

2.Č. 2007/45

ZMLUVA o zverejnení reklamy

uzatvorená v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka (zákona č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov),
a Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti MEDIAS promotion z 1.8.2007
Číslo zmluvy: 07/11/37

Poskytovateľ: MEDIAS promotion s.r.o.

so sídlom Učiteľská 19, Bratislava 821 06
IČO: 36701751 IČ DPH: SK2022287630
zápis v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
v oddiele Sro, vo vložke č. 43221/B
bankové spojenie UniCredit Bank Slovakia a.s.
číslo účtu: 6629367018/1111
v mene spoločnosti koná: Peter Matuška - konateľ
(ďalej len „Poskytovateľ“)

Objednávateľ: DIVADLO NOVÁ SCÉNA

so sídlom Živnostenská 1, 812 14 Bratislava
IČO: 00 361 431 DIČ: 2020829998
Rezort: Ministerstvo kultúry SR
Forma hospodárenia: príspevková organizácia
Zastúpení: František Javorský - generálny riaditeľ
(ďalej len „Objednávateľ“)

Kontaktná osoba: Peter Matuška
E-mail adresa: matuska@medias.sk
Tel: 02/45643227

Kontaktná osoba: Mgr. Ľuboš Kašický – obchodný riaditeľ
E-mail adresa: l.kasicky@nova-scena.sk
Telefón: +421 2 5292 05 80
Mobil: 0907 746 414

Reklamná kampaň

Spot je dodaný: Poskytovateľom

Trvanie reklamného spotu: 10 sekúnd

Reklamný cyklus: 1x za 30 minút

Celkový počet spotov: 180 spotov

Cena jedného 10sek spotu je 45Sk

Dĺžka reklamnej kampane: od 26.11. 2007 – 30.11. 2007

Platobné podmienky:

Cena kampane: 6 075,00,- Sk bez DPH, spolu s DPH (19%) 7 229,25,- Sk

Zľava: 25%

Mena: Slovenské koruny

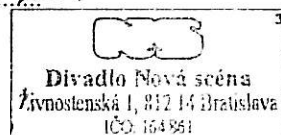
Splatnosť faktúry: 14 dní po vystavení faktúry

Poplatky: Všetky bankové poplatky platí Objednávateľ.

1. Túto zmluvu je možné meniť len na základe vzájomnej písomnej dohody medzi zmluvnými stranami.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, jeden rovnopis pre Objednávateľa a jeden rovnopis pre Poskytovateľa.
3. Neoddeliteľnou súčasťou kúpnej zmluvy sú Všeobecné obchodné podmienky zo dňa 01.08.2007 na rube tejto zmluvy.
4. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami. Dňom uzavretia tejto zmluvy sú zmluvné strany svojimi prejavmi vôle viazané. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvárajú slobodne a vážne, že ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpisujú.

V Bratislave, dňa: 20.11.2007
Poskytovateľ: Peter Matuška
Učiteľská 19, 821 06 Bratislava
IČO: 36701751 IČ DPH: SK2022287630
Zápis v OR Okr. súdu Bratislava I
oddiel Sro, vložka číslo 43221/B
www.medias.sk

V BRATISLAVE dňa: 21.11.2007
Objednávateľ:



MEDIAS promotion s.r.o.
Peter Matuška
konateľ

DIVADLO NOVÁ SCÉNA

DIVADLO NOVÁ SCÉNA

Umiestnenie	Dĺžka spotu	Počet spotov / deň	Celkový počet spotov / 5 dní	Jednotková cena	Mediálna hodnota	Zľava	Cena pre klienta
LED Obrazovka - Hala Pasienky	10 sekúnd	36	180	45,00 Sk	8 100,00 Sk	25%	6 075,00 Sk

Počet spotov, pri slučke 1x za 30 minút, je 180 spotov za 5 dní.
priemerným footfallom 3 500 pohľadov/divákov/ denne,
spolu 17 500 pohľadov za 5 dní, od 26.11. 2007 do 30.11. 2007

Všetky uvedené ceny sú bez DPH

Výroba reklamného spotu - ZADARMO

MEDIAS Promotion s.r.o.

medias

1. Definície

1.1 **Zmluva o zverejnení reklamy** (ďalej Zmluva) a **Všeobecné obchodné podmienky** (ďalej VOP) upravujú vzťah Poskytovateľa a Objednávateľa pri zverejnení reklamného šotu na **veľkoplošnej reklamnej LED obrazovke** umiestnenej na športovej hale AŠK INTER Pasienky, na križovatke ulíc Bajkalská a Trnavská v Bratislave.

1.2 **Poskytovateľ** je obchodnou spoločnosťou založenou a existujúcou podľa všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky oprávnenou podnikat' v oblasti organizačného a ekonomického poradenstva a reklamy a propagačnej činnosti a má záujem o reklamnú spoluprácu s objednávatel'om pri vysielaní reklamných spotov.

1.3 **Reklama** je verejné oznámenie prezentované na veľkoplošnej reklamnej LED obrazovke alebo prostredníctvom CMAS za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný Objednávateľom reklamy.

