

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI
 Uzavretá v zmysle Zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

Zmluvné strany:

Odberateľ :

Slovenská agentúra životného prostredia
 Tajovského 28
 975 90 Banská Bystrica
 Zastúpená: doc. Ing. Stanislavom Štofkom, CSc, generálnym riaditeľom
 IČO: 00626031
 IČ pre DPH: SK 2021125821
 Bankové spojenie: Štátna pokladnica Bratislava
 Číslo účtu: 7000126705/8180
 Osoba oprávnená rokovať o veciach technických: Ing. Dagmar Rajčanová
 (ďalej ako odberateľ)

Dodávateľ :

OF COURSE s.r.o.,
reklamná agentúra
 Námestie Slobody 1898/15
 960 01 Zvolen
 Zastúpená: Mgr. Ivanou Janákovou, konateľkou
 IČO: 36 628 077
 IČ pre DPH: SK 202 185 70 24
 Bankové spojenie: UniCreditBank Zvolen
 Číslo účtu: 6623509003/1111
 Zápis v OR Okresného súdu v Banskej Bystrici, Oddiel Sro,
 vložka č. 9460/S
 (ďalej ako dodávateľ)

Článok I.**Predmet zmluvy**

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca medzi odberateľom a dodávateľom pri mediálnej podpore XV. medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí ENVIROFILM 2009, ktorý vyhlasuje Ministerstvo životného prostredia SR Bratislava a organizuje Slovenská agentúra životného prostredia Banská Bystrica, ktorú agentúra OF COURSE s.r.o., dodávateľ, zastupuje v kontakte s médiami a pripravuje mediálny mix v elektronických médiách k festivalu, ktorý sa koná 11.5. – 16.5.2009 v Banskej Bystrici, Banskej Štiavnici, vo Zvolene a v Kremnici

Odvysielanie reklamných spotov, zabezpečenie spravodajstva, reklamných rozhovorov v elektornických médiách - časť B

Návrh mediálneho mixu**1/ Televízie:****TV MARKÍZA - Teleráno****(celoslovenské pokrytie)****4.-7. máj 2009**

- hostia v štúdiu
- ukážky, prípadne dokrútky (interaktívne spracovanie pozvánky na festival ENVIROFILM 2009 presný termín po dohode s dramaturgiou TV Markíza, s manažerkou a riaditeľom festivalu)

STV**Mediálny partner festivalu****(celoslovenské pokrytie)**

STV 1 - Ranný magazín
4.-7. máj 2009

- pozvánka na festival formou reportáže alebo hostí v štúdiu (presný termín po dohode, s manažerkou, s riaditeľom festivalu a s dramaturgiou RM STV)

Správy STV
11.-16. máj 2009

- spravodajstvo z festivalu ENVIROFILM 2009
- otvorenie a záver festivalu (najdôležitejšie témy, podujatia, snímky, termín – po dohode s manažerkou a s riaditeľom festivalu)

Slovensko dnes
od 4.- 8.5. 2009

- pozvánka na festival – rozhovor v štúdiu
- pozvánka na festival s použitím záberov z minuloročného víťazného filmu (alebo alternatíva po dohode s manažérkou festivalu)
- reportáže - z otvorenia
 - z priebehu
 - zo záveru festivalu(termíny 11.-16.mája 2009)

STV 2

- 20-krát odvysielaný 30-sekundový reklamný spot k festivalu v časovom pásme 18,00 - 22,00 hod. (prime time)
(termín nasadenia do vysielania: 4.-16. mája 2009)
- 5-krát odvysielaný reklamný spot k festivalu v časovom pásme 22,00 – 18,00 hod. (mimo prime time)
(termín nasadenia do vysielania: 4.-16. mája 2009)
- odvysielanie diskusnej relácie "Večer na tému"
v termíne pred konaním festivalu alebo po skončení festivalu
(presný termín po dohode s dramaturgiou relácie a s manažérkou a riaditeľom festivalu)

Televízia TA 3

(celoslovenské pokrytie)

4.-10. mája 2009

- Host' v štúdiu - pozvánka na festival
(konkrétna realizácia po dohode s manažérkou a s riaditeľom festivalu)

AZTV Banská Bystrica

Mediálny partner festivalu

(regionálne pokrytie)

- 168-krát odvysielaný 30-sekundový spot
- 3-min. rozhovor - pozvánka na festival
- 3x spravodajstvo - otvorenie festivalu
 - priebeh festivalu
 - vyhodnotenie festivalu(termín nasadenia do vysielania od 4. do 16. mája 2009)

VIO TV Banská Štiavnica

Mediálny partner festivalu

(regionálne pokrytie)

- 336 – krát (48x7 dní) odvysielaný 30-sekundový spot
- informovanie o programe festivalu ENVIROFILM 2009 - videotext
- spravodajstvo z festivalu v Banskej Štiavnici
(termín nasadenia do vysielania od 4. do 16. mája 2009)

2/ Rádtá

Slovenský rozhlas

Slovensko 1

(celoslovenské pokrytie)

