

Zmluva o dielo a poskytnutí služieb
uzavretá podľa § 536 a nasl. Obchodného zákonníka v platnom znení a
podľa zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom
(autorský zákon) v znení neskorších predpisov

(ďalej len „zmluva“), medzi:

Zmluvné strany

názov: SR - Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky
sídlo: Námestie slobody 6, 810 05 Bratislava

oprávnený k podpisu: JUDr. Andrej Holák, vedúci služobného úradu

číslo účtu: 7000117681/8180

bankové

spojenie: Štátna pokladnica

IČO: 30416094

DIČ: 2020799209

(ďalej len „objednávateľ“)

Ministerstvo dopravy, pôšt a
telekomunikácií SR

Zmluva č. 78/260/2009

Prílohy/listy:

a

obchodné meno: B.M.A. spol. s r.o.

sídlo: Pluhová 41, 831 03 Bratislava

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka
č.: 9554/B

v zastúpení: Zbynek Bandík, konateľ

číslo účtu: 402727173

kód banky: 7500

bankové ČSOB, a.s.

spojenie:

IČO: 31402119

IČDPH: SK 2020322744

(ďalej len „poskytovateľ“)

sa dohodli takto:

Čl. I Úvodné ustanovenia

(1) Objednávateľ podľa zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) realizoval verejné obstarávanie na základe ktorého akceptoval víťazného účastníka súťaže návrhov podľa rozhodnutia poroty na predmet zákazky **Informačná kampaň o prechode na DVB-T**.

(2) Poskytovateľ je účastníkom súťaže návrhov, ktorého návrh vybrala porota súťaže návrhov podľa odseku 1 ako víťazný; víťazný súťažný návrh, aktualizovaný rozpočet informačnej kampane a aktualizovaný časový harmonogram informačnej kampane je prílohou č. 1 tejto zmluvy (ďalej len „príloha č. 1“).

Čl. II Predmet zmluvy

- (1) Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa
- a) pripraviť, vytvoriť a realizovať informačnú a komunikačnú kampaň pre verejnosť o prechode na DVB-T, vrátane zberu, vytvárania a spracúvania odborných informácií určených verejnosti a

- vrátane priebežného a následného monitorovania dosahu informačnej kampane na správanie spotrebiteľov (ďalej len „informačná kampaň“) v súlade s touto zmluvou a prílohou č. 1.
- b) vytvorí diela pre informačnú kampaň a poskytne objednávateľovi licenciu k týmto dielam,
 - c) zúčastňovať sa činnosti Riadiaceho výboru informačnej kampane o prechode na pozemské digitálne televízne vysielanie (ďalej len „riadiaci výbor“) a aktívne spolupracovať s riadiacim výborom,
 - d) plniť ďalšie úlohy podľa zmluvy.

(2) Predmetom zmluvy je záväzok objednávateľa zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu za riadne plnenie záväzku poskytovateľa podľa odseku 1.

- (3) Účelom zmluvy je naplnenie cieľu informačnej kampane, a to
- a) vytvorenie informačného zdroja k prechodu na DVB-T - internetového portálu, prostredníctvom ktorého sa verejnosť bude môcť informovať aj o konkrétnych individuálnych otázkach a problémoch súvisiacich s prechodom na DVB-T; v súvislosti s vytvorením tohto informačného zdroja poskytovateľ prevezme do 31. mája 2009 od objednávateľa správu internetového portálu www.digimedia.sk po dobu platnosti zmluvy, a
 - b) dosiahnutie informovanosti širokej verejnosti v čase podľa schváleného harmonogramu, za účelom plynulého a úspešného prechodu na DVB-T
 - i. dôvodoch prechodu na DVB-T, o jeho technických možnostiach a možnostiach nových služieb,
 - ii. prípadnej finančnej podpore štátu pre koncových užívateľov, vrátane konkrétnych podmienok a spôsobu čerpania podpory,
 - iii. postupe prechodu na DVB-T podľa podmienok prechodu a reálneho vypínania analógového signálu a zapínania digitálneho signálu so zohľadnením regionálnych špecifik s intenzívnym upozorňovaním na kľúčové dátumy,
 - iv. iných technických možnostiach príjmu digitálneho vysielania,
 - v. konkrétnych požiadavkách na prijímaciu technológiu, vrátane praktických návodov na základnú inštaláciu a obsluhovanie zariadení/technológie,
 - vi. spôsobe spotrebiteľského správania sa a odporúčaných postupoch s ohľadom na platformu príjmu vysielania.

