

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI č. F08HR15
uzavretá podľa § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka
medzi

Objednávateľ : **Slovenská republika**
zastúpená : správcom majetku štátu **Ministerstvom dopravy, pôšt a telekomunikácií SR**
so sídlom : Námestie Slobody 6, 810 05 Bratislava 15
IČO : 30416094 DIČ : 2020799209
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
číslo účtu : 7000117681/8180
oprávnený k podpisu : JUDr. Andrej Holák, vedúci služobného úradu ministerstva
(ďalej len „objednávateľ“)

a

Zhotoviteľ : **Pivovary Topvar, a.s.**
právna forma : akciová spoločnosť
so sídlom : Krušovská 2092, 955 14 Topoľčany
fakturačná adresa : Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš
zastúpený : Mikoľaj Mogilnicki, riaditeľ riadenia ľudských zdrojov podľa plnej moci
Kvetoslava Karnišová, manažérka operatívnych financií podľa plnej moci
kontaktná osoba : Katarína Ferencíková, 02/67286151, Katarina.Ferencikova@topvar.sabmiller.com
IČO : 31 648 479 IČ DPH : SK 2020522042
Bankové spojenie : Tatrabanka, a.s.
číslo účtu : 2627001938/1100
zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel: Sa, vložka číslo: 10340/N
(ďalej len „zhotoviteľ“)

**Ministerstvo dopravy, pôšt a
telekomunikácií SR**

Zmluva č. 96/230/2007

Prílohy/listy:

Článok 1

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok zhotoviteľa zrealizovať pre objednávateľa mediálnu kampaň „**Verejnoprospešná celoštátna mediálna kampaň nekomerčného charakteru - Don't Drink and Drive**“, so zameraním na prezentáciu a popularizáciu aktivít Rady vlády SR pre Bezpečnosť cestnej premávky financovaných z rozpočtu kapitoly rezortu MDPT SR, s dôrazom na bezpečnosť cestnej premávky v rámci vstupu SR do EÚ a celoeurópskej kampane za bezpečnosť na cestách bez vplyvu alkoholu, určenej širokej verejnosti, (ďalej len „kampaň“), ako aj pozitívne zviditeľňovanie objednávateľa. Demonštratívny výpočet činností zhotoviteľa pri realizovaní kampane:

- a) adaptácia TV spotu „Don't drink and Drive“ a zabezpečenie odvysielania tohto TV spotu v zmluvne dohodnutých médiách a termínoch v zmysle prílohy Mediálny plán,
 - b) zabezpečenie výroby billboardov a zabezpečenie vyvesenia a umiestnenie billboardov v zmysle prílohy Mediálny plán.
- (ďalej len „činnosť“).

Článok 2

Čas, miesto a spôsob plnenia

- (1) Termín zrealizovania kampane (začatie aj ukončenie) je júl 2007. Podrobnosti o počte opakovaní, dĺžke, termíne a stanici vysielania TV spotov, množstve a termíne vyvesenia billboardov obsahuje príloha Mediálny plán.
- (2) Bezodkladne po zrealizovaní kampane Zhotoviteľ vypracuje Záverečnú správu, ktorá obsahuje súpis Zhotoviteľom alebo jeho subdodávateľmi skutočne vykonaných činností pri realizovaní kampane vrátane dátumu vykonania činností a hodnoty/ceny činnosti.

- (3) Zhotoviteľ po vypracovaní Záverečnej správy vyzve objednávateľa (list, fax, e-mail) najmenej 48 hod. vopred na odsúhlasenie Záverečnej správy. Zhotoviteľom určený termín odsúhlasenia musí byť pracovný deň v čase od 8.00 do 16.00 a miestom odsúhlasenia Záverečnej správy je sídlo Zhotoviteľa ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
- (4) Podpisom Záverečnej správy oboma zmluvnými stranami alebo nimi poverenými osobami sa kampaň považuje za vykonanú riadne a včas.
Objednávateľ nie je povinný odsúhlasiť a podpísať Záverečnú správu ak (i) táto nezodpovedá skutočne vykonaným činnostiam (ii) zrealizovaná kampaň nezodpovedá výsledku určenému v zmluve. V tom prípade objednávateľ do 5 dní od termínu určeného zhotoviteľom na odsúhlasenie Záverečnej správy (bod 3 čl. 2) predloží (list, fax, e-mail) zhotoviteľovi v písomnej forme pripomienky a dôvody, kvôli ktorým kampaň nepovažuje za vykonanú riadne a včas. Inak je povinný Záverečnú správu odsúhlasiť svojím podpisom.
Ak sa objednávateľ nedostaví k odsúhlaseniu Záverečnej správy alebo odmietne bez uvedenia primeraných dôvodov Záverečnú správu jej podpísaním odsúhlasiť, záväzok zhotoviteľa zrealizovať kampaň sa považuje za splnený riadne a včas.

