

104/C706/2010

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI
uzatvorená v zmysle ustanovení § 269, ods.2 Obchodného zákonníka

- a) Obchodné meno: C.E.N. s.r.o., prevádzkovateľ televízie TA3
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom
Okresným súdom Bratislava I., v oddieli Sro., číslo vložky:
21029/B
Sídlo: Gagarinova 12, 821 05 Bratislava
Korešpondenčná adresa: Gagarinova 12, P.O.BOX 31, 820 15 Bratislava 215
Zastúpená: Mgr. Matej Ribanský, generálny riaditeľ a konateľ
PhDr. Pavel Komorník M.B.A., konateľ
IČO: 35780886
DIČ: 2020276852
IČ DPH: SK2020276852
Bankové spojenie: Tatra banka
Číslo účtu:
(ďalej len TA3)
- b) Obchodné meno: Slovenské národné divadlo
Zapísaná:
Sídlo: Pribinova 17, 815 86 Bratislava
Zastúpená: Doc. PhDr. Pavol Smolík, ArtD., generálny riaditeľ
Mgr. Katarína Dudáková, riaditeľka Centra marketingu
obchodu a komunikácie
IČO: 00164763
DIČ: 2020829954
IČ DPH: SK 2020829954
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000069886/8180
(ďalej len SND)

Článok I.
Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je vzájomná mediálna podpora divadelných predstavení Slovenského národného divadla v roku 2010 a spravodajskej televízie TA3.

Článok II.
Záväzky a povinnosti zmluvných strán

1. TA3 sa zaväzuje:

1.1. Odvysielat' reklamné spoty propagujúce divadelné predstavenia Slovenského národného divadla v čase dohodnutom na základe schváleného média plánu, v celkovom objeme 48.396,- EUR bez DPH. Za odvysielanie reklamy poskytne TA3 75% zľavu z celkovej cenníkovej ceny 48.396,- EUR bez DPH. Cena po zľave je 12.099,- EUR bez DPH. Základné ceny sú uvedené v cenníku reklamy. Média plán sa po schválení stáva súčasťou tejto zmluvy.

- 1.2. TA3 si vyhradzuje právo zmeniť reklamný spot alebo ho nezaradiť do vysielania, ak tento bude v rozpore so Zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách alebo by poškodzoval TA3.

2. SND sa zaväzuje:

- 2.1 Doručiť reklamné spoty na nosiči BETACAM SP so zvukom STEREO minimálne štyri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do TA3.
- 2.2 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera vo všetkých tlačových výstupoch súvisiacich s premiérami inscenácií SND v roku 2010 (bulletin k premiéram v náklade 14.000 ks ročne, plagáty k premiéram A1 v náklade cca 3000 ks ročne v Bratislave, letáky k premiéram DL v náklade cca 50.000 ks ročne, pozvánky na premiéru v náklade 2.300 ks ročne, mesačné programové plagáty A1 v náklade cca 7.000 ks ročne v Bratislave, dvojmesačné a trojmesačné programové skladačky v náklade cca 80.000 ks ročne).
- 2.3. Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera na web stránke SND s aktívnym hyperlinkom.
- 2.4. Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera na paneli vo foyeri novej budovy SND a historickej budovy SND.
- 2.5. SND sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.
- 2.6. Uverejniť logo spoločnosti TA3 v časopise SND Scéna – „o živote v SND“, ktorý vychádza 3 x ročne.
- 2.7. Uverejniť logo spoločnosti TA3 v rámci inzercie vybraných premiér v printových médiách: týždenník .týždeň, týždenník Slovenka, mesačník Miau, mesačník GOLDMAN.
- 2.8. Uverejniť logo spoločnosti TA3 v rámci televíznych spotov: STV
- 2.9. Uverejniť logo spoločnosti TA3 na videoscreeingových spotoch, vysielané v pokladniciach SND- celoročná prevádzka, aktualizované každý mesiac.
- 2.10. Dodat' jednu pozvánku (2 vstupenky) na premiéry v Štúdiu, dve pozvánky (4 vstupenky) na ostatné premiéry v novej budove SND (v Sále činohry, v Sále opery a baletu) a v historickej budove SND.
- 2.11. V období platnosti tejto zmluvy poskytnúť TA3 20 vstupeniiek na predstavenia SND. Vstupenky budú použité v mediálnej kampani v rámci súťaží organizovaných v kontexte propagácie SND..

