

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

Obchodná firma: **IRSnet SK s.r.o.**
IČO: 35 850 698
IČ DPH: SK2020289172
Registrácia: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28073/B
Sídlo: Radlinského 2, 811 07 Bratislava
Zastúpená: Marta Mrázová, Tatiana Jurasová, konateľ
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Číslo účtu: 2621740879/1100
(ďalej len „Prevádzkovateľ“)

a

Obchodné meno: **Divadlo Nová scéna**
Sídlo: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava
IČO: 00 164 861
DRČ: 2020829998
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000121939/8180
V zastúpení: František Javorský, generálny riaditeľ
Zriaďovateľ: MK SR

Divadlo nie je platcom DPH

(ďalej len „Partner“)

1. Účel a predmet zmluvy

- 1.1. Účelom tejto zmluvy je úprava podmienok, za ktorých sa budú distribuovať, rezervovať a predávať vstupenky na podujatia prostredníctvom Systému, ako i podmienok, za ktorých Prevádzkovateľ zabezpečí predaj a tlač týchto vstupeniek prostredníctvom Systému.
- 1.2. Predmetom tejto zmluvy je na jednej strane záväzok Prevádzkovateľa vyvíjať činnosť smerujúcu k distribúcií vstupeniek na podujatia Odberateľom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok, a poskytovanie s tým súvisiacich služieb Partnerovi a na strane druhej záväzok Partnera zaplatiť Prevádzkovateľovi za túto jeho činnosť dohodnutú odmenu.

2. Charakteristika akcie a forma spolupráce

- 2.1. Partner, ktorý realizuje podujatie/akciu a zabezpečuje predaj vstupeniek prostredníctvom systému Prevádzkovateľa, je povinný zaslať všetky informácie týkajúce sa podujatia, potrebné na realizáciu predaja a rezervácie vstupeniek elektronickou/písomnou formou **najneskôr mesiac pred konaním podujatia**. Prevádzkovateľovi vyplnením formulára dodaného Prevádzkovateľom pre každú akciu samostatne. Partner prehlasuje, že má s účinkujúcimi zmluvne dohodnutú spoluprácu – t.j. organizovať podujatie/akciu, ktorú zadáva Prevádzkovateľovi na predpredaj vstupeniek prostredníctvom systému a zmluvne dohodnutú spoluprácu s prevádzkovateľom haly, v ktorej sa má podujatie/akcia uskutočniť.
- 2.2. Prevádzkovateľ má exkluzívne práva na rezerváciu a predaj vstupeniek, voucherov výmenných poukážok ako aj iných náhrad reálnych vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Internetu, t.j. Partner nesmie realizovať ani umožniť rezerváciu a/alebo predaj vstupeniek/voucherov na Podujatia na Internete sám a/alebo prostredníctvom inej osoby. Toto obmedzenie sa netýka internetového predaja prostredníctvom vlastných stránok partnera.
- 2.3. Partner sa zaväzuje uvádzať vo všetkých printových výstupoch propagujúcich podujatie logo Ticketportalu dodanému Prevádzkovateľom a dodržať logomanuál Prevádzkovateľa, alebo uverejniť odkaz na www.ticketportal.sk

3. Forma a počet vstupeniek

- 3.1. Pre predaj vstupeniek prostredníctvom Systému sú využívané predtlačené hárky vstupeniek ako aj elektronické karty GoTICKET ANO/NIE
a doma vytlačené vstupenky HomeTICKET ANO/NIE
vstupenky Mobilticket ANO/NIE
- 3.2. Partner sa zaväzuje dodať do Systému Prevádzkovateľovi minimálne 30 % z celkového počtu vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie, v prípade, ak sa na Podujatie predávajú vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet vstupeniek (t.j. toto percento) z každého druhu vstupeniek.

