

Dodatok č. 1

k Zmluve o poskytovaní služieb informačnej kampane a služieb v oblasti riadenia a implementácie operačného programu doprava zo dňa 10. 09. 2009

uzavretý podľa § 272 ods. 2 Obchodného zákonníka

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Objednávateľ:

SR - Ministerstvo dopravy pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky

Sídlo: Nám. slobody 6, 810 05 Bratislava

Oprávnený k podpisu: JUDr. Andrej Holák,
vedúci služobného úradu ministerstva

IČO: 30416094
DIČ: 2020799209
Bank. spoj.: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000121728/8180
(ďalej len „objednávateľ“)

a

Dodávateľ:

Unimedia, s.r.o.

Sídlo: Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
Štatutárny orgán: Ing. Vladimír Vokál', konateľ
IČO: 31 38 09 99
IČ DPH: SK 2020306970
Zapísaný v: zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,
odd. S.r.o, vl.č. 7698/B
Banka: Všeobecná úverová banka, a.s.
č.ú.: 1949562258/0200
(ďalej len „dodávateľ“)

Článok 1

Zmluvné strany sa dohodli na zmene Zmluvy o poskytovaní služieb informačnej kampane a služieb v oblasti riadenia a implementácie operačného programu doprava zo dňa 10. 09. 2009 (ďalej len „zmluva“) nasledovne:

1. Článok 4 body 4.3 až 4.5 znejú:

„4.3 Zmluvné strany sa ďalej dohodli, že ak Objednávateľ bude požadovať úpravu rozsahu plnenia uvedeného v prílohe č. 3 Časový harmonogram, po písomnom predložení tejto požiadavky na schválenie príslušnému výboru zriadenému na tento účel (ďalej len „**Riadiaci výbor**“), ktorý bude zložený taktiež zo zástupcov Dodávateľa v zmysle bodu 2.2.3 časti B. 1 Opis predmetu súťaže návrhov Súťažných podmienok, predloží tento návrh písomne Dodávateľovi, ktorý je ho povinný akceptovať doručením

písomného súhlasu do 5 pracovných dní. Za predpokladu, že by zníženie rozsahu plnenia malo za následok ohrozenie naplnenia účelu a cieľa informačnej kampane, Dodávateľ je povinný Objednávateľa na túto skutočnosť upozorniť. Dodávateľ a Objednávateľ sa dohodli, ak nebude osobitne písomne dohodnuté inak, že Objednávateľ nie je oprávnený zadať plnenie, ku ktorého vykonaniu zo strany Dodávateľa nedôjde v zmysle tohto odseku, inému subjektu. Jednotlivé dodávky Služieb týkajúce sa informačnej kampane OPD a riadenia a implementácie OPD budú predmetom preberacieho konania (ďalej len „Preberacie konanie“) a akceptačného konania (ďalej aj „**Akceptačné konanie**“). Preberacie konanie je proces odovzdania a prevzatia jednotlivých Služieb poskytovaných podľa Zmluvy týkajúcich sa informačnej kampane OPD a riadenia a implementácie OPD, v ktorom:

4.3.1 Dodávateľ je povinný odovzdať Objednávateľovi predmet dodávok časti predmetu Zmluvy, resp. vykonať Služby, týkajúce sa informačnej kampane OPD a riadenia a implementácie OPD v dohodnutom rozsahu, kvalite a čase,

4.3.2 Objednávateľ je povinný prevziať predmet dodávok časti predmetu Zmluvy, ak zodpovedajú dohodnutému rozsahu a kvalite, resp. potvrdiť poskytnutie Služby týkajúcej sa informačnej kampane OPD a riadenia a implementácie OPD.

Preberacie konanie odovzdania a prevzatia jednotlivých Služieb sa uskutoční najneskôr do siedmych (7) dní po termíne vykonania služby podľa Prílohy 4 – Odmena za poskytovanie služieb Zmluvy.

Akceptačné konanie je proces schválenia riadne odovzdaných a prevzatých Služieb poskytovaných podľa Zmluvy týkajúcich sa informačnej kampane OPD a riadenia a implementácie OPD. Akceptačné konanie sa uskutoční najneskôr do siedmych (7) dní po uskutočnení posledného preberacieho konania.

4.4 Odovzdanie a prevzatie v rámci Preberacieho konania sa uskutočňuje formou písomných Preberacích protokolov, podpísaných oprávnenými zástupcami Dodávateľa a Objednávateľa.

