

P. č. 2008/37

**ZMLUVA  
O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI**

No :  
Účastníci:

**LOGOLOGIC SLOVAKIA, spol. s r.o.**

Hollého 10  
949 01 Nitra  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu  
Nitra, oddiel: Sro, vložka č. 18316/N  
zastúpená: Libor Vaněk, konateľ

**Divadlo Nová scéna**

Živnostenská 1  
812 14 Bratislava  
zastúpená Františkom Javorským,  
generálnym riaditeľom Divadla Nová scéna

Bankové  
spojenie: Uni Credit Bank  
Číslo účtu: 1421629004/1111  
IČO: 358 293 11  
IČ DPH: SK 20 20 23 78 46

Bankové  
spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7 000121939/8180  
IČO: 00 164 861  
DIČ: 20 20 82 99 98

d'alej len „LOGOLOGIC SLOVAKIA“

d'alej len „Nová scéna“

**I. Úvodné ustanovenie**

- 1) LOGOLOGIC SLOVAKIA a divadlo Nová scéna, ako kultúrna a umelecko-profesionálna ustanovizeň, zriadená Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, podľa platných právnych ustanovení Obchodného zákonníka číslo 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „Zmluva“).

**II. Predmet zmluvy**

Predmetom tejto Zmluvy je zabezpečenie vzťahov v rámci propagácie predstavenia „West Side Story“ /ďalej len „Projekt“/ s predpokladanou premiérou 30. mája 2008 v čase plnenia máj 2008.

**III. Plnenia účastníkov**

- 1) Nová scéna sa zaväzuje:
- a) zabezpečiť umiestnenie loga LOGOLOGIC SLOVAKIA na nasledovných propagačných materiáloch k Projektu: programový bulletin, plagát k predstaveniu, reklamný leták, programový plagát, premiérová pozvánka,
  - b) umiestniť logo LOGOLOGIC SLOVAKIA vo foyeri Divadla Nová scéna v dňoch uvádzania „Projektu“,

- c) zabezpečiť umiestnenie loga LOGOLOGIC SLOVAKIA na web stránke [www.novascena.sk](http://www.novascena.sk) pri „Projekte“
- d) poskytnúť LOGOLOGIC SLOVAKIA 4 vstupenky na I. premiéru a 4 vstupenky na II. premiéru Projektu, bez účasti na recepcii
- e) uviesť LOGOLOGIC SLOVAKIA ako mediálneho partnera v nahranom „welcome note“, ktorý bude uvádzaný divákom pred každým predstavením „Projektu“,
- f) uviesť LOGOLOGIC SLOVAKIA ako mediálneho partnera v nahranom rozhlasovom spote „Projektu“,
- g) poskytnúť bezodplatne LOGOLOGIC SLOVAKIA 60 vstupeniiek na ľubovoľné predstavenia do 31. 12. 2008, komunikácia bude zabezpečená zo strany LOGOLOGIC SLOVAKIA pani Alexandrou Kákoniovou, zo strany Nová scéna pani Ľubou Zedníkovičovou,
- h) doručiť do firmy LOGOLOGIC SLOVAKIA podklady potrebné pre realizáciu plnenia. Tieto podklady sa zaväzujú dodať najneskôr do 24. 4. 2008. Popis podkladov odkomunikuje v dostatočnom časovom predstihu zodpovedný pracovník divadla a to telefonicky, faxom alebo mailom,
- i) Uhradiť produkčné náklady v cene 17.600,- Sk bez DPH, za tlač 22 kusov vizuálov.

2) LOGOLOGIC SLOVAKIA sa zaväzuje:

- a) poskytnúť Novej scéne reklamný priestor na podsvietených IN-STORE nosičoch typu DSD v počte 22 ks po dobu od 15. 5. 2008 do 15. 6. 2008 v Bratislave, Nitre, Trnave a Piešťanoch.
- b) Novej scéne zabezpečiť tlač vizuálov na panely DSD v počte 22 ks,
- c) Novej scéne zabezpečiť distribúciu a umiestnenie letákov do stojanov na paneloch DSD a 1x týždenne ich dopĺňať.

#### **IV. Platobný styk**

- 1) Zmluvné strany si stanovili cenu za produkčné náklady dohodou v celkovej výške: 17.600,- Sk bez DPH (slovom: pätnásťtisícdivesto korún slovenských).
- 2) LOGOLOGIC SLOVAKIA na základe bodu 1) tohto článku vystaví daňový doklad – faktúru, ktorú doručí Novej scéne, pričom sa zmluvné strany dohodli na 14-dňovej splatnosti úhrady od doručenia faktúry.

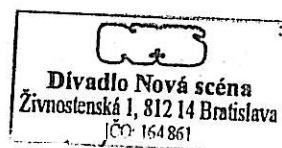
#### **V. Záverečné ustanovenia**

- 1) Táto Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu obidvoma účastníkmi a uzatvára sa na dobu určitú, do 31. 12. 2008.
- 2) Túto Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre účastníkov nezáväznú.

- 3) K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma účastníkmi na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 4) Súčasťou zmluvy je príloha č.1, ktorá obsahuje zoznam reklamných panelov, ktoré poskytuje LOGOLOGIC Novej scéne
- 5) Pri porušení povinností, ktoré pre účastníkov vyplývajú z touto zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodený nárok na náhradu škody.
- 6) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, účastníci sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 7) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov.
- 8) Všetky vzťahy z tejto Zmluvy vyplývajúce, alebo s touto Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 9) Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, účastníci obdržia po jednom exemplári.

Účastníci prehlasujú, že obsah tejto Zmluvy vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo v Bratislave dňa 15. 4. 2008 potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

**LOGOLOGIC**  
S L O V A K I A  
spol. s r.o. ①  
Hollého ulica 10, 949 01 Nitra  
IČO: 35 029 311, IČ DPH: SK2020237846



za LOGOLOGIC SLOVAKIA spol. s r.o.  
Libor Vaněk, konateľ

za Divadlo Nová scéna  
František Javorský,  
generálny riaditeľ