4. Odmeny Prevádzkovateľa a platobné podmienky

- 4.1. Prevádzkovateľ má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému nárok na odmenu vo výške 8% z koncovej ceny vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú vstupenku rezervovanú Odberateľom prostredníctvom Systému a následne Odberateľovi predanú.

Odmena je dohodnutá bez DPH. V tejto odmene nie je zahrnutá bannerová kampaň, t.j. výroba bannerov, zobrazenie bannerov na stránke Prevádzkovateľa, tlač vstupeniek pre vlastné potreby Partnera, zapožičanie turniketového systému a predaj vstupeniek na mieste, ktoré zabezpečuje Prevádzkovateľ.

- 4.2. Prevádzkovateľ má nárok na servisný poplatok vo výške 2,5% za spracovanie transakcie pri ktorej bola použitá banková karta.
- 4.3. Za cenu vstupenky sa na účely výpočtu odmeny považuje koncová cena vstupenky znížená o prípadné dodatočné zľavy poskytované Partnerom.
- 4.4. Odmena môže byť v prípade jednotlivých Podujatí písomne dohodnutá medzi zmluvnými stranami aj v inej výške, alebo iným spôsobom, ako je uvedené v bode 4.1.

5. Sankcie a pokuty

V prípade nesplnenia alebo porušenia niektorej povinnosti uvedenej v tejto zmluve alebo v obchodných podmienkach niektorou zo zmluvných strán je táto povinná zaplatiť druhej zmluvnej strane zmluvnú pokutu vo výške 1 000 EUR / 30 126,- SKK za každé jednotlivé porušenie. Všetky zmluvné pokuty podľa tejto zmluvy sú splatné do 5 dní od doručenia písomnej výzvy k jej uhradeniu zmluvnej strane, ktorá dohodnutú zmluvnú povinnosť porušila, a budú uhradené bezhotovostným prevodom na bankový účet oprávnenej zmluvnej strane uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Nárok na zmluvnú pokutu sa nedotýka nároku na náhradu škody spôsobenú porušením povinností, na ktorú sa viaže zmluvná pokuta, a táto náhrada škody sa hradí v plnej výške bez ohľadu na výšku zmluvnej pokuty.

6. Doba platnosti zmluvy

- 6.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu **určitú do 15. 7. 2010**
- 6.2. Túto zmluvu je možné ukončiť iba:
 - dohodou zmluvných strán,
 - výpoveďou zmluvy niektorou zo zmluvných strán, pričom výpovedná lehota je šesťmesačná. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.

7. Záverečné ustanovenia

- 7.1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, výkladu alebo ukončenia tejto zmluvy budú riešiť predovšetkým cestou dohody. Ak nie je vyriešenie sporu cestou dohody možné, môže sa ktorákoľvek zo zmluvných strán obrátiť na miestny a vecne príslušný súd a riešiť spor súdnou cestou.
- 7.2. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ v dôsledku zmeny či odlišného výkladu právnych predpisov alebo judikatúry súdu bude v niektorom z ustanovení tejto zmluvy nájdený dôvod neplatnosti právneho úkonu, zmluva ako celok naďalej platí, pričom za neplatnú bude možné považovať iba tú časť, ktorej sa dôvod neplatnosti priamo týka. Zmluvné strany sa zaväzujú toto ustanovenie doplniť či nahradiť novým dojednaním, ktoré bude zodpovedať aktuálnemu výkladu právnych predpisov a zmyslu a účelu tejto zmluvy. Pokiaľ v niektorých prípadoch nebude možné riešenie tu uvedené a zmluva by bola neplatná, zmluvné strany sa zaväzujú bezodkladne po tomto zistení uzavrieť novú zmluvu, v ktorej prípadný dôvod neplatnosti bude odstránený a doposiaľ prijaté plnenia budú započítané na plnenie zmluvných strán podľa takejto novej zmluvy. Podmienky takejto novej zmluvy vychádzajú pritom z pôvodnej zmluvy.
- 7.3. Ostatné práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy a obchodných podmienok, pokiaľ v nich nie sú výslovne uvedené, sa riadia Obchodným zákonníkom, ako i ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 7.4. Táto zmluva a obchodné podmienky tvoria úplnú dohodu zmluvných strán a nahrádza všetky predchádzajúce ústne a písomné zmluvy a dojednania medzi zmluvnými stranami, týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.
- 7.5. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu poslednou zo zmluvných strán.
- 7.6. Zmluvné strany prehlasujú, že údaje uvedené v tejto Zmluve sú pravdivé a platné / aktuálne. Akékoľvek zmeny ako napr: zmena sídla spoločnosti, čísla účtu, zrušenie spoločnosti a iné... sú Zmluvné strany povinne písomne nahlásiť ihneď po uskutočnení zmeny, taktiež všetky zmeny jednotlivých bodov tejto zmluvy budú riešené písomnými dodatkami k tejto zmluve podpísanými oboma zmluvnými stranami.
- 7.7. Zmluva a obchodné podmienky sú vyhotovené v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží po jednom vyhotovení.
- 7.8. Zmluvné strany tejto zmluvy prehlasujú, že sa oboznámili s jej obsahom ako aj Obchodnými podmienkami, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, že vyjadruje ich pravú a slobodnú vôľu, a že táto zmluva nebola podpísaná v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú svoje vlastnoručné podpisy, resp. podpisy svojich oprávnených zástupcov.