4.5 V prípade, ak odovzdanie predmetu plnenia Zmluvy, vrátane čiastkových plnení, nezodpovedá dohodnutému rozsahu a kvalite, je Objednávateľ povinný túto skutočnosť oznámiť Dodávateľovi bezodkladne vo forme písomných pripomienok. Dodávateľ je povinný vybaviť pripomienky Objednávateľa vrátane odstránenia zistených väd do 7 (siedmich) pracovných dní od ich písomného doručenia. V prípade, že vady sú rozsiahlejšieho charakteru, Zmluvné strany dohodnú primeraný termín na ich odstránenie. Akceptačné konanie v takomto prípade je ukončené, ak Objednávateľ potvrdí, že všetky ním vznesené pripomienky boli zapracované v požadovanom rozsahu a kvalite. Ak nedôjde k odstráneniu väd v dohodnutej lehote, Objednávateľ má nárok na zľavu z dohodnutej ceny Služieb, ktoré neboli poskytnuté v požadovanej kvalite. Nárok Objednávateľa na náhradu škody týmto nie je dotknutý.

Schválenie v rámci Akceptačného konania sa uskutočňuje formou písomných Akceptačných protokolov na základe schválenia Riadiacim výborom. Predmet Zmluvy alebo jej časti je považovaný za riadne a včas splnený podpísaním záverečného akceptačného protokolu oboma Zmluvnými stranami, resp. zjavne bezdôvodným odmietnutím jeho podpísania Objednávateľom.“

2. Článok 7 body 7.2 a 7.3 znejú:

“7.2 Nárok na Odmenu Dodávateľovi vznikne po dodaní a schválení konkrétnej Služby, resp. časti Služieb, pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú inak, alebo nie je inak ustanovené v Zmluve alebo jej prílohách.

7.3 Dodávateľ je oprávnený vystaviť faktúru na Odmenu za dodané a schválené Služby spolu s príslušnou DPH, a to spravidla do piatich pracovných dní po uskutočnení Akceptačného konania s uvedením dátumu zdaniteľného plnenia. Splatnosť faktúry je 30 dní od doručenia faktúry Objednávateľovi.“.

3. Príloha 4 – Odmena za poskytovanie služieb sa nahrádza prílohami č. 1 (I. Informačná kampaň OPD) a 2 (II. Riadenie a implementácia OPD) tohto dodatku.

Článok 2

(1) Tento dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom jeho podpísania oboma zmluvnými stranami.

(2) Tento dodatok tvorí neoddeliteľnú súčasť zmluvy.

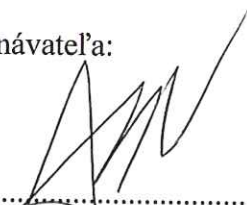
(3) Ostatné ustanovenia zmluvy zostávajú nezmenené.

(4) Tento dodatok je vyhotovený v piatich (5) rovnopisoch v slovenskom jazyku. Objednávateľ dostane 3 rovnopisy a Dodávateľ 2 rovnopisy po podpísaní dodatku.

V Bratislave dňa: 18.6.2010

V Bratislave dňa: 18.6.2010

za objednávateľa:


.....
JUDr. Andrej Holák
vedúci služobného úradu

za dodávateľa:


