

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI
Uzavretá v zmysle Zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

Zmluvné strany:

Odberateľ :

Slovenská agentúra životného prostredia
Tajovského 28
975 90 Banská Bystrica
Zastúpená: doc. Ing. Stanislavom Štofkom, CSc, generálnym riaditeľom
Osoba oprávnená konať vo veciach technických: Ing. Dagmar Rajčanová
IČO: 00626031
IČ pre DPH: SK 2021125821
Bankové spojenie: Štátna pokladnica Bratislava
Číslo účtu: 70000126705/8180
(ďalej ako odberateľ)

Dodávateľ :

OF COURSE s.r.o.,
reklamná agentúra
Námestie Slobody 1898/15
960 01 Zvolen
Zastúpená: Mgr. Ivanou Janákovou, konateľkou
IČO: 36 628 077
IČ pre DPH: SK 202 185 70 24
Bankové spojenie: UniCreditBank Zvolen
Číslo účtu: 6623509003/1111
Zápis v OR Okresného súdu v Banskej Bystrici, Oddiel Sro,
vložka č. 9460/S
(ďalej ako dodávateľ)

Článok I.
Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca medzi odberateľom a dodávateľom pri mediálnej podpore XIV. Medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí ENVIROFILM 2008, ktorý vyhlasuje Ministerstvo životného prostredia SR Bratislava a organizuje Slovenská agentúra životného prostredia Banská Bystrica, ktorú agentúra OF COURSE s.r.o., dodávateľ, zastupuje v kontakte s médiami a pripravuje celý mediálny mix k festivalu, ktorý sa koná 13.5. – 17.5.2008 v Banskej Bystrici, Banskej Štiavnici, vo Zvolene a v Kremnici

Kompletný mediálny mix pozostáva z nasledovných položiek v nasledovných médiách:

1/ **Televízie:**

MARKÍZA - Teleráno (celoslovenské pokrytie)
12. máj 2008
- hostia v štúdiu
- ukážky, prípadne dokrútky (interaktívne spracovanie pozvánky na festival ENVIROFILM 2008 po dohode s riaditeľom festivalu)

STV mediálny partner festivalu (celoslovenské pokrytie)

STV 1 - Ranný magazín - pozvánka na festival formou reportáže alebo hostí v štúdiu
13. máj 2008 (po dohode s riaditeľom festivalu a dramaturgiou RM STV)

Správy STV - spravodajstvo z festivalu ENVIROFILM 2008
(najdôležitejšie témy, podujatia, snímky – po dohode s riaditeľom festivalu)
(termín po dohode s riaditeľom festivalu počas jeho trvania)

STV 2 - Regionálny denník, Slovensko dnes (celoslovenské pokrytie)

v týždni od 5.-9.5.2008

- **pozdávka na festival – rozhovor v štúdiu**
 - **pozdávka na festival s použitím záberov z minuloročného víťazného filmu (alebo alternatíva po dohode s manažérom festivalu)**
 - **reportáže** - z otvorenia
 - z priebehu
 - zo záveru festivalu
- (termíny 13.-19.mája 2008)

STV 2

- **20-krát odvysielaný 30-sekundový reklamný spot k festivalu v časovom pásme 19,00 - 22,00 hod. (prime time)**
(termín nasadenia do vysielania: 7.-16. mája 2008)
- **5- krát odvysielaný reklamný spot k festivalu v časovom pásme 22,00 – 19,00 hod. (mimo prime time)**
(termín nasadenia do vysielania: 7.-16. mája 2008)
- **odvysielanie dohodnutých súťažných snímok na STV 2**
(momenátne v rokovaní s autormi filmov a dramaturgiou STV 4 konkrétne filmové tituly, termín nasadenia do vysielania v období konania festivalu ENVIROFILM 2008)

AZTV Banská Bystrica mediálny partner festivalu (regionálne pokrytie)

- **168-krát odvysielaný 30-sekundový spot**
 - **3-min. rozhovor** - pozdávka na festival
 - **3x spravodajstvo** - otvorenie festivalu
 - priebeh festivalu
 - vyhodnotenie festivalu
- (termín nasadenia do vysielania od 7. do 19. mája 2008)