V Bratislave, dňa 15.7.2009

.....
IRSnet SK, s.r.o.
konateľ
IRSnet SK, s.r.o.
Prevádzkovateľ
Radlinského 2
811 07 Bratislava
IČO: 25850692
di číslo: 222470289172

.....
Divadlo Nová Scéna
Partner

Obchodné podmienky spolupráce Ticketportalu a organizátora akcie/podujatia

Definície pojmov

- 1.1. „Systém“ je informačný a rezervačný systém (IRS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Prevádzkovateľom (resp. jeho dcérskou spoločnosťou alebo treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj vstupeniek na verejné predstavenia, podujatia a spoločenské akcie kultúrneho alebo športového charakteru, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto podujatí, a to prostredníctvom siete Internetu.
- 1.2. „Podujatie/akcia“ je verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie), na ktoré sa predávajú vstupenky, a ktoré organizuje alebo usporadúva Partner, ktorého organizáciu sprostredkúva Partner alebo ktoré je usporadúvané v priestoroch užívaných Partnerom.
- 1.3. „Verejná prezentácia Podujatia“ je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, Internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 1.4. „Odberateľ“ je tretia osoba – záujemca o vstupenku/vstupenky na Podujatie.
- 1.5. „goTicket karta“ – elektronická vstupenka plne nahradzajúca klasickú papierovú vstupenku
- 1.6. Partner organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu Podujatí v priestoroch na Slovensku.
- 1.7. Držiteľ goTicket karty je tretia osoba – záujemca o vstupenku/vstupenky na Podujatie prostredníctvom goTicket karty, ktorý je regulárne zaregistrovaný v databáze majiteľov goTicket kariet. goTicket je elektronická karta oprávňujúca jej majiteľa k vstupu a účasti na Podujatí predávané prostredníctvom systému bez nutnosti použitia papierovaej vstupenky. Prevádzkovateľ prostredníctvom Systému poskytuje majiteľom goTicket kariet nasledujúce služby:
 - držiteľ goTicket karty si môže prostredníctvom Systému rezervovať a nakupovať si účasť na Podujatiach,
 - držiteľ goTicket karty má právo po zaplatení ceny za účasť na podujatí, právo vstupu na toto podujatie tak, ako by si zakúpil účasť na podujatí prostredníctvom papierovaej vstupenky.
 - držiteľovi goTicket karty môžu byť poskytované ďalšie výhody a služby .
- 1.8. „homeTicket“ – je doma vytlačená vstupenka plne nahradzajúca klasickú papierovú vstupenku vytlačenú na formulároch Ticketportálu