Čl. III

Plnenie predmetu zmluvy

(1) Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou a dodržiavať platné právne predpisy, najmä predpisy v oblasti reklamy a marketingovej komunikácii.

(2) Poskytovateľ bude plniť svoj záväzok na základe zmluvy, požiadaviek objednávateľa, v spolupráci a na základe odporúčaní riadiaceho výboru a v súlade so svojimi návrhmi odsúhlasenými pred ich realizáciou objednávateľom alebo riadiacim výborom.

(3) Objednávateľ bude poskytovať poskytovateľovi sám alebo prostredníctvom poverenej tretej osoby všetky informácie a podklady potrebné na plnenie v zmysle tejto zmluvy, ako aj informovať poskytovateľa o prípadných zmenách, ktoré by ovplyvnili rozsah, cenu, odmenu a čas plnenia predmetu podľa tejto zmluvy. Objednávateľ a riadiaci výbor budú poskytovať poskytovateľovi nevyhnutnú súčinnosť pri realizácii informačnej kampane, najmä mu budú nápomocní pri získavaní informácií o realizovanom prechode na DVB-T.

(4) Poskytovateľ nominuje osoby, ktoré budú oprávnené spolupracovať s riadiacim výborom.

(5) Poskytovateľ sa zaväzuje, že bude dodržiavať pokyny objednávateľa a riadiaceho výboru a ak to bude potrebné, upozorní objednávateľa alebo riadiaci výbor na nevhodnosť jeho pokynov. V prípade, že objednávateľ alebo riadiaci výbor, napriek upozorneniu poskytovateľa na nevhodnosť pokynov objednávateľa alebo riadiaceho výboru, trvajú na svojich pokynoch, poskytovateľ nezodpovedá za škodu vzniknutú objednávateľovi.

(6) Poskytovateľ sa zaväzuje, že o plnení svojho záväzku odovzdá riadiacemu výboru

- a) úvodnú správu,

- b) priebežné správy; priebežné správy musia obsahovať opis realizovaných plnení a nástrojov informačnej kampane,
- c) záverečnú správu, po prechode na DVB-T, najneskôr v decembri 2012, ktorá bude obsahovať celkové plnenie a vyhodnotenie plnení informačnej kampane,
- d) ďalšie správy, na základe individuálnej požiadavky riadiaceho výboru; na predloženie takejto správy riadiaci výbor určí primeranú lehotu poskytovateľovi, ktorá nesmie byť kratšia ako lehota podľa odseku 7, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak

(7) Správy podľa odseku 6 písm. a) až c) musia obsahovať plán nástrojov a aktivít poskytovateľa na obdobie do ďalšej správy, ako aj opis realizovaných nástrojov a aktivít za predchádzajúce obdobie. Na predloženie správ podľa odseku 6 písm. a) až c) určí riadiaci výbor poskytovateľovi lehotu, pričom táto lehota nesmie byť kratšia ako 30 dní; poskytovateľ sa môže dohodnúť s riadiacim výborom na harmonograme predkladania týchto správ.