VIO TV Banská Štiavnica mediálny partner festivalu (regionálne pokrytie)

- **336 – krát (48x7 dní) odvysielaný 30-sekundový spot**
- **informovanie o programe festivalu ENVIROFILM 2008 – videotext**
- **spravodajstvo z festivalu v Banskej Štiavnici**
(termín nasadenia do vysielania od 7. do 16. mája 2008)

2/ Rádiá

Slovenský rozhlas - prvý okruh (celoslovenské pokrytie)

- **pozdávka na festival formou rozhovoru**
- **spravodajstvo** (počas konania festivalu 13.-16.mája 2008)
- **publicistika**
(termínovník a rozsah spracovania po dohode s riaditeľom festivalu - ponúkané témy, osobnosti, podujatia, tvorivé počiny)
(termín nasadenia do vysielania od 13. do 16. mája 2008)

Rádio REGINA mediálny partner festivalu (regionálne pokrytie)

- **30-krát odvysielaný 30 sek. čítaný oznam (7.-16.5. 2008)**
- **spravodajstvo**
- **pozdávka na festival odvysielaná pred začiatkom festivalu**
(termín vysielania 9.mája 2008)
- **publicistika – pravidelné, denné mapovanie diania na festivale**
- **3-krát súťaž k festivalu + ceny ENVIROFILM 2008**
(po dohode s manažérom dodanie otázok a cien k festivalu)
- **cena Rádia Regina za excelentné zvukové spracovanie filmovej snímky a detskej poroty (nadviazanie na tradíciu 3 rok)**
- **cena Rádia Regina v súťaži Zelený svet**

Jana 13'

- (nadviazanie na tradíciu 3 rok)
- **Hala-Bala** – vysielanie pre deti s podchytením akcií na festivale
+ cien Rádia Regina
(termín vysielania nedeľa: 11. a 18. mája 2008)

Rádio VIVA mediálny partner festivalu (celoslovenské pokrytie)

- 33-krát odvysielaný 30-sekundový čítaný oznam
- pozvánka na festival formou rozhovoru
(termín vysielania 12. 5. 2008 po dohode s riaditeľom festivalu)

Rádio ONE mediálny partner festivalu (regionálne pokrytie)

- 30-krát odvysielaný 30-sekundový čítaný oznam
- 5-krát odvysielaná poslucháčska súťaž
- pozvánka na festival formou rozhovoru
- spravodajstvo z festivalu
(termín nasadenia do vysielania od 7. do 16. mája 2008)

Rádio EXPRES mediálny partner festivalu (celoslovenské pokrytie)

11. mája 2008 8,00 hod. - Raňajky s Petrou a jej hosťom (hostami)
(Paľo Barabaš a Steve Lichtag dvojhodinová talk show + upútavky
na reláciu s prezentáciou a pozvánkou na festival ENVIROFILM
2008)

SITA tlačová agentúra mediálny partner festivalu (celoslovenské pokrytie)

- tlačové správy a denné informácie z príprav a diana na festivale
s neustále aktívnym prelinkom na www.envirofilm.sk
- aktuálne tlačové správy dodá denne SAŽP + foto
(možnosť čerpania materiálov a informácií pre novinárov)

3/ Printové médiá

EUROREPORT PLUS mediálny partner festivalu (celoslovenské pokrytie)

- mesačník
- 1-krát 1/1 str. inzercia – vizuál ENVIROFILM 2008
aprílovom čísle časopisu
 - plná farba
 - 205 x 267 mm (spadávkou) + 3 mm na orez
 - 2/1 str. v septembrovom čísle 2008 venovanom rezortu životného prostredia
vyhodnotenie festivalu formou rozhovoru + foto s načrtnutím
vizií do roku 2009 na XV. ročník ENVIROFILMU (bonus)

GOLDMAN mediálny partner festivalu (celoslovenské pokrytie)

- mesačník
- 1/1 str. inzertný priestor – vizuál ENVIROFILM 2008
GOLD MAN apríl 2008 (podklady treba dodať do 24.3.2008)
 - formát 222 x 275 mm + 5 mm orez
 - plná farba
 - GOLD MAN apríl 2008 (vychádza 4. apríla 2008)
 - profilový článok o Stevovi Lichtagovi s pozvánkou na
ENVIROFILM 2008
GOLD MAN máj 2008 (vychádza 4. mája 2008)

Nový čas víkend
(náklad 330.000 ks)
denník

- inzertný vizuál
- rozmer: 205x90 mm, 1/3 str.
- plná farba
- (vychádza 10. mája 2008 sobota)

Jana S!