.....
Ing. Vladimír Vokál
konateľ

 DĽAY 18

Príloha č. 1 - I. Informačná kampaň OPD

8-1

Ozň.	Ďalšia informácia o kampane	Čiastkové procesné kroky	Výstup	Jednotková cena	Merná jednotka	Číselné množstvo	Termín vykonania služby	Zmluvná cena bez DPH	DPH	Zmluvná DPH
I.1	Analýza východiskového stavu protiedia vrátane prieskumu informovanosti	Príprava analýzy, zber dát, vyhodnotenie a interpretácia	prezentácia prieskumu (3Px3CD)	15 000,00	správa	1	25.1.2010	15 000,00	2 850,00	17 850,00
I.2		Zber dát, vyhodnotenie a interpretácia	prezentácia prieskumu, záverečná správa pre riadiaci výbor (3Px3CD)	5 000,00	správa	1	30.1.2010	5 000,00	950,00	5 950,00
II.1	Návrh/identifikácia kreatívnej, mediálnej a komunikačnej stratégie informačnej kampane	Príprava a schválenie celkového kreatívneho konceptu komunikácie a mediálnej stratégie vrátane cieľov komunikácie, rozpočtov a modelu hodnotenia	Štúdia (3Px3CD)	20 000,00	štúdia	1	31.12.2009	20 000,00	3 800,00	23 800,00
III.1		Prípravná fáza - definícia komunikačných procesov, vytvorenie komunikačných manuálov a press materiálov	manuál, vzory materiálov na press (3Px3CD)	30 000,00	manuál	1	31.12.2009	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.2	PR (Public Relation) a PA (Public Affair) komunikácia	Zostavenie média listov, zoznamu novinárov, riadiacich pracovníkov, aid	pisomná brožúra (3Px3CD)	8 000,00	brožúra	1	31.12.2009	8 000,00	1 520,00	9 520,00
III.3		Prípravná fáza - definícia komunikačných procesov, vytvorenie komunikačných manuálov, FAQs	manuál (3Px3CD)	8 000,00	manuál	1	30.11.2009	8 000,00	1 520,00	9 520,00
II.2	Realizácia informačnej kampane	Produkcia obsahu kampane na prvú fázu (TV a rádio spoty, billboardy, grafické práce, licencie, autorské práva)	návrhy elektronických formátov 3x el. na CD/DVD, návrhy tlačových formátov (3Px3CD)	310 000,00	produkcia	1	31.12.2009	310 000,00	58 900,00	368 900,00
II.3		Produkcia reklamných tlačovín pre prvú fázu	vzory reklamných tlačovín, (3Px3CD)	200 000,00	produkcia	1	30.6.2010	200 000,00	38 000,00	238 000,00
II.4	Realizácia informačnej kampane	Nadlinková komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	2 200 000,00	kampaň	1	31.3.2010	2 200 000,00	418 000,00	2 618 000,00
II.5		Nadlinková komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	490 000,00	kampaň	1	26.6.2010	490 000,00	93 100,00	583 100,00
II.6	Realizácia informačnej kampane	príama komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	25 000,00	kampaň	1	31.3.2010	25 000,00	4 750,00	29 750,00
II.7		príama komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	20 000,00	kampaň	1	26.6.2010	20 000,00	3 800,00	23 800,00
II.8	Monitoring účinnosti realizovanej informačnej kampane	alternatívna komunikácia	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	10 000,00	kampaň	1	26.6.2010	10 000,00	1 900,00	11 900,00
I.3		Zber dát na kvantitatívny prieskum vykonaný počas trvania kampane, vyhodnotenie a interpretácia	správa s výsledkami a vyhodnotením prieskumu, návrhy na zlepšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	15 000,00	správa	1	30.6.2010	15 000,00	2 850,00	17 850,00
III.4	PR a PA komunikácia	Pravidelná komunikácia s novinármi	záznamy zo stretnutí s novinármi (1Px1CD)	1 428,57	záznam zo stretnutia	7	31.3.2010	10 000,00	1 900,00	11 900,00
III.5	Information Office	Zriadenie Information office, pravidelná komunikácia s definovanými cieľovými skupinami	Information office, správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie s cieľovými skupinami a vyhodnotenie za dané obdobie, návrhy na zvýšenie efektívnosti komunikácie (3Px3CD)	5 000,00	správa	1	31.3.2010	5 000,00	950,00	5 950,00
