

46000 00 668

V súlade s §§ 262 a 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
uzatvorili nasledovné zmluvné strany:

Ministerstvo financií Slovenskej republiky

Sídlo: Štefanovičova 5, 817 82 Bratislava 15
IČO: 00151 742
DIČ: MF SR nie je platiteľom DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000001400/8180
zastúpené: Ing. Jaroslav Míkla, vedúci služobného úradu
(ďalej ako „objednávateľ“)

a

NEWTON Media, spol. s r.o.

Sídlo: Tolstého 9, Bratislava, PSČ 811 06
IČO: 44 253 320
DIČ: 2022639795
IČ DPH: SK2022639795
zápis v obchodnom registri: Okresný súd v Bratislave I, oddiel: Sro, vložka: 53163/B
zastúpená: Ing. Martin Vobr, konateľ
(ďalej ako „poskytovateľ“)

túto

Zmluvu o poskytovaní a využívaní informácií

1. PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa priebežne vypracovávať pre objednávateľa mediálnu analýzu, ako prehľadný obraz sledovaného subjektu, a to na základe monitoringu médií podľa parametrov (kľúčových slov) priebežne zadávaných objednávateľom.
2. Médiá podľa tohto článku zmluvy predstavuje celoplošná tlač, regionálna periodická tlač, spravodajské a publicistické programy televízneho a rozhlasového vysielania a spravodajskej tlačovej agentúry.
3. Rozborom obrazu o sledovanom subjekte, ktorý o ňom vytvárajú médiá, sa podľa tohto článku zmluvy rozumie vyhľadávanie a vyhodnocovanie príspevkov o subjekte, publikovaných alebo vysielaných v médiách. Konkrétne parametre pre vypracovanie mediálnej analýzy, vrátane kritérií, podľa ktorých majú byť vyhľadávané, kvantifikované a vyhodnocované jednotlivé dáta a údaje sú popísané v prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

2. ODMENA POSKYTOVATEĽA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Za vypracovanie analýzy podľa tejto zmluvy prináleží poskytovateľovi odmena vo výške 937,00,- Eur/mesačne bez DPH, čo predstavuje 1115,03,- Eur/mesačne vrátane DPH.
2. Odmena je spolu s DPH splatná na účet poskytovateľa na základe faktúry, vystavenej poskytovateľom v súlade so zák. č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Splatnosť faktúry

je 30 kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry do podateľne objednávateľa. Faktúru môže vystaviť poskytovateľ vždy bezprostredne po skončení kalendárneho mesiaca, v ktorom bolo plnenie poskytované. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry je potvrdený protokol vecne príslušným zamestnancom objednávateľa a poskytovateľa, potvrdzujúci vykonanie analýzy v súlade s podmienkami tejto zmluvy.

3. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN PRI VYPRACOVANÍ MEDIÁLNEJ ANALÝZY

1. Poskytovateľ je povinný vypracovať mediálnu analýzu riadne a včas podľa požiadaviek objednávateľa v súlade so zmluvou a jej prílohou č. 1. V prípade, ak mediálna analýza nebude vypracovaná riadne, vyhradzuje si objednávateľ právo mediálnu analýzu neprevziať a požadovať jej úpravu, resp. doplnenie v primeranej dodatočnej lehote.
2. Objednávateľ je povinný odovzdať poskytovateľovi všetky podklady a informácie, nevyhnutné k riadnemu a včasnému vypracovaniu mediálnej analýzy poskytovateľom podľa požiadaviek objednávateľa.
3. Objednávateľ si je vedomý, že mediálna analýza vypracovaná poskytovateľom podľa tejto zmluvy ako jedinečný výsledok tvorivej činnosti poskytovateľa je dielom, ktoré je predmetom ochrany autorského práva, podľa zák. č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (Autorský zákon), v platnom znení a zaväzuje sa nezverejňovať, nerozmnožovať, nerozširovať a nepožičiavať tretím osobám mediálnu analýzu vypracovanú podľa tejto zmluvy bez predchádzajúceho súhlasu poskytovateľa. Objednávateľ vyhlasuje, že si je vedomý prípadných následkov porušenia tohto ustanovenia zmluvy.

4. ZMLUVNÉ POKUTY

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu v prípade omeškania s dokončením mediálnej analýzy v stanovenom termíne vo výške 0,05 % z dohodnutej ceny mediálnej analýzy za každý deň omeškania.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu, ak mediálnu analýzu ani v dodatočnej lehote nevypracuje riadne, a to vo výške 20 % z hodnoty mediálnej analýzy (resp. 5 % z mesačnej odmeny).
3. Objednávateľ sa zaväzuje v prípade omeškania s úhradou faktúry za riadne a včas zrealizovaný predmet tejto zmluvy zaplatiť poskytovateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z dohodnutej ceny mediálnej analýzy za každý deň omeškania.
4. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody.