(8) Poskytovateľ bude plniť predmet zmluvy v súlade s harmonogramom (projektom) informačnej kampane predloženým poskytovateľom a schváleným riadiacim výborom pre každý kalendárny rok. V harmonograme informačnej kampane bude zadefinovaný rozsah predmetu plnenia pre daný kalendárny rok, časový harmonogram a cena jednotlivých plnení (rozpočet). Zmluvné strany sa dohodli, že pre rok 2009 predloží poskytovateľ harmonogram informačnej kampane objednávateľovi a riadiacemu výboru do 45 dní odo dňa podpisu tejto zmluvy. Harmonogramy informačnej kampane pre ďalšie kalendárne roky budú poskytovateľom predložené objednávateľovi a riadiacemu výboru podľa dohody zmluvných strán, zmluvné strany sú povinné sa v lehote do 30.11. kalendárneho roka dohodnúť na lehote predloženia harmonogramu informačnej kampane pre nasledujúci kalendárny rok. Riadiaci výbor je povinný sa k predloženému harmonogramu informačnej kampane vyjadriť do 15 dní. V prípade, že riadiaci výbor vznesie v stanovenej lehote písomné námietky k harmonogramu informačnej kampane, poskytovateľ tieto do 15 dní zapracuje a predloží harmonogram informačnej kampane na schválenie riadiacemu výboru. Riadiaci výbor je povinný harmonogram informačnej kampane schváliť v prípade, že sú zapracované všetky jeho námietky (nie je oprávnený podávať ďalšie námietky s výnimkou tých, ktoré boli už podľa tohto bodu podané). V prípade, že sa riadiaci výbor k predloženému harmonogramu informačnej kampane v stanovenej lehote nevyjadrí, má sa za to, že harmonogram informačnej kampane bol riadiacom výborom v plnom rozsahu schválený. Schválený harmonogram informačnej kampane sa stane neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy a je možné ho meniť iba na základe súhlasu oboch zmluvných strán vo forme dodatkov.

Objednávateľ si vyhradzuje právo zmeniť rozhodnutie riadiaceho výboru ohľadom harmonogramu informačnej kampane ako aj ohľadom schvaľovacích správ.

Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať informačnú kampaň na základe schváleného harmonogramu informačnej kampane.

Riadiaci výbor bude rozhodovať o správach poskytovateľa a o ďalších dokumentoch a informáciách predložených poskytovateľom riadiacemu výboru a objednávateľovi operatívne tak, aby nebol narušený harmonogram a priebeh informačnej kampane, pričom lehota na schválenie správy nesmie byť dlhšia ako 15 pracovných dní, ak sa nedohodnú zmluvné strany inak. Riadiaci výbor je oprávnený správy poskytovateľa a ďalšie dokumenty neschváliť iba v prípade, že nebudú v súlade s harmonogramom informačnej kampane pre daný kalendárny rok. V prípade, že riadiaci výbor vznesie v stanovenej lehote oprávnené písomné námietky k správam a predloženým dokumentom, poskytovateľ tieto do 15 dní zapracuje a predloží správy a dokumenty na schválenie riadiacemu výboru. Riadiaci výbor je povinný správy a dokumenty schváliť v prípade, že sú zapracované všetky jeho oprávnené námietky (nie je oprávnený podávať ďalšie námietky s výnimkou tých, ktoré boli už podľa tohto bodu podané). V prípade, že sa riadiaci výbor k predloženým správam a dokumentom v stanovenej lehote nevyjadrí alebo podá neoprávnené námietky, má sa za to, že správy a dokumenty boli riadiacim výborom v plnom rozsahu schválené.

- (9) Poskytovateľ je povinný predložiť riadiacemu výboru na pripomienkovanie a schválenie
- a) mediaplán,
 - b) aktualizovaný harmonogram informačnej kampane s ohľadom na reálny priebeh prechodu na DVB-T,
 - c) návrhy a nástroje na riešenie vzniknutých nepredvídaných situácií,

- d) podklady k uskutočneným plneniam poskytovateľa, a to: schválený grafický návrh resp. námet a scenár TV/rozhlasového spotu alebo internetového banneru (ako podklad k uskutočnenému plneniu v oblasti kreatívnych služieb), inzertne doklady (ako podklady k uskutočnenému plneniu v printových médiách), post-buy analýza (ako podklad k uskutočnenému plneniu v elektronických médiách), fotodokumentácia (ako podklady k uskutočnenému plneniu v outdoorových médiách, resp. pri eventoch), archívne výtlačky (ako podklady k uskutočnenému plneniu v oblasti tlačovín), záverečná správa (ako podklady k uskutočnenému plneniu v oblasti marketingového prieskumu, resp. direct marketingu); potvrdením o prevzatí podkladov k uskutočnenému plneniu bude preberací protokol, ktorý agentúre potvrdí poverený zástupca riadiaceho výboru
- e) jednotlivé faktúry doložené podľa písm. d) tohto odseku,