IV.1	Internetový informačný portál	Kreatívne riešenie a grafický návrh web stránky, Context CMS, inicializácia systému	správa o nákupe prostriedkov, hostingu, inštalácii, manuál k správe a údržbe internetového informačného portálu (3Px3CD)	60 000,00	správa, manuál	1	30.4.2010	60 000,00	48 925,00	308 425,00

[Handwritten signature]

IV.2	Internetový informačný portál	Projektový manažment	správa 3Px3CD		12 500,00	človeko hodina	1	30.4.2010	12 500,00	2 375,00	14 875,00
IV.2a	Internetový informačný portál	PM	správa		745 000,00	správa	1	31.8.2013	745 000,00	141 550,00	886 550,00
II.9	Realizácia informačnej kampane	Produkcja obsahu kampane na druhú fázu (TV a rádio spot, billboardy, grafické práce, licencie, autorské práva)	návrhy elektronických formátov 3x el. na CD/DVD, návrhy tlačových formátov (3Px3CD)		100 000,00	produkcia	1	31.6.2010	100 000,00	19 000,00	119 000,00
II.10	Realizácia informačnej kampane	produkcia reklamných tlačovín pre druhú fázu	vzory reklamných tlačovín (3Px3CD)		100 000,00	produkcia	1	31.12.2010	100 000,00	19 000,00	119 000,00
II.11	Realizácia informačnej kampane	nadlinková komunikácia - celostátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		1 140 000,00	kampaň	1	30.9.2010	1 140 000,00	216 600,00	1 356 600,00
II.12	Realizácia informačnej kampane	nadlinková komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		1 260 000,00	kampaň	1	31.3.2011	1 260 000,00	239 400,00	1 499 400,00
II.13	Realizácia informačnej kampane	priama komunikácia - celostátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		30 000,00	kampaň	1	30.9.2010	30 000,00	5 700,00	35 700,00
II.14	Realizácia informačnej kampane	priama komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		40 000,00	kampaň	1	31.3.2011	40 000,00	7 600,00	47 600,00
II.15	Realizácia informačnej kampane	alternatívna komunikácia	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		30 000,00	kampaň	1	31.3.2011	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.6	PR a PA komunikácia	pravidelná komunikácia s novinármi	záznamy zo stretnutia s novinármi (1Px1CD)		30 000,00	správa	1	31.3.2011	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.7	Information Office	pravidelná komunikácia s definovanými cieľovými skupinami	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie s cieľovými skupinami, priebežné správy o výsledkoch a pokrokoch každé 3 mesiace, vyhodnotenie za dané obdobie, porovnanie s výsledkami s predchádzajúcim obdobím, návrhy na zvýšenie efektívnosti komunikácie (3Px3CD)		20 000,00	správa	1	31.3.2011	20 000,00	3 800,00	23 800,00
IV.3	Internetový informačný portál	správa, údržba, upgrade, uskutočňovanie informačnej kampane pomocou IP, zber reakcií a podnetov, kontrola návštevnosti a priebežný monitoring	priebežné mesačné správy obsahujúce informácie týkajúce sa reakcií, podnetov, kontroly návštevnosti IP, priebežné písomné vyhodnotenie priebehu informačnej kampane každých 3 mesiace a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		191 964,00	správa	1	31.8.2013	191 964,00	36 473,00	228 437,00
I.4	Monitoring a hodnotenie spotrebiteľského správania sa a účinnosti realizovaných kampaní	kontinuálny zber dát na kvantitatívny prieskum na vzorke 12 000 respondentov, priebežné vyhodnocovanie prieskumu po jednotlivých fázach kampane	pravidelné správy obsahujúce vyhodnotenie prieskumu a účinnosti kampane, návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)		7 500,00	správa	2	31.3.2011	15 000,00	2 850,00	17 850,00
II.16	Produkcja obsahu kampane na tretiu fázu (rádio spoty, billboardy, grafické práce, licencie, autorské práva)	produkcia reklamných tlačovín	návrhy elektronických formátov 3x el. na CD/DVD, návrhy tlačových formátov (3Px3CD)		50 000,00	produkcia	1	31.10.2011	50 000,00	9 500,00	59 500,00
II.17			vzory reklamných tlačovín (3Px3CD)		100 000,00	produkcia	1	30.9.2011	100 000,00	19 000,00	119 000,00