Článok III.

Platobné podmienky

1. Cena za odvysielanie reklamy bude vyúčtovaná SND faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. Za odvysielanie reklamy TA3 poskytne 75% zľavu z celkovej ceny 48.396,- EUR bez DPH. Cena po zľave predstavuje 12.099,-EUR bez DPH.
2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia.
3. Faktúru uhradí SND v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 14 dní odo dňa jej doručenia. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet spoločnosti TA3 alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám spoločnosti TA3.

4. SND, ktoré objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami do 31.12.2010.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch s právnou silou originálu, pričom každá zo zmluvných strán obdrží dva. Zmeny a doplnky k zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch zmluvných strán.
3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú platnými zákonmi SR, najmä obchodným zákonníkom.
4. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
5. Zmluvná strana SND deklaruje, že spolu so zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
 - a) Všeobecné obchodné podmienky,
 - b) Mediálny plán,
 - c) Cenník TA3.
6. Obidve strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je cenník reklamy a media plán.

V Bratislave dňa 20. 01. 2010

PRÍLOHA: FINANČNÁ KONTROLA
č. 502/2001 Z.z.
"verejná finančná operácia"

Slovenské národné divadlo
Doc. PhDr. Pavol Smolík, ArtD.
generálny riaditeľ

 Slovenské národné divadlo
Práblinova 17
819 01 Bratislava

Slovenské národné divadlo
Mgr. Katarína Dudáková
riaditeľka Centra marketingu obchodu a komunikácie

C.E.N. s.r.o.
Gugajinova 12
821 05 Bratislava

C.E.N. s.r.o.
Mgr. Matej Ribanský
generálny riaditeľ a konateľ

C.E.N. s.r.o.
Gugajinova 12
821 05 Bratislava

C.E.N. s.r.o.
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.
konateľ

Všeobecné obchodné podmienky
spravodajskej televízie TA3
(ďalej len Všeobecné obchodné podmienky)

Čl. I.

Všeobecné ustanovenia

1. Spoločnosť C.E.N. s. r. o., IČO: 35 760 886, so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, v oddieli Sro., číslo vložky: 21029/B, je prevádzkovateľom spravodajského televízneho kanálu TA3, a s tým súvisiacich služieb v rozsahu licencie č. T/125 udelenej Radou pre rozhlasové a televízne vysielanie a retransmisiu (ďalej len Poskytovateľ). Poskytovateľ na základe zákona a licencie poskytuje Objednávateľovi Reklamný priestor vo vysielaní spravodajskej televízie TA3 podľa aktuálnej ponuky.
2. Objednávateľ je fyzická alebo právnická osoba, priamy klient alebo mediálna resp. reklamná agentúra, ktorý bude odplatne využívať Reklamný priestor Poskytovateľa na účely propagácie svojich produktov a služieb alebo produktov a služieb svojich klientov (ďalej len Objednávateľ).
3. Reklamný priestor je čas v reklamnom bloku, určený na Reklamné spoty, vo vysielaní Poskytovateľa, ktorý je oddelený od inej časti programovej služby a ktorý je v súlade so zákonom a internými rozhodnutiami prevádzkovateľa určený ako čas na vysielanie reklamy (ďalej len Reklamný priestor). Za Reklamný priestor sa považuje aj priestor vo vysielaní prevádzkovateľa, ktorý je na základe zákona a interných rozhodnutí prevádzkovateľa spôsobilý na sponzorovanie nasledujúceho programu alebo časosmiery.
4. Reklamným spotom sa rozumie krátke reklamné alebo telenákové oznámenie alebo sponzorský odkaz, ktoré má byť zaradené do Reklamného priestoru, s obsahom a formou zodpovedajúcou zákonu a týmto podmienkam (ďalej len Reklamný spot).

Čl. II.