2. Predaj vstupeniek

- 2.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prostredníctvom Systému zabezpečiť v prospech Partnera predaj vstupeniek na Podujatia, ktoré boli na tento účel vyhradené zo strany Partnera v súlade s touto zmluvou. Prevádzkovateľ sa zaväzuje v rámci plnenia tejto zmluvy umožniť Partnerovi využitie Systému v rozsahu a spôsobom ďalej stanoveným.
- 2.2. Partner je povinný písomne informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach najneskôr 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia. Informácie Partnera bude obsahovať údaje potrebné na realizáciu predaja a rezervácie vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému, a to najmä:
 - názov Podujatia, dátum, čas a miesto jeho konania,
 - počet, cenu a špecifikáciu vstupeniek na Podujatie ponúkaných prostredníctvom Systému, vrátane špecifikácie ceny vstupeniek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu vstupeniek do jednotlivých sektorov hľadiska),
 - stručný popis Podujatia a obrázok,
 - rozpis jednotlivých miest v hľadisku a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska.
- 2.3. Informácie podľa bodu 2.2. je Partner povinný zaslať Prevádzkovateľovi v elektronickej podobe (formát MS Word) na e-mailovú adresu: obchod@ticketportal.sk alebo na inú mailovú adresu, ktorú poskytne Prevádzkovateľ.
- 2.4. Informácie poskytnuté Partnerom, ktoré sú nevyhnutné na riadnu realizáciu rezervácie a predaja vstupeniek na Podujatie, je Prevádzkovateľ povinný zverejniť v Systéme.
- 2.5. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohoto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja vstupeniek na Podujatia a ich rezervácií. Partner je povinný previesť kontrolu správnosti údajov zadaných Prevádzkovateľom do Systému.

- 2.6. Prostredníctvom Systému je ponuka vstupeniek na Podujatia sprístupnená Odberateľom, a to jednak prostredníctvom internetových stránok Prevádzkovateľa, jednak prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. Predaj vstupeniek, ktoré si Odberatelia rezervovali na internetových stránkach Prevádzkovateľa, je potom Prevádzkovateľom realizovaný prostredníctvom jeho zmluvných predajcov.

3. Práva a povinnosti Prevádzkovateľa

- 3.1. Pri prevádzkovaní Systému je Prevádzkovateľ povinný najmä:
 - zabezpečovať nepretržitý chod Systému a v prípade vzniku porúch zabezpečiť jeho bezpečné odstránenie do 6 hodín po telefonickom oznámení Partnera,
 - umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto zmluvou. Prístupové heslá budú Partnerovi písomne zaslané na e-mailovú adresu.
 - vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám mimo bežného prístupu v povolenom rozsahu,
 - bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému. Ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Prevádzkovateľ upraví Systém tak, aby vyhovoval požiadavkám Partnera.
 - po dohode s Partnerom spoločne zabezpečiť v mieste konania podujatia autorizáciu goTicket kariet, Mobilticket a homeTicket
 - zadať akciu po úplnom dodaní podkladov (a to po vyplnení formulára pre zadávanie akcií) od Partnera a odsúhlasení návrhu vstupenky do 36 hodín pracovného času.
- 3.2. Prevádzkovateľ je povinný vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na svojich internetových stránkach.
- 3.3. Prevádzkovateľ je pri predaji vstupeniek na Podujatia prostredníctvom svojich zmluvných predajcov zabezpečiť, aby konečná cena vstupenky zodpovedala cene stanovenej Partnerom. V prípade zliav poskytnutých Partnerom je Prevádzkovateľ zabezpečiť akceptovanie týchto zliav svojimi zmluvnými predajcami a zaistiť predaj vstupeniek Odberateľom za cenu zníženú o príslušnú zľavu.