II.18	Realizácia informačnej kampane	nadlinková komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	500 000,00	kampaň	1	28.2.2012	500 000,00	95 000,00	595 000,00
II.19		nadlinková komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	700 000,00	kampaň	1	30.4.2012	700 000,00	133 000,00	833 000,00
II.20	Realizácia informačnej kampane	priama komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	30 000,00	kampaň	1	28.2.2012	30 000,00	5 700,00	35 700,00
II.21		priama komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	40 000,00	kampaň	1	30.4.2012	40 000,00	7 600,00	47 600,00
II.22	PR a PA komunikácia	alternatívna komunikácia	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	30 000,00	kampaň	1	30.4.2012	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.8		pravidelná komunikácia s novinármi	záznamy zo stretnutia s novinármi (1Px1CD)	30 000,00	správa	1	30.4.2012	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.9	Information Office	pravidelná komunikácia s definovanými cieľovými skupinami	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie s cieľovými skupinami, priebežné správy o výsledkoch a pokrokoch každé 3 mesiace, porovnanie s výsledkami s predchádzajúcim obdobím a vyhodnotenie za dané obdobie, návrhy na zvýšenie efektívnosti komunikácie (3Px3CD)	20 000,00	správa	1	30.4.2012	20 000,00	3 800,00	23 800,00
IV.4		správa, údržba, upgrade, uskutočňovanie informačnej kampane pomocou IIP, zber reakcií a podnetov, kontrola návštevnosti a priebežný monitoring	priebežné mesačné správy obsahujúce informácie týkajúce sa reakcií, podnetov, kontroly návštevnosti IIP, priebežné písomné vyhodnotenie priebehu informačnej kampane každé 3 mesiace a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	191 964,00	správa	1	31.8.2013	191 964,00	36 473,00	228 437,00
I.5	Monitoring a hodnotenie spotrebiteľského správania sa a účinnosti realizovaných kampaní	kontinuálny zber dát na kvantitatívny prieskum na vzorke 12 000 respondentov, priebežné vyhodnocovanie prieskumu po jednotlivých fázach kampane	pravidelné správy obsahujúce vyhodnotenie prieskumu a účinnosti kampane, návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	5 000,00	správa	3	30.4.2012	15 000,00	2 850,00	17 850,00
II.23		produkcia obsahu kampane na štvrtú fázu (rádio spoty, billboardy, grafické práce, licencie, autorské práva)	návrhy elektronických formátov 3x el. na CD/DVD, návrhy tlačových formátov (3Px3CD)	50 000,00	produkcia	1	31.1.2013	50 000,00	9 500,00	59 500,00
II.24	Realizácia informačnej kampane	produkcia reklamných tlačovín	vzory reklamných tlačovín (3Px3CD)	100 000,00	produkcia	1	31.12.2012	100 000,00	19 000,00	119 000,00
II.25		nadlinková komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	150 000,00	kampaň	1	28.2.2013	150 000,00	28 500,00	178 500,00

