

2009/78

**ZMLUVA
O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI**

No :

Účastníci:

BIGMEDIA, a.s.

Svätoplukova 1

821 09 Bratislava

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu
odd.Sa, vložka č.17/B, OS Ba 1

zastúpená: Ivanom Malinkom, konateľom

Divadlo Nová scéna

Živnostenská 1

812 14 Bratislava

zastúpená Františkom Javorským, generálnym
riaditeľom Divadla Nová scéna

Bankové

spojenie:

VÚB

Číslo účtu:

52905-012/0200

IČO:

00677698

IČ DPH:

2020294771

Bankové

spojenie:

Štátna pokladnica

Číslo účtu:

7 000121939/8180

IČO:

00 164 861

DIČ:

20 20 82 99 98

d'alej len „RECAR“

d'alej len „Nová scéna“

I. Úvodné ustanovenie

- 1) Bigmedia, a. s. a divadlo Nová scéna, ako kultúrna a umelecko-profesionálna ustanovizeň, zriadená Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, podľa platných právnych ustanovení Obchodného zákonníka číslo 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „Zmluva“).

II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto Zmluvy je zabezpečenie vzťahov v rámci propagácie predstavenia EDITH A MARLENE (ďalej len „Projekt“) s premiérou 15. január 2010.

III. Plnenia účastníkov

- 1) Nová scéna sa zaväzuje:
- a) zabezpečiť umiestnenie loga Bigmedie na nasledovných propagačných materiáloch k Projektu: bulletin, plagát k predstaveniu, ponukový list, pozvánka
 - b) umiestniť logo BIGMEDIA vo foyeri Divadla Nová scéna v dňoch uvádzania „Projektu“,

- c) zabezpečiť umiestnenie loga BIGMEDIA na web stránke www.nova-scena.sk pri „Projekte“
 - d) poskytnúť spoločnosti BIGMEDIA 2 vstupenky na premiéru Projektu,
 - e) uviesť BIGMEDIA ako mediálneho partnera v nahranom „welcome note“, ktorý bude uvádzaný divákovi pred každým predstavením „Projektu“,
 - f) poskytnúť bezodplatne spoločnosti BIGMEDIA v celkovej počte 15 vstupeniiek na reprízu Projektu do 30. 6. 2010
 - g) doručiť do firmy BIGMEDIA podklady A4 potrebné pre realizáciu plnenia. Tieto podklady sa zaväzujú dodať najneskôr do 22. 12. 2009. Popis podkladov odkomunikuje v dostatočnom časovom predstihu zodpovedný pracovník divadla, a to telefonicky, faxom alebo mailom,
 - h) Uhradiť produkčné náklady v cene 1 128 € + DPH, za poskytnutie výlepných priestorov a výlep vizuálov.
- 2) BIGMEDIA, a.s., sa zaväzuje:
- a) poskytnúť Novej scéne reklamný priestor na nosičoch A4 v MHD Bratislava v počte 200 ks na 5 týždňov po dobu od 28. 12. 2009 do 31.1. 2010.

IV. Platobný styk

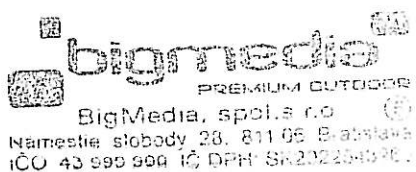
- 1) Zmluvné strany si stanovili cenu za produkčné náklady dohodou v celkovej výške: 1 128 € + DPH (slovom: jedentisícstodvadsaťosem € plus DPH).
- 2) BIGMEDIA na základe bodu 1) tohto článku vystaví daňový doklad – faktúru, ktorú doručí Novej scéne, pričom sa zmluvné strany dohodli na 14-dňovej splatnosti úhrady, avšak najneskôr do 20.1.2010.

V. Záverečné ustanovenia

- 1) Táto Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpisu obidvoma účastníkmi a uzatvára sa na dobu určitú, do 30. 6. 2010.
- 2) Túto Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba formou očíslovaných, písomných dodatkov k tejto zmluve, podpísaných obidvoma účastníkmi na tej istej listine. Zmeny vykonané iným spôsobom sú neplatné a pre účastníkov nezáväzné.
- 3) K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia oboma účastníkmi na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- 4) Pri porušení povinností, ktoré pre účastníkov vyplývajú z tejto zmluvou založeného právneho vzťahu, má poškodený nárok na náhradu škody.
- 5) V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy stane neplatné z dôvodu rozporu so zákonom, účastníci sa dohodnú na takej zmene zmluvy, aby dohodnuté podmienky boli čo najpodobnejšie pôvodnému riešeniu.
- 6) Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov.

- 7) Všetky vzťahy z tejto Zmluvy vyplývajúce, alebo s touto Zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi účastníkmi vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8) Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, účastníci obdržia po jednom exemplári.

Účastníci prehlasujú, že obsah tejto Zmluvy vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu, čo v Bratislave dňa 21.12. 2009 potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.



za BIGMEDIA
Ivan Malinka
konateľ

za Divadlo Nová scéna
František Javorský,
generálny riaditeľ



BigMedia spol. s r. o., Nám. slobody 28, 811 06 Bratislava, Slovenská republika, www.bigmedia.sk
Tel.: +421 2 5557 7417, +421 2 6280 1377 fax: +421 2 6280 1376, e-mail: bigmedia@bigmedia.sk
IČO: 43 999 999 IČ DPH: SK 2022543963 Bankové spojenie: 35-6854030227/8100

21.12.2009

Klient: Nová scéna

Produkt: mediálna spolupráca na projekte "Edith..."

Termín : 28.12.2009-31.1.2010, t.j. 5 týždňov

Ponuka od : Formánková, tel. 0905/586 943, formankova@bigmedia.sk

Produkt : Papierové plagáty A4 s jednostrannou potlačou, na výšku, umiestnené v interiérových paneloch

Poznámka: nie je možné vybrať si konkrétneho linku nakoľko sa vozidlá na linkách striedajú. Je možné vybrať len vozovňu, ktorá vypravuje konkrétne linky.

Odporúčame: rovnomerné rozdelenie do električiek, autobusov, trolejbusov
Všetky ceny sú bez DPH.

Miesto	Popis produktu	počet vozidiel/ploch	počet ks na 1 vozidlo	počet celkom	počet týždňov celkom	Ceny - prenájom			inštalácia, odstr.	Cena celkom	
						brutto ks/týždeň	zľava	net net ks/týždeň			
Bratislava	A4 interier	200	1	200	5	3,32	70,00%	1,00	0,66	132,00	€ 1 128,00

33 982,13 Sk