Zvolenské noviny
Štiavnicke noviny
Kremnické noviny

- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
(vydania od 5. do 19. mája 2008)

Mediálne výstupy sú prísne viazané na kontakt reklamnej agentúry OF COURSE s.r.o., Zvolen.

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

Práva a povinnosti dodávateľa:

- 2.1. Dodávateľ sa zaväzuje pripraviť kompletný mediálny plán podľa článku I. tejto zmluvy a odovzdať ho odberateľovi najneskôr do 30. apríla 2008
- 2.2. Dodávateľ je povinný, v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr začiatkom apríla 2008, dodať logá všetkých mediálnych partnerov v krivkách.
- 2.3. Dodávateľ je povinný upozorniť na nevhodnú povahu podkladov, pokynov daných mu odberateľom, ak mohol túto nevhodnosť zistiť pri príprave mediálneho mixu a podkladov pre mediálnych partnerov a iné nakupované médiá, inak zodpovedá za škodu, ktorá porušením tejto povinnosti odberateľovi vznikne.
- 2.4. Ak dodávateľ zistí skryté prekážky, ktoré mu bránia dokončiť predmet tejto zmluvy riadne a včas, je povinný to bez zbytočného odkladu oznámiť odberateľovi a po vzájomnej dohode, formou obojstranne podpísaného dodatku k tejto zmluve, riešiť následné kroky.

Práva a povinnosti odberateľa:

- 2.5. Odberateľ je povinný uvádzať mená a logá mediálnych partnerov podujatia:
 - v TV spotoch a čítaných oznamoch recipročne
 - v spote vysielanom pred každou projekciou festivalu ENVIROFILM 2008
 - na www.envirofilm.sk
 - na programových plagátoch distribuovaných po celom Slovensku
 - v priestoroch premietania – Pamätník SNP, kino Urpín a všetkých priestoroch konania ENVIROFILMU 2008
 - vo Filmovom spravodajcovi, v katalógu filmov a v mimoriadnom čísle Enviromagazínu (3 500 ks)
 - dodať dodávateľovi vizuály všetkých materiálov, kde sú uvádzaní partneri festivalu na korektúru
- 2.6. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi prvý inzertný vizuál do 24. 3. 2008 (GOLD MAN), textové podklady čítaného oznamu a textové podklady súťaží k festivalu do 20.4.2008.
- 2.7. Odberateľ je povinný zabezpečiť vstup redaktorov na podujatie a sprostredkovať kontakty so zaujímavými hosťami festivalu.
- 2.8. Odberateľ je povinný odovzdať mediálnym partnerom kolekciu všetkých propagačných materiálov pre potreby jednotlivých archívov.
- 2.9. Odberateľ je povinný zabezpečiť respondentov pre rozhovory pred začatím podujatia, podľa dohodnutého termínovníka.
- 2.10. Odberateľ je povinný zabezpečiť a odovzdať dodávateľovi ceny do súťaží v hodnote cca 500,-Sk s DPH/ks, realizovaných vo vysielaní mediálnych partnerov v úhrne maximálne 5.000,- Sk vrátane DPH.
- 2.11. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi všetky potrebné podklady a informácie pre zhotovenie predmetu tejto zmluvy.
- 2.12. Odberateľ je oprávnený kontrolovať zhotovenie predmetu tejto zmluvy v každej jeho časti.

Článok III.