Handwritten signature

II.26	nadlinková komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	350 000,00	kampaň	1	30.4.2013	350 000,00	66 500,00	416 500,00
II.27	priama komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	30 000,00	kampaň	1	30.4.2013	30 000,00	5 700,00	35 700,00
II.28	Realizácia informačnej kampane	priama komunikácia - regionálna úroveň	40 000,00	kampaň	1	30.4.2013	40 000,00	7 600,00	47 600,00
II.29	alternatívna komunikácia	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, priebežné správy o priebehu kampane, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane a návrhy na zvýšenie efektívnosti kampane (3Px3CD)	30 000,00	kampaň	1	30.4.2013	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.10	PR a PA komunikácia	pravidelná komunikácia s novinármi	30 000,00	správa	1	30.4.2013	30 000,00	5 700,00	35 700,00
III.11	Information Office	pravidelná komunikácia s definovanými cieľovými skupinami	20 000,00	správa	1	30.4.2013	20 000,00	3 800,00	23 800,00
IV.5	Internetový informačný portál	správa, údržba, upgrade, uskutočňovanie informačnej kampane pomocou IIP, zber reakcií a podnetov, kontrola návštevnosti a priebežný monitoring	191 964,00	správa	1	30.4.2013	191 964,00	36 473,00	228 437,00
I.6	Monitoring a hodnotenie spotrebiteľského správania sa a účinnosti realizovaných kampaní	kontinuálny zber dát na kvantitatívny prieskum na vzorke 12 000 respondentov, priebežné vyhodnocovanie prieskumu po jednotlivých fázach kampane	5 000,00	správa	3	30.4.2013	15 000,00	2 850,00	17 850,00
II.30	produkcija obsahu kampane na poslednú fázu (TV spot, billboardy, grafické práce, licencie, autorské práva)	návrhy elektronických formátov 3x el. na CD/DVD, návrhy tlačových formátov (3Px3CD)	130 000,00	produkcia	1	30.6.2013	130 000,00	24 700,00	154 700,00
II.31	produkcija reklamných tlačovín	vzory reklamných tlačovín (3Px3CD)	100 000,00	produkcia	1	31.8.2013	100 000,00	19 000,00	119 000,00
II.32	nadlinková komunikácia - celoštátna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane (3Px3CD)	640 000,00	kampaň	1	31.8.2013	640 000,00	121 600,00	761 600,00
II.33	nadlinková komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane (3Px3CD)	70 000,00	kampaň	1	31.8.2013	70 000,00	13 300,00	83 300,00
II.24	Realizácia informačnej kampane	priama komunikácia - celoštátna úroveň	20 000,00	kampaň	1	31.8.2013	20 000,00	3 800,00	23 800,00

Si

II.35		príma komunikácia - regionálna úroveň	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane (3Px3CD)	30 000,00	kampaň	1	31.8.2013	30 000,00	5 700,00	35 700,00
II.36		alternatívna komunikácia	správa obsahujúca plán a návrh spôsobu komunikácie, po ukončení fázy správa obsahujúca priebeh a vyhodnotenie kampane, porovnanie výsledkov kampane s predchádzajúcimi fázami kampane (3Px3CD)	5 000,00	kampaň	1	31.8.2013	5 000,00	950,00	5 950,00
III.12	PR a PA komunikácia	pravidelná komunikácia s novinármi	záznamy zo stretnutia s novinármi (1Px1CD)	14 000,00	správa	1	31.8.2013	14 000,00	2 660,00	16 660,00
III.13	Information Office	pravidelná komunikácia s definovanými cieľovými skupinami	správa obsahujúca plán a spôsob komunikácie s cieľovými skupinami a vyhodnotenie za dané obdobie, priebežné správy o výsledkoch a pokrokoch každé 3 mesiace, vyhodnotenie za dané obdobie, porovnanie s výsledkami s predchádzajúcim obdobím (3Px3CD)	5 000,00	správa	1	31.8.2013	5 000,00	950,00	5 950,00
IV.6	Internetový informačný portál	správa, údržba, upgrade, uskutočňovanie informačnej kampane pomocou IP, zber reakcií a podnetov, kontrola návštevnosti a priebežný monitoring, súhrnné vyhodnotenie reakcií verejnosti, záverečná správa	priebežné mesačné správy obsahujúce informácie týkajúce sa reakcií, podnetov, kontroly návštevnosti IP, priebežné písomné vyhodnotenie priebehu informačnej kampane každé 3 mesiace a záverečná správa (3Px3CD)	106 598,00	správa	1	31.8.2013	106 598,00	20 254,00	126 852,00
I.7	Monitoring a hodnotenie spotrebiteľského správania sa a účinnosti realizovaných kampaní	zber dát na kvalitatívny a kvantitatívny prieskum, zmeranie dosiahnutých cieľov kampane, súhrnné vyhodnotenie, záverečná správa	záverečná správa obsahujúca súhrnné vyhodnotenie prieskumu a účinnosti kampane, odporúčania v záujme kontinuálnej činnosti týkajúcej sa informovania verejnosti o činnosti Objednávateľa (3Px3CD)	20 000,00	správa	1	31.8.2013	20 000,00	3 800,00	23 800,00
		Informačné kampani OPD				74		10 989 990,00	2 089 958,00	13 079 948,00

Príloha č. 2 - II. Riadenie a implementácia OPD

A handwritten signature in black ink, located in the bottom left corner of the page. The signature is stylized and appears to consist of several loops and a final horizontal stroke.

