Bankové spojenie: Československá obchodní banka, č. u.: 25233783/7500
IBAN: SK 29 7500 0000 0000 2523 3783
(ďalej len „STV“)

V ZASTÚPENÍ:

NÁZOV: 1.2 media, s.r.o.
SÍDLO: Staré Grunty 6, 841 04 Bratislava
IČO: 35884614
IČ DPH: SK 2021831130
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 31598/B
Bankové spojenie: Československá obchodní banka, č. ú.: 25397753/7500
IBAN: SK 16 7500 0000 0000 2539 7753
Róbert Slezák, konateľ
(ďalej len „dodávateľ“)

a

NÁZOV: Divadlo Nová scéna
SÍDLO: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava
ZASTÚPENÉ: František Javorský, generálny riaditeľ
IČO: 00164861
DIČ: 2020829998
IČ DPH: nie je platcom DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, 7000121939/8180

(ďalej len „objednávateľ“)

I.

Predmet zmluvy

1.1. Predmetom zmluvy je mediálna podpora muzikálu s názvom „FRANTIŠEK Z ASSISI“ a to prostredníctvom reklamného vysielania na prvom a druhom vysielacom okruhu STV – Jednotka a Dvojka.

II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

2.1. Dodávateľ sa zaväzuje:

- 2.1.1. Odvysielať reklamný spot na podporu predmetného muzikálu. Tento reklamný spot odvysielať na prvom a druhom vysielacom okruhu STV – Jednotka a Dvojka v kalendárnom mesiaci jún, august a september 2009 v zmysle platnosti a účinnosti tejto zmluvy. Jednotlivé časy odvysielania spotov, ich celkový počet a obdobie vysielania naplánuje dodávateľ na základe objednávky objednávateľa a bude stanovený v Obchodnej zmluve, ktorá musí byť vopred odsúhlasená podpisom zo strany objednávateľa, najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručená dodávateľovi prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou.
- 2.1.2. Zmluvné strany sa dohodli, že tieto spoty sú považované za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru STV má dodávateľ právo nezaraďovať reklamný spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi objednávateľovi. V takom prípade dodávateľ presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo spot neodvysiela, prípadne spot presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval spot do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie spotu.
- 2.1.3. Dodávateľ si vyhradzuje právo neodvysielať spot v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a objednávateľ nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. Dodávateľ má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania spotov.

2.2. Objednávateľ sa zaväzuje:

- 2.2.1. Doručiť predmetný reklamný spot na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO (v zmysle technických podmienok dodávateľa určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2009) minimálne tri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do 1.2 media. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným muzikálom.
Objednávateľ má právo uviesť v reklamnom spote ďalších mediálnych partnerov muzikálu za podmienky, že budú recipročne uvádzať logo STV prostredníctvom svojich komunikačných prvkov. Objednávateľ je túto skutočnosť /predmetných mediálnych partnerov a spôsob komunikácie STV/ povinný bezodkladne oznámiť dodávateľovi, najneskôr 7 dní pred začiatkom vysielania kampane a realizáciou kampane a to poskytnutím konkrétneho vizuálu a celkového počtu uverejnenia loga STV u každého partnera. Dodávateľ má právo v prípade nesprávneho uvádzania loga STV alebo iného porušenia záväzku objednávateľom spojením s uvádzaním loga STV neodvysielať predmetnú kampaň.
Objednávateľ má právo uviesť v predmetnom spote reklamných partnerov a sponzorov predmetného muzikálu len po predchádzajúcom súhlase dodávateľa. Konkrétny partner alebo sponzor muzikálu, spôsob a dĺžka jeho zobrazenia v spote závisí od dohody zmluvných strán a musí byť vopred odsúhlasená dodávateľom. V prípade, že objednávateľ nedodrží vopred stanovené podmienky zobrazenia týchto subjektov, dodávateľ má právo neodvysielať predmetnú kampaň objednávateľa.
- 2.2.2. Uvádzať STV ako mediálneho partnera v aktivitách súvisiacich s propagáciou a realizáciou predmetného podujatia.

III.

Všeobecné zmluvné náležitosti

- 3.1. Dodávateľ si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu predmetného reklamného spotu, alebo ho nezaraďiť do vysielania ak bude v rozpore predovšetkým nie však výhradne so Zákonom č. 308/2000 Zz. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Zz. o telekomunikáciách alebo ak by poškodzoval záujmy dodávateľa.
- 3.2. V prípade nedodania reklamného spotu v požadovanej kvalite, obsahu a v termíne určenom v bode 2.2.1. nenesie dodávateľ zodpovednosť za jeho neodvysielanie.