(10) V prípade, ak riadiaci výbor preukázateľne posúdi, že

- a) informácie uvádzané poskytovateľom v rámci informačnej kampane sú zavádzajúce, nepravdivé alebo zmatečné, čím by bol priamo ohrozený cieľ informačnej kampane,
 - b) poskytovateľ služby nebude dodržiavať časový plán realizácie informačnej kampane alebo časový plán realizácie informačnej kampane dohodnutý s riadiacim výborom, prípadne, že nebude poskytovateľ flexibilne reagovať na reálny vývoj situácie a vzniknuté požiadavky doplnenia informačného deficitu z hľadiska štruktúry cieľovej skupiny a regionálnych špecifik,
- má objednávateľ právo vzniesť pripomienky k realizácii informačnej kampane a vyžadovať od poskytovateľa nápravu skutkového stavu v určenej lehote. Poskytovateľ sa zaväzuje tieto pripomienky akceptovať a vykonať nápravu. Neakceptovanie pripomienok alebo nevykonanie nápravy sa považuje za podstatné porušenie zmluvy.

(11) Poskytovateľ je povinný na požiadanie objednávateľa poskytovať objednávateľovi, riadiacemu výboru alebo poverenej tretej osobe, súčinnosť pri kontrole stavu plnenia jeho záväzku, najmä predkladaním informácií a dokumentov preukazujúcich plnenia a realizované úkony, vrátane dokladov umožňujúcich kontrolu oprávnených nákladov poskytovateľa na realizáciu informačnej kampane.

(12) Zmluvné strany nie sú bez súhlasu druhej zmluvnej strany oprávnené postúpiť akékoľvek práva z tejto zmluvy na tretiu osobu. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ je oprávnený plniť predmet tejto zmluvy aj prostredníctvom subdodávateľov, pričom v prípade, že poskytovateľ bude predmet tejto zmluvy plniť prostredníctvom subdodávateľov, zodpovedá poskytovateľ za plnenie predmetu zmluvy objednávateľovi.

ČI. IV Autorské práva

(1) Poskytovateľ vyhlasuje, že autorské práva k dielam podľa prílohy č. 1 vrátane diel, ktoré budú vytvorené v súvislosti s plnením záväzku poskytovateľa sú vysporiadané a že disponuje majetkovými autorskými právami k nim; objednávateľ je oprávnený tieto diela používať v rámci udelených licencií.

(2) Poskytovateľ ďalej vyhlasuje, že diela podľa prílohy č. 1 vrátane diel, ktoré budú vytvorené v súvislosti s plnením záväzku poskytovateľa nie sú/nebudú zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu objednávateľom, ani inými právnymi vadami.

(3) Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ udeľuje objednávateľovi súhlas na použitie diel podľa prílohy č. 1 vrátane diel, ktoré budú vytvorené v súvislosti s plnením záväzku poskytovateľa, a to na všetky v čase uzavretia zmluvy známe spôsoby použitia diela podľa autorského zákona, na teritóriu celý svet a v rozsahu:

- a) trvalé alebo dočasné zaznamenanie diela a výrobu záznamu diela,
- b) vyhotovenie digitálnych alebo analógových rozmnoženín diela v neobmedzenom množstve,
- c) sprístupňovanie diela verejnosti v akomkoľvek rozsahu,
- d) verejné vystavenie diela v akomkoľvek rozsahu,
- e) verejný prenos v akomkoľvek rozsahu,
- f) verejné vykonanie diela v akomkoľvek rozsahu,
- g) spracovanie diela, jeho preklad alebo adaptácia vrátane animácie diela, a to v akomkoľvek rozsahu,
- h) spojenie s iným dielom v akomkoľvek rozsahu,

- i) zaradenie do iného diela (súborného diela) vrátane jeho sfilmovania alebo zaradenia do audiovizuálneho diela, a to v akomkoľvek rozsahu,
- j) verejné rozširovanie rozmnoženín diela alebo jeho záznamu predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, nájmom alebo vypožičaním.