1.4 **Telenákup** je priama ponuka prezentovaná verejnosti na veľkoplošnej reklamnej LED obrazovke alebo prostredníctvom CMAS s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.

1.5 **Reklamný šot** je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku prezentované na veľkoplošnej reklamnej LED obrazovke alebo prostredníctvom CMAS.

1.6 **Reklamná kampaň** je obdobie prezentácie reklamného šotu v reklamných blokoch na veľkoplošnej reklamnej LED obrazovke alebo prostredníctvom CMAS.

2. Zverejnenie reklamy

2.1 Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamu objednanú Objednávateľom na veľkoplošnej reklamnej LED obrazovke alebo prostredníctvom CMAS v reklamných šotoch podľa podmienok dohodnutých v Zmluve a VOP.

2.2 Poskytovateľ bude prezentovať reklamné šoty Objednávateľa na reklamnej LED obrazovke v reklamných blokoch v čase od 06-00 hod. do 24-00 hod.

2.3 Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamný šot dodaný Objednávateľom alebo reklamný šot vyhotovený pre Objednávateľa podľa licenčnej zmluvy.

2.4 V prípade, že reklamný šot vyhotoví Poskytovateľ, zaväzuje sa zaslať Objednávateľovi reklamný šot na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný šot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať Poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením vyhotoveného reklamného šotu. V prípade nesúhlasu Objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.

2.5 Ak reklamný šot dodá Objednávateľ tak sa zaväzuje dodať Poskytovateľovi reklamný šot na vhodnom nosiči (CD, DVD, USB kľúč) upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke podľa technických podmienok dohodnutých v Zmluve aspoň 10 dní pred začiatkom reklamnej kampane.

2.6 V prípade, že reklamný šot dodaný Objednávateľom nie je upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke, Poskytovateľ je oprávnený upraviť reklamný šot pre potreby zverejnenia a upravený reklamný šot zaslať Objednávateľovi na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný šot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať Poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením upraveného reklamného šotu. V prípade nesúhlasu Objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.

2.7 Uzavretím Zmluvy dáva Objednávateľ Poskytovateľovi súhlas so šírením reklamy a telenákupu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších

osôb potrebných k zverejneniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva tretích osôb.

2.8 Objednávateľ súčasne priloží k reklamnému šotu kópie príslušných dokumentov, ktoré obsahujú identifikačné údaje autora reklamného šotu, preukazujú vysporiadanie autorských práv a práv umelcov k reklamnému šotu, ako aj ďalších práv týkajúcich sa prezentovania reklamného šotu.

2.9 Na požiadanie Poskytovateľa je Objednávateľ povinný predložiť Poskytovateľovi originály dokumentov k nahliadnutiu.

3. Platobné podmienky

3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje vyúčtovať Objednávateľovi odmenu za prezentovanie reklamy podľa Zmluvy bezodkladne po podpise Zmluvy a Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť vyúčtovanú odmenu za prezentovanie reklamy Poskytovateľovi v hotovosti, alebo na bankový účet podľa platobných podmienok dohodnutých v Zmluve.

3.2 Odmena je zaplatená pripísaním sumy vyúčtovanej faktúrou na bankový účet Poskytovateľa. Objednávateľ pri platení viacerých faktúr jednou úhradou je povinný Poskytovateľovi zaslať v deň platenia odmeny presnú špecifikáciu platby podľa jednotlivých faktúr, ktoré uhrádza.

3.3 Ak bude Objednávateľ v omeškaní so splnením platobných povinností, lehota reklamnej kampane sa prerušuje a Poskytovateľ nie je povinný prezentovať reklamu dohodnutú v Zmluve bez toho, aby to znamenalo porušenie zmluvných povinností Poskytovateľa, alebo zánik práva okamžite odstúpiť od Zmluvy.

4. Dôvernoscť informácií

4.1 Zmluvné strany súhlasia, že všetky informácie a skutočnosti, ktoré získali akýmkoľvek spôsobom o druhej zmluvnej strane a jej činnosti pri uzavretí a plnení tejto zmluvy, avšak nielen v súvislosti s ňou, sa považujú za dôverné a majú charakter obchodného tajomstva a Objednávateľ sa zaväzuje takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Toto ustanovenie sa nebude vzťahovať na poskytnutie informácií Poskytovateľom tretej strane, ktorá poskytuje finančné a účtovné služby Poskytovateľovi.

4.2 Povinnosť nezverejňovania sa nevzťahuje na informácie a skutočnosti, ktoré: sú verejne prístupné, alebo ktoré sa bez zavinenia zmluvnej strany, ktorá tieto získala stanú verejne prístupnými, alebo boli druhej zmluvnej strane preukázateľne známe pred nadobudnutím platnosti zmluvy, alebo sa majú sprístupniť a poskytnúť v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo vyžiadania oprávnených orgánov v rozsahu určenom platnými všeobecne záväznými právnymi predpismi.