4. Práva a povinnosti Partnera

- 4.1. Partner sa zaväzuje dodať do Systému zmluvne dohodnutý minimálny počet vstupeniek na každé jednotlivé Podujatie; v prípade, ak sa na Podujatie predávajú vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska), tak je Partner povinný dodať tento počet vstupeniek (t.j. toto percento) z každého druhu vstupeniek. Povinnosť Partnera stanovená v tomto bode sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené určitému záujemcovi (napr. Podujatie určené alebo objednané určitou firmou), ak sú takto Partnerom vopred výslovne označené.
- 4.2. Pri využívaní distribúcie vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému je Partner povinný akceptovať používanie formulárov vstupeniek vytlačených a dodávaných Prevádzkovateľom ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky oprávňujúce účasť na podujatí v prípade, že sa tak obe strany dohodli. Vzor takéhoto formulára vstupenky ako aj goTicket karty a homeTicket vstupenky je Partnerovi známy. Zmluvné strany si môžu písomne dohodnúť odlišný spôsob výroby a distribúcie formulárov vstupeniek.
- 4.3. Partner sa zaväzuje nedistribúovať vstupenky vytlačené na formulároch vstupeniek od Prevádzkovateľa ani vstupenky inak dodané Prevádzkovateľom iným spôsobom ako prostredníctvom Systému; tento zákaz neplatí v prípade predaja vstupeniek na Podujatia v priestoroch kde sa akcia/podujatie koná, prípadne v ďalších, Prevádzkovateľom písomne schválených predajných miestach. Partner sa zaväzuje nedistribúovať a nepredávať prostredníctvom zmluvných predajcov Prevádzkovateľa vstupenky na Podujatia.
- 4.4. V záujme maximálneho využitia Systému je Partner povinný:
 - informovať Prevádzkovateľa o všetkých Podujatiach v dostatočnom predstihu, nie však v kratšej lehote ako 5 dní pred prvým dňom Verejnej prezentácie Podujatia,
 - uviesť informáciu o svojej spolupráci s Prevádzkovateľom na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch. Táto informácia bude mať podobu: „Predpredaj v sieti TICKETPORTAL alebo na www.ticketportal.sk alebo na tel. +4212-529 333 23 “ a ďalej uviesť logo goTicket a homeTicket,

- bezodkladne informovať Prevádzkovateľa o zistených zavadách v Systéme alebo o zistenom porušení prístupových práv do Systému.
 - Partner je povinný písomne informovať Partnera o všetkých zmenách týkajúcich sa podujatia /zmena dátumu, času, miesta konania, zmena ceny vstupenky./, na ktoré sa realizuje predaj prostredníctvom systému ihneď.
- 4.5. Partner poskytne Prevádzkovateľovi na každé Podujatie určitý počet voľných vstupeniiek pre reklamné a „public relations“ potreby Prevádzkovateľa (presný počet a špecifikácia týchto vstupeniiek bude predmetom osobitnej dohody zmluvných strán).
- 4.6. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím. Partner zodpovedá Prevádzkovateľovi za škodu, ktorá vznikne Prevádzkovateľovi zneužitím prístupového hesla do Systému, ktoré bolo pridelené Partnerovi.
- 4.7. Partner sa zaväzuje zasielať Prevádzkovateľovi všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa podujatia /zmeny v hľadisku, v grafike vstupeniiek, popisiek, výmena obrázkov a bannerov, blokovanie a pridávanie miest v hľadisku, zmeny cenových kategórií a objednávky na tlač vstupeniiek.../ elektronickou formou /Emailom.

5. Poskytovanie zliav

- 5.1. Partner sa môže po dohode s Prevádzkovateľom poskytovať na vybrané podujatia špeciálne akcie, zľavy respektíve výhody pre držiteľov goTicket kariet. V tomto prípade sa odmena Prevádzkovateľa bude počítať s ceny vstupenky po odpočítaní prípadnej zľavy.
- 5.2. Partner je povinný informovať Prevádzkovateľa v dostatočnom predstihu, nie však v lehote kratšej ako 5 dní, o úmysle poskytnúť Odberateľom dodatočnú zľavu z ceny vstupenky na Podujatie, a to bez ohľadu na formu a dôvod, pre ktorý je dodatočná zľava poskytovaná (propagačné zľavnené kupóny, zľavy pre vybrané okruhy osôb, množstevné zľavy a pod.).