(4) Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi licenciu podľa odseku 3 ako výhradnú a na celé trvanie autorskoprávnej ochrany.

(5) Objednávateľ je oprávnený postúpiť udelenú licenciu na tretiu osobu, ako aj udeľovať tretím osobám sublicencie.

(6) Licencia udelená podľa odsekov 3 až 5 sa vzťahuje aj na umelecký výkon, zvukový záznam, zvukovo-obrazový záznam a databázu, ako aj na deriváty diel, umeleckých výkonov, zvukových záznamov, zvukovo-obrazových záznamov a databáz.

(7) Zmluvné strany sa dohodli, že ak v súvislosti s plnením záväzku poskytovateľa bude poskytovateľ výrobcom zvukového záznamu alebo výrobcom zvukovo-obrazového záznamu, poskytovateľ prevádza touto zmluvou práva výrobcu k takémuto zvukovému záznamu alebo zvukovo-obrazovému záznamu na ich použitie a na udeľovanie súhlasu na použitie takéhoto zvukového záznamu alebo zvukovo-obrazového záznamu v celom rozsahu podľa autorského zákona na objednávateľa.

(8) Ak sa počas plnenia predmetu zmluvy alebo po jej ukončení zistí akékoľvek porušenie práv duševného vlastníctva tretích osôb alebo neuspokojenie ich oprávnených nárokov konaním poskytovateľa, zaväzuje sa poskytovateľ k tomu, že vysporiada takéto práva a uspokojí nároky tretích osôb v plnom rozsahu, na vlastné náklady a bez nároku na ich následné uplatnenie voči objednávateľovi.

(9) Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ počas trvania licencií poskytnutých na základe tejto zmluvy, nepoužije diela okrem prípadov, ktoré poskytovateľ realizuje na účely vlastnej propagácie, zahŕňajúc najmä spracovanie, adaptáciu, zaradenia do iného diela alebo spojenie s iným dielom.

Čl. V

Cena a platobné podmienky

(1) Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi za riadne a včas splnené záväzky podľa čl. II ods. 1 celkovú cenu

	bez DPH	DPH	s DPH	slovom
EUR	1.658.486,89	315.112,51	1.973.599,40	jedenmilióndeväťstosedemdesiattritisícpäťstodevät'desiatdeväť EUR, štyridsať centov

(2) V cene podľa odseku 1 je zahrnutá aj odmena za vytvorenie diel, vrátane zvukových záznamov, zvukovo-obrazových záznamov a databázy, ako aj za udelenú licenciu podľa čl. IV vrátane ceny za prevod práv podľa čl. IV ods. 7.

(3) Rozpočet cien čiastkových plnení je súčasťou harmonogramu informačnej kampane predloženého poskytovateľom a schváleného riadiacim výborom alebo objednávateľom pre každý kalendárny rok trvania zmluvy. Ceny uvedené v rozpočte sú pre poskytovateľa záväzné a nemôže ich pri fakturovaní zvýšiť. Návrh finančného limitu na nasledujúci kalendárny rok predloží poskytovateľ riadiacemu výboru v termíne do 30. 9. kalendárneho roka.

(4) Zmluvné strany sa môžu dohodnúť na zmene jednotlivých nákladových položiek rozpočtu s ohľadom na aktuálny vývoj prechodu na DVB-T, táto zmena však nesmie zvýšiť cenu podľa odseku 1.

(5) Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ bude uhrádzať cenu podľa ods. 1 až na základe uskutočneného plnenia následnými priebežnými splátkami, a to vždy na základe vystavenej faktúry, ktorá bude riadne podložená dokladmi podľa čl. III ods. 9 písm. d), a ktorá bude odsúhlasená riadiacim výborom.

(6) Objednávateľ je oprávnený namietat' formálnu aj vecnú správnosť faktúry predloženej poskytovateľom. V takom prípade je objednávateľ oprávnený poskytovateľovi vrátiť formálne alebo vecne nesprávnu faktúru a požadovať jej nápravu; lehota splatnosti do odstránenia nedostatkov faktúry neplynie.