Fáza/činnosť			Popis/Výstupy		Výstup	Termin vykonania služby	Sadzba v EUR	Merná jednotka	Počet opakovaní	Suma bez DPH	DPH 19%	Suma s DPH
I.	RIADENIE PROJEKTOVÉHO CYKLU									1 135 000	215 650	1 350 650
1	Organizačný audit RO OPD							audit		215 000	40 850	255 850
1.1	Riadenie ľudských zdrojov				1x papierová forma, 2x CD	do 31.12.2009	135 000	audit	1	135 000	25 650	160 650
1.1.1	Uvodný organizačný audit u Objednávateľa v časti v ktorej plní funkciu riadiaceho orgánu		Popis organizácie riadenia OPD z hľadiska procesov, nastavenie procesov, návrhy na zefektívnenie riadenia S ohľadom na mienace sa procesy u Objednávateľa, zmeny legislatívy, zmeny v požiadavkách EÚ na činnosti riadiacich orgánov, vlády SR na racionalizáciu v štátnej správe a pod. sa bude prehodnocovať organizácia riadenia OPD; návrhy na zefektívnenie riadenia		1x papierová forma, 2x CD	do 30.6. a 31.12. každoročne	20 000	rok	4	80 000	15 200	95 200
1.1.2	Príbežné organizačné auditu u Objednávateľa v časti v ktorej plní funkciu riadiaceho orgánu											
2	Projektový plán		Príprava projektového plánu pre každý rok realizácie projektu.		1x papierová forma, 2x CD	do 10.12. každoročne	50 000	rok	4	200 000	38 000	238 000
3	Management projektu (PMO)		Zabezpečenie služieb managementu projektu.		1x papierová forma, 2x CD	do konca kalendárneho mesiaca	15 000	správa/mesiac	48	720 000	136 800	856 800
II.	PROGRAMOVANIE									1 797 540	341 533	2 139 073
1	Ekonomické, právne a technické zabezpečenie vysoportadania vyvolaných investícií pri projektoch financovaných z fondov EÚ		Spracovanie analýzy súčasného stavu legislatívy a aplikovaných postupov pri zverovaní a odovzdávaní vyvolaných investícií do majetku správcov z verejného a neverejného sektora, návrh úprav legislatívy, ekonomických, účtovných a administratívnych postupov pri odovzdávaní majetku do správy v súlade s legislatívou ES.		ekonomická, právna a technická analýza, návrh zmien legislatívy, vypracovanie príručky pre prijímateľov pomoci, 1x papierová forma, 2x CD	do 30.3.2010	125 000	analýza	1	125 000	23 750	148 750
2	Právny audit riadiaceho orgánu OPD v časti plniacej úlohy riadiaceho orgánu		Analýza aktuálneho stavu funkcií riadiaceho orgánu z hľadiska právneho.		1x papierová forma, 2x CD	do 31.12.2009	90 000	audit	1	90 000	17 100	107 100
3	Analýza riadiacich dokumentov pre OPD - MDPT SR (Interných noriem, manuálov a postupov MDPat SR ako RO) na základe strategických dokumentov, noriem, legislatívy SR a ES		Záver - odporúčania na aktualizáciu dokumentov a ich zosúladienie s platnou reguláciou vydanou CKO alebo EK v prvom roku projektu pre zabezpečenie správnej implementácie projektov.		1x papierová forma, 2x CD	do 15.1.2010	200 000	analýza	1	200 000	38 000	238 000
4	Návrh na zosúladienie strategických dokumentov, interných noriem, manuálov a postupov MDPat SR, ako RO, s normami práva ES ako aj vnútroštátnej právnej úpravy		Pravidelná analýza dokumentov a odporúčania na ich zosúladienie s platnou metódou a legislatívou vydanou CKO alebo EK pre zabezpečenie správnej implementácie projektov.		1x papierová forma, 2x CD	do 30.6. a 31.12. každoročne, so začiatkom v roku 2010	712 540	súbor správ	1	712 540	135 383	847 923
5	Analýza finančného riadenia OPD - návrh optimalizácie systému finančného riadenia pre potreby OPD		Posúdenie existujúceho systému finančného riadenia a návrhy pre jeho optimalizáciu s prihliadnutím na špecifika OPD.		1x papierová forma, 2x CD	do 31.8.2010	50 000	analýza	1	50 000	9 500	59 500
6	Analýza nákladovosti dokončených stavieb v predchádzajúcom roku a všetkých rozostavaných stavieb, ktorých rozpočtové náklady sú viac ako 650 000 €		Pravidelná analýza skutočného stavu čerpania finančných prostriedkov za sledované obdobie a projekt.		1x papierová forma, 2x CD	do 31.8. každoročne	85 000	analýza	4	340 000	64 600	404 600
7	Správa o požiadavkách a potrebách prijímateľov v rámci OPD na zvýšenie efektívnosti implementácie OPD		Spracovanie podnetov a pripomienok prijímateľov, ich konsolidácia a odporúčania za polročné obdobie.		1x papierová forma, 2x CD	do 31.1. a do 30.7. každoročne	40 000	správa	7	280 000	53 200	333 200
III.	IMPLEMENTÁCIA, MONITOROVANIE, ITMS									3 751 600	712 804	4 464 404
1	Výkonávanie kontroly na mieste u prijímateľa vrátane kontroly monitorovacích ukazovateľov		Fyzická realizácia kontroly na mieste. Výstupom bude správa o kontrole.		1 x papierová forma, 2 x CD	4krát ročne na projekty KF, 2krát ročne na projekty ŠF	3 800	kontrola	160	608 000	115 520	723 520
2	Podpora pri vypracovávaní výročných správ o realizácii operačného programu		Podpora pri spracovaní výročnej správy.		1 x papierová forma, 2 x CD	každoročne	50 000	výročná správa	4	200 000	38 000	238 000
3	Zabezpečovanie činnosti sekretariátov monitorovacieho výboru		Príprava zasadnutí a zabezpečenie služieb pre monitorovací výbor.			do 31.12 a 30.6. každoročne	1 200	mesiac	48	57 600	10 944	68 544
4	Podpora pri zabezpečení strategického hodnotenia		Podpora pri vypracovaní správ - strategické hodnotenie v súlade s plánom hodnotení.		1 x papierová forma, 2 x CD	2011	200 000	správa	1	200 000	38 000	238 000
5	Zabezpečenie pravidelného operačného hodnotenia		Vypracovanie správ - operačné hodnotenie OPD realizované v súlade s plánom hodnotení.		1 x na CD v slovenskom jazyku a anglickom jazyku, 2 výťažky v slovenskom jazyku, 2 výťažky v anglickom jazyku	15.12.2009, 15.12.2011, 15.12.2013	110 000	hodnotenie	3	330 000	62 700	392 700
6	Podpora pri zabezpečení ad hoc hodnotenia		Podpora pri vypracovaní správ ad hoc hodnotenia na žiadosť EK alebo RO OPD.		2 x na CD v slovenskom jazyku a anglickom jazyku, 2 výťažky v slovenskom jazyku, 2 výťažky v anglickom jazyku	do 15.12.2009, 2010, 2011, 2012	1 100 000	súbor hodnotení	1	1 100 000	209 000	1 309 000