6. Preberanie nepredaných vstupeniiek

Partner je oprávnený najneskôr 24 hodín pred začiatkom Podujatia, nie však skôr než 3 dni pred jeho konaním, prevziať naspäť zo Systému nepredané vstupenky na Podujatia za účelom ich ďalšieho eventuálneho predaja mimo Systému.

7. Pravidlá a spôsob tlače vstupeniiek

- 7.1. Prevádzkovateľ na požiadanie, formou objednávky môže vytlačiť Partnerovi vstupenky určené k predaju na mieste, pre účely reklamných a „public relations“ aktivít alebo pre vlastný predaj na takých miestach a osôb, ktoré nie sú v zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom. Cena týchto hologramových vstupeniiek je 0,12 € / 3,50 Skk za kus (bez DPH) do 3000 ks, 0,15 € / 4,50 Skk (bez DPH) nad 3000 ks.
- 7.2. spôsob a termíny tlače vstupeniiek: do 100 kusov do 8 hodín, do 500 kusov do 24 hodín a nad 500 kusov do 48 hodín od písomného/mailového nahlásenia

8. Pravidlá zrušenia akcie/podujatia a spôsoby vracania vstupného

- 8.1. Partner je kedykoľvek oprávnený zrušiť Podujatie pridelené na predaj prostredníctvom Systému. Partner sa v takomto prípade zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi výrobné náklady formulárov vstupeniiek použitých k vytlačeniu vstupeniiek na zrušené Podujatie ako aj dohodnutú odmenu za každú Prevádzkovateľom predanú vstupenku.
- 8.2. Výrobná cena jednej vstupenky činí 0,12 € / 3,50 Skk (bez DPH) do 3000 ks a 0,15 € / 4,50 Skk (bez DPH) nad 3000 ks.
- 8.3. Vrátanie vstupného Odberateľom je povinný zabezpečiť Partner na svoje náklady, pokiaľ sa s Prevádzkovateľom nedohodne na podmienkach vrátenia prostredníctvom rezervačných miest a zmluvných predajcov Prevádzkovateľa. V takomto prípade je však Partner povinný uhradiť Prevádzkovateľovi náklady spojené s vrátením vstupného Odberateľom v dohodnutej výške.
- 8.4. Prevádzkovateľ má nárok na plnú výšku dohodnutej odmeny za predané vstupenky na zrušenú akciu.
- 8.5. Prevádzkovateľ bude Partnerovi fakturovať výrobné náklady formulárov vstupeniiek, popripradá náklady spojené s vrátením vstupného rovnakým spôsobom uvedeným v zmluve.
- 8.6. V prípade zrušenia podujatia je Prevádzkovateľ povinný po dobu 15 dní od zrušenia Podujatia sprístupniť na svojej internetovej stránke, na ktorej sa ponúkala rezervácia a predaj vstupeniiek na zrušené Podujatie, informáciu o zrušení Podujatia, prípadne i informáciu o miestach a čase vrátenia vstupného na zrušené Podujatie Odberateľom.

9. Vystavenie vyúčtovania a spôsoby úhrady vzájomných záväzkov

- 9.1. Prevádzkovateľ sa zaväzuje prijať čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene vstupenky v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj účet v mene Partnera a vždy do 10 pracovných dní od vystavenia vyúčtovacieho protokolu

previesť celú inkasovanú čiastku za všetky predané vstupenky na toto Podujatie, bezhotovostným prevodom na účet Partnera ak nie je v zmluve uvedené inak. Táto povinnosť sa považuje za splnenú okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Prevádzkovateľa.