(7) Zmluvné strany si môžu dohodnúť harmonogram priebežného plnenia, vystavovania faktúr a priebežných splátok odchyľne od harmonogramu informačnej kampane, a to s ohľadom na aktuálny vývoj prechodu na DVB-T.

(8) Lehota splatnosti je 30 dní odo dňa doručenia formálne a vecne správnej faktúry objednávateľovi. Fakturovaná cena sa považuje za zaplatenú jej odpísaním z účtu objednávateľa.

ČI. VI Dorozumievanie a doručovanie

(1) Zmluvné strany komunikujú medzi sebou najmä prostredníctvom kontaktných osôb, a to elektronicky. Zmluvné strany si písomne oznámia kontaktné osoby, vrátane kontaktných údajov, bezodkladne po podpise zmluvy a vždy bezodkladne, keď dôjde k zmene kontaktnej osoby alebo údajov.

(2) Každá zmluvná strana môže vyžadovať doručenie aj v písomnej (listinnej) forme. Všetky dokumenty preukazujúce plnenie predmetu zmluvy sa doručujú aj v písomnej forme na adresu poskytovateľa uvedenú v záhlaví zmluvy.

(3) Oznámenie určené druhej zmluvnej strane

- a) uskutočnené elektronickou poštou, sa budú považovať za doručené okamihom prijatia správy o doručení zo servera providera prístupu na internet do počítača odosielateľa,
- b) oznámenia doručené faxom, sa budú považovať za doručené okamihom vytlačenia správy na faxovom prístroji odosielateľa o tom, že prenos bol úspešný a
- c) oznámenie doručované v písomnej podobe v papierovej forme sa považuje za doručené piatym dňom, po preukázateľnom odoslaní oznámenia.

ČI. VII Ochrana informácií

(1) Zmluvné strany sa dohodli, že ak si budú poskytovať informácie, ktoré budú považovať za dôverné ako obchodné tajomstvo, upozornia na túto skutočnosť druhú zmluvnú stranu alebo tieto informácie označia textom „dôverné informácie“ alebo „obchodné tajomstvo“. Poskytovateľ si je vedomý reštriktívneho výkladu ochrany informácií s ohľadom na právo verejnosti na informácie ohľadom nakladania s verejnými prostriedkami.

(2) Zmluvné strany sa zaväzujú použiť dôverné informácie len na účely plnenia tejto zmluvy a ochraňovať ich tak, aby zabránili ich neoprávnenému použitiu, rozširovaniu či publikovaniu, a to aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.

(3) Dôverné informácie možno poskytnúť tretej osobe výlučne s predchádzajúcim písomným súhlasom druhej zmluvnej strany, s výnimkou subdodávateľov poskytovateľa, a to do takej miery ako je to nevyhnutné na plnenie predmetu tejto zmluvy.

(4) Zmluvné strany sú zbavené záväzku ochrany dôverných informácií ak

- a) v čase poskytnutia druhej zmluvnej strane boli dôverné informácie už zverejnené,
- b) boli dôverné informácie poskytnuté tretiemu subjektu na základe zákonom ustanovených povinností,
- c) druhá zmluvná strana poskytla svoj písomný súhlas so zverejnením informácií pred ich poskytnutím.

ČI. VIII Zodpovednosť za škodu a sankcie

(1) Zmluvné strany budú vyvíjať maximálne úsilie k predchádzaniu škodám a k minimalizovaniu vzniknutých škôd.

(2) Poskytovateľ zodpovedá za riadne plnenie svojho záväzku ako celku, bez ohľadu na to, či čiastkové plnenia budú pre poskytovateľa uskutočňovať subdodávatelia.

(3) Žiadna zo zmluvných strán nezodpovedá za škodu, ktorá vznikla preukázateľne v dôsledku vecne nesprávneho alebo inak chybného zadania, ktoré dostala od druhej zmluvnej strany.

(4) Zmluvné strany majú zodpovednosť za spôsobenú škodu v rozsahu platných právnych predpisov.