Článok 3

Cena a platobné podmienky

- (1) Cena za zrealizovanie kampane (ďalej len „cena“) je stanovená dohodou zmluvných strán v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z.z. vo výške 2.000.000,-Sk (slovom: dva milióny slovenských korún) bez DPH.
- (2) Cena obsahuje všetky náklady spojené so zrealizovaním kampane a/alebo vykonaním činností potrebných na jej zrealizovanie. Cena je dohodnutá ako maximálna; v prípade nevykonania všetkých dohodnutých činností bude primerane znížená, podkladom pre zníženie ceny je Záverečná správa.
- (3) V prípade zmeny zákonnej sadzby DPH v deň odsúhlasenia Záverečnej správy objednávateľom sa podľa toho zmení aj cena.
- (4) Objednávateľ sa zaväzuje cenu zaplatiť na základe faktúry vystavenej zhotoviteľom po vzniku práva na zaplatenie so splatnosťou 30 dní od jej vystavenia za podmienky riadneho a včasného doručenia faktúry objednávateľovi.
- (5) Právo na zaplatenie ceny vznikne zhotoviteľovi po splnení záväzku zrealizovať kampaň (čl. 2 bod 4).
- (6) Faktúra musí mať všetky náležitosti stanovené príslušnou platnou legislatívou. V prípade, že faktúra nebude obsahovať predpísané náležitosti, resp. budú v nej uvedené nesprávne, alebo neúplné údaje je objednávateľ oprávnený túto faktúru vrátiť pred jej splatnosťou. Opravenej alebo novej faktúre plynie nová lehota splatnosti primerane podľa tohto článku tejto zmluvy.

Článok 4

Práva a povinnosti zmluvných strán

- (1) Zhotoviteľ je povinný zrealizovať kampaň riadne a včas a objednávateľ je za takto vykonanú kampaň povinný riadne a včas zaplatiť cenu. Pre vylúčenie pochybností zhotoviteľ môže poveriť zrealizovaním kampane a/alebo činností tretiu osobu, zodpovedá však akoby kampaň a/alebo činnosti vykonával sám.
- (2) Zhotoviteľ je povinný pri realizovaní kampane a vykonávaní činností riadiť sa pokynmi objednávateľa. Zhotoviteľ má práva a povinnosti podľa § 551 Obchodného zákonníka, najmä povinnosť upozorniť objednávateľa na nevhodnosť jeho pokynov.
- (3) Každá zmluvná strana je povinná na výzvu druhej zmluvnej strany zúčastniť sa na

rokovaniach k realizovaniu kampane a vykonávaniu činností.

- (4) Objednávateľ je povinný poskytnúť zhotoviteľovi potrebnú súčinnosť pri zhotovení diela a na vykonanie činností, najmä zabezpečiť kontaktnú osobu, ktorou je Ing. Štefan Pristaš, Sekcia cestnej dopravy a pozemných komunikácií, oddelenie bezpečnosti cestnej premávky, fax.: 02/ 52 44 22 02 e-mail: stefan.pristas@telecom.gov.sk a oznámiť zhotoviteľovi bezodkladne každú zmenu týkajúcu sa tejto osoby.
- (5) Zhotoviteľ sa zaväzuje neodkladne písomne informovať objednávateľa o každom prípadnom zdržaní, či iných skutočnostiach, ktoré by mohli ohroziť včasné a riadne zrealizovanie kampane a/alebo vykonanie činností.