- 9.2. Prevádzkovateľ je povinný do 10 dní po skončení podujatia u periodicky sa neopakujúcich podujatiach alebo do 10 dní po skončení mesiaca pri periodicky sa opakujúcich podujatiach vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol
- 9.3. Partner sa zaväzuje uhradiť Prevádzkovateľovi zmluvne dohodnutú odmenu vždy na základe faktúry vystavenej Prevádzkovateľom spolu s vyúčtovacím protokolom danej akcie dodanej Partnerovi. Podkladom pre vystavenie faktúry bude vyúčtovanie predaných vstupeniiek na Podujatia zostavených na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Prevádzkovateľ povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry.
- 9.4. Zmluvné strany sa dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený započítať zmluvne dohodnutú odmenu oproti prostriedkom, ktoré inkasoval ako kúpnu cenu za vstupenky na Podujatia, a ktoré je povinný previesť na účet Partnera.
- 9.5. Faktúry vystavené Prevádzkovateľom podľa tohoto článku, musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a uhradené formou zápočtu odmeny a kúpnej ceny vstupenky. Ak nebude príslušná faktúra obsahovať všetky zákonné náležitosti, je Partner oprávnený vrátiť ju Prevádzkovateľovi a vyžadovať jej doplnenie.

10. Korešpondencia

- 10.1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané osobne, faxom, alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti odoslané faxom musia byť následne v najbližší pracovný deň odoslané doporučenou poštou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 10.2. Zmluvné strany týmto rovnako konštatujú, že všetky informácie (s výnimkou všeobecne dostupných informácií), ktoré si poskytnú v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy, majú dôverný charakter a sú predmetom obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa ohľadom týchto informácií zaväzujú zachovať mlčanlivosť, ako aj zabezpečiť dodržiavanie mlčanlivosti aj od svojich zamestnancov. Tieto povinnosti trvajú ešte po dobu troch rokov po ukončení tejto zmluvy.
- 10.3. Zmluvné strany sú povinné po skončení zmluvy si vzájomne vrátiť veci prevzaté k výkonu činnosti podľa tejto zmluvy, najmä propagačné a iné materiály, a prestať používať informácie o druhej zmluvnej strane vo svojich materiáloch. Miestom vrátenia je sídlo Prevádzkovateľa.

11. Riešenie vlastníckych vzťahov, problémov a škôd

- 11.1. Každá zo strán tejto zmluvy zodpovedá druhej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosť sa strana vzdá, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).
- 11.2. Prevádzkovateľ prehlasuje, že ním poskytnuté plnenie nie je zaťažené právami tretích osôb alebo strán, ktoré by plnenie povinností z tejto zmluvy obmedzovala alebo znemožňovala.
- 11.3. Partner prehlasuje, že:
 - plnenie poskytované Partnerom nie je zaťažené ani obmedzené právami tretích osôb, vrátane práv k duševnému vlastníctvu (autorské právo, ochranné známky atď.),
 - právne vzťahy k plneniu poskytovanému Partnerom sú voporiadané a v súlade s právnymi predpismi a Partner je plne oprávnený poskytovať plnenie podľa tejto zmluvy,
 - poskytovaním plnenia Partnerom ani spoluprácou Prevádzkovateľa s Partnerom v súvislosti s týmto plnením nedochádza k porušeniu žiadnych právnych predpisov, ani rozhodnutí štátnych alebo samosprávnych orgánov.
- 11.4. V prípade, ak sa ukáže, že niektoré z týchto vyhlásení Partnera nebolo v súlade so skutočnosťou, považuje sa to za porušenie zmluvnej povinnosti Partnera.

12. Náhrada škody

Partner je okrem zmluvnej pokuty je povinný uhradiť Prevádzkovateľovi všetku škodu a výdavky, ktoré musel znášať resp. musel uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinností Partnera.