- pozvánka na festival formou rozhovoru
- spravodajstvo (počas konania festivalu 11.-16.mája 2009)
- publicistika
(termínovník a rozsah spracovania po dohode s manažérkou a s riaditeľom festivalu - ponúkané témy, osobnosti, podujatia, tvorivé počiny)
(termín nasadenia do vysielania od 11. do 16. mája 2009)

Rádio REGINA

Mediálny partner festivalu

(regionálne pokrytie)

- 15-krát odvysielaný 30 sek. čítaný oznam (4.-15.5. 2009)
- spravodajstvo
- pozvánka na festival odvysielaná pred začiatkom festivalu
(termín od 4.- 7. mája 2009)
- publicistika – pravidelné, denné mapovanie diania na festivale
- cena Rádia Regina za excelentné zvukové spracovanie filmovej snímky a detskej poroty (nadviazanie na tradíciu 4 rok)
- cena Rádia Regina v súťaži Zelený svet

(nadviazanie na tradíciu 3 rok)

- **Hala-Bala** – vysielanie pre deti s podchytením akcií na festivale + cien Rádia Regina (napr. práca deťskej poroty + Zelený svet) (termín vysielania nedela: 11.-17. mája 2009)

Rádio VIVA

Mediálny partner festivalu

(celoslovenské pokrytie)

4. - 15. máj 2009

- 32-krát odvysielaný 30-sekundový čítaný oznam (v termínoch najvyššej počúvanosti počas pracovných dní)
- Bonus - pozvánka na festival formou rozhovoru (termín vysielania po dohode s manažerkou a s riaditeľom festivalu)

Rádio ONE

Mediálny partner festivalu

(regionálne pokrytie)

- 30-krát odvysielaný 30-sekundový čítaný oznam
- 5-krát odvysielaná poslucháčska súťaž
- pozvánka na festival formou rozhovoru
- spravodajstvo z priebehu konania festivalu (termín nasadenia do vysielania od 4. do 15. mája 2009)

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

Práva a povinnosti dodávateľa:

- 2.1. Dodávateľ sa zaväzuje pripraviť kompletný mediálny plán podľa článku I. tejto zmluvy a odovzdať ho odberateľovi najneskôr do 30. apríla 2009
- 2.2. Dodávateľ je povinný, v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr začiatkom apríla 2009, dodať logá všetkých mediálnych partnerov v krivkách.
- 2.3. Dodávateľ je povinný upozorniť na nevhodnú povahu podkladov, pokynov daných mu odberateľom, ak mohol túto nevhodnosť zistiť pri príprave mediálneho mixu a podkladov pre mediálnych partnerov a iné nakupované médiá, inak zodpovedá za škodu, ktorá porušením tejto povinnosti odberateľovi vznikne.
- 2.4. Ak dodávateľ zistí skryté prekážky, ktoré mu bránia dokončiť predmet tejto zmluvy riadne a včas, je povinný to bez zbytočného odkladu oznámiť odberateľovi a po vzájomnej dohode, formou obojstranne podpísaného dodatku k tejto zmluve, riešiť následné kroky.

Práva a povinnosti odberateľa:

- 2.5. Odberateľ je povinný uvádzať mená a logá mediálnych partnerov podujatia:
 - v TV spotoch a čítaných oznamoch recipročne
 - v spote vysielanom pred každou projekciou festivalu ENVIROFILM 2008
 - na www.envirofilm.sk
 - na programových plagátoch distribuovaných po celom Slovensku
 - v priestoroch premietania – Pamätník SNP, kino Urpín a všetkých priestoroch konania ENVIROFILMU 2009
 - vo Filmovom spravodajcovi, v katalógu filmov a v mimoriadnom čísle Enviromagazínu (3 500 ks)
 - dodať dodávateľovi vizuály všetkých materiálov, kde sú uvádzaní partneri festivalu na korektúru
- 2.6. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi prvý inzertný vizuál do 24. 3. 2008, textové podklady čítaného oznamu a textové podklady súťaží k festivalu do 20.4.2009.
- 2.7. Odberateľ je povinný zabezpečiť vstup redaktorov na podujatie a sprostredkovať kontakty so zaujímavými hosťami festivalu.
- 2.8. Odberateľ je povinný odovzdať mediálnym partnerom kolekciu všetkých propagačných materiálov pre potreby jednotlivých archívov.
- 2.9. Odberateľ je povinný zabezpečiť respondentov pre rozhovory pred začatím podujatia, podľa dohodnutého termínovníka.
- 2.10. Odberateľ je povinný zabezpečiť a odovzdať dodávateľovi ceny do súťaží v hodnote cca 17,-€ s DPH/ks, realizovaných vo vysielaní mediálnych partnerov v úhrne maximálne 85,- € vrátane DPH.
- 2.11. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi všetky potrebné podklady a informácie pre zhotovenie predmetu tejto zmluvy.
- 2.12. Odberateľ je oprávnený kontrolovať zhotovenie predmetu tejto zmluvy v každej jeho časti.

Článok III.