Článok 5

Povinnosť mlčanlivosti

Všetky skutočnosti vyplývajúce zo zmluvného vzťahu, ako aj organizačné, obchodné a iné informácie, ktoré si zmluvné strany navzájom poskytnú resp. sprístupnili pri plnení predmetu tejto zmluvy, považujú obe zmluvné strany za dôverné informácie alebo za predmet obchodného tajomstva, ak spĺňajú kritériá stanovené Obchodným zákonníkom. Zmluvné strany sa zaväzujú, že dôverné informácie a/alebo obchodné tajomstvo, ktoré si navzájom zverili alebo poskytnú alebo zistili v priebehu plnenia predmetu tejto zmluvy, a ktoré nie sú všeobecne známe, nesprístupnia tretím osobám a ani ich nepoužijú pre iné účely ako pre plnenie tejto zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať obchodné tajomstvo podľa § 17 Obchodného zákonníka. Za porušenie záväzku ochrany dôverných informácií a/alebo obchodného tajomstva sa nepovažuje poskytnutie informácií zamestnancom, osobám v rámci skupiny SABMiller, právnym poradcom, audítorom, prípadne ďalším konzultantom a to v nevyhnutnom rozsahu alebo za účelom výkonu práva, a ani poskytnutie informácie, ktorú je objednávateľ povinný sprístupniť podľa zákona o slobode informácií – Zákon č. 211/2000 Z.z.. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť (ochranu dôverných informácií a/alebo obchodného tajomstva) z tohoto zmluvného vzťahu platí aj po skončení platnosti Zmluvy.

Článok 6

Zmluvné pokuty a vyššia moc

- (1) V prípade omeškania sa zhotoviteľa so zrealizovaním kampane zaplatí zhotoviteľ objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,03 % z ceny za každý aj začatý deň omeškania.
- (2) V prípade omeškania sa objednávateľa so zaplacením ceny (faktúry) zaplatí objednávateľ zhotoviteľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,03% z ceny alebo jej nezaplatenej časti za každý aj začatý deň omeškania.
- (3) Žiadna zmluvná strana nie je zodpovedná druhej zmluvnej strane za škody alebo straty spôsobené neplnením jej povinností v dôsledku vis major. To platí iba za predpokladu, že okolnosti, ktoré vylučujú zodpovednosť – vis major – neboli spôsobené stranou, ktorá sa ich dovoľáva. Za vis major sa považujú situácie vzniknuté bez ovplyvnenia alebo účasti jednej alebo druhej strany, ako vojna, povstanie, štrajky, prírodné katastrofy a pod. ktoré v čase uzatvorenia tejto zmluvy neboli známe, majú priamy vplyv na plnenie predmetu zmluvy a ktoré zúčastnené strany nemohli resp. nebudú môcť odvrátiť ani pri vynaložení odbornej starostlivosti. Strana postihnutá okolnosťami vis major je povinná o tom informovať druhú stranu bez zbytočného odkladu. V prípade vzniku dôvodov vis major neplatia zmluvné sankcie. Obidve zúčastnené strany podniknú všetky nevyhnutné kroky pre minimalizáciu vzájomných hroziacich škôd a iných strát. Po dobu trvania skutočností vyššej moci sa plnenie podľa tejto zmluvy prerušuje. V prípade pomnutia okolností vyššej moci je strana, ktorá sa o tejto skutočnosti dozvedela ako prvá, povinná bez zbytočného odkladu písomne informovať o týchto skutočnostiach druhú zúčastnenú

stranu. Zúčastnené strany si následne písomne dohodnú primerané podmienky ďalšieho pokračovania v plnení tejto zmluvy. V prípade, že okolnosti vyššej moci trvajú dlhšie ako tri mesiace, zmluva zaniká, pokiaľ sa zúčastnené strany nedohodnú na jej pokračovaní. Obidve zúčastnené strany sú povinné v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy, príslušnými právnymi predpismi, dobrými mravmi a obchodnými zvyklosťami dokončiť už začaté obchodné prípady a vykonať vzájomné vyúčtovanie a vyrovnanie svojich záväzkov a pohľadávok. Zmluvná strana, ktorá už je v omeškaní s plnením, sa nemôže dovolávať vyššej moci.

- (4) Ustanovenia o náhrade škody pre škodu spôsobenú prípadom, na ktorý sa vzťahuje zmluvná pokuta týmto nie sú dotknuté. Poškodená strana je oprávnená požadovať zaplatenie náhrady škody presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.