4.3 Ukončenie platnosti a účinnosti kúpnej zmluvy z akýchkoľvek dôvodov nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť.

5. Komunikácia

5.1 Každá zo zmluvných strán je povinná bezodkladne informovať druhú stranu o všetkých dôležitých skutočnostiach týkajúcich sa oblastí spravovaných touto zmluvou a upozorniť na okolnosti, ktoré by mohli spôsobiť ohrozenie prezentovanie reklamy podľa Zmluvy.

5.2 Zmluvné strany sa dohodli, že písomné oznámenia, listiny alebo iné písomnosti určené a adresované druhej zmluvnej strane sa jej budú doručovať na adresu jej sídla zapísanú v Zmluve alebo v obchodnom registri. Ak si druhá zmluvná strana, ktorej je písomnosť určená, túto písomnosť nevyzdvihne do 5 dní od jej uloženia na pošte, považuje sa posledný deň tejto lehoty za deň doručenia, aj keď sa o tom druhá zmluvná strana nedozvedela. V prípade zmeny adresy alebo inej relevantnej informácie sa zmluvná strana zaväzuje, bez zbytočného odkladu, túto zmenu písomne (telegramom, faxom alebo elektronickou poštou) oznámiť druhej zmluvnej strane.

5.3 Zmena v registračných údajoch spoločnosti, obzvlášť zmena sídla, štatutárneho orgánu, bankového spojenia, údajov o kontaktných osobách sa nepovažujú za okolnosti meniace Zmluvu. V závislosti od okolností tieto zmeny budú oznámené dotknutou zmluvnou stranou druhej zmluvnej strane písomne do 5 dní po registrácii zmeny.

6. Zodpovednosť a Sankcie

6.1 Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť prezentovať reklamu alebo telenákup, ktoré sú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, alebo neoprávnene zasahujú do práv tretích osôb, alebo svojou kvalitou alebo obsahom sú v rozpore s oprávnenými záujmami Poskytovateľa.

6.2 Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za obsah zverejnenej reklamy. V prípade, ak akákoľvek tretia strana vznesie akýkoľvek nárok z dôvodu porušenia jej práv spôsobené obsahom zverejnenej reklamy alebo telenákupu je Objednávateľ povinný vykonať všetky potrebné právne a organizačné opatrenia aby zabránil poškodeniu dobrého mena Poskytovateľa. Objednávateľ je povinný bezodkladne poskytnúť osobe, ktorej práva boli porušené zverejnením reklamy alebo telenákupu, písomné vyhlásenie, z ktorého bude vyplývať, že za obsah a prípadné následky zodpovedá v celom rozsahu výlučne Objednávateľ.

6.3 Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za obsahovú stránku reklamy a zbavuje prevádzkovateľa povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to hlavne nárokov uplatňovaných v spojení s ustanoveniami zákonov upravujúcich a definujúcich nekalú súťaž a autorské právo.

6.4 Celková suma náhrady škody, alebo iná sankcia za porušenie zmluvy, ktorú bude predávajúci povinný zaplatiť v zmysle zmluvy, nesmie presahovať sumu 30% kúpnej ceny.

6.5 Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť prípadnú škodu alebo sankciu uplatňovanú voči Poskytovateľovi a vyplývajúcu z obsahu reklamného šotu.

6.6 V prípade že Objednávateľ odstúpi od Zmluvy menej ako 5 dní pred začiatkom reklamnej kampane alebo počas reklamnej kampane, Poskytovateľ je oprávnený vyúčtovať Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 50% z celkovej objednanej kúpnej ceny kampane. Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť Poskytovateľovi vynaložené náklady na prípravu reklamnej kampane a pomernú odmenu za prezentovanie reklamy.

6.7 Úhrnná predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako možný následok jedného či viacerých porušení zmluvných povinností Poskytovateľom, môže predstavovať maximálne 20% odmeny. Až do výšky maximálnej predvídateľnej hodnoty škôd bude nahradená skutočná škoda, ako aj ušlý zisk, a to všetko za predpokladu riadneho preukázania, pričom ušlý zisk môže tvoriť maximálne 10% nahradzovanej škody.

7. Záverečné ustanovenia

8.1 Vzťahy zmluvných strán, vyplývajúce zo Zmluvy a VOP a bližšie neupravené v Zmluve ani vo VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky s prihliadnutím na obchodné zvyklosti všeobecne zachovávané v príslušnom obchodnom odvetví.

8.2 Poskytovateľ je oprávnený použiť obchodné meno Majiteľa športovej haly vo svojich referenciách aj po skončení platnosti tejto zmluvy, k čomu mu Majiteľ športovej haly udeľuje súhlas podpísaním Zmluvy.

8.3 Ak sa niektoré ustanovenie Zmluvy alebo VOP stane neplatným, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení Zmluvy a VOP. Ak je niektoré ustanovenie Zmluvy neplatné alebo sa stane neplatným alebo neúčinným neskôr, zmluvné strany súhlasia, že ho nahradia ustanovením, ktoré sa najviac približuje pôvodnej vôli zmluvných strán a účelu Zmluvy.