(5) Poskytovateľ nezodpovedá za škodu objednávateľovi ani tretím osobám, ktorá vznikne v dôsledku poskytnutia nesprávnych podkladov alebo vyhlásení objednávateľa alebo nevhodných zadaní objednávateľa, a to ani vtedy ak na nevhodnosť pokynov objednávateľa neupozornil.

(6) Žiadna zo zmluvných strán nebude zodpovedná za omeškanie pri plnení ustanovení tejto zmluvy alebo za jej neplnenie, spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť za škodu. Ak neplnenie záväzkov zo zmluvy spôsobené okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť trvá dlhšie ako šesť mesiacov, každá zo zmluvných strán má právo od tejto zmluvy odstúpiť.

(7) Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť podľa odseku 6 sa považuje prekážka, ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nie je možné rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala a ďalej, že by v dobe vzniku prekážku predvídala. Zodpovednosť nevylučuje prekážka, ktorá vznikla až v dobe, kedy povinná strana bola v omeškaní s plnením svojej povinnosti alebo vznikla z jej hospodárskych pomerov. Účinky vylučujúce zodpovednosť sú obmedzené len na dobu, dokiaľ trvá prekážka, s ktorou sú tieto povinnosti spojené. Okolnosti vylučujúce zodpovednosť musia nastať predtým, ako nastane omeškanie, nesmú mať pôvod v hospodárskych pomeroch povinnej strany (napr. insolventnosť, nedostatok odborných znalostí a pod.), musia byť nezávislé od vôle zmluvnej strany, musia mať takú povahu, že preukázateľne bránia povinnej strane v plnení povinností (patria sem prekážky právnej povahy prírodnej udalosti a prípady vis major) a musia byť neodvráťiteľné a nepredvídateľné.

(8) Objednávateľ je oprávnený písomne oznámiť poskytovateľovi pozastavenie plnenia predmetu zmluvy, a to na akúkoľvek dobu. Dôvodom na pozastavenie môže byť akákoľvek skutočnosť, ktorá môže mať vplyv na prechod na DVB-T alebo realizáciu informačnej kampane alebo riadne plnenie zmluvy zo strany poskytovateľa; tieto skutočnosti posudzuje objednávateľ. Ak lehota pozastavenia plnenia predmetu zmluvy bude súvisle dlhšia ako 6 mesiacov, môže poskytovateľ odstúpiť od zmluvy; v takomto prípade je objednávateľ povinný uhradiť plnenia, ktoré boli už realizované, resp. poskytovateľom objednané u subdodávateľov alebo uhradené subdodávateľom a poskytovateľ má nárok na náhradu škody z dôvodu, že sa zvyšné plnenia nerealizovali.

(9) Ak je poskytovateľ v omeškaní s akýmkoľvek plnením podľa zmluvy, objednávateľ má nárok na zmluvnú pokutu v sume 0,05 % z omeškaného plnenia za každý deň omeškania.

(10) Ak je objednávateľ v omeškaní s úhradou faktúry alebo jej časti, poskytovateľ má nárok na úrok z omeškania v sume 0,05 % z dlžnej sumy.

Čl. IX **Doba platnosti zmluvy**

(1) Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na obdobie realizácie prechodu na DVB-T; tým nie je dotknuté trvanie udelennej licencie podľa zmluvy, a to na celú dobu autorskoprávnej ochrany.

(2) Táto zmluva zaniká

- a) uplynutím doby, na ktorú bola uzavretá,
- b) písomnou dohodou oboch zmluvných strán,

- c) výpoveďou ktorejkoľvek zmluvnej strany s 5 mesačnou výpovednou lehotou; výpoveď je platná jej doručením druhej zmluvnej strane, päťmesačná výpovedná lehota sa začína počítať od prvého dňa nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane,
- d) písomným odstúpením od tejto zmluvy niektorou zo zmluvných strán podľa odseku 3 alebo 4.