5. TRVANIE ZMLUVNÉHO VZŤAHU A JEHO UKONČENIE

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú od 01.01.2010 do 30.04.2011.
2. Zmluvu môže vypovedať aj bez uvedenia dôvodu ktorákoľvek zo zmluvných strán, a to písomne. Výpovedná lehota je trojmesačná a začína prvým dňom mesiaca nasledujúcim po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
3. Objednávateľ alebo poskytovateľ majú právo od zmluvy odstúpiť v prípade porušenia zmluvných povinností zakotvených v tejto zmluve alebo v prípade porušenia povinností stanovených Obchodným zákonníkom alebo Autorským zákonom.
4. V prípade podstatného porušenia zmluvných povinností niektorou zo zmluvných strán, je druhá zmluvná strana oprávnená odstúpiť od zmluvy, ak to oznámi strane, ktorá zmluvnú povinnosť podstatným spôsobom porušila, a to bez zbytočného odkladu potom, ako sa o porušení zmluvných povinností dozvedela.

5. Za podstatné porušenie zmluvy pokladajú zmluvné strany tieto zmluvné záväzky:
- a) omeškanie o viac ako 3 dni zo strany objednávateľa s poskytnutím podkladov a informácií poskytovateľovi, nevyhnutných k vypracovaniu mediálnej analýzy poskytovateľom,
 - b) omeškanie zo strany objednávateľa so zaplatením ceny mediálnej analýzy o viac ako 60 dní odo dňa splatnosti faktúry,
 - c) porušenie povinnosti ustanovenej v ods. 3.3 tejto zmluvy,
 - d) opakované porušenie povinnosti poskytovateľa vypracovať mediálnu analýzu riadne a včas.

6. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Pokiaľ nie je v tejto zmluve stanovené inak, riadia sa právne otázky, medzi zmluvnými stranami výslovne neupravené, príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Autorského zákona.
2. Poskytovateľ súhlasí so sprístupnením informácií v rozsahu, v ktorom je odberateľ povinný sprístupniť informácie o zmluvnom vzťahu s odberateľom žiadateľovi podľa zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
3. Všetky zmeny a doplnky tejto zmluvy sa môžu vykonať len písomne formou dodatku k zmluve, v opačnom prípade sú neplatné.
4. Táto zmluva nadobúda platnosť okamžikom podpisu poslednej zmluvnej strany a účinnosť dňom 1.1.2010.
5. Neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy tvorí jej príloha č. 1. Príloha č. 1 zmluvy je vytváraná na základe písomnej dohody oboch zmluvných strán, v opačnom prípade je neplatná, pričom platí, že každá neskoršia príloha automaticky a v plnom rozsahu ruší prílohu predchádzajúcu a nahrádza ju.
6. Obe zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali všetky ustanovenia tejto zmluvy, rozumejú im a súhlasia s nimi.
7. Zmluva sa vyhotovuje v troch origináloch, z ktorých jeden obdrží poskytovateľ a dva objednávateľ.

V Bratislave dňa: 16.12.2009
Za objednávateľa

.....
Ing. Jaroslav Mikla
vedúci služobného úradu

V Bratislave dňa: 16.12.2009
Za poskytovateľa

.....
Ing. Martin Vobr
konateľ

MINISTERSTVO FINANCIÍ SR
Štefanovičova 5
817 82 BRATISLAVA 15
- 2011 -

NEWTON Media, spol. s r.o.

Tolstého 9, 811 06 Bratislava
IČO: 44 253 320 IČ DPH: SK2022639795
tel.: 02-324 09 528 fax: 02-324 09 529

Príloha č.1 - Špecifikácia mediálnej analýzy

1. Periodicita:

Mediálna analýza bude zapracovávaná týždenne. Sledované obdobie: týždeň od piatku do štvrtka vrátane.

2. Termín odovzdania:

Týždenná mediálna analýza bude zasielaná vždy v pondelok do 7.30 hod. (alebo prvý pracovný deň týždňa) po ukončení analyzovaného týždňa.

3. Forma doručenia: elektronicky na aktuálne zadané e-mailové adresy objednávateľa

4. Formát: word

5. Cena:

Cena za mesiac: 937,00,- Eur / mesačne bez DPH, čo predstavuje 1115,03,- Eur / mesačne vrátane DPH.

Účtovaná bude aktuálna sadzba DPH v deň fakturácie.

6. Koncový užívateľ: Ministerstvo financií Slovenskej republiky

7. Sledované parametre:

kvantitatívne: počty príspevkov

kvalitatívne: hodnotové farebné označenie (pozitívne, neutrálne, negatívne)

kauzy

8. Výber dát: Do mediálnej analýzy vstupujú dáta vybrané a tematicky roztriedené z archívu dodávateľa.

9. Štruktúra mediálnej analýzy:

1. Klúčové výsledky analýzy

2. Prehľad medializácie Ministerstva financií SR (vrátane mediálneho dopadu)

3. Medializácia predstaviteľov Ministerstva financií SR (vrátane mediálneho dopadu)

4. Kauzy

5. Zoznam negatívnych a ambivalentných príspevkov