Dojednanie o cene a platobné podmienky

- 3.1 Cena za celý balík mediálnych aktivít vrátane mediálneho priestoru, výroby oznamov, prípravy kampane, réžie, agentúrnej provízie v elektronických médiách podľa zadania bez DPH: 11.285,93,- € / 340.000,- Sk bez DPH, DPH 19 %: 2.144,32,- € / 64.600,- Sk. Cena návrhu mediálnej kampane v elektronických médiách podľa zadania bude

DPH 19 %: 13.430,25,- € s DPH / 404.600,- Sk s DPH, slovom trinásťtisícštyristotridsať euro a
šesťdesaťpäť centov bez DPH. Konverzný kurz: 30,1260.

- 3.2. Cena diela bude uhradená na základe faktúry vystavenej dodávateľom do 7 dní od ukončenia festivalu, so splatnosťou 90 dní. Faktúra vystavená dodávateľom musí spĺňať náležitosti daňového dokladu. V prípade, že faktúra, alebo jej prílohy nebudú spĺňať uvedené náležitosti, alebo budú obsahovať nesprávne, neúplné alebo odberateľom namietané údaje, odberateľ vráti faktúru v lehote splatnosti dodávateľovi na prepracovanie a ten je povinný vystaviť novú faktúru s novou lehotou splatnosti, ktorou však môže byť najskôr deň doručenia opravenej faktúry odberateľovi.
- 3.3. Cena uvedená v bode 1. tohto článku je stranami dohodnutá ako cena pevná za celý predmet tejto zmluvy. K jej zmene môže dôjsť len v dôsledku nových požiadaviek objednávateľa na zabezpečenie mediálnych služieb neuvedených v článku II. tejto zmluvy, a to písomným dodatkom k tejto zmluve.
- 3.4. V cene podľa tohto článku sú zahrnuté všetky náklady dodávateľa, vrátane nákladov a odmeny subjektov poskytujúcich reklamu podľa článku I. tejto zmluvy.

Článok IV. Doba platnosti zmluvy

- 4.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. augusta 2009 a nadobúda účinnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 4.2. Zmluva končí riadnym splnením predmetu zmluvy dodávateľom a vysporiadaním vzájomných finančných záväzkov.

Článok V. Osobitné ustanovenia

- 5.1. Obidve zmluvné strany si budú dôsledne plniť oznamovaciu povinnosť o akýchkoľvek okolnostiach majúcich vplyv na splnenie zmluvného vzťahu.
- 5.2. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 5.3. V prípade omeškania odberateľa s úhradou dodávateľom vystavenej faktúry je odberateľ povinný zaplatiť dodávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
- 5.4. V prípade odstúpenia od zmluvy jednou zo zmluvných strán v dôsledku nesplnenia zmluvných dojednaní, má odstupujúca strana právo nárokovat' si úhradu všetkých nákladov vzniknutých pri realizácii plnení vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- 5.5. V prípade nesplnenia záväzku zo strany dodávateľa má odberateľ právo účtovať si zmluvnú pokutu vo výške 0,05% za každý deň omeškania z dojednanej sumy.


Článok VI. Záverečné ustanovenia

- 6.1. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 rovnopisoch, po dva pre každú zmluvnú stranu. Obe zmluvné strany podpisom tejto zmluvy potvrdzujú prevzatie jej patriacich rovnopisov..
- 6.2. Táto zmluva sa vyhotovuje písomne. Akékoľvek zmeny alebo doplnky k nej je možné uskutočniť len vo forme písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 6.3. Zmluvné strany sa dohodli, že prípadná neplatnosť niektorej časti zmluvy nemá vplyv na platnosť a účinnosť ostatných dojednaní. V prípade, že je niektorá časť zmluvy neplatnou alebo sa neplatnou stane neskôr, použije sa na úpravu vzťahov zmluvných strán zákonná úprava, ktorá je povahou najbližšia úmyslu, sledovanému stranami pri uzatváraní zmluvy.
- 6.4. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu vrátane odkazov na právne normy porozumeli a na znak súhlasu túto podpisujú ako prejav slobodnej, vážnej a určitej vôle.
- 6.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé všetkých následkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, a že im nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne uzavrieť túto zmluvu. V prípade, že taká okolnosť existuje zodpovedajú za škodu, ktorá vznikne účastníkovi tejto zmluvy na základe tohto vyhlásenia.
- 6.6. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.

Vo Zvolene, dňa: 3. 3. 2009

V Banskej Bystrici dňa: 6.3.09

Za dodávateľa:


OF COURSE s.r.o. Nám. Slobody 1898/45, 96001 Zvolen
• IČO: 3562/9077 • IČ DPH: SK2021/570 24 •
Zápis v OR OS v B. Bystrici, vložka č. 9460/S

Mgr. Ivana Janáková,
konateľka OF COURSE s.r.o.

Za odberateľa:

SLOVENSKÁ AGENTÚRA
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA
Tajovského 28
975 90 BANSKÁ BYSTRICA
-1-

doc. Ing. Stanislav Štofko, CSc.
generálny riaditeľ SAŽP