IV.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

4.1. Cena:

- 4.1.1. Cena za reklamné vysielanie v STV je stanovená za odvysielanie jedného reklamného spotu a to cenou dohodou. Cena za jedno odvysielanie spotu v dĺžke 30 sekúnd je 60 € + DPH bez časového rozlíšenia na celom prvom a druhom vysielacom okruhu STV – Jednotka a Dvojka.

Celková cena za reklamné vysielanie bude odvodená od konkrétneho počtu, dĺžky a času odvysielaných spotov.

- 4.1.2. Zabezpečenie propagácie loga STV v zmysle bodu 2.2.2. zabezpečí objednávateľ na vlastné náklady.

4.2. Platobné podmienky:

- 4.2.1. Cenu za reklamné vysielanie bude dodávateľ faktúrovať objednávateľovi najneskôr do 15-teho dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany dodávateľa.
- 4.2.2. Objednávateľ uhradí vystavenú faktúru na bankový účet STV v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude 14. dní. V prípade omeškania s platbou objednávateľ zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.
- 4.2.3. Objednávateľ, ktorý objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

V.

Doba platnosti

- 5.1. Platnosť a účinnosť zmluva nadobúda dňom podpisu a končí 30.9.2009.

Čl. VI.

Záverečné ustanovenia

- 6.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 6.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných a Technických podmienok dodávateľa platných pre rok 2009, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy. Objednávateľ podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že mu je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných a Technických podmienok.
- 6.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.

- 6.4. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1. dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu zmluvnými stranami. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve.
- 6.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 6.7. Zmluva bola vyhotovená v štyroch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží 2 exempláre.

V Bratislave 4. 6. 2009

1.2 media s.r.o.
1.2 media, s.r.o.
Staré grunty 6, 841 04 Bratislava
IČO: 35 884 614, DIČ: 2021831130
IČ DPH: SK2021831130



.....
STV v zastúpení 1.2 media, s.r.o.
Róbert Slezák
konateľ

.....
František Javorský
generálny riaditeľ DNS

Dodávateľ:

Slovenská televízia
 Mlynská dolina
 845 45 Bratislava 4
 IČO: 00167398
 IČ DPH: SK 2020342786
 Register: Okresný súd Bratislava I, Oddiel Po v.č. 867/B

Odberateľ:

Divadlo Nová scéna
 Živnostenská 1
 812 14 Bratislava
 IČO:
 IČ DPH:
 Register:

V zastúpení:

1.2 media, s.r.o.
 Staré Grunty 6
 841 04 Bratislava
 IČO: 35884614
 IČ DPH: SK2021831130
 Register: Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro. v.č. 31598/B

Objednávka:

Zo dňa: 09.06.2009
 Klient: Divadlo Nová scéna
 Obchodník: Lenka Valachovičová
 Typ: Mediálne partn.
 Obdobie: 01.06.2009 - 30.06.2009

Predmetom zmluvy je vysielanie reklám podľa špecifikácie.

Dátum	Deň	Čas	Program	Pozícia	Sadzba	Suma
STV1 - František z Assisi - 30"						
11.06.2009	Štvrtok	20.15	Film Capri		60	60.00
12.06.2009	Piatok	19.27	Správy STV		60	60.00
13.06.2009	Sobota	20.15	Pošta pre Teba		60	60.00
14.06.2009	Nedeľa	20.15	Film Kameňák 2		60	60.00
15.06.2009	Pondelok	20.15	Film Stratený domov		60	60.00
16.06.2009	Utorok	20.15	Drišľakoviny		60	60.00
Celkom za produkt: 6					360	360.00
STV2 - František z Assisi - 30"						
11.06.2009	Štvrtok	21.30	Správy a komentáre		60	60.00
12.06.2009	Piatok	21.30	Správy a komentáre		60	60.00
14.06.2009	Nedeľa	20.00	Umenie 09		60	60.00
16.06.2009	Utorok	20.55	Zahraničný dokument Diagnóza		60	60.00
Celkom za produkt: 4					240	240.00

Vyhotovil: Lenka Valachovičová

Suma: 600.00 EUR

Cena je bez dane z pridanej hodnoty.
Svojím podpisom potvrdzujeme súhlas s touto obchodnou
zmluvou a s VOP z 31.10.2008, platnými od 1.1.2009,
prípadne špecifickou zmluvou s odberateľom v zmysle VOP.

Suma NET: 600.00 EUR

Celkom bez DPH: 600.00 EUR

V Bratislave dňa: 09.06.2009

Slovenská televízia v zastúpení 1.2 media, s.r.o.
Robert Slezák

Divadlo Nová scéna