Článok 9

Odstúpenie od zmluvy

- (1) Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy, ak zhotoviteľ je v omeškaní so splnením svojho záväzku zrealizovať kampaň o viac ako 30 dní a omeškanie nie je spôsobené v dôsledku správania sa objednávateľa.
- (2) Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy aj v prípade, že zhotoviteľ písomne oznámi, že kampaň nevykoná vôbec.
- (3) Každá zmluvná strana má právo odstúpiť od tejto zmluvy ak jej druhá zmluvná strana opakovane (najmenej dvakrát) neposkytne primeranú súčinnosť k plneniu predmetu tejto zmluvy alebo sa druhá zmluvná strana opakovane (najmenej dvakrát) nezúčastní na rokovaniach k zrealizovaniu kampane a vykonaniu činností (čl. 4 bod 3).
- (4) Odstúpenie od zmluvy je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strany, pričom zmluva sa ruší momentom doručenia písomného oznámenia o odstúpení nie od počiatku a zmluvné strany si navzájom nevracajú plnenie poskytnuté počas trvania tejto zmluvy.

Článok 10

Ostatné ustanovenia

- (1) Zhotoviteľ vyhlasuje, že ním zrealizovaná kampaň nie je zaťažena právom tretej osoby (dielo nemá právne vady).
- (2) V prípade zistenia právnych väd je zhotoviteľ povinný bezodkladne upraviť kampaň tak, aby nenarušovala práva tretích osôb.
- (3) Zhotoviteľ nie je oprávnený poskytnúť kampaň tretím osobám a sám ju používať bez súhlasu objednávateľa okrem použitia kampane na vlastnú prezentáciu pred verejnosťou.
- (4) Objednávateľ je oprávnený adaptáciu TV spotu „Don't drink and drive“ použiť len v súvislosti s predmetom svojej činnosti a v tomto rozsahu vykonávať všetky majetkové práva k tejto adaptácii tohto TV spotu ako autorskému dielu. Zhotoviteľ týmto bezplatne udeľuje Objednávateľovi nevýhradnú sublicenciu spočívajúcu v práve akýmkoľvek spôsobom, ktorý je známi v čase uzatvorenia tejto zmluvy používať TV spot „Don't drink and drive“ a to (rozsah) na území slovenskej republiky (čas použitia) po dobu trvania realizácie kampane.
- (5) V súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy je zhotoviteľ oprávnený používať logo BECEP-u spôsobom podľa manuálu na používanie loga, ibaže ho objednávateľ o tom nepoučil.

Článok 11 Doručovanie

Zmluvné strany sa dohodli, že písomností/oznámenia podľa tejto zmluvy sa považujú za doručené druhej zmluvnej strane: pri použití faxu v deň odoslania, ak odosielajúce technické zariadenie potvrdí bezchybný prenos; pri použití e-mailu v deň odoslania, ak sa správa nevrátila ako nedoručená; pri osobnom odovzdaní momentom prevzatia; pri zaslaní poštou alebo kuriérskou službou na adresu sídla druhej strany uvedenú v záhlaví tejto zmluvy tretí pracovný deň odo dňa odoslania, bez ohľadu na to, či zásielka bola prevzatá, neprevzatá alebo adresátom odmietnutá.

Článok 12 Záverečné ustanovenia

- (1) Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu obidvoma zmluvnými stranami.
- (2) Túto zmluvu možno meniť a dopĺňať jedine formou písomných číslovaných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
- (3) Práva a povinnosti neupravené touto zmluvou sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a s ním súvisiacimi predpismi.
- (4) Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30.09.2007. Skončenie platnosti tejto zmluvy nemá vplyv na povinnosť splniť záväzky, ktoré vznikli počas platnosti tejto zmluvy alebo svojou povahou presahujú dobu trvania tejto zmluvy.
- (5) Táto zmluva je vyhotovená v 5 rovnopisoch, z ktorých objednávateľ obdrží 3 vyhotovenia a zhotoviteľ 2 vyhotovenia.

Príloha: Mediálny plán

V Bratislave, dňa 8. júna 2007

Za zhotoviteľa

.....
Mikolaj Mogilnicki, riaditeľ pre ľudské zdroje
Kveta Karnišová, man. operatívnych financií

Za objednávateľa

.....
JUDr. Andrej Holák
vedúci služobného úradu ministerstva