Vznik záväzkového vzťahu

1. Uzatvorením Rámcovej zmluvy o poskytovaní reklamného priestoru a/alebo Rámcovej zmluvy o výmene tovarov a služieb a/alebo Zmluvy o zabezpečení vysielania reklamy (ďalej len Zmluva) vzniká medzi Poskytovateľom a Objednávateľom záväzkový vzťah. Uvedený záväzkový vzťah sa riadi ustanoveniami Zmluvy, Všeobecnými obchodnými podmienkami a Obchodným zákonníkom.
2. K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa, ktorý bude prijatý Poskytovateľom. Napriek prijatiu návrhu Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy bezodkladne potom, čo mu bude návrh doručený.
3. Návrh na uzatvorenie Zmluvy musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:
 - a) obchodné meno Objednávateľa,
 - b) IČO Objednávateľa,
 - c) DIČ Objednávateľa,
 - d) fakturačnú adresu Objednávateľa,
 - e) podpis Objednávateľa
 - f) formu a spôsob vysielania Reklamných spotov,
 - g) názov alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa.
4. Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až g) aj nasledovné náležitosti Klienta, pre ktorého chce získať Reklamný priestor Poskytovateľa:
 - a) obchodné meno Klienta,
 - b) názov alebo popis produktu alebo služby Klienta.
5. Za prijatie návrhu Objednávateľa Poskytovateľom sa považuje predloženie písomného vyhotovenia Zmluvy, ktorá obsahuje náležitosti návrhu Objednávateľa doručeného Poskytovateľovi a ktorá je podpísaná Poskytovateľom. Súčasť návrhu Zmluvy tvoria Všeobecné obchodné podmienky, Špecifikácia umiestnenia spotov a Cenník.

Čl. III.

Obsah záväzkového vzťahu

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že poskytne Objednávateľovi Reklamný priestor na odvysielanie Reklamných spotov Objednávateľa a odvysielá Reklamné spoty Objednávateľa v Reklamnom priestore spravodajskej televízie TA3 za podmienok stanovených v Zmluve, v Špecifikácii umiestnenia spotov a v týchto Všeobecných obchodných podmienkach.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že za poskytnutý Reklamný priestor zaplatí odplatu. Výška odplaty je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto Všeobecných reklamných podmienok a Cenníka. Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za Reklamný priestor, ktorý bol Objednávateľovi poskytnutý, ale v ktorom nedošlo k vysielaniu Reklamného spotu z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odoprieť vysielanie Reklamného spotu.

Čl. IV.

Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu

1. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so Všeobecnými reklamnými podmienkami Poskytovateľa, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne zmenené Poskytovateľom. Zmeny Všeobecných reklamných podmienok Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi Reklamné spoty so všetkými náležitosťami, pripravené na vysielanie najneskôr 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
3. Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou, potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské vzťahy, ktorá obsahuje:
 - a) názov reklamného spotu,
 - b) podtitul,
 - c) kampaň,
 - d) produkt,
 - e) názov hudobného diela,
 - f) autor,
 - g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,
 - h) dĺžka spotu,
 - i) dĺžka hudby,
 - j) reklamná agentúra,
 - k) realizačná agentúra,
 - l) klient,
 - m) zadávacia agentúra,
 - n) koneční širitelia.
4. Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného kalendárneho mesiaca od ich vyžiadania.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas poskytnúť Reklamné spoty Objednávateľa vyselať spôsobom a v čase určenom v Zmluve a/alebo v Špecifikácii umiestnenia spotov.

6. Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vysielat' Reklamné spoty spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve. Poskytovateľ je povinný vyvinúť všetko primerané úsilie, aby vysielanie Reklamných spotov v náhradnom termíne neznevyhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v takomto prípade nemá nárok na záavu z ceny ani inú náhradu škody.
7. Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania bezprostredne a písomne oznámiť.
8. Objednávateľ sa zaväzuje, že vyvinie všetko primerané úsilie, aby nim poskytované Reklamné spoty zodpovedali zákonom a Všeobecným obchodným podmienkam.
9. Poskytovateľ môže odmietnuť vysielat' Reklamný spot len z dôvodu:
 - a) ak spot porušuje zákonná obmedzenia,
 - b) ak spot má politický alebo náboženský obsah,
 - c) ak spot zraňuje citlivosť publika,
 - d) ak spot nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,
 - e) ak spot má zřejmé chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,
 - f) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,
 - g) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.
10. Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania bezprostredne písomne oznámiť a odovzdať Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Reklamný spot vysielat', ak Objednávateľ oznámenú vadu počas odstránení, najneskôr však 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
11. Za obsah a formu Reklamného spotu zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Reklamného spotu alebo v súvislosti s ním u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok splniť, zaväzuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu § 725 až 728 Obchodného zákonníka.