7	Poradenstvo súvisiace s finančným riadením programu	Konzultácie pre zabezpečenie činnosti finančného riadenia.	Poskytnuté konzultačné hodiny	150	človekohodina	640	96 000	18 240	114 240
8	Štúdie, analýzy								
8.1	Štúdie dopadu	Vypracovanie štúdií dopadu pre zabezpečenie účinnosti implementácie projektov OPD.	1 x papierová forma, 2 x CD	520 000	súbor štúdií	1	520 000	98 800	618 800
8.2	Štúdie realizovateľnosti, prieskumy dopytu, benchmarking	Prieskumy dopytu, benchmarking - štúdie	1 x papierová forma, 2 x CD	520 000	súbor štúdií	1	520 000	98 800	618 800
9	ITMS								
9.1	Úvodný audit funkcionality ITMS a návrh aktualizácie ITMS s ohľadom na potreby RO OPD	Posúdenie existujúceho stavu ITMS a návrh odporúčaní pre lepšie fungovanie.	1 x na CD v slovenskom jazyku, 2 výtlačky v slovenskom jazyku	50 000	správa	1	120 000	22 800	142 800
9.2	Pravidelný audit funkcionality ITMS a návrh aktualizácie ITMS s ohľadom na potreby RO OPD	Návrh odporúčaní pre zmeny a doplnenia za účelom lepšieho fungovania predovšetkým podľa potrieb OPD	1 x na CD v slovenskom jazyku, 2 výtlačky v slovenskom jazyku	10 000	audit	7	70 000	13 300	83 300
IV.	PODPORNÉ ČINNOSTI								
1	Vzdelávanie a školenia								
1.1	Úvodná analýza potrieb vzdelávania	Zistenie potrieb pre zvyšovanie vedomostí a zručností pre riadenie a implementáciu OPD.	1 x papierová forma, 2 x CD	30 000	analýza	1	30 000	5 700	35 700
1.2	Vytvorenie plánu vzdelávania na 1 rok projektu	Návrh plánu vzdelávania pre každý rok Projektu.	2 x papierová forma, 2 x CD	3 000	plán vzdelávania	3	9 000	1 710	10 710
1.3	Realizácia vzdelávania								
1.3.1	Zabezpečenie vzdelávania relevantných zamestnancov	Zabezpečenie vzdelávacích potrieb RO OPD.	školenie/seminár/workshop - správa	200	školená osoba/školenie	1 000	200 000	38 000	238 000
1.3.2	Objednávanie vzdelávania v priestoroch Objednávateľa	Zabezpečenie vzdelávacích potrieb zamestnancov	školenie/seminár/workshop - správa	200	školená osoba/školenie	800	160 000	30 400	190 400
1.3.3	Príprava školenia a poskytnutie lektorských služieb počas školenia	Príprava školenia a poskytnutie lektorských služieb počas školenia.	školiaci materiál	400	lektor / školenie	360	144 000	27 360	171 360
1.3.4	Študijné cesty podľa potrieb klienta	Organizácia študijnej cesty pre zamestnancov RO OPD pre získanie priamych informácií o spôsobe riadenia a implementácie veľkých projektov.	Správa o výsledku študijnej cesty	120 000	súbor ciest	1	120 000	22 800	142 800
2	Pekladky a tmočenie								
2.1	Pekladky z/do cudzieho dozo slovenského jazyka:	Pekladky dokumentov podľa potreby.		49,856	normostrana	3 300	164 525	31 280	195 785
2.2	Oprava/korekcia textu	Korektúra preloženého textu.		20	normostrana	125	2 500	475	2 975
2.3	Tmočenie - simulácie/konkretive (bez ohľadu na počet hodín)	Tmočenie stretnutí RO OPD.		650	človekoden	50	32 500	6 175	38 675
2.4	Zriadenie počítačovej pamäte prekladov a glosárov		softw. + manuál	475	sw	1	475	90	565
3	Právne poradenstvo								
3.1	Identifikácia práv a povinností Objednávateľa ako riadiaceho orgánu	Analýza práv a povinností	1 x papierová forma, 2 x CD	10 000	analýza	1	10 000	1 900	11 900
3.2	Konzultácia činnosti pri vypracovávaní strategických dokumentov, interných noriem, manuálov a postupov	Konzultácie právneho charakteru pre potreby vypracovania/aktualizácie dokumentov programovania.	1 x papierová forma, 2 x CD	110	človekohodina	100	11 000	2 090	13 090
3.3	Príprava odborných právnych stanovísk, analýz a dokumentov v súlade s individuálnymi požiadavkami a potrebami Objednávateľa	Príprava odborných právnych stanovísk na základe požiadavky.	1 x papierová forma, 2 x CD	110	človekohodina	386	42 460	8 067	50 527
3.4	Právna kontrola pripravených projektov (malé projekty)	Posúdenie pripravenosti projektov pre implementáciu a odporúčania.	1 x papierová forma, 2 x CD	40 000	analýza/projekt	8	320 000	60 800	380 800
3.5	Právna kontrola pripravených projektov (veľké projekty)	Posúdenie pripravenosti projektov pre implementáciu a odporúčania.	1 x papierová forma, 2 x CD	50 000	analýza/projekt	8	400 000	76 000	476 000
3.6	Príame právne zastúpenie pred orgánmi Európskej únie, vnútroštátnymi orgánmi a pod.	Aktívna účasť na stretnutiach, zastupovanie.	osobne	110	človekohodina	384	42 240	8 026	50 266
3.7	Ostatné právne služby	Dalšie služby právneho charakteru.	1 x papierová forma, 2 x CD	110	človekohodina	2 000	220 000	41 800	261 800
4	Verijné obstarávanie								
1.	Analýza rozhodnutí Eur. súdneho dvora vo vzťahu k zisteniam z auditov v rámci celej EU ohľadom použitia národných legislatív	Písomná analýza rozhodnutí ESD so zameraním na VO pre potreby OPD	1 x papierová forma, 2 x CD	80 000	analýza	1	80 000	15 200	95 200
2.	Vypracovanie zoznamu reštriktívnych kritérií v procese VO	Vypracovanie písomného zoznamu	1 x na CD v slovenskom jazyku, 2 výtlačky v slovenskom jazyku	40 000	zoznam	1	40 000	7 600	47 600
3.	Analýza rozhodnutí Eur. súdneho dvora vo vzťahu k zisteniam z auditov v rámci celej EU ohľadom použitia národných legislatív	Písomná analýza rozhodnutí ESD so zameraním na VO pre potreby OPD	1 x na CD v slovenskom jazyku, 2 výtlačky v slovenskom jazyku	80 000	analýza	1	80 000	15 200	95 200
4.	Vypracovanie zoznamu reštriktívnych kritérií v procese VO	Vypracovanie písomného zoznamu	1 x na CD v slovenskom jazyku, 2 výtlačky v slovenskom jazyku	40 000	zoznamu	1	40 000	7 600	47 600

[Handwritten signature]

5.	Poradenstvo pri príprave verejných obstarávaní Objednávateľom ako riadiacim orgánom	Asistencia pri príprave zadání, technických špecifikácií, resp. podmienok verejného obstarávania.	1 x papierová forma, 2 x CD	priebežne	4 000	podklady k verejnému obstarávaniu	40	160 000	30 400	190 400
CELKOVÁ CENA RIADENIA A IMPLEMENTÁCIE OPD										
								8 992 840	1 708 640	10 701 479