Dojednanie o cene a platobné podmienky

- 3.1. Cena za celý balík mediálnych aktivít vrátane mediálneho priestoru, výroby oznamov, prípravy kampane, réžie, agentúrnej provízie je 336. 000,-Sk+DPH, slovom tristotridsaťšesťtisíc slovenských korún plus DPH 19%.
- 3.2. Cena diela bude uhradená na základe faktúry vystavenej dodávateľom do 7 dní od ukončenia festivalu, so splatnosťou 90 dní. Faktúra vystavená dodávateľom musí spĺňať náležitosti daňového dokladu. V prípade, že faktúra, alebo jej prílohy nebudú spĺňať uvedené náležitosti, alebo budú obsahovať nesprávne, neúplné alebo odberateľom namietané údaje, odberateľ vráti faktúru v lehote splatnosti dodávateľovi na prepracovanie a ten je povinný vystaviť novú faktúru s novou lehotou splatnosti, ktorou však môže byť najskôr deň doručenia opravenej faktúry odberateľovi.
- 3.3. Cena uvedená v bode I. tohto článku je stranami dohodnutá ako cena pevná za celý predmet tejto zmluvy. K jej zmene môže dôjsť len v dôsledku nových požiadaviek objednávateľa na zabezpečenie mediálnych služieb neuvedených v článku II. tejto zmluvy, a to písomným dodatkom k tejto zmluve.
- 3.4. V cene podľa tohto článku sú zahrnuté všetky náklady dodávateľa, vrátane nákladov a odmeny subjektov poskytujúcich reklamu podľa článku I. tejto zmluvy.

Jana's

Článok IV.
Doba platnosti zmluvy

- 4.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. augusta 2008 a nadobúda účinnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 4.2. Zmluva končí riadnym splnením predmetu zmluvy dodávateľom a vysporiadaním vzájomných finančných záväzkov.

Článok V.
Osobitné ustanovenia

- 5.1. Obidve zmluvné strany si budú dôsledne plniť oznamovaciu povinnosť o akýchkoľvek okolnostiach majúcich vplyv na splnenie zmluvného vzťahu.
- 5.2. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 5.3. V prípade omeškania odberateľa s úhradou dodávateľom vystavenej faktúry je odberateľ povinný zaplatiť dodávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
- 5.4. V prípade odstúpenia od zmluvy jednou zo zmluvných strán v dôsledku nesplnenia zmluvných dojednaní, má odstupujúca strana právo nárokovat' si úhradu všetkých nákladov vzniknutých pri realizácii plnení vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- 5.5. V prípade nesplnenia záväzku zo strany dodávateľa má objednávateľ právo účtovať si zmluvnú pokutu vo výške 0,05% za každý deň omeškania z dojednanej sumy.

Článok VI.
Záverečné ustanovenia

- 6.1. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 rovnopisoch, po dva pre každú zmluvnú stranu. Obe zmluvné strany podpisom tejto zmluvy potvrdzujú prevzatie jej patriacich rovnopisov..
- 6.2. Táto zmluva sa vyhotovuje písomne. Akékoľvek zmeny alebo doplnky k nej je možné uskutočniť len vo forme písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 6.3. Zmluvné strany sa dohodli, že prípadná neplatnosť niektorej časti zmluvy nemá vplyv na platnosť a účinnosť ostatných dojednaní. V prípade, že je niektorá časť zmluvy neplatnou alebo sa neplatnou stane neskôr, použije sa na úpravu vzťahov zmluvných strán zákonná úprava, ktorá je povahou najbližšia úmyslu, sledovanému stranami pri uzatváraní zmluvy.
- 6.4. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu vrátane odkazov na právne normy porozumeli a na znak súhlasu túto podpisujú ako prejav slobodnej, vážnej a určitej vôle.
- 6.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé všetkých následkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, a že im nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne uzavrieť túto zmluvu. V prípade, že taká okolnosť existuje zodpovedajú za škodu, ktorá vznikne účastníkovi tejto zmluvy na základe tohto vyhlásenia.
- 6.6. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.

Vo Zvolene, dňa: 31.3.08

Za dodávateľa:


reklamná agentúra
OF COURSE s.r.o. Nám. Slobody 1898/15, 96001 Zvolen
• IČO: 3662 8077 • Úč. pre IPRH: SK2021 8570 24 •
Zápis v OR OS v B. Bystrici, vložka č. 9460/S

Mgr. Ivana Janáková,
konateľka OF COURSE s.r.o.

Za odberateľa:



doc. Ing. Stanislav Štofko, CSc.
generálny riaditeľ SAŽP

SLOVENSKÁ AGENTÚRA
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA
Tajovského 28
975 90 BANSKÁ BYSTRICA