(3) Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy podľa čl. VIII ods. 6 alebo z dôvodu podstatnej zmeny okolností, za ktorých bola táto zmluva uzatvorená; podstatnou zmenou okolností je zmena v dôsledku ktorej došlo k zmareniu účelu zmluvy (§ 356 ObZ). Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy aj v prípade, ak poskytovateľ

- a) prestane spĺňať vecné alebo právne predpoklady riadneho plnenia zmluvy, vrátane skutočnosti, ak
 1. je štatutárny zástupca poskytovateľa právoplatne odsúdený za trestný čin spáchaný v súvislosti s výkonom jeho činností alebo podnikaním,
 2. na majetok poskytovateľa je vyhlásený konkurz alebo exekúcia, alebo je poskytovateľovi povolená reštrukturalizácia alebo poskytovateľ vstúpi do likvidácie,
 3. preruší alebo skončí podnikateľskú činnosť,
- b) postúpi svoje práva zo zmluvy na tretiu osobu,
- c) podstatne poruší zmluvu, a napriek písomnému upozorneniu, neodstráni v určenej lehote 60 dní toto porušenie zmluvy, najmä ak
 1. odmietne alebo nevykoná riadne pokyny alebo pripomienky riadiaceho výboru alebo objednávateľa,
 2. neplní svoje záväzky a povinnosti zo zmluvy a k takémuto porušeniu nedošlo z dôvodu porušenia povinnosti objednávateľa.

(4) Poskytovateľ môže odstúpiť od zmluvy podľa čl. VIII ods. 6 alebo v prípade ak

- a) objednávateľ nespĺní svoj finančný záväzok ani 60 dní po lehote splatnosti a na túto skutočnosť bol poskytovateľom písomne upozornený,
- b) objednávateľ ani na základe písomného upozornenia neposkytuje súčinnosť nevyhnutnú na plynulú realizáciu informačnej kampane dlhšie ako 6 mesiacov,
- c) pozastavenie plnenia predmetu zmluvy bude podľa čl. VIII ods. 8 súvisle trvať dlhšie ako 6 mesiacov.

(5) Zánikom tejto zmluvy nezaniká platnosť a účinnosť udelennej licencie k dielam už odovzdaným objednávateľovi alebo k dielam už použitým v rámci realizácie informačnej kampane.

(6) Odstúpenie od zmluvy podľa odseku 2 písm. d) je účinné oznámením odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane a doručením písomného odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane; oznámenie odstúpenia od zmluvy sa považuje za doručené v piaty deň po preukázateľnom odoslaní písomného oznámenia na adresu príslušnej zmluvnej strany známu druhej zmluvnej strane.

Čl. X

Záverečné ustanovenia

(1) Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia tejto zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike, predovšetkým Obchodným zákonníkom a autorským zákonom.

(2) V prípade zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov budú príslušné ustanovenia tejto zmluvy, pokiaľ to bude nutné, uvedené do súladu a ostatné zmluvné ustanovenia zostanú v platnosti. Neplatnosť niektorého z ustanovení tejto zmluvy nemá za následok neplatnosť celej zmluvy, pokiaľ z jeho povahy alebo obsahu, alebo z okolností, za ktorých bolo dohodnuté, nevyplýva, že ho nemožno oddeliť od ostatných ustanovení zmluvy.

(3) Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory zo zmluvy budú riešiť predovšetkým zmiernou formou.

(4) Všetky zmeny a doplnenia zmluvy sa uskutočnia po vzájomnej dohode formou písomných číslovaných a signovaných dodatkov.

(5) Zmluva je vyhotovená v piatich rovnopisoch, tri pre objednávateľa a dva pre poskytovateľa.

(6) Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami.

(7) Zmluvné strany vyhlasujú, že ich spôsobilosť a voľnosť uzatvoriť zmluvu, ako aj spôsobilosť k súvisiacim právnym úkonom nie je žiadnym spôsobom obmedzená alebo vylúčená a zároveň vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto zmluvy a na znak súhlasu ju podpisujú.

za objednávateľa:

JUDr. Andrej Holák
vedúci služobného úradu MDPT SR

v Bratislave,

18. 05. 2009

za zhotoviteľa:

Zbynek Bandík
konateľ

v Bratislave,

18. 05. 2009

B M A
B.M.A. spol. s r. o.
PLUHOVÁ 41
831 03 BRATISLAVA