§1. v.
Cena a platobné podmienky

1. Cena predstavuje odplatu za poskytnutý Reklamný priestor, vysielanie Reklamných spotov a súvisiace služby.
2. Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cenníkom, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok.
3. Základom pre výpočet ceny je dĺžka Reklamného spotu. Pri inej dĺžke Reklamného spotu, ako je uvedený v Cenníku, sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky spotov.
4. Cena v Cenníku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
5. Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred.
6. Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytovať záavu z ceny určenej v súlade s Cenníkom. Na poskytnutie predmetnej záavy nemá Objednávateľ právny nárok.
7. Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenníku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, prip. výpise spotov, je však záväzná.
8. Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cenníka príplatky v závislosti od umiestnenia Reklamného spotu v rámci reklamného bloku.
9. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia. Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca, v ktorom Zmluva zanikla.
10. Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.
11. Faktúru, zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
12. Ak je Objednávateľ v omeškaní so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od Zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% úrok z omeškania z dĺžky sumy za každý deň omeškania.
13. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podobné peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenníku. Zmeny Cenníku Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cenníka Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cenníka. Výpoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, prip. výpise spotov, je však záväzná.
15. V prípade, ak je Objednávateľ reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnú províziu so súhrnnej ceny (Medialnet) dojednanej v jednotlivých Zmluvách.

§1. VI.
Zánik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká splnením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.
2. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká výpoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovenými v Zmluve alebo vo Všeobecných obchodných podmienkach. Výpoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Výpoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.
3. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov, za ktorých je oprávnený odoprieť vysielanie Reklamného spotu Objednávateľovi. Odstúpenie je platné, ak bola doručená Objednávateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.
4. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká zaplatením odstúpeného Poskytovateľovi v prípade, ak boli všetky záväzky s predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa vyrovnané. Záväzkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstúpeného v plnej výške a to spätne odo dňa uzatvorenia.
5. Odstupné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstupného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstupného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že odstupné sa vypočíta nasledovne:

- a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 14 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 7 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,
 c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 3 kalendárne dni a menej pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.
7. Zánikom zmluvného vzťahu nezanikajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia a pod.

čl. VII.
Zodpovednosť za škodu

1. Zmluvné strany zodpovedajú za škody spôsobené v dôsledku porušenia právnych povinností uvedených v Zmluve, vo Všeobecných obchodných podmienkach a v zákone. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriame a následné škody a ušlý zisk Objednávateľa.
2. Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý ustanoveniami Zmluvy, Všeobecných obchodných podmienok o zmluvnej pokute.

čl. VIII.
Vyššia moc

1. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v ich plnení bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluha a pod.

čl. IX.
Osobitné dojednania

1. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.320,- EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti so Zmluvou jednostranne nezapočíta bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.320,- EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti so Zmluvou nepostúpi na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.320,- EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
4. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto Všeobecných obchodných podmienok, bude vyhotovený písomne a môže byť doručný osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:
- pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo
 - pri odoslaní doporučenou poštou ku dňu skončenia dĺžnej doby na pošte, alebo
 - v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax odosielajúceho, alebo
 - v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej pošte odosielajúceho.

čl. X.
Záverečné ustanovenia

1. Zmluvný vzťah, založený Zmluvou, sa riadi okrem ustanovení týchto Všeobecných obchodných podmienok právnym poriadkom Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať Obchodný zákonník v platnom znení.
2. Príslušnosť súdu je daná v súlade s procesnými predpismi v mieste sídla Poskytovateľa.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.
4. Slovenský text Všeobecných obchodných podmienok je záväzný. Všeobecné obchodné podmienky sú súčasťou Zmluvy.
5. Tieto Všeobecné obchodné podmienky strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími Všeobecnými obchodnými podmienkami.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle Poskytovateľa.
7. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 30. november 2009.

C.E.H. s.r.o.
Cajkova 2
821 05 Bratislava

C.E.H. s.r.o.
Mgr. Matej Albanský
Poskytovateľ

C.E.H. s.r.o.
Cajkova 2
821 05 Bratislava

Slovenské národné divadlo
Doc. PhDr. Pavol Smolík, ArtD.
Objednávateľ

C.E.H. s.r.o.
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A.
Poskytovateľ

Slovenské národné divadlo
Mgr. Katarína Dudáková
Objednávateľ

K.